

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ
BIURO 2011 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

| | |
|--|----|
| I. LANKYTOJŲ APTARNAVIMO SKYRIUS | 3 |
| 1.1. Vilniaus turizmo informacijos centrų statistiniai duomenys | 3 |
| 1.1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius per 2011 metus | 3 |
| 1.1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2011 metais | 3 |
| 1.2. Turizmo informacijos centro įsteigimas Tarptautiniame Vilniaus oro uoste | 3 |
| 1.3. Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugos lankytojams | 4 |
| 1.4. Vilniaus turizmo informacijos centrų veikla tarptautinių renginių metu | 4 |
| 1.5. Vilniaus TIC padalinių darbo laiko pasikeitimas | 4 |
| II. PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO SKYRIUS | 5 |
| 2.1. Vilniaus miesto kortelės projektas | 5 |
| 2.2. Organizuojami kursai | 5 |
| 2.2.1. Gidų kursai | 5 |
| 2.2.2. Gidų tobulinimosi kursai | 5 |
| 2.3. Užsienio žiniasklaidos atstovų priėmimas | 6 |
| 2.4. Ekskursijos | 6 |
| 2.4.1. Silva Rerum | 6 |
| 2.4.2. Užsakomos teminės ekskursijos grupėms | 7 |
| 2.4.3. Reguliarios ekskursijos pavieniems asmenims | 7 |
| 2.4.4. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis vasaros sezono metu | 7 |
| 2.4.5. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis šventiniu laikotarpiu | 8 |
| 2.4.6. Ekskursija senjorams aplankant istorinio romano „Silva rerum“ vietas | 8 |
| 2.4.7. Ekskursijos tarptautinių renginių dalyviams | 8 |
| 2.4.8. VTIC finansuotos ekskursijos | 8 |
| 2.5. Leidybos darbai | 8 |
| 2.5.1. Vilniaus miesto žemėlapis | 8 |
| 2.5.2. Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“ | 9 |
| 2.5.3. Reguliarių ekskursijų plakatas | 9 |
| 2.5.4. Vilniaus lankytojo gidas | 9 |
| 2.5.5. Leidinys apie renginius krepšinio čempionato EUROBASKET 2012 metu | 9 |
| 2.5.6. Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities renginių kalendorius 2012 | 9 |
| 2.5.7. Vilniaus miesto kortelės leidiniai | 10 |
| 2.5.8. „10 teminių kultūrinio turizmo maršrutų“ lankstinukų atnaujinimas | 10 |
| 2.5.9. Audiogido žemėlapių atnaujinimas | 10 |
| 2.6. Renginių organizavimas | 10 |
| 2.6.1. Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ | 10 |
| 2.6.2. Renginiai Pasaulinei turizmo dienai | 11 |
| 2.7. Projektas e-dviračiai | 11 |
| 2.8. Turizmo programa „Vilnius tourism“ (aplikacija) | 11 |
| 2.9. Kvietimų į kalėdinį Vilnių viešinimas Rygoje ir Minske | 11 |
| 2.10. Svetainė www.vilnius-tourism.lt | 11 |
| 2.10.1. Atnaujinta interneto svetainė www.vilnius-tourism.lt | 11 |
| 2.10.2. Audiogido mp3 formatu sukūrimas | 12 |
| 2.10.3. Svetainės lankomumas 2011 m. - pagal CMS | 12 |
| 2.10.4. Svetainės lankomumas 2011 m. - pagal Google Analytics | 13 |
| 2.10.5. Lankytojų srautas | 13 |
| 2.10.6. Lankytojai per mobiliuosius įrenginius | 14 |
| 2.10.7. Lankytojai pagal šalis, miestus, kalbas | 14 |
| 2.10.8. Rezervacijų statistika | 15 |
| 2.11. Renginių svetainė www.vilnius-events.lt | 15 |
| 2.11.1. Bendra statistika | 15 |
| 2.11.2. Lankytojų srautai iš kitų interneto svetainių | 15 |
| 2.11.3. Lankytojų srautai pagal šalis | 16 |
| 2.11.4. Svetainės populiarinimo šaltiniai | 16 |
| 2.12. Informacijos apie Vilniaus tic ir jo teikiamas paslaugas sklaida | 17 |

| | |
|---|----|
| 2.12.1. Naujienlaiškis | 17 |
| 2.12.2. Sklaida kitais kanalais | 17 |
| 2.12.3. Darbas su socialiniais tinklais | 18 |
| 2.13. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, kontaktų mugėse, seminaruose, mokymuose | 18 |
| III. KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA | 19 |
| 3.1. Paroda Frankfurte „IMEX‘2011“ | 19 |
| 3.2. Tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija (angl. ICCA) | 19 |
| 3.3. Indėlis organizuojant tarptautinius renginius | 19 |
| 3.4. Dalyvavimas tarptautinėse konferencijų turizmo parodose ar kontaktų mugėse | 20 |
| 3.5. Darbas su žiniasklaida ir specializuotais užsienio katalogais | 20 |
| 3.6. Bendradarbiavimas su verslo atstovais | 20 |
| 3.7. Svetainė www.vilnius-convention.lt lankomumas | 21 |
| 3.8. Paroda EIBTM‘2011 | 22 |
| IV. EUROPOS SAJUNGOS LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI | 23 |
| 4.1. Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara | 23 |
| 4.2. Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara | 24 |
| V. GAUTOS PADĖKOS IR APDOVANOJIMAI | 24 |
| VI. NARYSTĖ | 25 |

I. LANKYTOJŲ APTARNAVIMO SKYRIUS

1.1. Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojų statistiniai duomenys

1.1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius per 2011 metus

Per 2011 metus keturiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose (VTIC) apsilankė **109 632 lankytojai**. Didžiąją dalį jų sudarė užsieniečiai – 86 806; lietuviai – 22 826. Lyginant su 2010 m., per 2011 metus lankytojų skaičius išaugo 22,41 %.

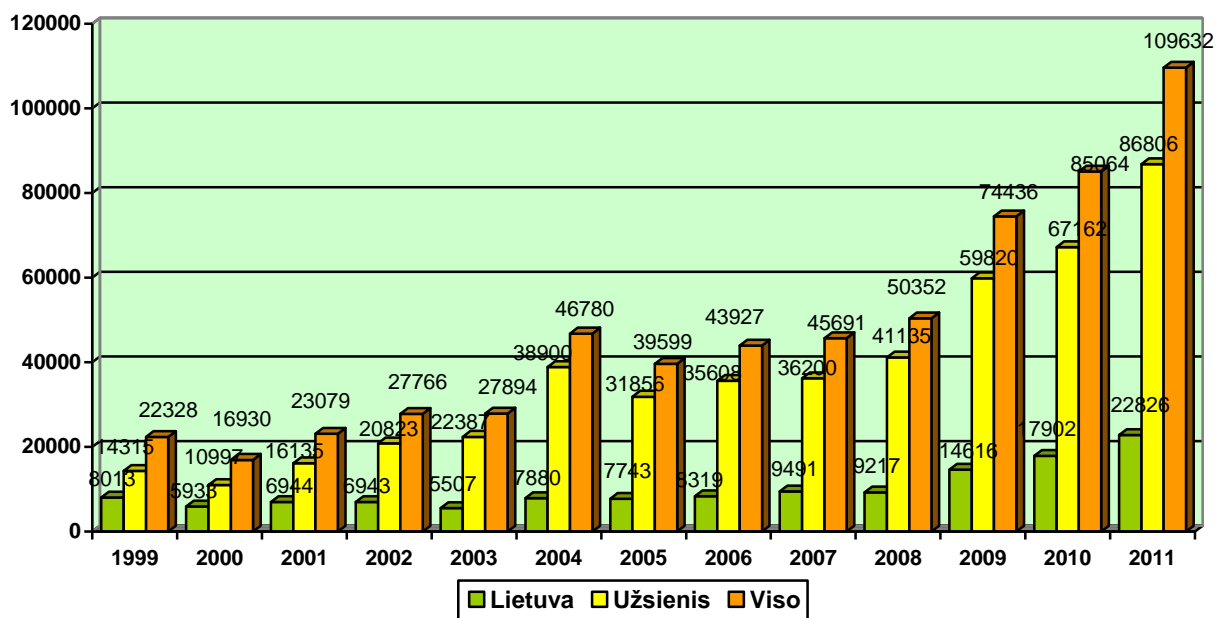
Daugiausiai svečių sulaukta iš Lenkijos – 13 901 (12,68 proc.), Rusijos – 13 019 (11,88 proc.), Vokietijos – 10 177 (9,28 proc.), Ispanijos – 5 175 (4,72 proc.), Prancūzijos – 4 716 (4,30 proc.), Italijos – 4 187 (3,82 proc.), Baltarusijos – 3 778 (3,45 proc.), D. Britanijos – 3 528 (3,22 proc.), Suomijos – 2 678 (2,44 proc.), Latvijos – 1 037 (0,94 proc.). Lyginant su 2010 metais per 2011-uosius pastebėtas lankytojų skaičiaus augimas iš Rusijos ir Latvijos.

Per 2011 metus lankomiausias iš keturių turizmo informacijos centrų buvo Rotušėje esantis centras, kuriame sulaukta 35 840 lankytojų. Kituose centruose apsilankė kiek mažiau: informacijos paviljone Katedros aikštėje – 25 599; Vilniaus g. 22 – 24 539; Geležinkelio g. 16 – 23 630 lankytojų.

Tarptautiniame Vilniaus oro uoste nuo 2011 m. gegužės 25 d. atsidiariusiame turizmo informacijos centre iš viso apsilankė 19 862 lankytojų, iš jų 14 140 užsienio svečiai, lietuvių 5 722 lietuviai. Bendras skaičius 19 862 lankytojų.

1.1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2011 metais

2011 metais VTIC sulaukė daugiausiai lankytojų per tryliką metų nuo to laiko, kai buvo pradėta fiksuoti pirmieji lankytojų statistiniai duomenys. Užsienio šalių svečiai sudarė 78,59 proc. visų centro lankytojų. Didžiausią Vilniaus turizmo informacijos centro lankytojų dalį per trylikos metų laikotarpį sudarė turistai iš Vokietijos (20,36 proc.), Lenkijos (14,21 proc.), Prancūzijos (9,09 proc.), Italijos (7,83 proc.), D. Britanijos (4,98 proc.), JAV (4,56 proc.), Suomijos (4,56 proc.), Ispanijos (4,46 proc.), Rusijos (3,90 proc.), Nyderlandų (2,76 proc.) ir kitų šalių.



1.2. Turizmo informacijos centro įsteigimas Tarptautiniame Vilniaus oro uoste

2011 m. gegužės 15 d. Tarptautinio Vilniaus oro uosto atvykimo salėje atidarytas Vilniaus turizmo informacijos centras, pasirašius patalpų nuomos sutartį su Valstybine įmone Tarptautiniu Vilniaus oro uostu dėl TIC padalinio steigimo oro uosto keleivių atvykimo salėje.

Atvykimo salėje ant sienos įrengtas informacinis reklaminis terminalas, kurio pagalba svečiai gali nemokamai susirasti informaciją lietuvių ir anglų kalbomis apie svarbiausias mieste teikiamas turistines paslaugas.

Naujai atidarytame turizmo informacijos centre teikiama išankstinio taksi užsakymo paslauga, veikianti principu – svečiui pageidaujant užsakomas taksi automobilis ir įteikiamas kuponas, kuriame nurodoma preliminari kelionės kaina. Tokiu būdu užkertamas kelias taksi vairuotojų sukčiavimui. Per laikotarpį nuo birželio mėnesio pradžios iki gruodžio pabaigos atlikta apie 880 iškvietimų.

1.3. Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugos lankytojams

Nemokamai teikia informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, kultūrinius renginius, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, miesto transportą.

Parduoda leidinius ir suvenyrus.

Užsako nakvynę turistams, atvykusiems į Vilniaus miestą ir neturintiems kur apsistoti. 2011 metais per Vilniaus turizmo informacijos centrus buvo atliktos 54 rezervacijos apgyvendinimo įstaigose. *Palyginus su 2010 metais, rezervacijų skaičius mažesnis, kadangi keliones planuojantys turistai internetu iš anksto rezervuoja nakvynes apgyvendinimo įstaigose.*

Užsako ekskursijas grupėms ir pavieniams Vilniaus TIC'o lankytojams. 2011 metais buvo suorganizuotos 182 ekskursijos: 69 anglų k., 36 – rusų k., 27 – lietuvių k., 26 – vokiečių k., 7 – lenkų k., 5 – prancūzų k., po 4 – italų ir suomių k., 2 – ispanų k., po 1 – norvegų ir olandų kalbomis.

