

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2008 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

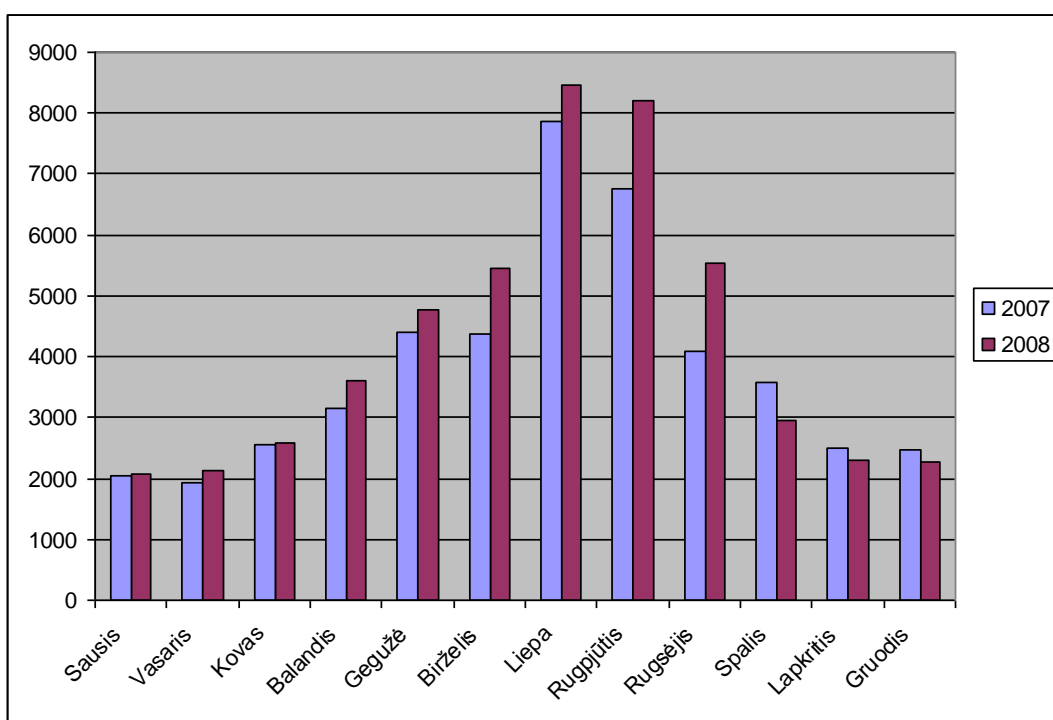
I. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STATISTINIAI DUOMENYS	2
1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 2008 metais	2
1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2008 metais	2
1.3. Vilniaus TIC lankytojų skaičius atskiruose centruose 2007 – 2008 m.	3
II. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS	3
2.1. Vilniaus TIC'o paslaugos	3
2.2. Darbas su užsienio žiniasklaidos atstovais	4
2.3. Duomenų, pateiktų NTIS, skaičius	5
III. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO VYKDOMAS PROJEKTAS „NAUJOS TURIZMO GALIMYBĖS VILNIAUS MIESTE“	5
3.1. Pasiiekti projekto rezultatai per 2008 metus	5
3.1.1. Baigta kurti ir įdiegta nauja Vilniaus turizmo informacijos centro interneto svetainė www.vilnius-tourism.lt	5
3.1.2. Dešimties naujų teminių pažintinio kultūrinio turizmo maršrutų ir informacinių terminalų sukūrimas	6
3.1.3. Suvenyrų gamyba	6
3.1.4. Naujai sukurtų Vilniaus miesto produktų ir paslaugų viešinimo renginių organizavimas	6
3.2. Projekto baigiamieji darbai	6
IV. INTERNETO SVETAINĖ www.vilnius-tourism.lt	7
4.1. Svetainės lankomumas 2008 metais	7
4.2. Interneto svetainės lankytojų srautai	8
4.3. Per interneto svetainę atliktos rezervacijos.....	9
V. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO ORGANIZUOJAMI KURSAI	10
5.1. Gidų ir kelionių vadovų kursai	10
5.2. Gidų tobulinimosi kursai	10
VI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DALYVAVIMAS TURIZMO PARODOSE ..	10
VII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO EKSKURSIJOS	11
7.1. Užsakomosios teminės ekskursijos	11
7.2. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis	12
VIII. LEIDYBOS DARBAI	12
8.1. Kultūros ritmu'2008	12
8.2. Lankstinukas „Atraskite Europos kultūros sostinę 2009“	12
8.3. Vilniaus centro ir senamiesčio žemėlapis	13
8.4. Leidinys <i>Events in Vilnius. Rhythms of Culture 2009</i> („Vilniaus renginiai. Kultūros ritmu 2009“)	13
IX. DALYVAVIMAS PREVENČINĖSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ	13
X. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DALYVAVIMAS KITUOSE PROJEKTUOSE	13
10.1. Vilniaus TIC - Baltijos šalių kelionių maratono partneris	13
10.2. Dalyvavimas tarptautiniame projekte „Miesto turizmo patirties modelis“	14
10.3. Studentų akcijos „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ organizavimas	14
XI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA	14
11.1. Narystė ICCA asociacijoje	14
11.2. Interneto svetainė www.vilnius-convention.lt	15
11.3. Dalyvavimas parodose	16
11.4. Verslo misijos	17
11.5. Lietuvos konferencijų turizmo prezentacijos sukūrimas	18
11.6. Leidinys ir CD „Meet with Success in Vilnius 2009“	18
11.7. Darbas su žiniasklaida bei specializuotais užsienio katalogais	18
XII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PLĖTRA	18
XII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO NARYSTĖ	19

I. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ STATISTINIAI DUOMENYS

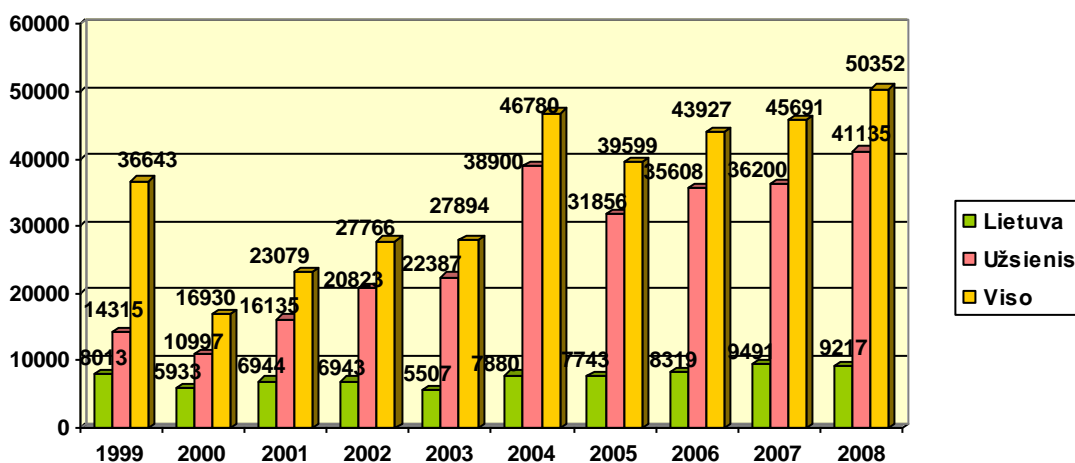
1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 2008 metais

Per 2008 metus keturiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose apsilankė 50 352 lankytojai, iš jų 41 135 užsienio turistai, 9 217 lietuviai. Lankytojų skaičius Vilniaus turizmo informacijos centruose nuolat auga. Lyginant su 2007 m., per 2008 metus lankytojų skaičius išaugo 10,3 %. Daugiausiai lankytojų buvo sulaukta gegužės–rugsėjo mėnesiais (32 403 lankytojai), mažiausiai sausio mėnesį (2 070 lankytojai).

Daugiausiai turistų apsilankė iš Lenkijos – 7 044 (13,99 proc), Vokietijos – 6 923 (13,75 proc.), Suomijos – 3 698 (7,34 proc.), Prancūzijos – 2 984 (5,93 proc.), Rusijos – 2 900 (5,76 proc.), Ispanijos - 2 507 (4,98 proc.), Italijos – 1 970 (3,91 proc.), D. Britanijos – 1 866 (3,71 proc.), JAV – 1 082 (2,15 proc.), Švedijos – 493 (0,98 proc.).