Audiogido nuoma. 2011 metais audiogido aparatas buvo išnuomotas 234 kartus. Audiogido aparatas įgarsintas lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis.

Vilniaus miesto kortelės pardavimas. 2011 metais buvo parduota 550 Vilniaus miesto kortelės: 56 vnt. - 24 val. trukmės su transporto bilietu, 342 vnt. 24 val. trukmės be transporto bilieta ir 152 vnt. - 72 val. trukmės.

Elektrorolerių nuoma. Nuo 2011 metų rugpjūčio 11 iki spalio 31 d. elektroroleriai buvo išnuomoti 107 kartus.

1.4. Vilniaus turizmo informacijos centrų veikla tarptautinių renginių metu

Jau ne pirmus metus Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras įrengia turizmo informacijos centro stendą tarptautinių renginių metu, vykstančių Vilniaus mieste. Stendų įrengimo tikslas – informacijos apie Vilniaus miesto turistinius ir kultūrinius išteklius teikimas renginių dalyviams. Renginių metu taip pat dalinami informaciniai turistiniai leidiniai, žemėlapiai, kompaktiniai diskai, demonstruojami nedidelės trukmės filmukai apie Vilniaus miestą.

2011 metais Vilniaus turizmo informacijos stendai buvo įrengti šiuose renginiuose:

Pasaulio moterų lyderių susitikimo metu (Community of democracies), vyko birželio 30 – liepos 1 d. Vilniuje.

18-oji ESBO Ministrų Tarybos sesijos metu, vyko gruodžio 6-7 dienomis Vilniuje.

Didžiosios Britanijos nepriklausomų kelionių organizatorių asociacijos (AITO) jubiliejinė 35-oji konferencijos metu, vyko birželio 16-19 dienomis Vilniuje.

1.5. Vilniaus TIC padalinių darbo laiko pasikeitimas

Nuo 2011 m. birželio 1 d. Vilniaus mieste veikiantys turizmo informacijos centrai nuo pirmadienio iki sekmadienio dirba nuo 9 iki 18 val.

Tarptautiniame Vilniaus oro uoste veikiantis turizmo informacijos centras dirba nuo pirmadienio iki sekmadienio nuo 9 iki 21 val.

II. PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO SKYRIUS

2.1. Vilniaus miesto kortelės projektas

Į Vilniaus miesto kortelės projektą 2011 metams buvo įtraukta daugiau naujovių:

- Atsirado papildomas kortelės tipas – 24 val. trukmės be transporto bilieto;
- Lankytinų objektų sąrašą papildė 17 naujų objektų;
- Kortelės pirkėjams suteikiamas katalogas išleistas 5 kalbomis (lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų).

2011 metams paruošta trijų tipų Vilniaus miesto kortelė:

- 24 val. (be transporto bilieto) / 45 lt;
- 24 val. (su transporto bilietu) / 58 lt;
- 72 val. (su transporto bilietu) / 86 lt.

Vilniaus miesto svečiai įsigiję Vilniaus miesto kortelę gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais, išskyrus 24 val. kortelę be transporto bilieto), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.

Kartu su kortele buvo išleistas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas, kuriame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones bei jų taikomas nuolaidas turistinėms paslaugoms. Taip pat vėl buvo pagaminti specialūs lipdukai ant įėjimo durų, informuojantys, kad įmonė dalyvauja Vilniaus miesto kortelės projekte. **Nuo 2011 metų informaciniai lipdukai užklijuoti Vilniaus troleibusuose ir autobusuose.**

Vilniaus miesto kortelę galima įsigyti Rotušėje, geležinkelio stotyje, Vilniaus g. 22, Šventaragio g. 2 ir Rodūnios kelias 2 (Vilniaus oro uostas) įsikūrusiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Taip pat galima užsisakyti per rezervacinę sistemą, esančią interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt.

Vilniaus miesto kortelės projektas įgyvendinamas bendradarbiaujant su SĮ Susisiekimu paslaugas. 2011 metais buvo pasirašytos sutartys dėl Vilniaus miesto kortelės pardavimo su užsienio kompanijomis bei Lietuvoje veikiančiais viešbučiais ir turizmo agentūromis.

Vilniaus miesto kortelės atnaujinimo darbai sekantiems metams pradami nuo einamųjų metų rugsėjo mėn.

2.2. Organizuojami kursai

2.2.1. Gidų kursai

Kiekvienais metais nuo rugsėjo mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pradeda organizuoti gidų kursus.

2010 metų rugsėjo mėnesį buvo suformuota nauja gidų grupė. Kursų lankytojams kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 2011 metų pavasarį. Gidų kursas baigė 50 asmenų, iš jų 48 gavo [kursų](#) baigimo pažymėjimus, 2 - [pažymas apie išklaustą visą kursą](#).

Gidų gali tapti kiekvienas asmuo, turintis aukštąjį išsilavinimą, mokantis bent vieną užsienio kalbą ir baigęs kursus. Gidas yra asmuo, kuris teikia specialią informaciją apie lankomus muziejus, meno galerijas, gamtos, kultūros, mokslo, parodų ar kitus objektus arba vietas.

2.2.2. Gidų tobulinimosi kursai

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras kiekvienų metų balandį kviečia Vilniaus gidus į kvalifikacijos kėlimo kursus. Per dvi savaites gidai supažindinami su Vilniaus miesto plėtros, Lietuvos ekonominės situacijos, transporto geografijos, senamiesčio atgaivinimo temomis, taip pat su įvairių turizmo institucijų veikla ir vykdomais projektais. Kursų metu gidai taip pat gali dalyvauti naujų turizmo objektų pristatymuose bei ekskursijose.

2011 metų gidų kvalifikacijos kėlimo kursų klausytojai buvo supažindinti su miesto plėtros vizijomis ir perspektyvomis, literatūra apie Vilnių kaip šaltinį naujam maršrutui, tautos namų idėja, Lietuvos ekonomikos perspektyvomis, transporto geografija ir turistinio transporto organizavimu, lietuviškuoju Vilniumi 1898 – 1918 m., VU varpinės restauravimo darbais, turizmo sektoriaus konkurencingumo stiprinimo galimybėmis Vilniaus regione, keliaujančiųjų Europos Sąjungoje vartotojų teisėmis, turizmo plėtra Vilniaus mieste, Vilniaus turizmo informacijos centro projektais ir aktualijomis gidams, buvo pristatyta Fluxus ministerija, Lietuva EXPO parodoje Kinijoje: gidų darbo patirtis, Vilniaus senamiesčio vertė ir atgaivinimo darbai. Kursų klausytojai galėjo aplankyti Marijos ir Jurgio Šlapelių namus-muziejų, VU varpinę, Liubavo dvaro-

vandens malūno muziejų, dalyvauti ekskursijose po Sapiegų rūmų teritoriją ir „Romantiškasis Vilnius: nuo Adomo Mickevičiaus iki Simono Konarskio“.

Sėkmingo gido darbo pagrindas yra ne tik žinios ir bendravimo įgūdžiai, bet ir nuolatinis domėjimasis savo šalimi, miestu bei jame vykstančiais pokyčiais. Įvairiapusė kursų programa padeda gidams pasiruošti ateinančiam turistiniam sezonui, taip pat yra pagalbini priemonė rengiant specializuotus maršrutus bei ekskursijų temas.

2011 metų gidų tobulinimosi kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 35 klausytojams.

2.3. Užsienio žiniasklaidos atstovų priėmimas

Per 2011 metus Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras priėmė šiuos žurnalistus ar žurnalistų grupes:

Sausio 4 – 8 d. Stefan Rambow ir Gabriela Beck, laisvai samdomi žurnalistai iš Vokietijos.

Sausio 14 d. Gederts Gelzis žurnalistas iš Deutsche Welle radijo, Latvijos.

Sausio 28 d. Viesturs Sprude, žurnalistas iš „Latvija Avize“ laikraščio, Latvijos.

Kovo 24 d. Anita Geurts iš „Zürcher Zeitung“, France Massy iš „Le Nouvelliste“, žurnalistės iš Šveicarijos.

Balandžio 18 d. žurnalistas Alexander Budde iš Vokietijos radijo stoties WDR, Vokietija

Gegužės 18 d. Igor Fabian, laisvai samdomas žurnalistas iš Slovėnijos.

Gegužės 18 – 19, 22 – 23 d. žurnalistai Carsten Klehn „Ndr radio“, Cristoph Hoppe „Reiseinspiration Magazin“, Marc Vorsatz „Tagesspiegel“, Matthias Kolb „Süddeutsche Zeitung“ iš Vokietijos.

Gegužės 21 d. Holger Jentch, laisvai samdomas žurnalistas iš Vokietijos.

Birželio 9 d. filmavimo grupė iš Brazilijos, kelionių laida JET SET.

Birželio 17 d. Adrian Bridge iš „The Telegraph“, Didžioji Britanija.

Birželio 27 d. Gabriel Magnesio, laisvai samdomas žurnalistas iš Prancūzijos.

Liepos 5 – 7 d. Olandų televizijos programos '3 op reis' filmavimo grupės priėmimas. (Arco Gnocchi, Floortje Dessing, Oscar Ros)

Liepos 14 d. Leif Hanson, laisvai samdomas žurnalistas iš Švedijos.

Liepos 28 d. Olga Čeredničenko (Maskva), rašanti kelionių gidą po Baltijos šalis rusų keliautojams.

Liepos 29 – 30 d. Švedų filmavimo grupė OTW, 6 asmenys, kurie filmavo A. Zuoką su tanku.

Liepos 31 – rugpjūčio 3 d. Haroldo Castro ir Neuza Arbocz laisvai samdomi žurnalistai iš Brazilijos.

Rugpjūčio 4 d. Suvi Rintakangas iš Suomijos. Straipsniai apie Vilnių Turku miesto laikraščiams *Aamuset*, *Turun Sanomat*.

Rugpjūčio 17 d. susitikimas su Napoleono kelio iniciatoriumi Joost R. van Hövell tot Westervliet

Rugpjūčio 28 - 30 d. Globisch Martin, Littek, Frank, Jürgen E. Tiedtke laisvai samdomi žurnalistai iš Vokietijos (Brėmeno).

Rugpjūčio 30 d. Peter Lynch laisvai samdomas žurnalistas iš D. Britanijos.

Rugsėjo 6 – 7 d. Angel Ingelmo laisvai samdomas žurnalistas iš Ispanijos.

Rugsėjo 22 – 25 d. Gabriele Salvatores ir John Malkovich filmo spaudos konferencija, 14 žurnalistų iš Italijos.

Spalio 6 d. Valery Collins, laisvai samdoma žurnalistė iš D. Britanijos.

Spalio 7 d. Edgar de Puy, Francisco Sánchez darbuotojai iš GEORAMA leidyklos iš Ispanijos.

Spalio 12 d. Noriko Ura, Chikako Mizuguchi laisvai samdomos žurnalistės iš Japonijos.

Gruodžio 12 – 14 d. kelionių dienoraščio www.katiegoingglobal.com autorė Katie Aune.

2.4. Ekskursijos

2.4.1. Silva Rerum

Istorinis romanas „Silva rerum“ persikelia į Vilniaus gatves – nuo šiol didžiulio populiarumo Lietuvoje sulaukusio romano pasakojimai atgis gido lūpomis. Išskirtinę teisę organizuoti ekskursijas pagal Kristinos Sabaliauskaitės romaną „Silva rerum“ 2011 metais gavo Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras.

Ekskursija didžiulio populiarumo sulaukusio Kristinos Sabaliauskaitės romano „Silva rerum“ takais po XVII a. Vilnių. Kaip gyveno miestas 1655-1667 metais, kurie miestiečiai, meno ir architektūros kūriniai įkvėpė romano siužetą, kodėl autorė Birontą apgyvendino būtent Stiklių gatvėje, kas buvo jo studentiškos gajos prototipai, kodėl miesto prostitutės gyveno vos už kelių žingsnių nuo Katedros ir kaip įveikti Vilniaus

baziliską – visa tai galima sužinoti 2 valandų trukmės ekskursijoje po Vilniaus senamiestį, autentišką miesto istoriją atskleidžiančioje per literatūros kūrinį ir jo herojus.

Ekskursiją veda profesionalūs gidai pagal romano autorės, menotyrininkės Kristinos Sabaliauskaitės parengtą maršrutą.