1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2008 metais

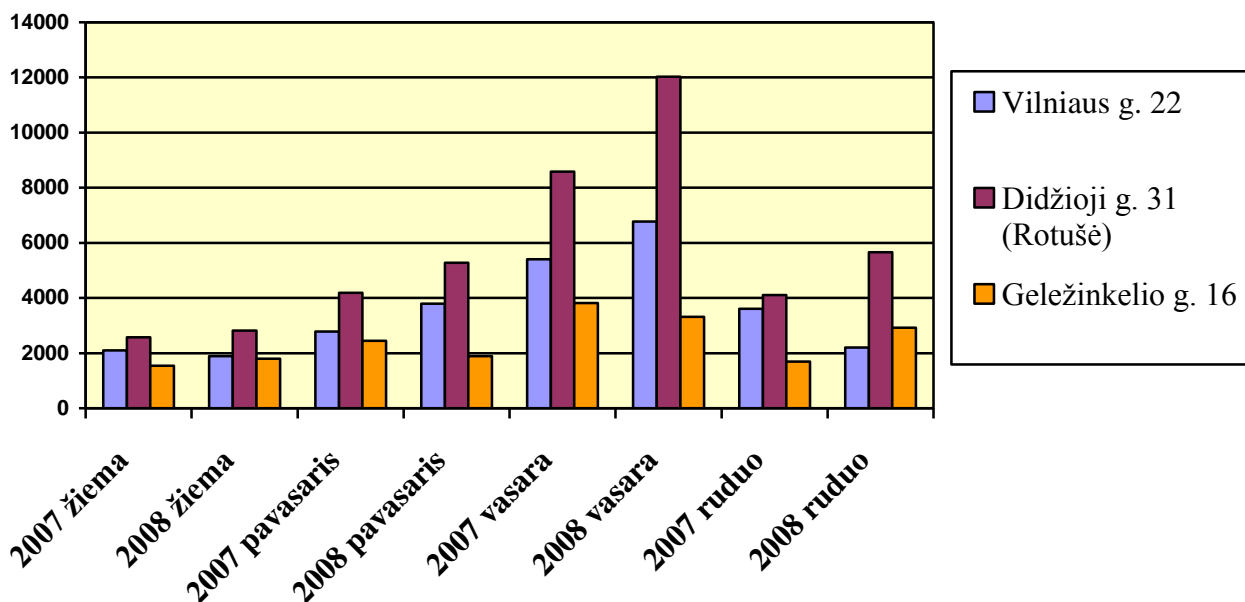


Daugiausiai turistų apsilankė Vilniaus miesto Rotušėje įsikūrusiame turizmo informacijos centre. Jame per 2008 metus apsilankė 25 778 turistai, iš jų 22 985 užsienio turistai, 4 315 lietuviai.

Vilniaus g. esančiame turizmo informacijos centre per 2008 metus apsilankė 14 653 turistai (10 338 užsienio turistai, 4 315 lietuviai).

Geležinkelio stotyje esančiame turizmo infomacijos centre apsilankė 9 934 turistai (7 835 iš užsienio, 2 099 lietuviai).

1.3. Vilniaus TIC lankytojų skaičius atskiruose centruose 2007 – 2008 m.



II. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS

2.1. Vilniaus TIC'o paslaugos

- Nemokamai teikia informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, kultūrinius renginius, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, miesto transportą.
- Užsako nakvynę turistams, atvykusiems į Vilniaus miestą ir neturintiems kur apsistoti. Per 2008 metus Vilniaus turizmo informacijos centruose buvo atliktos 137 viešbučių rezervacijos.
- Parduoda leidinius ir suvenyrus.
- Užsako ekskursijas grupėms ir pavieniams Vilniaus TIC'o lankytojams. Per 2008 metus buvo suorganizuotos 102 ekskursijos.
- Audiogido nuoma. Per 2008 metus audiogido aparatas buvo išnuomotas 71 kartą.
- Dviračių nuoma. Dėl nepatenkinamos VTIC dviračių techninės būklės, jų nuomos atsisakyta. Šį trūkumą kompensuoja Vilniaus senamiestyje atsidarę dviračių nuomos punktai.
- Bilietai iš BILJETAITL sistemos pardavimas Didžioji g. 31 esančiame Vilniaus TIC'e. Nuo birželio mėnesio pabaigos sutartis dėl bilietų pardavimo nutraukta VTIC iniciatyva.

2.2. Darbas su užsienio žiniasklaidos atstovais

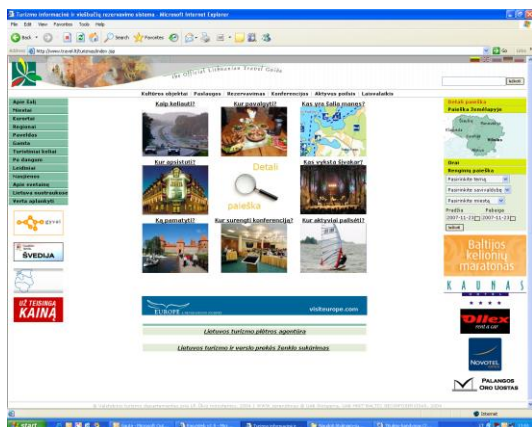
Per 2008 metus Vilniaus turizmo informacijos centras organizavo užsienio žurnalistų vizitus. Jų metu buvo pristatytos ne tik Vilniaus turizmo informacijos centro ir konferencijų biuro paslaugos, organizuojamos ekskursijos po Vilnių, pažintiniai turai po įvairius pramogų ir laisvalaikio praleidimo centrus, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, konferencijų sales, organizuoti susitikimai su turizmo verslo atstovais, projekto „Vilnius – Europos kultūros sostinė 2009“ (VEKS) pristatymai.

Iš viso per 2008 metus buvo suorganizuota 25 užsienio žurnalistų vizitai:

- Ron Toft iš Didžiosios Britanijos žurnalo „The Lady“.
- Assia Rabinowitz iš prancūziško kelionių vadovo Gallimard CARTOVILLE.
- Norvegijos studentės rašančios diplominį darbą apie turizmą Baltijos šalyse.
- Emily O'Sullivan iš Airijos Air Lingus avialinijų žurnalo.
- Flylal žurnalistams iš Gruzijos suorganizuota ekskursija po Vilniaus senamiestį
- Suorganizuotas leidimas filmavimui Vilniaus mieste Europos komisijos filmavimo grupei.
- Žurnalistės Claire Godin iš prancūziško kelionių vadovo Petit Fute priėmimas. Pasiūlyta sudalyvauti reguliarioje ekskursijoje anglų kalba.
- Žurnalistu Robert Fishman iš Vokietijos priėmimas. Suorganizuotas susitikimas su VEKS atstovu, apsilankymas Europos parke, susitikimas su Lietuvos Karaimų kultūros bendruomenės pirmininke, pasikėlimas į Vilniaus miesto savivaldybės 20 aukštą, 5 valandų ekskursija po Vilniaus senamiestį.
- Amerikiečių filmavimo grupei „Screaming Flea Productions, Inc“ suorganizuotas lietuviško gėrimo „Midus“ pristatymas lietuviško maisto restorane „Marceliukės klėtis“.

- Žurnalistės Eva Laging iš Vokietijos priėmimas. Suorganizuotas apsilankymas „Shakespeare Boutique Hotel“, „Narutis“ viešbučiuose, galerijose „Aukso avis“, „Jūratės manufaktūra“, „Vitražo manufaktūra“; restoranuose „DOMM“, „Forto dvaras“.
- Žurnalistėms Manuela Ziegler ir Bernadette Conrad iš Šveicarijos pasiūlyta sudalyvauti reguliarioje ekskursijoje vokiečių kalba.
- Žurnalistui is Lonely planet Neal Bedford suteikta informacija apie mūsų ekskursijas, bei kita atnaujinta šiame leidinyje su Vilniumi susijusi informacija.
- Žurnalistui Paul Vandermoere iš vieno lyderiaujančių Belgijos mėnesinių kelionių žurnalo „Genieten“, suorganizuota 3 val. ekskursija po Vilniaus miestą, nemokamas įėjimas į KGB muziejų bei gido paslaugos muziejuje, nemokamas įėjimas į TV bokštą, per Trakų TICo kolegas suorganizuotas įėjimas į Trakų pilį, nemokamas pakilimas oro balionu.
- Žurnalistės Mari Kato iš japoniškojo SAS avialinijų žurnalo priėmimas. Suteikta informacija apie Vilnių, duoti leidiniai. Iš anksto dėl susitikimo nebuvo tartasi.
- 3 Slovėnijos TV žurnalistam (Nacionalinės Slovėnijos 1 kanalo žurnalistas Dejan Štamfelj; komercinės televizijos TV PIKA žurnalistas – redaktorius Marjan Strmljan; operatorė ir laidų vedėja Ana Marija Strmljan) suorganizuota ekskursija po istorinį Vilnių. Suorganizuotas nemokamas įėjimas į KGB muziejų, TV bokštą.
- Žurnalistu Fabrice Doumergue iš prancūziško kelionių vadovo „Guide Routard“ priėmimas. Suteikta naujausia informacija apie Vilnių.
- Žurnalistams Rolie Creton iš didžiausio Olandijos laikraščio „Dagblad de Telegraaf“ bei Johannes Gamillscheg iš Vokietijos laikraščio „Frankfurter Rundschau“ suorganizuota ekskursija po istorinį Vilnių.
- JAV žurnalistėms Patricia Schultz ir Elizabeth Ragagli sudaryta programa Vilniuje.
- Susitikimas su JAV žurnaliste Rebecca Rhoades. Suteikta informacija apie Vilnių, suorganizuotas susitikimas su VEKS.
- Lietuvos turizmo informacijos centro, esančio Romoje, prašymu suorganizuotos gido paslaugos italų žurnalistams.
- Susitikimas su turizmo kolegomis iš Ukrainos. Pristatyta Vilniaus TIC veikla, leidiniai, projektai.
- Britų žurnalistui Nigel Wallis, dirbančio Singapūro avialinijoms, sudaryta programa Vilniuje.
- Airių filmavimo grupei sudaryta filmavimų programa Vilniuje.
- Flylal organizuojamo fam trip‘o olandų kelionių organizatoriams užsakytos gido paslaugos.
- Priimtas žurnalistas Runar Larsen iš norvegiško kelionių žurnalo „Zine travel“. Suteikta informacija apie Vilnių
- Suorganizuotas žurnalistu Ian Belcher iš laikraščio „The Times“ apsilankymas KGB muziejuje nemokamai.