2.4.2. Užsakomos teminės ekskursijos grupėms

Atraskite Vilniaus senamiestį – 66
Vilniaus požemiai – 37
Naktinis Vilnius – 22
Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 18
Vilnius K. Sabaliauskaitės romane „Silva rerum“ - 18
Vilniau legendos – 12
Meilės istorijos Vilniuje – 11
Užupio respublika – 5
Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 4
Žydų palikimas Vilniuje – 3
Ekskursija į Trakus – 3
Sovietinis Vilnius – 2
Vilniaus bažnyčios ir šventovės – 2
Vilniečių pramogos ir kasdienybė XIX am. pabaigoje – 1
Garsių Lietuvos vyrų istorijos – 1
Architektūrinis Vilnius - 1
Ekskursija po VU kiemečius – 1
Muzikinis Vilnius – 1
Senieji Vilniaus amatai – 1
Vilniaus vienuolynai – 1
Medicinos istorijos atspindžiai – 1
Senojo Žvėryno istorijos – 1
Karališkasis Vilnius – 1
Vilniaus barokas – 1
Stebuklais garsėjantis Vilnius – 1
Ekskursija po Vilnių, Trakus – 1
Ekskursija po Šv. Petro ir Povilo bažnyčią – 1
Ekskursija po Trakus, Kernavę - 1

2.4.3. Reguliarios ekskursijos pavieniems asmenims

Vilnius K. Sabaliauskaitės romane „Silva rerum“ – 14 ekskursijų, 321 dalyvis
Vilniaus požemiai – 11 ekskursijų, 225 dalyviai
Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 2 ekskursijos, 24 dalyviai
Vilniaus vienuolynai – 1 ekskursija, 8 dalyviai

2.4.4. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis vasaros sezono metu

Nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną dieną buvo organizuojamos reguliarios ekskursijos po senamiestį **anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis**.

Ekskursijos buvo vykdomos sistemingai, siekiant žinomumo per ilgalaikį įdirbį. Tai reiškia, kad ekskursijų pradžia vyksta visada tą pačią 14.00 valandą, nesikeičia ekskursijos pradžios vieta - Katedros aikštė prie varpinės. Įsigyti bilietus galima tiek iš anksto Vilniaus turizmo informacijos centruose, tiek ir betarpiškai ekskursijos pradžios vietoje.

Siekiant kuo platesnio žinomumo apie vykstančias reguliarias ekskursijas, buvo išleisti šias ekskursijas, audiogidą ir Vilniaus miesto kortelę pristatantys lankstukai „Discover Vilnius on your own“, kurie buvo išplatinti po Vilniaus miesto viešbučius. Taip pat buvo sudarytos sutartys su turizmo ir kelionių agentūromis dėl bilietų pardavimo į reguliarias ekskursijas.

Per gegužės – rugsėjo mėnesius įvyko:

- **anglų kalba** įvyko 41 ekskursijos, 289 dalyviai, iš jų 73 su VCC;

- **vokiečių kalba** įvyko 39 ekskursijos, 223 dalyviai, iš jų 47 su VCC;
- **rusų kalba** įvyko 22 ekskursijos, 84 dalyviai, 17 su VCC;
- **lenkų kalba** įvyko 12 ekskursijų, 42 dalyviai, 13 su VCC.

Siekiant sutaupyti reguliarių ekskursijų organizavimo sąnaudas, kurios susijusios su gidų darbo apmokėjimu, vėl buvo pasirašytos ilgalaikės sutartys su gidais, susitarta dėl palankesnių kainų.

Taip pat 2010 metais, kaip ir 2009 metais, buvo naudojami VTIC darbuotojų, turinčių gidų kvalifikaciją, išteklių, kas taip pat leidžia sumažinti vedamų ekskursijų sąnaudas. Buvo paruošti VTIC dirbantys gidai anglų ir lenkų kalbomis.

2.4.5. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis šventiniu laikotarpiu

Kadangi šventiniu laikotarpiu Vilniaus miestą lanko daugiau turistų iš užsienio, 2011 metais buvo tęsiama tradicija organizuoti pažintines ekskursijas, specialiai skirtas šventiniu laikotarpiu iš užsienio atvykusiems svečiams. Ekskursijos buvo organizuojamos rusų, lenkų ir anglų kalbomis.

Ilgą savaitgalio metu balandžio 30 - gegužės 5 d., kai Vilniuje lankosi daugiau nei įprastai turistų iš Lenkijos, buvo suorganizuotos pažintinės ekskursijos lenkų kalba. Iš viso jose dalyvavo 12 asmenų.

Šventinio laikotarpio metu nuo Kalėdų iki Trijų karalių šventės buvo organizuojamos ekskursijos anglų ir rusų kalbomis. Iš viso naujametinėse ekskursijose užsienio kalbomis dalyvavo 183 dalyviai: rusų kalba – 169 (iš jų 8 vaikai), anglų kalba – 14. Iš 183 dalyvavusiųjų ekskursijose 19 buvo su VCC.

2.4.6. Ekskursija senjorams aplankant istorinio romano „Silva rerum“ vietas

Besibaigiant 2011 metams Vilniaus senjorai buvo kviečiami dalyvauti ekskursijose istorinio romano „Silva rerum“ tema. Šios ekskursijos, Vilniaus turizmo informacijos centro ir konferencijų biuro pradėtos organizuoti dar liepą, sulaukė didžiulio populiarumo ir buvo apdovanotos specialiu sėkmingiausio 2011 metų turizmo projekto prizų.

Romano autorė, menotyrininkė, žurnalistė Kristina Sabaliauskaitė, 2011 metais apdovanota Šv. Kristoforo statulėle už Vilniaus atspindžius literatūroje, parengė specialų ekskursijos maršrutą. Chronologine seka buvo parinktos devynios vietos, susipynusios su garsios šeimos gyvenimu, veda jaukiomis Senamiesčio gatvelėmis.

Ekskursijas pagal istorinį romaną vedė specialiai šią temą pristatyti pasiruošę gidai. Keliautojai klaidžiojo po kalėdinį Vilnių prisimindami, koks jis buvo XVII a., kai čia gyveno Jonas Delamarsas, Konstancija Sokolinskaitė, Konstancija Tyzenhauzaitė, Benediktas de Soksas, Andriejus Valavičius.

Pasivaikščiavimo metu senjorus sušildė restorano „Felicie“ paruošta kvapni žolelių arbata. Organizatoriai tikisi, kad ši dovana atneš į senjorų širdis šventinę nuotaiką. Ekskursijose dalyvavo 60-70 senjorų.

Ekskursijų senjorams iniciatorė ir romano autorė Kristina Sabaliauskaitė.

2.4.7. Ekskursijos tarptautinių renginių dalyviams

Reguliarios ekskursijos Eurobasket fanams.

Rugsėjo 7-12 d. ekskursijose anglų kalba dalyvavo 27 asmenys, iš jų 15 su VCC.

2.4.8. VTIC finansuotos ekskursijos

Laidos „Bėdų Turgus“ prašymu suorganizuota pažintinė ekskursija „Atraskite Vilniaus senamiestį“.

Balandžio mėn. Lietuvos gyventojų genocido ir rezistencijos tyrimo centro prašymu, skirtas gidas, konkurso „Lietuvos kovų už laisvę ir netekčių istorija“, nugalėtojams.

Projektui „Drąsinkime ateitį“ skirtas gidas po Antakalnio kapines.

2.5. Leidybos darbai

2.5.1. Vilniaus miesto žemėlapis

2011 metų birželio mėn. buvo išleistas Vilniaus miesto žemėlapis su atnaujinta informacija. Vilniaus miesto žemėlapis apima Vilniaus senamiesčio ir centro dalis. Jame informacija pateikta lietuvių ir anglų kalbomis. Vilniaus miesto žemėlapis buvo išleistas 200 000 tiražu. Lėšos leidybai surinktos iš reklamos užsakovų.

Žemėlapis skirtas dalinimui valstybinėms ir privačioms organizacijoms, parodoms užsienyje bei Lietuvoje, viešbučiams bei turizmo agentūroms, tarptautinių Vilniaus mieste vykstančių renginių metu.

2.5.2. Lankstinukas “Discover Vilnius on your own”

2011 m. gegužės mėn. buvo išleistas lankstinukas, skirtas reguliarioms turistinio sezono metu vykstančioms ekskursijoms, audiogido ir Vilniaus miesto kortelės populiarinimui. Lankstinukas buvo išleistas anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis. Tiražas – 10 000. Lankstinukas buvo išvežiotas po Vilniaus viešbučius, taip pat dalinamas turizmo informacijos centruose, pagal poreikį skiriama valstybinėms ir privačioms įstaigoms, o taip pat ir tarptautiniams Vilniaus mieste vykstantiems renginiams. Taip pat buvo paruoštas ir išleistas atvirukas su Vilniaus turizmo informacijos centro teikiamomis paslaugomis.

Šiame lankstinuke taip pat buvo populiarinamos Europos vyrų krepšinio čempionato „EuroBasket 2011“ ekskursijos, kurios vyko rugsėjo 7-12 dienomis.

2.5.3. Reguliarių ekskursijų plakatas

2011 metais buvo paruošti ir atspausdinti plakatai su informacija apie reguliarias ekskursijas gegužės-rugsėjo mėnesiais. Plakatai buvo viešinami penkiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Analogiška informacija tik mažesniame plakato formate buvo viešinama ir Vilniaus turizmo informacijos centrų viduje.

2.5.4. Vilniaus lankytojo gidas

2011 metų II ketvirtyje buvo užbaigti leidinio „Vilniaus lankytojo gidas“ paruošimo ir spaudos darbai. Leidinys publikuotas devyniomis kalbomis – lietuvių, anglų rusų, lenkų, vokiečių, suomių, ispanų, italų ir prancūzų. Buvo padidintas leidinio puslapių skaičius iki 104 (Anksčiau leidinio apimtis buvo 100 puslapių). Leidinio formatas – A5, bendras leidinio tiražas 110 000.

Leidinyje pateikiama svarbiausia informacija apie Vilnių: kaip atvykti, svarbiausi faktai turistui, apgyvendinimo ir maitinimo galimybės, pasivaikščiavimo maršrutai, gražiausios Vilniaus apylinkės, lankytinos vietos, kur praleisti laisvalaikį (muziejai, meno galerijos, teatrai, koncertų salės, naktiniai klubai ir kt.), Vilniaus senamiesčio bei centro žemėlapiai ir kita naudinga medžiaga. Šio leidinio skaitytojų patogumui ant galinio viršelio atspausdinta QR kodai.

Informacijos atnaujinimo darbai leidiniui „Vilniaus lankytojo gidas“ buvo pradėti 2010 m. spalį.

Pirmasis „Vilniaus lankytojo gidas“ buvo išleistas 2007 metais įgyvendinant Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir Vilniaus miesto savivaldybės lėšomis finansuojamą projektą „Naujos turizmo galimybės Vilniaus mieste“.

2.5.5. Leidinys apie renginius krepšinio čempionato EUROBASKET 2011 metu

Specialiai vyrų Europos krepšinio čempionatui viešojo įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras paruošė ir išleido leidinį-kalendorių „Renginiai Vilniuje nuo rugpjūčio 25 d. iki rugsėjo 25 d.“

Leidinyje-kalendorius buvo skirtas tiek krepšinio sirgaliams, tiek ir visiems, besidomintiems kultūriniu miesto gyvenimu ir norintiems susiplanuoti savo laisvalaikį iš anksto. Kalendoriuje patogiai ir patraukliai buvo pristatoma informacija apie renginius sostinėje: didžiuosius festivalius, akustinės bei klasikinės muzikos koncertus, ekskursijas, spektaklius, specialius renginius, susijusius su krepšinio čempionatu. Čia taip pat buvo pateikiama papildoma, naudinga informacija, kur įsigyti bilietus, kaip nuvykti iki renginių vietų. Leidinyje buvo įdėti QR kodai, kurie besinaudojantiems mobiliuoju internetu, leido visą reikalingą informaciją greitai ir patogiai pamatyti savo telefonuose, o GPS koordinatės padėjo surasti ieškomą renginio vietą ar kitą lankytiną objektą.

Leidinio paruošimas ir leidyba buvo finansuota iš programos „Kultūros veiklos plėtra ir jos vaidmens visuomenės gyvenime stiprinimas“.