2.3. Duomenų, pateiktų NTIS skaičius



Vilniaus turizmo informacijos centras aktyviai dalyvauja kuriant Nacionalinę turizmo informacijos sistemą www.travel.lt.

Dalyvauta tyrime „Nacionalinės turizmo informacijos sistemos kokybės parametrai“, kurį vykdė Socialinių mokslų kolegija pagal ES fondų finansuojamą projektą „Verslo įmonių ir kolegijų dėstytojų gebėjimų atlikti kokybinius tyrimus ugdymas“.

Svetainei www.travel.lt ir kartu projektui „Multimedinės Lietuvos turistinių maršrutų prezentacijos sukūrimas, jos rinkodaros taktinio veiksmų plano parengimas“ pateikta informacija apie Vilniaus miesto turizmo išteklius.

Per 2008 metus į www.travel.lt duomenų bazę suvesta informacija apie 76 renginius ir 22 turizmo naujienas, 4 objektus (1 muziejų, 3 galerijas).

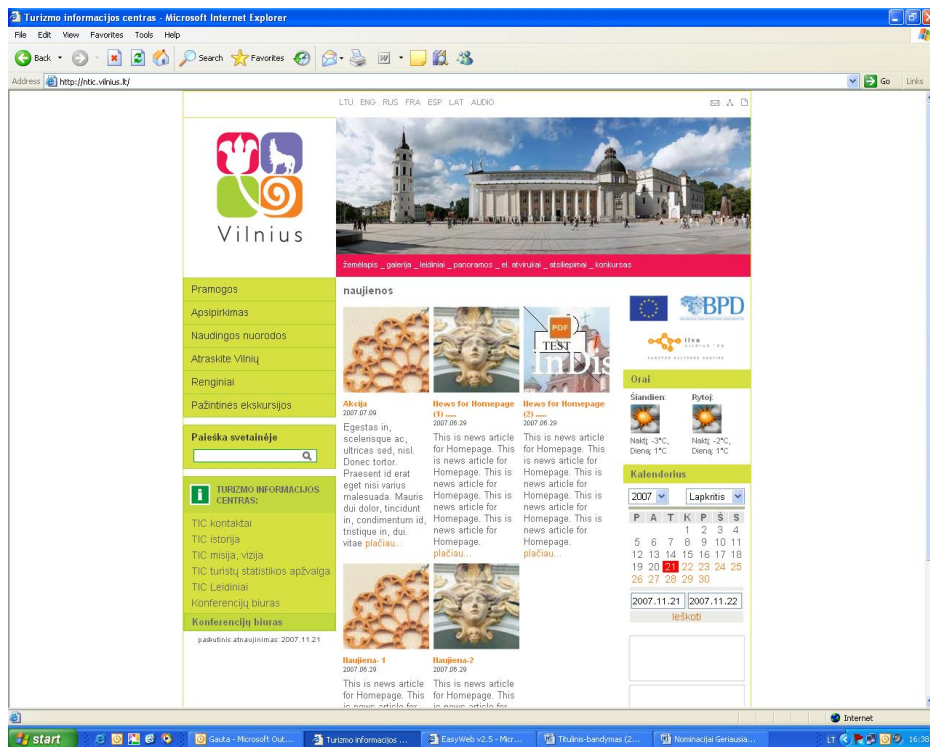
III. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO VYKDOMAS PROJEKTAS „NAUJOS TURIZMO GALIMYBĖS VILNIAUS MIESTE“

3.1. Pasiiekti projekto rezultatai per 2008 metus

2008 metais Vilniaus turizmo informacijos centras baigė vykdyti projektą „Naujos turizmo galimybės Vilniaus mieste“. Jis buvo finansuojamas Lietuvos Respublikos ir Europos Sąjungos struktūrinių fondų. Projektą koofinansavo Vilniaus miesto savivaldybė. Projekto veiklų įgyvendinimo priežiūrą vykdė Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyrius. Projektas buvo pradėtas įgyvendinti 2006 m. rugsėjo mėn.

3.1.1. Baigta kurti ir įdiegta nauja Vilniaus turizmo informacijos centro interneto svetainė www.vilnius-tourism.lt

- Buvo vykdomas naujos interneto svetainės kūrimas pagal projektą „Naujos turizmo galimybės Vilniaus mieste“: svetainės struktūros planavimas, darbas su turinio valdymo sistema (CMS), tekstų rengimas, nuotraukų apdorojimas ir kėlimas, papildomos svetainės informacijos įvedimas (informacinių skydelių, orų, renginių kalendoriaus, rezervacinės sistemos ir kita), specialus vaizdinės informacijos paruošimas ir įvedimas (filmai, panoraminės nuotraukos, žemėlapis, el. atvirukai) bei PDF failų įkėlimas į duomenų bazę.
- Užregistruoti du papildomi vardai www.vilnius-tourism.de ir www.vilnius-tourism.eu.
- Nuo gegužės mėn. pradėta dirbti su Google Analytics programa, siekiant pateikti kuo išsamesnes svetainės statistikos ataskaitas. Atskiros ataskaitos pateikiamos kiekvieną mėnesį.



3.1.2. Dešimties naujų teminių pažintinio kultūrinio turizmo maršrutų ir informacinių terminalų sukūrimas

2008 metais baigta kurti 10 teminio pažintinio kultūrinio turizmo maršrutų, į kuriuos įtraukta Vilniaus miesto ir regiono gamtos, kultūros, istorijos objektai ir kiti turistiniai ištekliai.

Sukurti 10 teminių pažintinio kultūrinio turizmo maršrutai vizualiai pristatyti leidiniuose, kompaktiniuose diskuose, prezentacijoje interneto svetainėje, wap svetainėje bei informaciniuose terminaluose.

3.1.3. Suvenyrų gamyba

Buvo sukurta, pagaminta ir atiduota prekybai suvenyrai, kuriuose panaudota naujai sukurta VTIC stilistika.

3.1.4. Naujai sukurtų Vilniaus miesto produktų ir paslaugų viešinimo renginių organizavimas

2008 metų I pusmetį buvo surengtos 2 spaudos konferencijos. Vienoje jų buvo pristatyta interneto svetainė bei 10 teminių maršrutų. Antroji, baigiamoji spaudos konferencija vyko Vilniaus miesto savivaldybėje. Jos metu buvo pristatyta pasiekti projekto rezultatai ir paskutinė projekto naujiena – informaciniai terminalai.

3.2. Projekto baigiamieji darbai

2008 metų birželio 16 d. buvo paskutinė projekto ataskaitinių dokumentų pridavimo viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai diena. Dokumentai priimti ir patikrinti.

IV. INTERNETO SVETAINĖ www.vilnius-tourism.lt

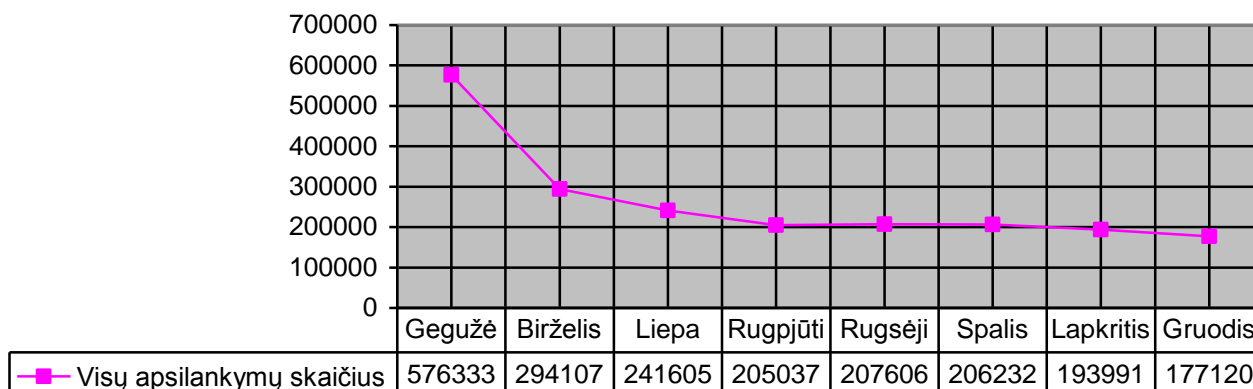
4.1 Svetainės lankomumas 2008 metais

Svetainė lankytojams pasiekama nuo balandžio 2 d.
 Statistiniai duomenys CMS pradėti skaičiuoti nuo balandžio 7 d., Google Analytics nuo gegužės 13 d.

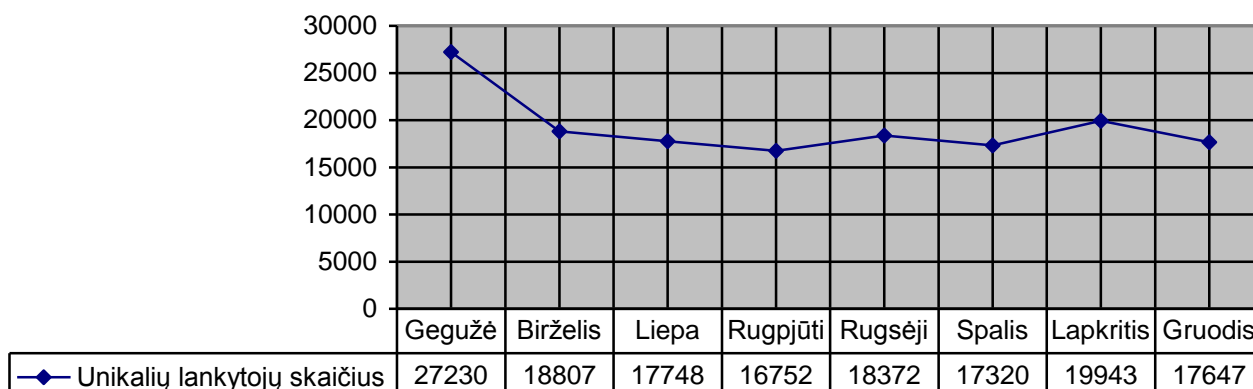
Lentelėje pateikiami duomenys apie lankomumą, remiantis skirtingomis skaičiavimo metodikomis:

<p>Remiantis turinio valdymo sistemos CMS duomenimis – (nuo balandžio 7 d. iki gruodžio 31 d.):</p> <p>Svetainėje buvo 115 131 unikalių lankytojų (pagal unikalios IP adresus), iš viso aplankytojų puslapių svetainėje skaičius siekia 2 073 533.</p>	<p>Remiantis Google Analytics programa - (nuo gegužės 13 d. iki gruodžio 31 d.):</p> <p>Svetainėje buvo 50 002 unikalių lankytojų, iš viso bendras apsilankymų skaičius svetainėje siekia nuo 13 000 iki 36 000 per 1 dieną.</p>
--	--

Diagramoje: lankomumo palyginimas mėnesiais pagal CMS duomenis, nurodomas bendras apsilankymų skaičius svetainėje:



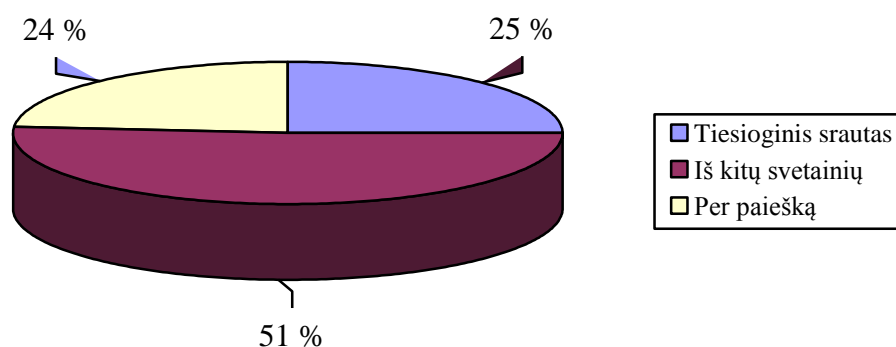
Diagramoje: lankomumo palyginimas mėnesiais pagal CMS duomenis, nurodomas tik unikalių lankytojų skaičius svetainėje:



4.2. Interneto svetainės lankytojų srautai

Svetainę tiesiogiai aplanko 25 proc. lankytojų, svetainę iš kitų puslapių aplanko 51 proc. lankytojų ir pagal interneto paieškos sistemas svetainę aplanko 24 proc. lankytojų.

Diagramoje: lankytojų srautas į svetainę.



Nauji lankytojai sudaro 62,41 proc.(pirmas apsilankymas), sugrįžtantys lankytojai – 37,59 proc.

Daugiausia lankytojai į svetainę atkeliauja iš www.google.com (visos google paieškos sistemos sudaro apie 23 proc.), www.vilnius.lt (19 proc.).

Lentelėje pateikiamas pirmųjų 30-ties svetainių sąrašas:

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. google | 16. baltikuminfo.de |
| 2. vilnius.lt | 17. online.citybreak.com |
| 3. turizmas.vilnius.lt | 18. 7seasons.lt |
| 4. travel.lt | 19. tallinksilja.com |
| 5. vilnius-convention.lt | 20. revalhotels.com |
| 6. inyourpocket.com | 21. litauen.se |
| 7. eziukasvilniuje.blogas.lt | 22. diariodelviajero.com |
| 8. vilnius-airport.lt | 23. lt.wikipedia.org |
| 9. litwatravel.com | 24. ru.wikipedia.org |
| 10. culturelive.lt | 25. tourism.lt |
| 11. tourism.vilnius.lt | 26. flylal.com |
| 12. lietuva.lt | 27. przewodnik.onet.pl |
| 13. liettua.fi | 28. viskasturizmui.lt |
| 14. lithuaniatourism.co.uk | 29. torrent.lt |
| 15. kalevatravel.fi | 30. reiseplaneten.no |

Interneto paieškos sistemose svetainė surandama pagal raktinius žodžius: *Vilnius, Vilnius tourism, Vilniaus turizmo informacijos centras, turizmo informacijos centras, vtic, Vilniaus turizmo centras, renginiai Vilniuje, pramogos Vilniuje, ekskursijos, www.vilnius-tourism.lt, turizmo centras, ekskursijos po Vilnių, ekskursijos Vilniuje* ir kiti panašūs.

Svetainė buvo lankoma iš 106 valstybių ir 3 668 miestų. Lentelėje žemiau pateikiamas atskirų valstybių bei atskirų miestų 30-ukas:

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. Lietuva | 1. Vilnius |
| 2. Suomija | 2. Kaunas |
| 3. Lenkija | 3. Ryga |
| 4. Latvija | 4. Klaipėda |
| 5. Vokietija | 5. Helsinkis |
| 6. D.Britanija | 6. Panevėžys |
| 7. Švedija | 7. Varšuva |
| 8. Estija | 8. Londonas |
| 9. Norvegija | 9. Talinas |
| 10. Rusija | 10. Oslas |

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 11. Italija | 11. Maskva |
| 12. Ispanija | 12. Stokholmas |
| 13. Prancūzija | 13. Minskas |
| 14. JAV | 14. Sankt Peterburgas |
| 15. Nyderlandai | 15. Vantaa |
| 16. Danija | 16. Mažeikiai |
| 17. Belgija | 17. Alytus |
| 18. Baltarusija | 18. Paryžius |
| 19. Čekija | 19. Berlynas |
| 20. Izraelis | 20. Madridas |
| 21. Šveicarija | 21. Praha |
| 22. Airija | 22. Bialystokas |
| 23. Austrija | 23. Utena |
| 24. Turkija | 24. Dublinas |
| 25. Graikija | 25. Milanas |
| 26. Portugalija | 26. Roma |
| 27. Ukraina | 27. Barselona |
| 28. Vengrija | 28. Kopenhaga |
| 29. Japonija | 29. Viena |
| 30. Liuksemburgas | 30. Tartu |

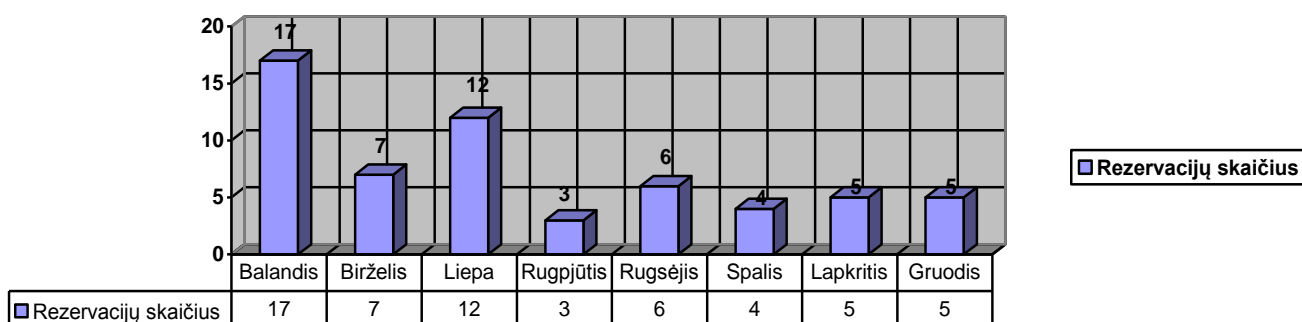
Lankytojų, kurie pateko į svetainę per paieškos sistemą www.google.com, vartojamos kalbos :

anglų kalba – 67,14 proc. (Europa ir Amerika), lietuvių k. – 8,51 proc., vokiečių – 3,87 proc., lenkų – 3,69 proc., rusų – 3,68 proc., suomių – 2,77 proc., švedų – 1,31 proc., prancūzų – 1,18 proc., italų – 1,14 proc., estų – 0,88 proc. ir t.t.