2.5.6. Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities renginių kalendorius 2012

2011 metų pabaigoje buvo išleistas 2012 metų Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje vyksiančių renginių kalendorius lietuvių ir anglų kalbomis. Jame pateikta informacija apie daugiau nei 70 tradicinių kasmet vykstančių renginių. Šis leidinys dalinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose, vežamas į tarptautines turizmo parodas užsienyje ir Lietuvoje, suteikiamas valstybinėms ir privačioms įmonėms, tarptautiniams

Vilniaus mieste vykstantiems renginiams. Šio leidinio skaitytojų patogumui ant galinio viršelio atspausdinta QR kodai.

Leidinio paruošimas ir leidyba buvo finansuota iš programos „Kultūros veiklos plėtra ir jos vaidmens visuomenės gyvenime stiprinimas“.

2.5.7. Vilniaus miesto kortelės leidiniai

Vilniaus miesto kortelės katalogas.

Gruodžio mėn. pabaigoje buvo atspausdintas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas. Jame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones, jų teikiamas paslaugas ir nuolaidas šioms paslaugoms. Paruoštas nestandartinio formato katalogas, kadangi jame informacija pateikta lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis bei rusų kalbomis.

Vilniaus miesto kortelės katalogas yra neatsiejama miesto kortelės paslaugos dalis.

Vilniaus miesto kortelės informacinis lankstinukas.

Kadangi Vilniaus miesto kortelės katalogas yra duodamas kartu su pardudoama Vilniaus miesto kortele, pačios Vilniaus miesto kortelės populiarinimui buvo atspausdintas lankstinukas. Jis skirtas tarptautinėms turizmo parodoms, dalinimui turizmo informacijos centruose, agentūroms ir viešbučiams, tarptautiniams Vilniuje vykstantiems renginiams. Informacija lankstinuke pateikta lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis. Lankstinukas atspausdintas 20 000 tiražu.

Vilniaus miesto kortelės plakatas.

Kortelės populiarinimui 2011 metų pabaigoje buvo atspausdintas A4 formato plakatas.

2.5.8. „10 teminių kultūrinio turizmo maršrutų“ lankstinukų atnaujinimas

2011 metų pabaigoje buvo atnaujinti teminių kultūrinio turizmo maršrutų leidiniai bei kompaktiniai diskai. Leidiniai atnaujinami lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų, rusų, prancūzų, suomių ir italų kalbomis. Bendras 10 teminių kultūrinio turizmo maršrutų lankstinukų tiražas 107 000. Išleisto kompaktinio disko tiražas – 10 000 vnt.

2.5.9. Audiogido žemėlapis atnaujinimas

2011 metų pabaigoje buvo atspausdintas atnaujintas audiogido žemėlapis. Kadangi yra paruošti du audiogido maršrutai – nuo Vilniaus g. 22 ir Didžioji g. 31 esančių turizmo informacijos centrų, kiekvienam iš jų buvo atnaujintas žemėlapis su maršruto objektais. Žemėlapiai kiekvienam maršrutui buvo atspausdinti 1000 vnt. Tiražu (iš viso 2000 vnt.).

2.6. Renginių organizavimas

2.6.1. Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“

Rugsėjo 20 - 27 dienomis vyko tradicine tapusi akcija studentams „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“. Vilniaus turizmo informacijos centras suorganizavo apie 30 renginių studentams, skirtų paminėti Pasaulinę turizmo dieną. Ši diena švenčiama siekiant paskatinti turizmą ir kultūrinių ryšių plėtojimą, tad studentai buvo kviečiami lankytis muziejuose, galerijose, dalyvauti žygiuose, ekskursijose.

Šiais metais studentai galėjo pasivaikščioti po rudenįjantį Vilnių su profesionaliais gidais ir išgirsti įdomiausius pasakojimus apie karališką miestą, senamiesčio kiemelių paslaptis, meilės istorijas, taip pat apsilankyti sostinės muziejuose, parkuose, bažnyčiose. Programos naujovės – teminės ekskursijos „Vilnius K. Sabaliauskaitės romane „Silva rerum“, „Senojo Žvėryno istorijos“, ekskursija po Lazdynus, modernus Pinių muziejus ir šią vasarą lankytojams duris atvėrusi Vilniaus universiteto varpinė.

Studentai buvo kviečiami ne tik pažinti miestą, bet ir pramogauti Antakalnyje „LABAS nuotykių parkas“, pristatęs skrydžius virš Neries upės. Aktyvūs ir žingeidūs jaunuoliai galėjo išbandyti savo jėgas orientaciniame žaidime. Visi renginiai studentams buvo nemokami.

Akcijos „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ renginiuose apsilankė 700-800 studentų. Renginių dalyviams taip pat buvo suorganizuota loterija, kurios prizas - [Vilniaus miesto kortelė](#).

2.6.2. Renginiai Pasaulinei turizmo dienai

Kiekvienais metais rugsėjo 27-ąją minima Pasaulinė turizmo diena. Pažymint šią progą Vilniaus turizmo informacijos centras pristatė nemokamą renginių programą, kurioje ypatingas dėmesys buvo skirtas kultūriniam paveldui ir kultūrinio turizmo maršrutams. Minint šią dieną Pasaulio turizmo organizacija paskelbė šūkį „Turizmas – susieja kultūras“.

Vilnius, esantis kryžkelėje tarp Vakarų ir Rytų, Pietų ir Šiaurės, nuo seno garsėjo kaip daugiatautis, daugiatikiškas, daugiakultūris miestas. Dar XIV a. Lietuvos didžiojo kunigaikščio Gedimino laiškuose Europos šalims pažymėta, kad Vilniuje sugyvena įvairios tautos, religijos, ir kviečiama atvykti į Vilnių. Gedimino laišakai atvėrė miestą svečiams iš užsienio - pirkliams, amatininkams, dvasininkams, riteriams, kurie paliko savo pėdsaką miesto ir šalies istorijoje.

Siekiant plačiau pristatyti įvairių tautų (kultūrų) paveldą ir kartu paminėti Pasaulinę turizmo dieną, Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras suorganizavo septynias pažintines ekskursijas - „Atraskite Vilniaus senamiestį“, „Lietuvos valstybingumo kelius“, „Rusų kultūrinis palikimas Vilniuje“, „Lenkų kultūrinis palikimas Vilniuje“, „Žydų kultūrinis palikimas Vilniuje“, „Atraskite Vilniaus senamiestį“, „A. Mickevičiaus keliais Vilniuje“.

Renginiuose dalyvavo 350 sostinės gyventojų ar atvykusiųjų iš kitų Lietuvos miestų.

2.7. Projektas e-dviračiai

Nuo 2011 metų rugpjūčio 11 d. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pradėjo nuomoti elektrorolerius turizmo informacijos centruose esančiuose Šventaragio g. 2 (Katedros aikštė) ir Didžioji g. 31 (Rotušė). Taip pat nuomos punktus įrengė ir SĮ „Susisiekimo paslaugos“ klientų informacijos centre V. Kudirkos aikštėje (Gedimino pr. 9a) ir Vilniaus miesto savivaldybėje Konstitucijos aikštėje (Konstitucijos pr. 3). Elektroroleriai buvo nuomojami iki 2011 m. spalio 31 d. Per nuomos laikotarpį elektroroleriai iš viso buvo išnuomoti 107 kartus.

Projekto E-dviračiai iniciatoriai – Vilniaus miesto savivaldybė bei SĮ „Susisiekimo paslaugos“.

2.8. Turizmo programa „Vilnius Tourism“ (aplikacija)

2011 m. spalio pabaigoje buvo pradėta kurti Vilniaus turizmo programėlė „Vilnius Tourism“, kuri papildys kol kas dar negausią Lietuvos ir visų trijų Baltijos šalių mobiliųjų aplikacijų rinką. Ši programėlė bus tarsi virtualus Vilniaus miesto gidas, leidžiantis turistui naudotis visa reikiama informacija vienoje vietoje – išmaniajame telefone. „Vilnius Tourism“ bus pritaikyta populiariausių išmaniųjų telefonų naudotojams – iOS ir Android.

Programėlę numatoma užbaigti 2012 metų I ketvirtį.

2.9. Kvietimų į kalėdinį Vilnių viešinimas Rygoje ir Minske

2011 metų pabaigoje buvo sukurti kalėdiniai plakatai, kviečiantys lankytojus šventiniu laikotarpiu – nuo Kalėdų iki Trijų Karalių - į Vilniaus miestą. Kalėdiniai kvietimai buvo sumaketuoti, atspausdinti ir patalpinti lauko stenduose Rygoje ir Minske: Rygoje 200 lauko stendų, Minske – 80-yje viešojo transporto stotelių.

2.10. Svetainė www.vilnius-tourism.lt

2.10.1. Atnaujinta interneto svetainė www.vilnius-tourism.lt

2011 metų pabaigoje buvo baigtas Vilniaus turizmo informacijos centro interneto svetainės www.vilnius-tourism.lt atnaujinimas. Keletą mėnesių trukęs svetainės modernizavimas buvo vykdomas siekiant atitikti šių laikų interneto tendencijas ir kartu patraukliai pristatyti miesto turizmo išteklius. Sukurtos aiškios sąsajos, jungiančios Vilniaus turizmo, renginių ir konferencijų biuro svetainės, padės turistams ir turizmo srities profesionalams patogiai rasti ieškomą informaciją.

Svetainė yra informatyvi ir papildyta gausybe nuotraukų bei tekstų. Atnaujintoje svetainėje siekta pristatyti praktinę informaciją atvykusiam ar dar tebeplanuojančiam atvykti turistui, todėl vadovautasi

aiškumo principu pateikiant būtiniausią informaciją – kaip atvykti į Vilnių, kaip rasti nakvynės vietą, ką aplankyti mieste, kaip praleisti laisvalaikį, kur pramogauti ar apsipirkti. Svetainėje taip pat galima užsisakyti įvairias turizmo paslaugas: nakvynę, ekskursiją, Vilniaus miesto kortelę, audiogidą, pasirinkti geriausią viešojo transporto maršrutą pagal ieškomą kelionės tikslą. **Atsižvelgiant į planuojamus tiesioginius skrydžius, sujungiančius Vilnių ir Paryžių, bei prancūzakalbių turistų atsiliepimus, greta lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbų svetainėje įvesta ir šeštoji kalba – prancūzų.**

Tobulinant svetainės funkcionalumą atlikta ir daugiau papildymų. Žurnalistai, turizmo verslo atstovai nuo šiol galės patogiai naudotis atskira svetainės rubrika „Spaudai“. Šioje dalyje pristatoma video medžiaga, nuotraukos, leidiniai, statistiniai duomenys. Visus turizmo leidinius galima interaktyviai vartyti internete arba atsisiųsti į savo kompiuterį. Specialius tekstus apie miestą sutiko paruošti rašytoja Kristina Sabaliauskaitė, įdėjusi dalelę savo miesto suvokimo, matymo ir meilės. Šie tekstai jungia visas grandis, be kurių neįsivaizduojamas Vilnius – tai mūsų istorija, kultūra, menas, daugiatautiškumas ir asmenybės, garsinusios miestą toli už Lietuvos ribų.

Svetainėje sukurtas naujas įrankis „Mano Vilnius“ padės susiplanuoti savo viešnagę mieste – dominančius lankytinus objektus su aprašymais galima pažymėti ir įsikelti į rubriką „Mano Vilnius“. Čia išsaugotą informaciją patogiu atsispausdinti arba persiųsti į savo pašto dėžutę.