4.3. Per interneto svetainę atliktos rezervacijos (balandžio – gruodžio mėn.)

Iš viso atlikta apgyvendinimo rezervacijų internetu – **59**, ekskursijų rezervacijų – **3** (4 asmenys).

Diagramoje – apgyvendinimo rezervacijų skaičius pagal mėnesius.



V. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO ORGANIZUOJAMI KURSAI

5.1. Gidų ir kelionių vadovų kursai

Kiekvienų metų rudenį viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras organizuoja gidų ir kelionių vadovų kursus.

2008 m. vasario mėnesį kelionių vadovų kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 13 kursų lankytojams, o balandžio mėnesį gidų kursų baigimo pažymėjimai - 45 kursų lankytojams.

5.2. Gidų tobulinimosi kursai

Atsižvelgiant į 2007 m. balandžio mėn. įvykusių gidų ir kelionių vadovų tobulinimosi kursų populiarumą, 2008 m. balandžio mėnesį buvo pakartotinai suorganizuota tobulinimosi programa. Kuri truko dvi savaites. Kursams organizuoti gautas dalinis finansavimas iš Valstybinio turizmo departamento. Kaip ir 2007 metais, 2008 metų kursų metu buvo skirta daug dėmesio viešųjų tualetų problemai.

Gidų tobulinimosi kursus lankė 25 gidai.

VI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DALYVAVIMAS TURIZMO PARODOSE

2008 metus Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyrius kartu su viešąja įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centru dalyvavo šiose tarptautinėse turizmo parodose:

MATKA'2008, Helsinkis, Suomija

CMT'2008 Štutgartas, Vokietija

BALTTOUR'2008, Ryga, Latvija;

TOUREST'2008 Talinas, Estija;

VIVATTUR 2008, Vilnius, Lietuva;

ITB'2008 Berlynas, Vokietija;

TUR'2008 Geteborgas, Švedija;

IMEX'2008, Frankfurtas, Vokietija;

CITY BREAK'2008 Belgradas, Serbija

22-oji vasaros stovykla ECM (European Cities Marketing), Opatija, Kroatija

Kultūros mugė „Kultūra kaip gyvas vanduo“, Zarasai, Lietuva

Kultūros projektas „Olborgas Raudonai“ („Aalborg in Red“), Olborgas, Danija

Tour Salon'2008 Poznanė, Lenkija

Tour&Travel'2008 Varšuva, Lenkija

Tarptautinės konferencijų turizmo asociacijos (ICCA) generalinė asamblėja, kongresas ir paroda

World Travel Market'2008, Londonas, D.Britanija

Parodos, kuriose 2007 metais buvo dalyvauta pirmą kartą:

FERIEN'2008 Viena, Austrija

Europos miestų paroda CITY BREAK'2008

2008 m. birželio 9–10 d. Serbijos sostinėje Belgrade įvykusioje tarptautinėje Europos miestų parodoje „City Break 2008“ (atokvėpis mieste) dalyvavo turizmo srities profesionalai iš 70 Europos miestų. Iš viso parodoje dalyvavo daugiau kaip 500 dalyvių.

Vilniaus miestą šioje parodoje pristatė VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centro bei Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyriaus atstovai. Lietuvos sostinės stendą aplankė turizmo paslaugų organizatoriai iš Olandijos, Belgijos, Lenkijos, Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Vokietijos, Belgijos, Didžiosios Britanijos, Norvegijos, Pietų Afrikos, JAV, Estijos. Susitikimų metu kelionių organizatoriai, turizmo agentūros, oro linijų bei kitų kompanijų atstovai domėjosi atvykimo į Vilniaus miestą būdais, apgyvendinimo įstaigomis, kurios išsiskiria savo autentiškumu, konferencinio turizmo galimybėmis, golfo laukais, kultūriniais

renginiais, aktyvaus poilsio programomis, skatinamuoju turizmu, Lietuvos turizmo paroda „VIVATTUR 2009“.

Daugelis iš apsilankiusiųjų kelionių organizatorių Lietuvos sostinėje dar nėra buvę. Vieną iš Baltijos šalių sostinių Vilnių jie pasirinko kaip mažai žinomą, tačiau labai patrauklų miestą pavieniams turistams ir grupėms. Besidomintieji Lietuvos sostinės turistiniais ištekliais buvo supažindinti su Vilniaus miesto atvykimo ir apgyvendinimo galimybėmis, jiems pristatyta nauji Vilniaus turizmo informacijos centro bei Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyriaus projektai, konferencinio turizmo galimybės, skatinamojo turizmo ir aktyvaus poilsio programos, kultūriniai renginiai. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas Vilnius – Europos kultūros sostinė 2009 renginiams.

Parodos metu užmegzti kontaktai padės ateityje populiarinti Vilniaus miestą tarptautiniu mastu ir skleisti informaciją apie jį kaip turistams patrauklų miestą.

VII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO EKSKURSIJOS

7.1. Užsakomosios teminės ekskursijos

Tęsiant 2007 metų tradiciją per 2008 metus buvo organizuojamos teminės ekskursijos lietuvių kalba tiek pavieniams lankytojams, tiek ir grupėms. Užsienio turistų grupių susidomėjimas teminėmis ekskursijomis labai ribotas.

Parentant temas pasiūlyta didesnė temų įvairovė, 10 – ties teminių maršrutų pavieniams turistams temos pritaikytos grupinėm ekskursijom (inicijuotas gidų teminis specializavimas).

Suorganizuotos reguliarios teminės ekskursijos pavieniams asmenims lietuvių kalba:

Vilniaus požemiai – 9 ekskursijos (20 grupių) – 516 dalyviai
Vilniaus legendos – 4 ekskursijos – 69 dalyviai
Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 4 ekskursijos – 32 dalyviai
Stebuklais garsėjantis Vilnius – 3 ekskursijos – 40 dalyviai
Meilės istorijos Vilniuje – 2 ekskursijos – 33 dalyviai
Naktinis Vilnius – 2 ekskursija – 18 dalyvių
Užupio respublika – 2 ekskursijos – 9 dalyviai, 1 neįvyko
Meniškas ir romantiškas Vilnius – 2 ekskursijos – 5 dalyviai, 1 neįvyko
Šventinis pasivaikščiavimas po Kalėdinį Vilnių – 1 ekskursija – 17 dalyvių
Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 1 ekskursija – 14 dalyvių
Viduramžių miestas – 1 ekskursija – 13 dalyvių
Garsių Lietuvos vyrų istorijos – 1 ekskursija – 8 dalyviai
Muzikinis Vilnius – 1 ekskursija – 7 dalyviai
Sovietinis Vilnius – 1 ekskursija – 6 dalyviai
Valstybingumo istorijos keliu – 1 ekskursija – 6 dalyviai
Šv. Kazimieras ir Kaziuko mugė Vilniuje – 1 ekskursija – 2 dalyviai

Suorganizuotos teminės ekskursijos grupėms:

Vilniaus požemiai – 75;
Atraskite Vilniaus senamiestį (paprasta ekskursija po Vilniaus senamiestį) – 58;
Vilniaus legendos – 54;
Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 31;
Naktinis Vilnius – 25;
Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 13;
Vilniaus panoramos – 8;
Viduramžių miestas – 11;

Užupio respublika – 9;
Meilės istorijos Vilniuje – 3;
Vilniaus bažnyčios ir šventovės – 6;
Stebuklais garsėjantis Vilnius – 7;
Vilniaus rūmai – 1;
Trakų dvarai ir pilys – 1;
Ekskursija geltonojo autobuso maršrutu – 2;
Vilniaus legendos – vaiduokliška kelionė – 1 (teatralizuota)
Ekskursija į Trakus - 1.

7.2. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis

Pratęsta tradicija nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną dieną organizuoti reguliarias ekskursijas po senamiestį anglų ir vokiečių kalbomis.

Gegužės mėn. iš esmės buvo pakeista registravimosi į ekskursijas tvarka. Sudaryta galimybė turistams rinktis betarpiškai prieš pat ekskursijos pradžią 14 val. Katedros aikštėje prie varpinės. Organizuotas bilietų pardavimas ekskursijos pradžios vietoje, pasirašytos ilgalaikės sutartys su jaunais, šiais metais gidų kursus baigusiais gidais. Pakeista atsiskaitymo su gidais tvarka (priklausomai nuo susirinkusiųjų turistų skaičiaus).

Išleista šias ekskursijas, audiogidą ir 10 teminių maršrutų pristatantys lankstukai.

Per gegužę įvyko 3 ekskursijos anglų kalba (21 dalyvis) ir 2 vokiečių kalba (8 dalyviai).

Per birželį įvyko 8 ekskursijos anglų kalba (32 dalyviai) ir 6 vokiečių kalba (27 dalyviai).

Per liepą įvyko 12 ekskursijų anglų kalba (52 dalyviai) ir 12 vokiečių kalba (52 dalyviai).

Per rugpjūtį įvyko 16 ekskursijų anglų kalba (85 dalyviai) ir 11 vokiečių kalba (58 dalyviai).

Per rugsėjį įvyko 7 ekskursijos anglų kalba (21 dalyvis) ir 6 vokiečių kalba (16 dalyvių).

VIII. LEIDYBOS DARBAI

8.1. Kultūros ritmu‘2008

Bendradarbiaujant su VšĮ „Vilnius - Europos kultūros sostinė‘2009“ bei su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir meno skyriumi, VTIC paruošė leidybai leidinį Kultūros ritmu‘2008 lietuvių ir anglų kalbomis.

Leidinio paruošimo spaudai darbus finansavo VšĮ „Vilnius - Europos kultūros sostinė‘2009“. Spaudos darbus atliko spaustuvė ARX Baltica VšĮ „Vilnius - Europos kultūros sostinė‘2009“ biuro užsakymu.

8.2. Lankstinukas „Atraskite Europos kultūros sostinę 2009“

Lankstinukas išleistas 10 000 vnt. tiražu. Jis skirtas dalinimui viešbučiuose ir kitose turistų susibūrimo vietose vasaros sezono metu. Lankstinuke reklamuojamos VTIC kasdienines ekskursijos užsienio kalbomis, audiogidas, 10 teminių maršrutų. Yra komercinė reklama.

8.3. Vilniaus centro ir senamiesčio žemėlapis

Žemėlapis buvo išleistas liepos mėn. 200 000 vnt. tiražu. Apie 95 proc. leidybos buvo finansuota iš surinktų lėšų už komercinę reklamą.

8.4. Leidinys „Events in Vilnius. Rhythms of Culture 2009“ („Vilniaus renginiai. Kultūros ritmu 2009“)

Buvo išleistas 2008 m. lapkričio pradžioje anglų kalba 5 000 egz. Šio leidinio leidybą finansavo Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Kultūros ir ugdymo departamentas ir VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centras.

Leidinyje yra naudingas kiekvienam planuojančiam 2009-aisiais vykti į Vilnių bei Vilniaus apylinkes ir norinčiam pripildyti savo laiką kultūriniais renginiais. Leidinys skirtas pristatyti Vilniaus kultūrinę erdvę, renginius 2009 metais Vilniuje ir Vilniaus apylinkėse, didžioji renginių dalis yra programos „Vilnius – Europos kultūros sostinė 2009“ sudėtinė dalis (leidinyje iš viso 135 renginiai).

Leidinyje platinamas turizmo informacijos centruose Vilniuje ir Lietuvos turizmo informacijos centruose užsienyje, įvairiose užsienio šalyse per tarptautines turizmo parodas. Jis taip pat prieinamas kiekvienam, apsilankiusiam internetinėje svetainėje (galima atsisiųsti leidinį PDF formatu): www.vilnius-tourism.lt prie rubrikos leidiniai.

Informacija apie šį leidinį yra paskleista per visus renginių organizatorius, Lietuvos turizmo informacijos centrus užsienyje, tinklines audotitorijas. Renginių gidas jau buvo platintas Londone ir Barselonoje vykusiose tarptautinėse turizmo parodose.

Visi leidiniai dalijami nemokamai

IX. DALYVAVIMAS PREVENCIŪSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ

Per 2008 metus Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyriaus iniciatyva buvo suorganizuotos 3 akcijos, skirtos nelegalaus gidų darbo prevencijai. Viena iš jų organizuota prie Šv. Apaštalo Petro ir Pauliaus bažnyčios, kitos dvi – senamiestyje. Organizuojant šias akcijas prisidėjo ir viešojo įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras. Visų akcijų metu buvo patikrintos 36 grupės, išpėti 3 ekskursijas nelegaliai vedę gidai.

Apie vykdytas prevencines akcijas buvo parengti pranešimai spaudai ir publikuoti svetainėse www.vilnius.lt ir www.vilnius-tourism.lt.

X. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DALYVAVIMAS KITUOSE PROJEKTUOSE

10.1. Vilniaus TIC - Baltijos šalių kelionių maratono partneris

VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centras jau antrus metus dalyvavo bendrame Baltijos šalių projekte „Didysis žygis po Baltijos šalis“. Projektą kartu su Latvija ir Estija rengė ir įgyvendino Valstybinis Lietuvos turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos. Pirmą kartą projektas buvo įgyvendintas 2007 m.

Projekto „Didysis žygis po Baltijos šalis“ tikslas – paskatinti vidaus turizmą ir pakviesti keliauti po kaimynines valstybes. Projektas buvo įgyvendinamas nuo liepos 1 d. iki lapkričio 1 d.

Kaip ir 2007 metais taip ir 2008 metais visi norintieji dalyvauti maratone Vilniaus turizmo informacijos centre galėjo nemokamai pasiimti maratono dalyvio pasą bei specialiai šiam maratonui išleistą leidinį, kuriame buvo pateikti šalių žemėlapiai ir informacija apie 36 Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje esančius lankytinus turistinius objektus, muziejus bei jų darbo laikus, kainas bei kita naudinga informacija.

10.2 Dalyvavimas tarptautiniame projekte „Miesto turizmo patirties modelis“

Vilniaus miestas dalyvavo Šiaurės Europos inovacijų centro inicijuotame tyrime, kuriame iš viso dalyvavo 14 miestų. Vilniaus miestą šiame tyrime atstovavo Vilniaus turizmo informacijos centras.

Tyrimą sudarė 2 etapai:

Pirmas etapas. Turistai atsakinėjo į anketos klausimus tiesiogiai.

Antras etapas. Apie patirtus įspūdžius turistai dalinosi atsakinėdami į anketos klausimus grįžus į namus.

Vilniaus miestas šiame tyrime tarp 14 miestų pirmavo kaip miestas, kuriame turistai nori pabendrauti su gyventojais. Iš Vilniaus miesto turistai išvykdavo labiausiai nustebinti, kad rado jame daugiau nei tikėjosi. Šiame tyrime Lietuvos sostinė antroje vietoje yra kaip romantiškas miestas. Taip pat turistai labai nori susipažinti su turtinga Vilniaus miesto istorine praeitimi ir architektūriniu paveldu (2 ir 3 vietas tarp 14 tyrime dalyvavusių miestų).

Danų atliktame tyrime dalyvavo Kopenhaga (Danija), Aarhus (Danija), Malmo (Švedija), Uppsala (Švedija), Stokholmas (Švedija), Oslas (Norvegija), Bergenas (Norvegija), Talinas (Estija), Ryga (Latvija), Vilnius (Lietuva), Helsinkis (Suomija), Tampere (Suomija), Turku (Suomija), Reikjavikas (Islandija).

10.3 Studentų akcijos „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ organizavimas

Jau antrus metus VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centras organizavo akciją studentams "Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!". 2008 metais ši akcija buvo skirta rugsėjo 27-ajai – Pasaulinei turizmo dienai paminėti

2008 metais Pasaulinė turizmo organizacija iškelė šūkį "Turizmas ir klimato pokyčiai", todėl visi studentai buvo kviečiami ne tik pažinti Vilnių, bet ir saugoti gamtą, švarų miestą. Rugsėjo 12–28 dienomis buvo organizuojamos pažintinės ekskursijos po Vilniaus centrą ir senamiestį, Botanikos sodą Kairėnuose, žygiai Pavilnių ir Verkių regioniniuose parkuose, pasivažinėjimai geltonuoju autobusu, velomobiliais, dviračiais. Šių metų programos naujienos – talka Markučių parke, išvyka į Kazokiškių sąvartyną, atliekų perdirbimo įmonę, paskaita apie klimato pokyčius, – taip buvo siekiama priminti, koks trapus yra pasaulis, buvo mokoma gyventi švariau, tvarkyti savo aplinką.

XI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA

11.1. Narystė ICCA asociacijoje

Vilniaus turizmo informacijos centras 2008 m. vasario mėnesį tapo ICCA (ang. *International Congress and Convention Association* – tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija) asociacijos nariu. ICCA yra viena svarbiausių tarptautinių konferencijų turizmo organizacijų. Narystė šioje organizacijoje suteikia galimybę naudotis tarptautinių konferencijų duomenų bazėmis. ICCA - tai sistema, jungianti profesionalus, turinčius tuos pačius tikslus: maksimaliai išnaudoti visas verslo galimybes organizuojant susitikimus, skatinamąsias keliones, konferencijas ir parodas. ICCA vienija daugiau nei 850 konferencijų turizmo paslaugų tiekėjų iš daugiau nei 80 šalių.

Tapęs asociacijos nariu, Vilniaus turizmo informacijos centras gali naudotis ICCA duomenų bazėmis, kuriose pateikta detali informacija apie konferencijas, vykstančias kiekvienais metais visame pasaulyje vis kitoje šalyje. Besidominantys asociacijų duomenų bazėje galės surasti konferencijas, kurios tikėtina galėtų būti surengtos Vilniuje. Tuo tikslu 2008 m buvo dalyvauta ICCA organizuojamuose mokymuose, kaip dirbti su duomenų baze.

Būti ICCA nariu reiškia pripažinimą. Konferencijų turizmo pasaulinėje rinkoje – tai kokybės ženklas. Informacija apie Vilniaus konferencijų biurą yra paskelbta ICCA narių kataloge 2008/2009, kuris siunčiamas 3 000 tarptautinių asociacijų (www.iccaworld.com).