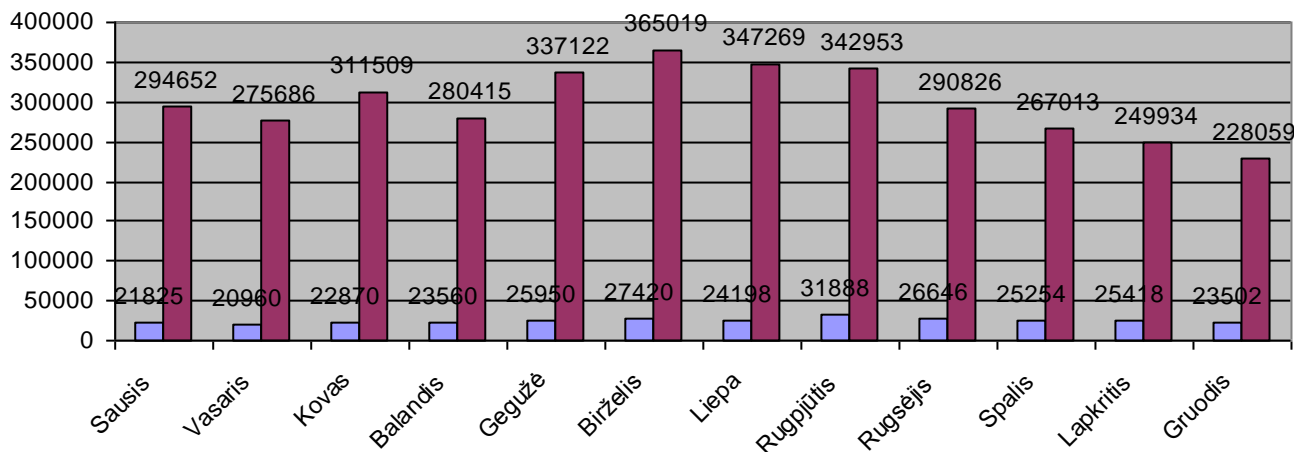
2.10.2. Audiogido mp3 formatu sukūrimas

2011 metų pabaigoje buvo sukurtas audiogidas, skirtas Mp3 grotuvams, išmaniesiems telefonams, planetiniams kompiuteriams. Audioįrašas patalpintas atnaujintoje interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt. Internetu parsisiųstas audio įrašas, išsaugotas telefone ar mp3 grotuve yra tarsi gidas po Vilniaus senamiestį. Kartu su audio įrašu pateikiamas žemėlapis padės keliauti siūlomą maršrutu ar išsirinkti įdomiausias vietas.

Audiogidas sukurtas lietuvių ir anglų kalbomis. Jį sudaro 34 audioįrašai, Senamiesčio žemėlapis (pdf).

2.10.3. Svetainės lankomumas 2011 m. - pagal CMS

Beveik visus 2011 metus buvo naudotasi CMS turinio valdymo sistema svetainės pildymui, kur rodomas ir lankomumas. Gruodžio 30 d. buvo publikuota nauja svetainė. Tad pagal CMS skaičius pateiktoje diagramoje yra laikotarpis **nuo sausio 1 iki gruodžio 30 d.**



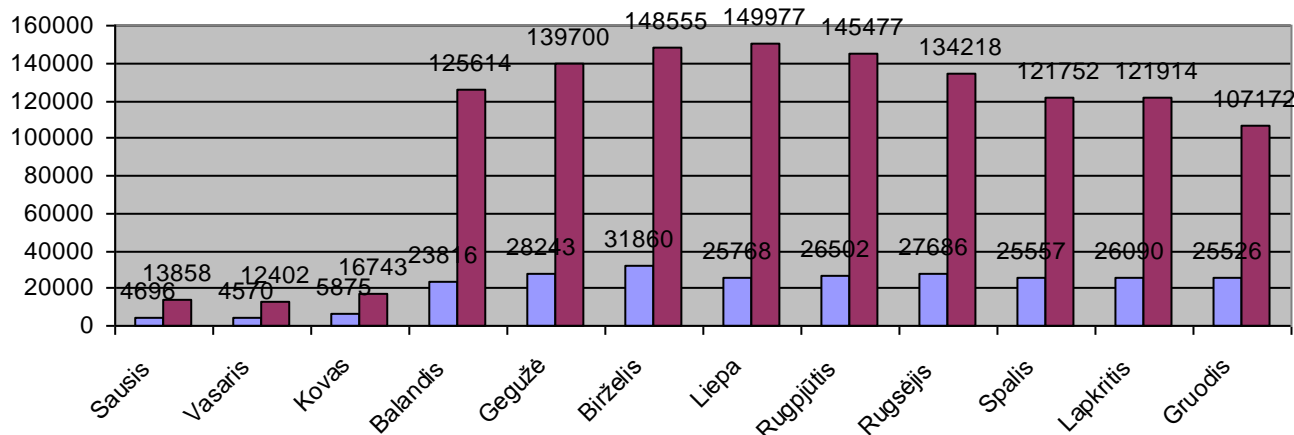
Violetine spalva rodomas unikalių lankytojų skaičius, vyšnine spalva žymimos puslapių peržiūros.

Didžiausias unikalių lankytojų skaičius buvo rugpjūčio mėnesį, daugiausia puslapių aplankyta birželio mėnesį (ta pati tendencija, kaip ir pernai).

**Iš viso per 2011 m. sulaukta 299 491 unikalūs lankytojai ir 3 590 457 puslapių peržiūrų.
Vidutinis unikalių lankytojų skaičius per dieną - 821, per mėnesį – 24 958.**

2.10.4. Svetainės lankomumas 2011 m. - pagal Google Analytics

Nuo 2011 m. sausio 1 d. iki kovo 31 d. veikė svetainės Google Analytics senoji paskyra, kuri buvo integruota ne į visus vidinius puslapius. Todėl sausio, vasario ir kovo mėnesį rodomas žymiai mažesnis (tik dalinis) lankomumas. Balandžio 1 d. paskyra buvo atnaujinta ir nuo to laiko rodomi tikslesni duomenys, todėl galima naudoti duomenis **nuo balandžio 1 iki gruodžio 31 d.**



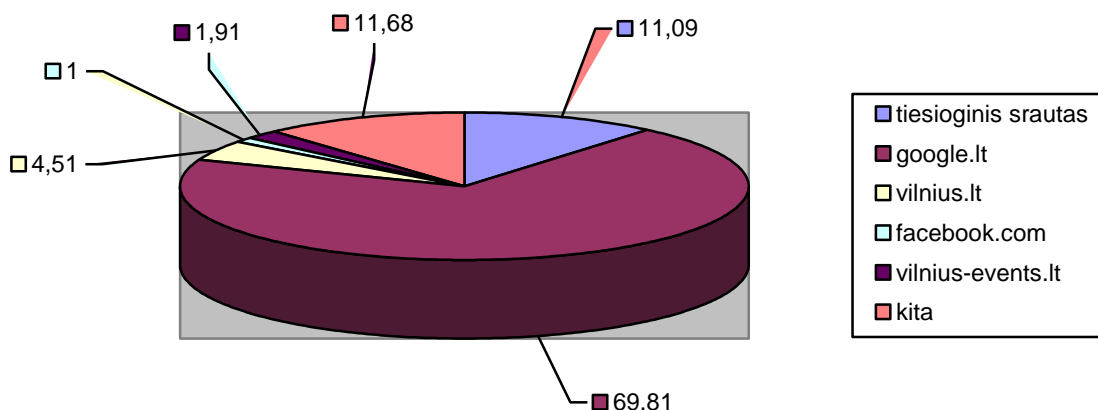
Violetine spalva rodomas unikalių lankytojų skaičius, vyšinine spalva žymimos puslapių peržiūros. Didžiausias unikalių lankytojų skaičius buvo birželio mėnesį, daugiausia puslapių aplankyta liepos ir birželio mėnesiais.

**Iš viso per 2011 m. (nuo balandžio) - 216 855 unikalių lankytojų, 1 194 379 puslapių peržiūrų.
Vidutinis unikalių lankytojų skaičius per dieną - 789, per mėnesį – 24 095.**

2.10.5. Lankytojų srautas

Svetainė daugiausia yra randama per Google paiešką, šių lankytojų skaičius sudaro beveik 70 proc. Svetainę tiesiogiai aplanko apie 11 proc. lankytojų, iš kitų puslapių daugiausia lankytojų atkeliauja per Vilnius.lt, Vilnius-events.lt ir per Facebook. Visi kiti puslapiai sudaro apie 11-12 proc., puslapių sąrašas pateikiamas po diagrama.

Lankytojų skaičius iš paminėtų svetainių pateikiamas diagramoje procentine išraiška:



Svetainių sąrašas, iš kurių ateina lankytojai, sudarantys 11-12 proc.:

1. Search.com
2. Yandex
3. Meeting.lt

4. Sabaliauskaite.com
5. Blog.liutkus.eu
6. Ffour.otzyv.ru
7. Lithuaniatourism.co.uk
8. Turizmas.vilnius.lt
9. Bing.com
10. Vilnius-convention.lt
11. Vilniusticket.lt
12. De.wikipedia.org
13. Happyday.pl
14. Lituaniatur.com
15. Infotourlituanie.fr
16. Ru.wikipedia.org
17. Botanikos-sodas.vu.lt
18. Tourism.vilnius.lt
19. Tourism.lt
20. Litauen.se ir kita

Interneto paieškos sistemose svetainė surandama **pagal šiuos raktinius žodžius**: televizijos bokstas, icca, Vilnius tourism, Vilniaus turizmo informacijos centras, lankytinos vietos Vilniuje, Vilniaus televizijos bokstas, televizijos bokštas, televizijos bokstas kaina, jonines Vilniuje, Vilniaus lankytinos vietos, tv bokstas, jonu baznycia, automobiliu nuoma Vilniuje, restoranai Vilniuje, pramogos Vilniuje, dviracių nuoma Vilniuje, Vilniaus turizmo centras, sv jonu baznycia, Vilniaus tic ir t.t.

2.10.6. Lankytojai per mobiliuosius įrenginius

Mobiliuosius įrenginius naudojančių lankytojų srautas sudaro 2,23 proc. visų svetainės lankytojų. Daugiausia per mobiliuosius telefonus svetainėje naršo lietuviai (apie 90 proc.).

Nuo balandžio 1 d. iki gruodžio 31 d. sulaukta 5 762 unikalių lankytojų, 19 723 puslapių peržiūrų.

Kiekvieną mėnesį lankytojų per mobiliuosius įrenginius skaičius augo.

| Operacinė sistema | Apsilankymai | Kiek sudaro proc. nuo visų apsilankymų per mob. įrenginius |
|---------------------------------|--------------|--|
| Android | 2 206 | 31 proc. |
| iPhone | 2 150 | 29,95 proc. |
| iPad | 1 778 | 24,77 proc. |
| Symbian OS | 650 | 9,06 proc. |
| iPod | 162 | 2,26 proc. |
| Blackberry | 99 | 1,38 proc. |
| Nokia, Sony, Samsung ir Windows | 194 | 1,84 proc. |

2.10.7. Lankytojai pagal šalis, miestus, kalbas

Svetainė buvo lankoma iš 138 pasaulio valstybių ir daugiau kaip 4 000 miestų.

Europos žemyno lankytojai sudaro 97,33 proc. visų lankytojų.

| Valstybės, iš kurių daugiausia lankytojų | | Užsienio miestai, iš kurių daugiausia lankytojų | |
|--|--|---|----------------------------------|
| 1. | Lietuva – 77,89 proc. visų lankytojų | 1. | Ryga – 4 039 |
| 2. | Lenkija – 3,83 proc. (t.y. 12 295) | 2. | Varšuva – 4 001 |
| 3. | Rusija – 2,19 proc. (7 049) | 3. | Maskva – 3 805 |
| 4. | Vokietija – 1,95 proc. (6 259) | 4. | Minskas – 2 289 |
| 5. | Jungt. Karalystė – 1,66 proc. (5 325) | 5. | Sankt Peterburgas – 1 856 |

| | | | |
|---|----------------------------------|-----|-------------------|
| 6. | Latvija – 1,43 proc. (4 580) | 6. | Talinas – 1 358 |
| 7. | Suomija – 0,79 proc. (2 523) | 7. | Londonas – 1 232 |
| 8. | Italija – 0,76 proc. (2 452) | 8. | Helsinkis – 1 039 |
| 9. | Baltarusija – 0,75 proc. (2 415) | 9. | Stokholmas - 840 |
| 10. | Ispanija – 0,74 proc. (2 391) | 10. | Dublinas - 813 |
| 11. | JAV | 11. | Krokuva |
| 12. | Švedija | 12. | Berlynas |
| 13. | Prancūzija | 13. | Oslas |
| 14. | Estija | 14. | Paryžius |
| 15. | Norvegija | 15. | Vroclavas |
| 16. | Nyderlandai | 16. | Kopenhaga |
| 17. | Danija | 17. | Gdanskas |
| 18. | Turkija | 18. | Roma |
| 19. | Airija | 19. | Bialystokas |
| 20. | Ukraina | 20. | Poznanė |
| Padidėjo lankytojų skaičius iš Rusijos, Italijos, Baltarusijos. | | | |

2.10.8. Rezervacijų statistika

Apgyvandinimo rezervacijos - 27:

| | Rezervacijų skaičius | Bendra užsakymo suma (eurais) |
|-------------|----------------------|-------------------------------|
| Sausis | 3 | 117 |
| Vasaris | 2 | 148 |
| Kovas | 1 | 40 |
| Balandis | 3 | 228 |
| Gegužė | 1 | 64 |
| Birželis | 4 | 577 |
| Liepa | 3 | 350 |
| Rugpjūtis | 4 | 448 |
| Rugsėjis | 1 | 176 |
| Spalis | 3 | 1119 |
| Lapkritis | 2 | 328 |
| Gruodis | 0 | - |
| VISO | 27 | 3595 |

Audiogido mp3 formatu rezervacijos – 2 (po 1 lietuvių ir anglų k.).

Vilniaus miesto kortelės rezervacijos – 6, užsakytos visos 72 val. trukmės kortelės.

2.11. Renginių svetainė www.vilnius-events.lt

2.11.1. Bendra statistika

2011 metais renginių svetainę aplankė **369 565** lankytojų ir **241 221** visiškai unikalių lankytojų.

Vidutiniškai per dieną apsilanko **660** unikalių lankytojų, bet yra buvę mėnesių, kai tam tikromis dienomis lankytojų skaičiai būdavo kur kas didesni ne įprasta, pvz.:06 22 (diena iki Joninių) – 1200, 06 23 (Joninės) – 4522, 06 24 (V)– 1299, 09 23 (V) – 2393, 09 24 (VI) – 2294.

Vidutinis lankytojų skaičius per dieną – **nuo 400 iki 1000**.

Apsilankymo svetainėje vidutinė trukmė – apie 5 min.

2.11.2. Lankytojų srautai iš kitų interneto svetainių

Kadangi svetainė pakankamai nauja (2 metai ir 1.5 mėn), tai:

- naujų apsilankymų buvo apie **50 %**
- žinodami tikslų svetainės pavadinimą, svetainėje apsilanko apie **17 %** lankytojų.

- apie 20 % svetainę atranda per nukreipiančius psl.:

www.google.lt/com/de/uk/

www.vilnius-tourism.lt

www.vilnius.lt

www.facebook.com

www.eventups.com

www.ltv.lt

www.tourism.lt

www.vilnius-convention.lt

www.supermama.lt

Lietuvos TIC Londone www.lithuaniantourism.co.uk

Lietuvos TIC Barselonoje: www.lituaniatur.com

Lietuvos TIC Paryžiuje: www.infotourlituanie.fr

bernardinai.lt

www.trakai-visit.lt

www.kendi.lt

<http://city-info.net>

Raktiniai žodžiai (dažniausiai naudojami paieškose): renginiai Vilniuje, Vilnius events, nemokami renginiai, nemokami renginiai Vilniuje, renginiai Vilniuje šiandien, kas vyksta Vilniuje, Vilnius events, Vilnius-events.lt, Events in Vilnius, Vilniaus renginių mozaika.

Raktiniai žodžiai pagal tam tikram mėnesiui būdingą renginį, premjerą, pvz.: kalėdiniai renginiai Vilniuje, Vyno dienos, Vilniaus maratonas, Mados naktis 2011, Joninės, Kaziuko mugė, Skamba skamba kankliai 2011 ir kt.

Renginių svetainės kategorijos pagal turinio paklausumą (iš viso 14 kategorijų) yra visi renginiai, nemokami renginiai, koncertai, po atviru dangumi, spektakliai, parodos, vaikams, festivaliai, kinas, ekskursijos, vaikams, edukacija, sportas, vakarėliai ir kiti.

2.11.3. Lankytojų srautai pagal šalis

Pastebima aiški tendencija, kad gruodžio mėn. daug svetainės lankytojų yra iš Rusijos, Baltarusijos. Visada didelis dėmesys iš kaimyninių šalių Lenkijos, Latvijos, Estijos. Svetainė domisi ir Skandinavijos šalys, bet pagrindiniai svetainės lankytojai yra iš Lietuvos, UK, JAV ir Vokietijos.

Lankytojų TOP 20: Lietuva, Jungtinės karalystė, Rusija, Vokietija, JAV, Latvija, Baltarusija, Lenkija, Suomija, Norvegija, Švedija, Italija, Ispanija, Danija, Prancūzija.

2.11.4. Svetainės populiarinimo šaltiniai

Interneto svetainės

www.vilnius-tourism.lt

www.vilnius-convention.lt

www.facebook.com sukurtas vilnius-events.lt profilis facebook'e ir reguliariai 2-3 k. per savaitę talpinamos naujienos, nuorodos į didesnius miesto renginius, savaitgalio renginius, pvz.: <http://www.facebook.com/VilniusEvents?ref=pb>

Lietuvos TIC užsienyje svetainės, patalpinant vilnius-events skydelį (banerį):

Lietuvos TIC Londone www.lithuaniantourism.co.uk

Lietuvos TIC Barselonoje www.lituaniatur.com

Lietuvos TIC Paryžiuje www.infotourlituanie.fr

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos svetainė <http://www.tourism.lt>. Skyriuje Svarbiausi kultūriniai renginiai Lietuvoje <http://www.tourism.lt/upload/Svarbiausi-kulturiniai-renginiai-Lietuvoje.htm> prie Vilniaus miesto renginiai įdėta nuoroda į www.vilnius-events.lt

<http://www.euro-2012.lt/travel-&-tourism>

http://www.inyourpocket.com/lithuania/vilnius/arrivalandtransport/touristinformation/Vilnius-Tourist-Information_13190v

http://balticapartments.com/text-view/LT/pramogos_vilniuje/
http://www.top10inthecity.com/touch/eng/Lithuania_r2_10315/Vilnius_r2_10316/About_r2_11035/
<http://city-info.net/>
www.mediaskopas.lt
<http://mobilelithuania.com/?cat=71>
<http://www.votravia.com/evento.asp?valor=227>

Per leidinius

Vilniaus žemėlapis (anglų k.)
Renginių lankstukas – kalendorius 2012 metams (lietuvių ir anglų k.)
Lankytojo gidas (9 kalbomis)
Reguliarių ekskursijų ir TIC paslaugų lankstukas (anglų, rusų, vokiečių, lenkų k.)
Konferencijų leidinys „Meet with Success in Vilnius“ (anglų k.)
Specializuotas leidinys-kalendorius Eurobasket metu „Renginiai Viniuje (2011 rugpjūčio 25-rugsėjo 25 d.) (lietuvių ir anglų k.)
Vilnius Tourism Manual (anglų k.)
Maršrutas žmonėms su judėjimo negalia
CITY CARD (lietuvių, anglų, vokiečių, rusų, lenkų k.)

Nuo 2011 metų svetainės www.vilnius-events.lt informaciniai lipdukai užklijuoti Vilniaus troleibusuose ir autobusuose.

2.12. Informacijos apie Vilniaus tic ir jo teikiamas paslaugas sklaida

2.12.1. Naujienlaiškis

Parengtas lietuvių ir anglų k. ir išsiųstas adresatams, esantiems duomenų bazėje.
Bendras adresatų skaičius duomenų bazėje – 1140.

2.12.2. Sklaida kitais kanalais

02.10 d. išspausdinta TIC reklama didžiausiame Latvijos dienraštyje *Latvijas Avize*.

Lietuvos – Latvijos verslo forumo metu, renginio organizatorius - Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai.

TIC paslaugos trumpai pristatytos Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų biuletenyje.

Nusiųsta informacija „Petit Fute“ kelionių gidui apie būtinus pataisymus TIC paslaugų informacijoje (ekskursijos ir Vilniaus miesto kortelė), pataisymai skirti svetainei ir Baltijos šalių gidui 2011-2012 m.

Užpildyta informacija BeLocal.de portale vokiečių k. (apie miestą, tradicinius renginius ir TIC). Gautas prisijungimas tolimesniam pildymui.

Pasirašyta barterio sutartis su Vilniaus universiteto matematikos ir informatikos fakultetu (www.midi.lt).

Bendradarbiauta su „MiDi2011“, skirtos 4 kortelės (24 val. be transporto bilieto), 2 kvietimai į temines ekskursijas mainais į rėmėjo statusą – TIC logotipą jų svetainėje, reklaminėje spaudoje.

Savivaldybės Viešųjų ryšių skyriui inicijavus FourSquare žaidimą balandžio 16-22 d., parengta informacija anglų kalba apie 20 lankytinų miesto objektų ir apie TIC. Išplatintas FourSquare žaidimo pranešimas, perduota informacija specialistams dėl žaidimo laimėtojų (buvo 3 laimėtojai).

VTIC baneris įdėtas į svetainę www.etwinning.lt.

Vilniaus miesto kortelės informacija su nuoroda į TIC svetainę įdėta į vilniusticket.lt.

Bendradarbiauta su SĮ „Susisiekimo paslaugos“ TIC'ui perdavus reklaminį plotą dviejose naujai įrengtose transporto stotelėse.

TIC nuotraukos atnaujintos Panoramio paskyroje, - Panoramio yra svarbus šaltinis, kurio nuotraukas, susietas su žemėlapiu naudoja ir Google Earth (Google Earth būtent iš ten paėmė dvi TICų nuotraukas, kurios matomos aukščiausiose pozicijose per Google).

Bendradarbiauta su „Agmis“ atstovais dėl mobilios svetainės www.mobilelithuania.com ir duomenų pateikimo: įkelta informacija apie lankytinus objektus Viniuje, informacija apie Vilniaus turizmo informacijos centrus, teikiamas paslaugas – Vilnius city card, reguliarias ekskursijas, užsakomąsias temines ekskursijas. Įkelta nuoroda į leidinį „Renginiai Viniuje rugpjūčio 25- rugsėjo 25 d.“.

Dalyvauta susitikime su įmone „Exportera“ (projektas „Gate to Eurasia cities“), susitarta užpildyti Vilniaus ir TIC informaciją anglų kalba, gautas prisijungimas, informacija per rugsėjį užpildyta dalinai.

Informacija apie šventines ekskursijas rusų ir anglų kalbomis išsiųsta turizmo agentūroms Baltarusijoje, Latvijoje, Rusijoje, Ukrainoje, Estijoje, D. Britanijoje, Suomijoje, taip pat Lietuvos TIC'ams užsienyje.

Informacijos apie leidinį „Renginiai Vilniuje 2012“ lietuvių ir anglų k. sklaida per gidus, turizmo agentūras, TIC'us užsienyje, Facebook.

Bendradarbiauta su Baltarusijos atstovu dėl informacijos patalpavimo žurnale „V Litvu“, kur skelbiama informacija apie Vilnių ir TIC paslaugas.

Per Lietuvos turizmo informacijos centrus užsienyje. Keturiems Lietuvos TIC'ams užsienyje išsiųsta informacija apie reguliarias TIC ekskursijas.

2.12.3. Darbas su socialiniais tinklais

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras 2011 metais pradėjo aktyvią veiklą platinant informaciją socialiniuose tinklalapiuose apie turizmo naujoves Vilniaus mieste ir Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugas.

Palaikomas Vilnius Tourism profilis Facebook socialiniame tinkle, Vilnius Tourism kanalas Youtube. Vilnius Tourism puslapis Facebook'e papildytas integruojant FourSquare, Youtube, Welcome puslapius, išbandyta apklausų galimybė.

Atnaujintas Flickr profilis, sukurtas naujų nuotraukų albumas, nuoroda į Flickr profilį patalpinta TIC svetainėje.

TripAdvisor. www.vilnius-tourism.lt tituliniam visomis kalbomis pateikiama nuoroda į Vilniaus puslapį portale TripAdvisor, TripAdvisor portalas Vilnių skelbia pozicijoje Spotlight destination, - tai atsitiktine tvarka siūlomi aplankyti miestai. Siūlymas yra publikuojamas rusiškoje TripAdvisor versijoje tituliniam, taip pat kitų šalių TripAdvisor gilesniuose puslapiuose. Kas mėnesį matomas lankomumas iš tokių TripAdvisor galūnių pagal šalis: com (JAV), pl, co.uk, de, ie, it, ru.

2.13. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, kontaktų mugėse, seminaruose, mokymuose

Parodos:

Balttour'2011, Ryga (Latvija)

Vivattour'2011, Vilnius (Lietuva)

ITB'2011, Berlynas (Vokietija)

MITT'2011, Maskva (Rusija)

Tour Salon'2011, Poznanė (Lenkija)

World Travel Market'2011, Londonas (Jungtinė Karalystė)

Paruošti ir perduoti leidiniai išsiuntimui parodoms Paryžiuje MAP'2011, Milane, Izraelyje IMTM'2011.