11.2. Interneto svetainė www.vilnius-convention.lt

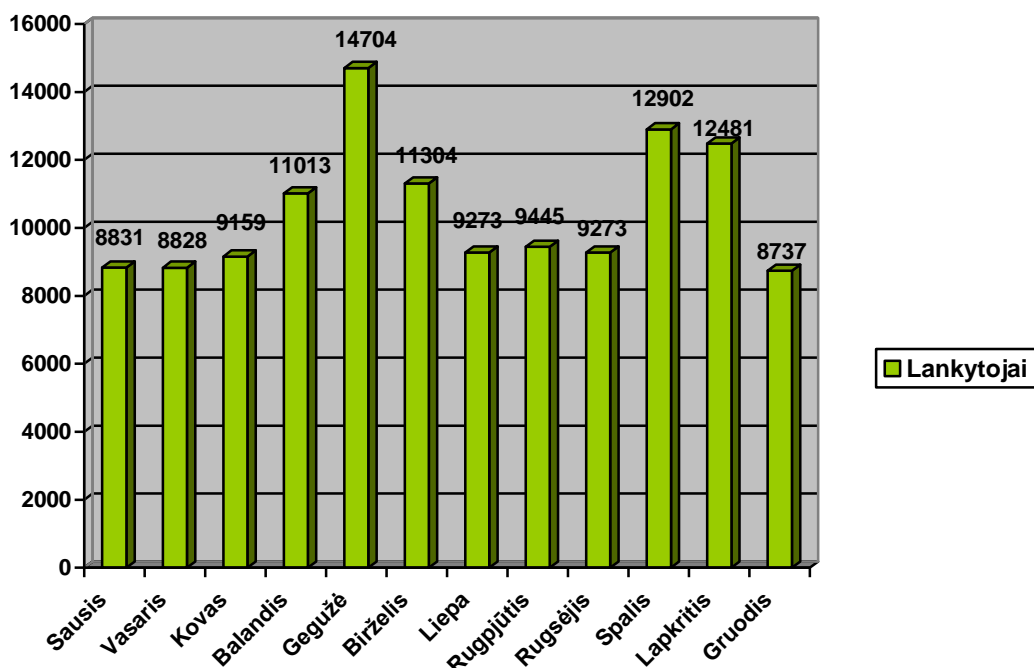
Svetainė buvo nuolat atnaujinama papildant aktualiomis naujienomis, renginiais bei pačių surasta informacija apie reikšmingas konferencijas Vilniuje. Taip pat buvo sudarytos naujos sutartys su reklamos užsakovais, pratęstos senos, talpinta reklaminė medžiaga į svetainę

Ištisus 2008 metus buvo vedama svetainės lankomumo statistika. Svetainės lankomumo analizė buvo susieta su „Google Analytics“ programa.

Svetainės lankomumo ataskaita paruošta remiantis 2 svetainės lankomumo statistinių duomenų šaltiniais – svetainės turinio valdymo sistemos Easy Admin ir Google analytics programomis. Abi programos naudoja skirtingą skaičiavimo metodiką, todėl duomenys yra skirtingi.

Remiantis turinio valdymo sistemos Easy Admin duomenimis (2008 01 01 – 2008 12 31)

Per 2008 m. svetainėje buvo priskaičiuota **86 141 unikalių lankytojų** (pagal unikalius IP adresus), iš viso apsilankymų skaičius siekia **177 941**.



Vidutiniškai svetainę per mėnesį aplankė **10 496** lankytojai. Lyginant su praėjusių 2007 m. duomenimis (7 800 lankytojų/mėn.) svetainės lankytojų skaičius išaugo apie **26 %**.

Labiausiai lankomos svetainės dalys (eilės tvarka, kartu pateikiama ir lietuvių, ir anglų kalba):

- Titulinis puslapis (EN)
- Reval Hotel Lietuva (LT)
- Titulinis puslapis (LT)
- Konferencijų viešbučiai (LT)

Remiantis Google Analytics programa (2008 09 01 – 2008 12 31)

Svetainę tiesiogiai aplanko 8,65 proc. lankytojų, svetainę iš kitų puslapių aplanko 24,99 proc. lankytojų ir pagal interneto paieškos sistemas svetainę aplanko 66,36 proc. lankytojų.

78,36 % lankytojų svetainėje lankėsi pirmą kartą.



Lankytojas svetainėje praleido vidutiniškai **2,04 minutes**.

Lankytojai **į svetainę atkeliauja iš** www.google.com (visos google paieškos sistemos sudaro 65,47 proc.), www.vilnius-tourism.lt (13,08 proc.). Svetainę taip pat randa iš:

www.images.google.lt,
www.vilnius.lt,
www.meetingsreview.com
www.liettua.fi,
www.abcevents.com,
www.litauen.se,
www.eibtm.com ir kitų.

Interneto paieškos sistemose svetainė surandama pagal raktinius žodžius (pateikiama eilės tvarka pradedant nuo dažniausiai įvedamų žodžių) *Meet with Success in Vilnius, Reval Hotel Lietuva, Vilnius Convention Bureau, Reval Hotel Vilnius, Vilniaus lankytinos vietos, Naujasis Vilnius, Conbaltas, Šekspyro viešbutis, konferencijų salės Vilniuje* ir kitus panašius.

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro 78,74 % visų lankytojų. Svetainę aplankė lankytojai iš 59 šalių. Svetainę daugiausia lanko anglai, suomiai, vokiečiai, latviai, estai, amerikiečiai, švedai, prancūzai, italai.

Svetainėje apsilankę anglai į ją daugiausia pateko per Meetings: review naujienų portalą, kuriame laikinai lapkričio pab. – gruodžio pradž. buvo patalpintas Vilniaus konferencijų biuro reklaminis skydelis. Pakankamai didelis skaičius apsilankiusiųjų atėjo per www.abcevents.com, kadangi šiame portale patalpinti pagrindiniai konferencijų biuro kontaktai. Nedaug lankytojų svetainę surado per www.bedouk.com.

Daugiausia lankytojų svetainėje buvo **rugsėjo 22, spalio 9 ir 13, lapkričio 18 ir gruodžio 17 dienomis**.

11.3. Dalyvavimas parodose

IMEX'08. Tai didžiausia Europoje kasmetinė konferencijų, susitikimų, verslo kelionių organizavimo paroda, vykusi balandžio 22-24 Frankfurte, Vokietijoje. Vilniaus turizmo informacijos centras šioje parodoje pristatė sostinę, kaip miestą turintį gausius kultūros išteklius bei visas sąlygas tarptautinių konferencijų ir kitų renginių organizavimui. Parodos metu Vilniaus turizmo informacijos centras platino konferencijų turizmo katalogą „Meet with Success in Vilnius 2008“, populiarino Vilniaus konferencijų biuro svetainę www.vilnius-convention.lt, pristatinėjo svarbiausią kultūrinį projektą „Vilnius – Europos kultūros sostinė 2009. Užmezgta daugiau nei 100 kontaktų su konferencijų organizatoriais iš įvairių šalių. Vilniumi pradėjo domėtis organizatoriai iš tokių šalių kaip JAV, Australija, padaugėjo užklausimų iš Vokietijos, Prancūzijos, Italijos, Ispanijos bei Didžiosios Britanijos. Savo susidomėjimą

Vilniumi, kaip potencialia vieta jų renginiams, užsienio renginių organizatoriai išreiškė užpildydami verslo misijos registracijos formas.

Šiais metais paroda „IMEX‘08“ viršijo organizatorių lūkesčius ir sulaukė rekordinio 8 500 dalyvių skaičiaus. 3 600 iš jų buvo specialiai į parodą pakviesti lankytojai (ang. *hosted buyers*), iš kurių vis daugiau apsilanko iš tolimų kraštų (angl. *long-haul destinations*). Nuo 2006 m. šis skaičius jau spėjo patrigubėti. Galbūt dėl to šiais metais Vilnius ypatingai didelio susidomėjo sulaukė iš Jungtinių Amerikos Valstijų atvykusių konferencijų organizatorių.

EIBTM‘08. Vilniaus turizmo informacijos centras kaip ir kasmet organizavo Lietuvos atstovų dalyvavimą tarptautinėje konferencinio turizmo parodoje EIBTM‘08 (The Global Meetings & Incentives Exhibition), kuri vyko gruodžio 2-4 d. Barselonoje, Ispanijoje. Tai didžiausia Europoje konferencijų, susitikimų, verslo kelionių organizavimo galimybių pristatymo paroda, rengiama nuo 1998 m. Šios parodos dalyviai turi išskirtines galimybes susitikti su tarptautinių kongresų, konferencijų, verslo kelionių, specializuotų mokymų bei įvairių renginių organizatoriais iš viso pasaulio. Ši paroda skirta tiksliniam klientui – tarptautinių renginių bei verslo kelionių organizatoriams, todėl labai svarbu profesionaliai ir patraukliai pateikti šalies konferencijų turizmo produktą. Konferencijų turizmas yra prioritetinga ir viena iš perspektyviausių turizmo sričių Lietuvoje, todėl dalyvavimas joje siekiant padidinti tarptautinių konferencijų skaičių šalyje yra labai svarbus ir naudingas. Lietuvos turizmo verslo atstovai šioje parodoje dalyvauja nuo 2001 m. Jau ketvirtus metus iš eilės Lietuvos įmonių dalyvavimą parodoje organizavo Vilniaus turizmo informacijos centras.