Kontaktų mugės, seminarai, mokymai:

ECM (European Cities Marketing) organizacijos kasmetinis seminaras Spring Meeting 2011

Williams H. Coleman, INC. kontaktų mugė „New Europe Travel Mart“, Dubrovnika, Kroatija

Lietuvos Respublikos ambasados Minske organizuojama verslo misija „Poilsis Lietuvoje vasarą“

European Cities kontaktų mugė „City Fair'2011“, Londonas, Jungtinė Karalystė

European Travel Commission (ETC), European Cities Marketing (ECM) ir MODUL University kontaktų mugė „7th TourMIS User' Workshop“ bei tarptautinis seminaras „International Seminar on New Media Analysis and Strategies for Tourism Marketing Organizations“, Viena (Austrija).

Tarptautinis renginys „Balticconnecting'2011“, Ryga (Latvija).

European Travel Commission organizuoti mokymai „ETC's e-Business Academy 2011 „Inspiring e-Business!“, Amsterdamas (Nyderlandų Karalystė).

III. KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA

3.1. Paroda Frankfurte „IMEX‘2011“

Vilniaus konferencijų biuras dalyvavo tarptautinėje specializuotoje konferencijų turizmo parodoje IMEX 2011, kuri vyko Frankfurte (Vokietija) gegužės 24-26 d.

Parodos metu buvo pristatytos konferencijų turizmo galimybės Vilniaus mieste ir jo apylinkėse, susitikta su įvairių tarptautinių asociacijų atstovais, verslo kompanijų susitikimų planuotojais bei organizatoriais, turizmo agentūromis. Iš viso turėta net 40 individualių susitikimų, surinkta daug naudingų kontaktų.

Didžioji dalis iš susitikimus užsiregistravusių „pirkėjų“ (angl. „hosted buyers“) buvo iš Europos šalių (Vokietija, Belgija, Italija, Nyderlandai, Rusija). Neįprastai didelio susidomėjimo Vilniumi ir Lietuva sulaukta iš tolimų šalių: JAV, Kinijos, Brazilijos. Ypač didelė susidomėjimo tendencija buvo pastebėta iš brazilų, kurie visas Baltijos šalis ir rytų Europą įvardijo kaip dar neatrastą ir labai patrauklią destinaciją.

Smagu pažymėti, kad Lietuvos stendo komanda pirmą kartą prisijungė prie aplinkos tausotojų grupės „Imex Green Team“. Specialias žalias juosteles visi stendo dalyviai dėvėjo visos parodos metu – tuo išreikšdami savo tvirtą poziciją dėl aplinkos saugojimo ir tausojimo.

IMEX – tai viena didžiausių kasmetinių tarptautinių parodų Europoje skirta visiems, kas dirba konferencijų turizmo srityje. Šiais metais parodoje dalyvavo net 3500 kompanijų iš daugiau nei 150 šalių, apsilankė apie 9000 tūkstančių lankytojų.

3.2. Tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija (angl. ICCA)

Konferencijų turizmo statistikos suvestinėse Vilnius per praėjusius metus pakilo per 4 pozicijas ir iš 30 vietos Europos miestų reitingų lentelėje atsидūrė 26-oje, gerokai aplenkdamas kaimyninių Baltijos šalių sostines: Taliną, esantį 34-ojoje vietoje, ir Rygą, kurios vieta lentelėje - 37.

2010 m. Vilniuje vyko 35 tarptautinių asociacijų renginiai. Tokius duomenis pateikė Tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija (ICCA), paskelbusi 2010 metų palyginamosios statistikos suvestines - jose, pagal įvykusių asociacijų renginių skaičių, buvo reitinguojama daugiau nei 180 Europos miestų.

Atitinkamai pasaulio reitingų lentelėse Vilnius atsидūrė 51-oje, Talinas – 65-oje, o Ryga - 70-oje pozicijose (reitinguota daugiau nei 300 pasaulio miestų). Tiek Europos, tiek ir pasaulio miestų reitingu lentelėse pirmaujančias pozicijas užima tokie Europos miestai kaip Viena, Barselona ir Paryžius.

Viešojo įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras nuo 2008 metų yra ICCA organizacijos narys. ICCA yra viena iš autoritetingiausių globaliu mastu veikiančių tarptautinių konferencijų turizmo srities asociacijų, vienijančių įvairių sričių tarptautines asociacijas, įvairių pasaulio šalių bei miestų konferencijų biurus ir šios srities verslo atstovus. Informaciją iš savo narių apie tarptautinius asociacijų renginius ICCA renka nuo 1972 metų. Duomenų suvestinės yra platinamos daugiau nei 6000 tarptautinių asociacijų, kurioms ši informacija yra svarus argumentas vertinant ir renkantis būsimų renginių vietas.

3.3. Indėlis organizuojant tarptautinius renginius

Didžiosios Britanijos nepriklausomų kelionių organizatorių asociacijos (AITO) jubiliejinė 35-oji konferencija. Viešojo įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras prisidėjo organizuojant Didžiosios Britanijos nepriklausomų kelionių organizatorių asociacijos (AITO) jubiliejinę 35-ąją konferenciją.

Paruošti AITO delegatams skirti kompaktiniai diskai, buvo organizuota pramoginė dalis, suorganizuotas „Welcome“ vakaras, paruošta informacinė medžiaga, viešbutyje „Radisson Blu Astorija“ bei Šiuolaikinio meno centre paruošti TIC staleliai su turistine informacija apie Vilniaus miestą, atlikti organizaciniai darbai „Farewell“ vakaro metu.

AITO konferencijos pagrindinis organizatorius buvo Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos bei Lietuvos turizmo informacijos centras Londone.

ICOGRADA Design Week in Vilnius 2011

Tarptautinės grafinio dizaino asociacijų tarybos (ICOGRADA) grafinio dizaino savaitė (ang. Spring: Icograda Design Week) truks penkias dienas. Jos metu bus organizuojama tarptautinė multidisciplininė konferencija, kūrybinės dirbtuvės, parodos, įvairūs kultūriniai renginiai. Renginyje dalyvaus žymiausi pasaulio grafinio dizaino, vizualinės komunikacijos dizaino specialistai.

ICOGRADA dizaino savaitę gegužės 14 d. vainikuos iškilminga prizų įteikimo ceremonija geriausiems Europos dizaineriams. Kasmetinius apdovanojimus (angl. ED-Awards) organizuoja Europos dizaino organizacija. Ceremonija vyks M. K. Čiurlionio menų mokyklos Šokio teatre www.sokioteatras.lt
Pagalba ICOGRADA organizatoriams dėl apgyvendinimo: išsiųstas B&B sąrašas.

ED-AWARDS

Pagal užklausą surasta, sukontaktuota ir pateikti ED-Awards organizatoriams kontaktai renginio vedėjo ir fotografo, nusiųsta prašyta informacija apie viešą transportą mieste, klubus ir kitą aktualią info.

Susitikta su atvykusiais ED-Awards organizatoriais, aptartos renginio organizavimo detalės, aptartos galimos „Travel Chanel“ filmavimo galimybės.

ELO (European Landowners' Organizations)

2012 m. 06.07-10 Vilniuje vyks ELO Generalinė Asamblėja. Narys/kvietėjas - Lietuvos žemės savininkų sąjunga

Susitikta su ELO atstove. Jai aprodytos renginiui tinkamos erdvės bei viešbučiai apgyvendinimui. Suderinti susitikimai ir padėta užmegzti kontaktą su vietiniais konferencijų organizatoriais, dalyvauta susitikimuose.

14 Europos psichologijos kongresas 2015 m.

Suteikta pagalba Lietuvos psichologų sąjungai ruošiantis Vilniaus pristatymui Turkijoje: surinkta vaizdinė medžiaga apie Vilnių, atlikti filmavimo darbai, sumontuoti video intarpai, surinktas ir išsiųstas krovinyje į Turkiją.

3.4. Dalyvavimas tarptautinėse konferencijų turizmo parodose ar kontaktų mugėse

McLean Events International kontaktų mugė „CONFECblue11“, Splitas (Kroatija). Po parodos susisiekti su dalimi kontaktų, išsiųsta reikiama informacija, medžiaga. Surinkta ir išsiųsta visa reikiama informacija Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos, paruošta naujiena į mūsų svetainę.

International Congress & Conference Association – tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija) renginys „ICCA Research, Sales and Marketing Programme, Gdanskas (Lenkija)

Metinis Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos ICCA kongresas ir Generalinė asamblėja, Leipcigas (Vokietija).

„Meetings & Incentive Forum“ organizuotas forumas „Europe Autumn Forum“, Barselona (Ispanija).

Tarptautinė konferencijų turizmo paroda EIBTM'2011, Barselona (Ispanija).

3.5. Darbas su žiniasklaida ir specializuotais užsienio katalogais

„Meetings review“

Priimta Meetings Review filmavimo komanda: suruoštas renginių sąrašas fotografavimui bei filmavimui. Susitikta su fotografais bei filmuotojais. Pagal Meetings Review pateiktus techninius reikalavimus pradėta rinkti filmuota medžiaga. Įgyvendinta numatyta programa atvykusiai Meetings Review“ komandai - viskas nufilmuota, paimta interviu, suderintos tolimesnių darbų detalės, terminai.

„ICJ Mice Magazine“

Verslo atstovams paruošta ir išplatinta informacija apie galimybę bendradarbiauti.

CIM ir TW

Pagalba Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos. Pasiūlytos galimos „incentive“ temos, surinkta medžiaga apie „eko - incentive“, surinktos ir atrinktos nuotraukos, straipsniai redaguoti, teiktos rekomendacijos dėl straipsnio.

Daily

Made in LT

3.6. Bendradarbiavimas su verslo atstovais

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras teikė pagalbą vietiniam konferencijų turizmo verslui (TheMiceCream) suorganizuojant Vilniaus konferencijų išteklių aprodymą potencialiems susitikimų organizatoriams iš Rusijos. Pagelbėta rezervuojant kambarius viešbutyje, pasirenkant gidą, derinant susitikimų laiką su viešbučiais bei kitomis erdvėmis dėl apsilankymo ir kt.

3.7. Svetainė www.vilnius-convention.lt

Duomenys apie www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumą per 2011 metus (lyginant su 2010 m), remiantis Google Analytics sistemos duomenimis:

(2011.01.01. – 2011.12.31.)

| | Šalis | Lankytojų skaičius | | Šalis | Lankytojų skaičius |
|---|--------------------|--------------------|----|------------|--------------------|
| 1 | Lietuva | 13826 | 6 | Latvija | 147 |
| 2 | Jungtinė karalystė | 259 | 7 | Prancūzija | 145 |
| 3 | Vokietija | 237 | 8 | Italija | 123 |
| 4 | Estija | 199 | 9 | Lenkija | 123 |
| 5 | Rusija | 183 | 10 | Suomija | 119 |

- Per 2011 m svetainėje apsilankė 16343 lankytojų, iš kurių 8849 (54,15%) buvo nauji lankytojai; 2010 m – 15404 lankytojų, iš kurių 8999 (58,42%) buvo nauji lankytojai;
- 2011 m lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 50286 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,08 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:40 min.
2010 m - lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 52277 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,39 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:54 min.

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2011 metus į www.vilnius-convention.lt svetainę **per kitus puslapius** (156 šaltinių) buvo užfiksuota **3598 apsilankymai**. Daugiausia lankytojai į konferencinio biuro svetainę atkeliavo iš www.vilnius-tourism.lt (Vilniaus turizmo informacijos centro) svetainės (bendras lankytojų, atėjusių per šį puslapį, skaičius sudaro 1567). Kiti aktyviausi puslapiai, iš kurių lankytojai atėjo į www.vilnius-convention.lt svetainę yra:

- www.imex-frankfurt.com (730 apsilank.)
- www.vilnius-airport.lt (170 apsilank.);
- www.google.lt (137 apsilank.);
- www.eibtm.com (115 apsilank.);
- www.new.test.vilnius.lt (72 apsilank.);
- www.facebook.com (70 apsilank.);
- www.vilnius.lt (58 apsilank.);
- www.conworld.net (51 apsilank.);
- www.litauen.se (51 apsilank.);

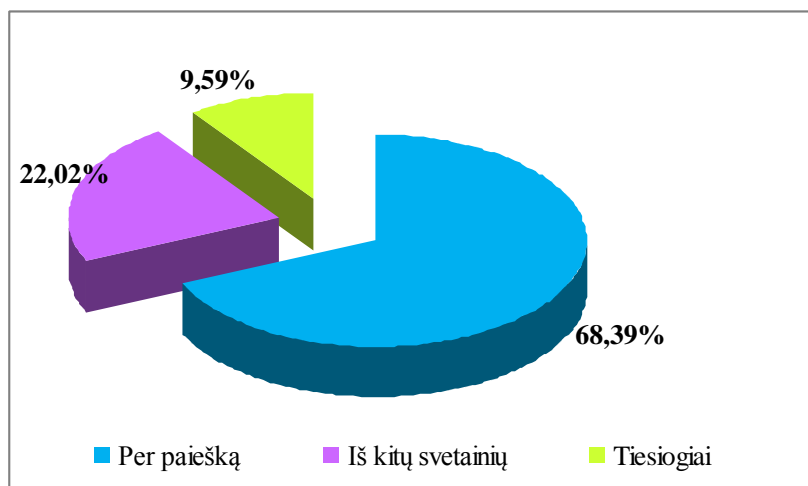
Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2011 metus daugiausia lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudodami šiuos raktinius žodžius:

| | Raktinis žodis/frazė | Lankytojų skaičius | | Raktinis žodis/frazė | Lankytojų skaičius |
|---|--|--------------------|----|--|--------------------|
| 1 | aaual conference in vilnius 2010 | 1687 | 6 | iau tarptautine konferencija Vilniuje romerio universitete | 195 |
| 2 | via hansa | 1085 | 7 | Radisson blu hotel lietuva | 170 |
| 3 | aim group baltic | 293 | 8 | aito conference vilnius | 160 |
| 4 | 12-asis tarptautinis universitetų teatrų forumas | 264 | 9 | novotel vilnius | 126 |
| 5 | vilnius convention bureau | 245 | 10 | konferenciju salės vilniuje | 125 |

Iš viso, užfiksuota **11177** lankytojų, atėjusių į svetainę suvedus **3600** raktinius žodžius.