Lietuvos stende taip pat prisistatė Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyrius, konferencijų turizmo agentūros „Baltic Clipper“, „Baltcoming (Estravel Vilnius American Express Travel)“, „Elit Events Baltic“, „West Express“ ir viešbučiai „Le Meridien Vilnius“, „Crowne Plaza Vilnius“, „Artis Centrum Hotels“. Sulaukta didelio susidomėjimo Lietuva ir ypatingai Vilniumi, kaip puikia vieta ne tik pažintinėms, bet ir verslo kelionėms bei įvairiems tarptautinių asociacijų ir korporacijų renginiams. Apipavidalinant stendą buvo naudojamas naujasis Lietuvos logotipas. Parodos lankytojams buvo stengiamasi perteikti pagrindinę žinią apie 2009 metų svarbą Lietuvai: tai Lietuvos tūkstantmečio minėjimas ir projektas „Vilnius — Europos kultūros sostinė 2009“.

Šiais metais į susitikimus bei prezentacijas užsiregistravusių žmonių skaičius viršijo visus lūkesčius, buvo sulaukta dar daugiau lankytojų nei 2007 metais. Kartu su Vilniaus turizmo informacijos centru parodoje dalyvavę verslo atstovams naudingų kontaktų taip pat nestigo.

Daugelio konferencijų turizmo profesionalų nuomone, Baltijos šalys čia turi dar vieną šansą. Renkantis tarp Vilniaus, Rygos ir Talino laimės tas miestas, kuris pasiūlys geresnes susisieki mo galimybes bei tobulesnę infrastruktūrą, reikalingą renginių organizavimui.

11.4. Verslo misijos

2008 m. buvo planuojama surengti 2 verslo misijas: birželio bei rugsėjo mėnesiais. Birželio mėnesio misija įvyko labai sėkmingai. Atsižvelgus į vietinių ir užsienio renginių organizatorių prašymus, rugsėjo mėnesio planuotą verslo misiją buvo nuspręsta nukelti į 2009 m. sausio mėnesį – laisvesnį mėnesį visiems konferencijų turizmo atstovams.

2008 m. birželio 19-22 d. verslo misijos metu Vilniuje apsilankė 10 svečių iš Italijos, Belgijos, Olandijos, Ispanijos, Vokietijos, Švedijos, Nyderlandų ir Amerikos. Jiems buvo suderinti skydžiai, apgyvendinimas, transportas ir maitinimas. Sudaryta aktyvi programa, kad per trumpą laiką svečiai galėtų kuo geriau susipažinti su Vilniaus konferencijų turizmo ištekliais. Misijos dalyviams buvo pristatytos susitikimų vietos Vilniaus senamiestyje: Senasis arsenalas, Vilniaus universitetas, Vilniaus paveikslų galerija. Buvo aplankyti ir apžiūrėti konferenciniai viešbučiai „Le Meridien Vilnius“, „Relaix&Chateaux Stikliai“, „Narutis“, „Radisson SAS Astorija“, „Artis“, „Reval Hotel Lietuva“ bei „Šekspyras“. Svečiai buvo supažindinti su parodų ir konferencijų centru „Lietuvos parodų rūmais LITEXPO“, promogų ir laisvalaikio kompleksu „Belmontas“. Taip pat verslo misijos dalyviams buvo pristatyta „Vilnius-Europos kultūros sostinė‘2009“ programa, lietuviško maisto gaminimo tradicijos,

naktinio Vilniaus pramogos. Svečiai dalyvavo projekte „1984. Išgyvenimo drama sovietiniame bunkeryje“. Visų dalyvių atsiliepimai apie projektą buvo teigiami.

Verslo misijos metu buvo suorganizuota kontaktų su vietinio turizmo verslo atstovais mugė. Joje dalyvavo 6 Lietuvos įmonės: „Conbaltas“, „Ūpas“, „Baltcoming (Estravel Vilnius American Express Travel“, „West Ekspress“, „Delta Tours“, „Baltic Travel Service“.

Visi pažintinio turo dalyviai apklausos anketose pažymėjo, kad pasirinktų Vilnių, kaip tinkamą vietą savo renginiams artimiausioje ateityje.

11.5. Lietuvos konferencijų turizmo prezentacijos sukūrimas

VŠĮ Vilniaus turizmo informacijos centras parengė naują Lietuvos konferencijų turizmo prezentaciją, kurios pagrindiniai akcentai buvo skirti modernioms technologijoms. Prezentacija buvo sukurta pasinaudojant naujausiomis technologijomis ir atsižvelgiant į paskutines inovatyvias rinkos tendencijas. Prezentacijai pristatyti buvo naudojamas lietimui valdomas sensorinis ekranas, perteikiant prezentacijos turinį buvo naudojami trimačiai efektai.

Prezentaciją yra sudaryta iš keturių dalių, kurios gali būti pristatomos pasirenkant eiliškumą ir atsižvelgiant į auditoriją. Visos dalys gali būti pateikiamos ir atskirai. Pirmoji dalis yra pristatomojo pobūdžio. Kitos trys dalys skirtos pristatyti:

- 1) Lietuvos konferencijų turizmo išteklius (konferencijų sales, viešbučius, kongresų centrus, netradicines vietas konferencijoms;
- 2) skatinamojo turizmo programas;
- 3) bendro pobūdžio informaciją apie miesto pasiekiamumą, tiesioginius skrydžius, Vilniaus miestą, programą „Vilnius – Europos kultūros sostinė 2009“, restoranus, parduotuves ir kita.

11.6. Leidinys ir CD „Meet with Success in Vilnius 2009“

Tai profesionalus konferencijų bei kitų renginių organizavimo Vilniaus regione gidas, kuriame pateikiama detali informacija apie viešbučius, konferencijų sales, verslo, pramogų bei poilsio centrus, profesionalių renginių organizatorių (PCO/DMC), neįprastų renginiams rengti vietų, skatinamųjų kelionių idėjų sąrašai, golfo bei SPA centrai ir kita praktinė informacija. Leidinio tiražas – 5 000 vnt., CD – 2 000 vnt.

11.7. Darbas su žiniasklaida bei specializuotais užsienio katalogais

Per 2008 metus apie konferencinio turizmo galimybe Vilniaus mieste buvo publikuoti straipsniai žurnaluose „Vilnius Now“, „Made in Lithuania“, „Verslo žinios“, „Square Meal Venues & Events“.

2008 metais buvo atnaujinta informacija tarptautiniame konferencijų ir kitų renginių organizavimo kataloge „Bedouk – the Worldwide Meeting Planner’s Guide“.

Viešajai įstaigai Vilniaus turizmo informacijos centrui tapus ICCA nare, buvo patalpinta informacija ICCA narių kataloge „Membership Directory 08/09“. Taip pat patalpinta reklama bei informacija didžiausiame Prancūzijos konferencijų turizmo kataloge „Atlas Incentive 2008-2009“.

XII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PLĖTRA

2008 metų spalio pradžioje Vilniaus g. 22 esantis Vilniaus turizmo informacijos centras buvo uždarytas remontui. Remonto darbus atliko statybos įmonė UAB „Anrestas“, remonto darbų priežiūrą vykdė UAB „Vilniaus kapitalinė statyba“. Pagal paruoštą projektą patalpos buvo perplanuotos, lankytojams padarytas įėjimas iš Vilniaus g. Įėjimas ir viduje esančios patalpos pritaikytos neįgaliesiems.

Planuojama Vilniaus g. 22 esantį turizmo informacijos centrą lankytojams atidaryti 2009 m. sausio pabaigoje.

2008 metais viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras paruošė reikalingus dokumentus dėl panaudos sutarties pasirašymo su Vilniaus miesto savivaldybės administracija Vilniaus turizmo informacijos centro filialo įrengimui adresu Šventaragio g. 2 (Katedros aikštė). Sutartis buvo pasirašyta 2008 m. gruodžio mėn. Vidaus įrengimo darbus atlieka UAB „Lietuvos spauda“. Šiame paviljone turizmo informacijos centrą lankytojams numatoma atverti 2009 m. kovo mėn.

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras taip pat pateikė prašymą Vilniaus miesto savivaldybės administracijai dėl turizmo informacijos centro atidarymo Valdovų rūmuose. Kadangi 2009 metais Vilnius taps Europos kultūros sostine, tikimasi didelio užsienio turistų srauto. Norint kuo geriau pateikti informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, vykstančius renginius ir kitą turistinę informaciją, būtų tikslinga įkurti Vilniaus turizmo informacijos centro filialą Valdovų rūmuose.

XIII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO NARYSTĖ

- Turizmo informacijos centrų asociacijos narys.
- Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyriumi yra ECM (European Cities Marketing) nariai.
- Nuo 2007 m. balandžio 26 d. yra Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmų narys.
- Nuo 2008 m. vasario 15 d. ICCA (*International Congress & Convention Association*) narys.