Svetainėje buvo užfiksuota 1568 tiesioginiai apsilankymai.

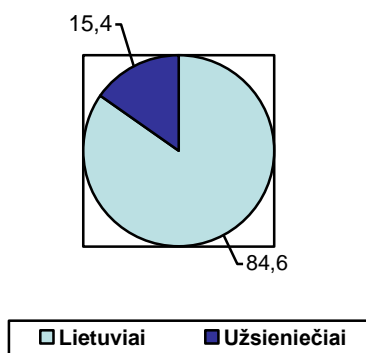
Diagrama 1: lankytojų srutai į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2011 m.:



Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2011 m. svetainėje apsilankė lankytojai iš **74 šalių**, užfiksuoti **16343** lankytojai. 10 aktyviausių šalių yra:

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2011 m. bendras svetainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 84,60 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 15,40 %

Diagrama 2: Vietinių ir užsienio lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2011 m. pasiskirstymas (%):



5 aktyviausios naršyklės, kuriomis naudojosi svetainėje apsilankusieji lankytojai yra:

- Internet Explorer (9606 apsilank.);
- Firefox (3847 apsilank.);
- Chrome (1792 apsilank.);
- Safari (478 apsilank.);
- Opera (437 apsilank.).



3.8. Paroda EIBTM'2011

Lapkričio 29 - gruodžio 1 dienomis Vilnius buvo pristatytas specializuotoje konferencijų turizmo parodoje EIBTM 2011 Barselonoje (Ispanija). EIBTM - viena svarbiausių konferencijų turizmo srities parodų, rengiamų Europos žemyne. Pagal savo pobūdį ši paroda labiau primena pasaulinio masto kontaktų biržą, kurios metu

pristatomos konferencijų organizavimui patrauklios šalys bei miestai, atliekamas renginių planavimas, vykdomi sandoriai.

Šių metų parodoje Lietuvos stende šalį atstovavo Vilniaus konferencijų biuras. Vilniaus miesto konferencijų organizavimo išteklius pristačiusi Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras per tris dienas turėjo 70 dalykinių susitikimų, buvo atlikti 8 Lietuvos ir Vilniaus miesto pristatymai. Lietuvos stende savo paslaugas pristatė ir kitos valstybinės institucijos bei verslo atstovai: Lietuvos parodų ir konferencijų centras „Litexpo“, Kauno miesto savivaldybės Turizmo skyrius, konferencijų organizatoriai „Astrida Travel“, „Baltic Blues Events“, „ELIT Events Baltic“. Parodos metu didžiausio susidomėjimo Vilniumi sulaukta iš Prancūzijos, Belgijos, Vokietijos, Didžiosios Britanijos, artimesnių rinkų, tokių kaip Rusijos ir Lenkijos bei tolimesnių destinacijų - JAV ir Argentinos.

IV. EUROPOS SAJUNGOS LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI

4.1. Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras (Vilniaus TIC KB) nuo 2010 m. lapkričio pradžios pradėjo įgyvendinti Europos Sąjungos Sanglaudos fondo finansuojamą projektą „Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara“. Projekto tikslas – skatinti konferencijų turizmo plėtrą Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje panaudojant rinkodaros priemones.

Per 2011 metus buvo:

2011 metų pabaigoje buvo sukurtas vieningas stilius, kurio ypač trūko vykdant tarptautinius rinkodaros projektus bei prisistatant tarptautinėje konferencijų turizmo rinkoje. Į naują konferencijų biuro logotipą integruotas šūkis „Vilnius Open“ kviečia tarptautinių asociacijų atstovus ir konferencijų organizatorius savo susitikimams atrasti naują vietą – „Vilnių“.



2011 metais pradėta atnaujinti interneto svetainė www.vilnius-convention.lt. Naujoji svetainė bus daug patrauklesnė, interaktyvesnė ir itin patogi naudoti. Joje, naudodami paieškos sistemą konferencijų organizatoriai ras visą jiems aktualią informaciją apie renginiams tinkamas vietas ne tik sostinėje, bet ir Trakuose. Taip pat galės pasirinkti vietinę įmonę, kuri organizuos visą renginį arba pasirūpins atskiromis paslaugomis – apgyvendinimo, maitinimo, transporto, pramogų. Organizatoriai galės pateikti elektroninę užklausą, matyti ir pildyti svetainėje įdėtą tarptautinių verslo renginių kalendorių, lengvai pateikti į kitus Vilniaus TIC KB tinklalapius.

Svetainės atnaujinimo darbus numatoma užbaigti 2012 m. I ketvirtį.

Skurta konferencijų turizmo tikslinių grupių tyrimų metodologija bei rinkti faktiniai duomenys 1 metus. Per 2011 metus buvo:

- vykdomos verslo dalyvių susijusios informacijos rinkimas, bei organizuojamos svečių – konferencijų dalyvių apklausos (progresą galima matyti prisijungus prie Konferencijų Turizmo Statistikos bei dalyvių apklausos sistemos);
- parengta svečių apklausos sistema bei apklausų standartai;
- įgyvendintos konferencijų turizmo sritys tikslinių grupių veiklos bei patirties vertinimo duomenų rinkimo ir apdorojimo metodikos sistemoje;
- galutinai sukurta ir eksploatuojama konferencinio turizmo sektoriaus verslo dalyvių duomenų rinkimo, kaupimo (duomenų bazės) bei valdymo sistema;
- parengta sistemos dokumentacija bei naudojimosi vadovas;
- parengta ataskaitų valdymų, kūrimo, bei duomenų analizės sistema;
- parengta naudojamų duomenų rinkimo, duomenų struktūros, duomenų analizės metodologijų santrauka.

Duomenų analizė ir ekonominio naudingumo įvertinimas bus atlikti 2012 metų II ketvirtį.

Pradėta įgyvendinti rinkodaros priemonės bei sukurtos vaizdinės rinkodaros priemonės. Per 2011 metus buvo:

- suorganizuotas 2 dienų žurnalisto vizitas iš specializuoto konferencijų turizmo media kompanijos „ICJ Mice Magazine“, dirbančios Vokietijos rinkai;

- suorganizuotas pažintinis turas (angl. Familiarization Tour), skirtas užsienio šalių verslo renginių planuotojams ir organizatoriams. Turo tikslas – pristatyti Vilniaus m. ir Vilniaus apskrities konferencijų turizmo išteklius;
 - pristatyta Vilniaus m. ir Vilniaus apskrities konferencijų turizmo išteklių virtualioje konferencijų turizmo parodoje;
 - sukurtos vaizdinės priemonės (nuotraukos) ir siužetai;
 - įgyvendinta 2 e-rinkodaros priemonės, kurios efektyviai komunikuoja Vilniaus m. ir Vilniaus apskrities patrauklumą užsienio konferencijų turizmo rinkoje ir plačiai viešina miestą kaip konkurencingą ir tinkamą tarptautiniams verslo renginiams organizuoti;
 - paruoštas ir išleistas katalogas „Meet in Vilnius“ bei kompaktinis diskas, kurie skirti Vilniaus m. ir Vilniaus apskrities konferencijų turizmo pristatymui;
 - paruoštas ir išleistas skatinamųjų/motyvacinių programų leidinys „Incentives“ bei kompaktinis diskas;
 - suorganizuotas Vilniaus miesto ir Trakų rajono konferencijų turizmo išteklių pristatymą vietiniams konferencijų turizmo verslo atstovams;
 - sukurti patrauklūs tekstai lietuvių ir anglų kalbomis, skirti naudoti leidyboje, internetinėje svetainėje, pranešimuose spaudoje ir kitose veiklose pristatant Vilnių bei jo išteklius konferencijų turizmo kontekste.
- Rinkodaros priemonių įgyvendinimas bus tęsiamas 2012 metų I-III ketvirčiais.

Projektas įgyvendinamas su partneriu – viešąja įstaiga Trakų turizmo informacijos centru. Projekto vertė 661 171,47 Lt. Projektą koofinansuoja bei netinkamas išlaidas dengia Vilniaus miesto savivaldybė. Projektą planuojama užbaigti 2012 m. III ketvirtį.

4.2. Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras (Vilniaus TIC KB) 2010 metų spalio mėn. pabaigoje pateikė paraišką gauti finansavimą iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų projekto „Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara“ įgyvendinimui. Paramos sutartis pasirašyta 2011 metų sausį.

Per 2011 metus buvo:

- sukurti 3 kultūrinio turizmo maršrutai po Vilnių ir Vilniaus apskritį. Jiems buvo atrinkti kultūrinio turizmo objektai, paruošti maršrutai juo aprašant, tekstai išversti į keturias užsienio kalbas;
- sukurtas virtualaus maršrutų pristatymo ir leidinių dizainas.

Iki projekto pabaigos bus sukurtas virtualus kultūrinio turizmo maršrutų pristatymas, paruošti ir išleisti leidiniai. Projekto pabaigoje bus organizuojamas sukurtųjų maršrutų pristatymas.

Projektas įgyvendinamas kartu su partneriu – viešąja įstaiga Trakų turizmo informacijos centru. Bendra projekto vertė 290 053,35. Projektą koofinansuoja bei netinkamas išlaidas dengia Vilniaus miesto savivaldybė.

Projektą planuojama užbaigti 2012 m. gegužės mėn.

V. GAUTOS PADĖKOS IR APDOVANOJIMAI

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos apdovanojimas „Sėkmingiausias 2011 metų kelionių po Lietuvą rengėjas“, 2 vieta.

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos padėka už nuoširdų ir atsakingą darbą bei svarų indėlį organizuojant Didžiosios Britanijos nepriklausomų kelionių organizatorių asociacijos (AITO) jubiliejinę 35-ąją konferenciją.

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos padėka už leidinių gausą, kūrybišką, nuoširdų darbą visuomeninėje veikloje, taip pat už pastangas grožiu ir gerumu pristatyti Lietuvą turistui.

Kristupo vasaros festivalio padėka už tai, „kad nebijote būti dideli, kad šviesos, gerumo, šilumos spinduliais dalijatės ir puošiate kasdienybę. Didžiuojamės, kad esate Kristupo vasaros festivalio bendražygis!“

Viešoji įstaiga „Drąsinkime ateitį“ už pagalbą organizuojant konferenciją istorijos mokytojams, švietimo ir kultūros įstaigų darbuotojams, nevyriausybiinių organizacijų atstovams „Pilietiškumo ugdymas mokykloje: ar įmanoma paveldėti meilę Tėvynei?“

VI. NARYSTĖ

- Nuo 2002 m. Turizmo informacijos centrų asociacijos narys.
- Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Ekonomikos ir investicijų departamento Turizmo skyriumi yra ECM (European Cities Marketing) nariai.
- Nuo 2007 m. balandžio 26 d. yra Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmų narys.
- Nuo 2008 m. vasario 15 d. ICCA (*International Congress & Convention Association*) narys.
- Lietuvos automobilinekų sąjungos partneris (ARC Europe klubo nacionalinis partneris).

Direktorė

Jolanta Beniulienė