

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2009 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

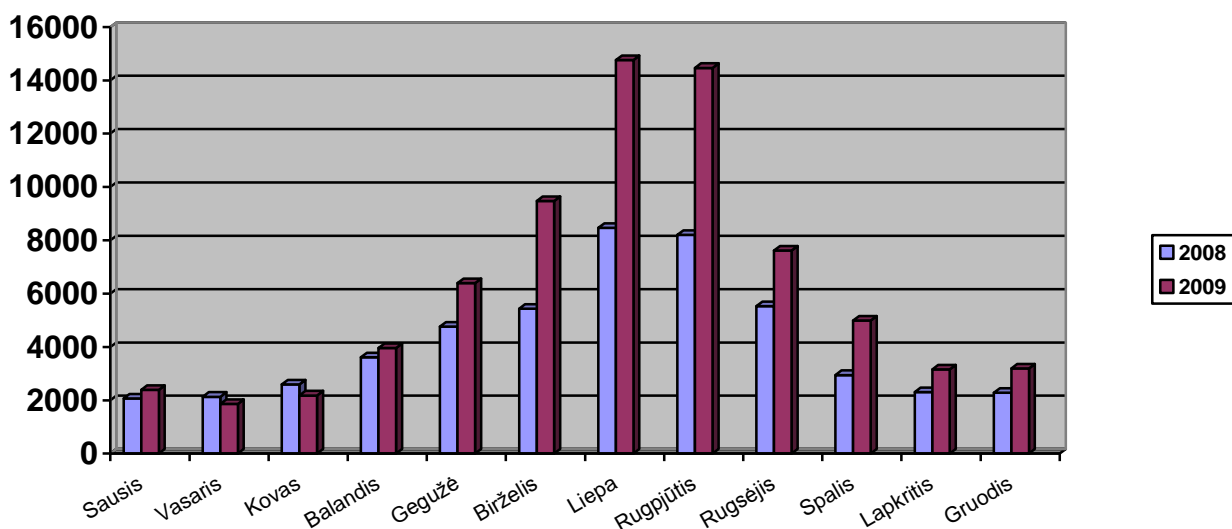
I. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STATISTINIAI DUOMENYS	2
1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 2009 metais	2
1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2009 metais	2
II. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS	3
2.1. Vilniaus TIC'o paslaugos	3
2.2. Darbas su užsienio žiniasklaidos atstovais	3
2.3. Duomenų, pateiktų NTIS, skaičius	4
III. INTERNETO SVETAINĖS www.vilnius-tourism.lt LANKOMUMAS 2009 METAIS	5
3.1. Bendra statistika	5
3.2. Lankytojų srautų statistika	6
3.3. Lankytojai pagal šalis ir miestus	7
3.4. Rezervacijų ataskaita	7
IV. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO ORGANIZUOJAMI KURSAI	8
4.1. Gidų ir kelionių vadovų kursai	8
4.2. Gidų tobulinimosi kursai	8
V. VILNIAUS MIESTO KORTELĖ	9
VI. DALYVAVIMAS TURIZMO PARODOSE	9
VII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO EKSKURSIJOS	9
7.1. Užsakomosios teminės ekskursijos	10
7.2. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis	11
7.3. Teminės ekskursijos šventiniu laikotarpiu užsienio kalbomis (naujiena)	12
VIII. LEIDYBOS DARBAI	12
8.1. Vilniaus lankytojo gidas	12
8.2. Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“	12
8.3. Vilniaus miesto kortelės katalogas	12
IX. DALYVAVIMAS PREVENCIŪSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ	12
X. DALYVAVIMAS PROJEKTUOSE	13
10.1. Kultūrinio turizmo ir konferencijų turizmo paraiškos gauti ES struktūrinę paramą	13
10.2. Top10intheCity (naujiena)	13
10.3. Vasaros radijo žaidimas „Visi keliai veda į Vilnių“ leis geriau pažinti sostinę (naujiena)	13
10.4. Akcijos studentams „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ organizavimas	13
10.5. Renginių interneto svetainė www.vilnius-events.lt (naujiena)	14
XI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA	15
11.1. Vilniaus TIC laimėjo konkursą ICCA renginiui organizuoti	15
11.2. Leidinys „Meet with Success in Vilnius 2010“	15
11.3. Paroda Frankfurte „IMEX‘2009“	15
11.4. Seminaras „EIBTM & The Power of Meetings Business“	16
11.5. Paroda EIBTM‘09	16
11.6. Darbas su žiniasklaida bei specializuotais užsienio katalogais	16
11.7. Svetainės www.vilnius-convention.lt lankomumas 2009 metais	17
XII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PLĖTRA	20
XIII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS IR PRIVATUS VERSLAS	20
XIV. DALYVAVIMAS RENGINIuose	20
14.1. Tarptautinė meno paroda „ArtVilnius‘09“	20
14.2. ASEM transporto ministrų susitikimas	20
XV. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO APDOVANOJIMAI	21
15.1. Sėkmingiausias 2009 metų TIC Lietuvoje	21
15.2. Geriausias Lietuvos turizmo asociacijos partneris 2009 metais	21
XVI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO NARYSTĖ	21

I. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ STATISTINIAI DUOMENYS

1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 2009 metais

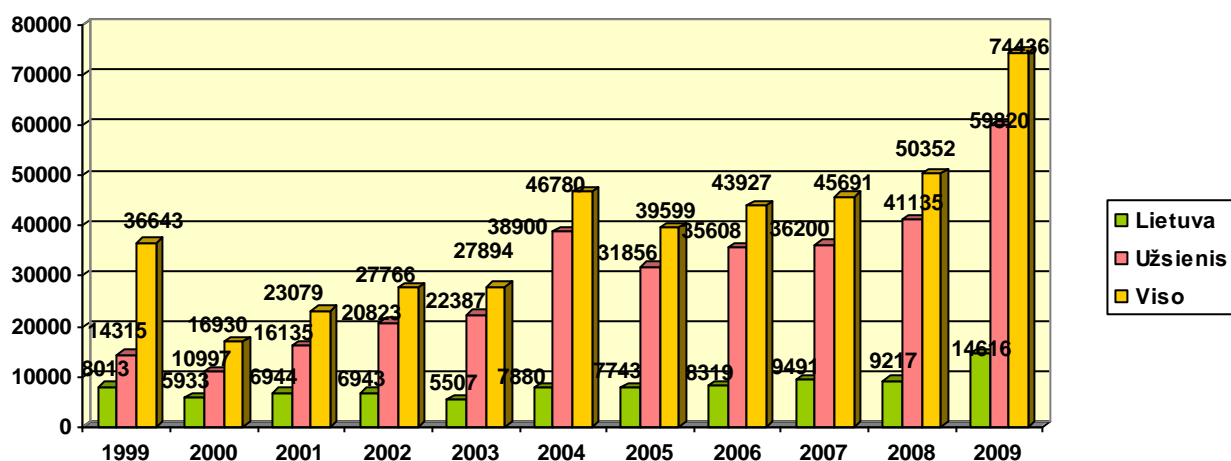
Per 2009 metus keturiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose apsilankė 74 436 lankytojai, iš jų 59 820 užsienio turistai, 14 616 lietuviai. Lyginant su 2008 m., per 2009 metus lankytojų skaičius išaugo 32,36 %. **Tai didžiausias lankytojų srautas per visą Vilniaus turizmo informacijos centro veiklos laikotarpį.** Daugiausiai lankytojų buvo sulaukta gegužės – rugsėjo mėnesiais (52 710 lankytojai), mažiausiai vasario mėnesį (1 859 lankytojai).

Daugiausiai svečių sulaukta iš Lenkijos – 11 192 (15,03 proc.), Vokietijos - 9 496 (12,75 proc.), Rusijos – 4 322 (5,84 proc.), Prancūzijos – 4 059 (5,45 proc.), Ispanijos - 3 223 (4,32 proc.), Suomijos - 2 897 (3,89 proc.), D. Britanijos – 2 137 (2,87 proc.), Italijos - 1 911 (2,56 proc.), JAV - 1 797 (2,41 proc.), Latvijos - 1 120 (1,50 proc.). Lyginant 2008 metus su 2009, suaktyvėjo kaimyninės turizmo rinkos (latviai, baltarusiai, rusai), taip pat ir tolimosios rinkos, tokios kaip, australai ir japonai.



1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2009 metais

2009 m. Vilniui tapus Europos kultūros sostine ir Lietuvai švenčiant tūkstantmetį, Vilniaus turizmo informacijos centro (VTIC) lankytojų skaičius ženkliai išaugo. Svarbios miesto šventės bei renginių gausa pritraukė ypatingai daug svečių iš užsienio. Šiais metais VTIC sulaukė daugiausiai lankytojų per visą gyvavimo laikotarpį. Daugiau kaip 80 proc. visų centro lankytojų sudaro užsienio šalių turistai. Didžiausių Vilniaus turizmo informacijos centro lankytojų dalį per dešimties metų laikotarpį sudarė turistai iš Vokietijos (18,52 proc.), Lenkijos (11,90 proc.), Prancūzijos (8,32 proc.), Italijos (7,51 proc.), D. Britanijos (4,51 proc.), JAV (4,41 proc.), Suomijos (3,91 proc.), Ispanijos (3,72 proc.), Nyderlandų (2,48 proc.), Rusijos (2,39 proc.) ir kitų šalių.



II. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS

2.1. Vilniaus TIC'o paslaugos

- Nemokamai teikia informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, kultūrinius renginius, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, miesto transportą.
- Užsako nakvynę turistams, atvykusiems į Vilniaus miestą ir neturintiems kur apsistoti. Per 2009 metus Vilniaus turizmo informacijos centruose buvo atliktos 113 viešbučių rezervacijos.
- Parduoda leidinius ir suvenyrus.
- Užsako ekskursijas grupėms ir pavieniams Vilniaus TIC'o lankytojams. Per 2009 metus buvo suorganizuota 213 ekskursijų.
- Audiogido nuoma. Per 2009 metus audiogido aparatas buvo išnuomotas 145 kartus. Audiogido aparatas įgarsintas lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis.
- Vilniaus miesto kortelė (parduodama nuo 2009 m. balandžio mėn.). Per balandžio-gruodžio mėnesius buvo parduota 228 Vilniaus miesto kortelės: 81 vnt. - 24 val. trukmės ir 147 vnt. - 72 val. trukmės.

2.2. Darbas su užsienio žiniasklaidos atstovais

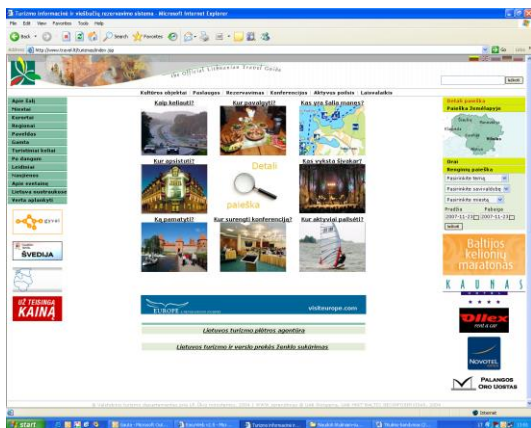
Vilniaus TIC kiekvienais metais sulaukia žurnalistų iš įvairių šalių vizitų. 2009 metais TIC sutiko ir suteikė informaciją apie Vilniaus miesto išteklius 27 žurnalistams, dviem žurnalistų grupėms ir turizmo atstovams. Tokio bendradarbiavimo rezultatas - užsienio žiniasklaidos priemonėse pasirodę straipsniai apie Vilniaus miestą.

Per 2009 metus Vilniaus TIC susitiko su šiais žurnalistais:

- Victoria Gooch iš Didžiosios Britanijos laikraščio „The Daily Mail“.
- Sankha Guha iš Didžiosios Britanijos laikraščio „The Independent“.
- Zoltan Balogh iš Vengrijos radijo „Studio Fm 96.3“.
- Per H. Nilsson iš Švedijos, dirbantis didžiausiam Švedijos kelionių žurnalui.
- Nikolaus Scholz iš Austrijos radijo OE1.ORF.
- Lise Lotte Winther-Bay žurnalistei iš Norvegijos nusiųstos nuorodos dėl nuotraukų apie Vilnių straipsniui norvegiškame žurnale *Norsk Ukeblad*.
- Laura Jayne Dixon iš Didžiosios Britanijos „Fabulous“ moterų žurnalo, kuris yra leidžiamas kartu su sekmadieniniu „News of the World“ laikraščiu.
- Roland Mischke iš Vokietijos kelionių žurnalo „GeoSaison“ ir „Tageszeitung Hamburger“.
- Vokietijos žurnalistei Kathrina Brauer suorganizuota ekskursija po KGB muziejų.
- Nicole Gobel iš Šveicarijos laikraščio „Punkt Ch“. (.ch) e-paštu suteikta informacija apie Vilnių. Parašė straipsnį apie Vilnių ir Linz'ą.
- Andreas Wenderoth iš Vokietijos žurnalo „DB Mobil“.
- Thea Karin iš Estijos privataus radijo KUKU
- Roman Kebisek iš Slovakijos radijo
- Pol O Conghaile iš Airijos avialinijų *AerLingus* žurnalo.
- Gaelle Henry iš Prancūziškojo kelionių gido „Petit Fute“.
- Turizmo atstovai iš Švedijos
- Kaja Kunnas iš Suomijos.
- Žurnalistų grupė iš JAV.

- Marjo Nakki iš Suomijos
- Mike Levy iš Didžiosios Britanijos interneto svetainės www.goyourownway.info
- Kristine Jaskileviča iš Vokietijoje rusakalbiams leidžiamo kelionių žurnalo „Turbiuro“
- Žurnalistų grupė iš Italijos.
- Olimpia Bartalini, Veronica Farruggio iš Italijos.
- Marjo Nakki iš Suomijos.
- Hans-Horst ir Helene Skupy iš Vokietijos suteiktos Vilniaus miesto kortelės.
- Ciun NamSoo, Kim CianHwon, Im HiunGon iš Pietų Korėjos Kangwon-Do apskrities laikraščio.

2.3. Duomenų, pateiktų NTIS skaičius



Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvauja pildant Nacionalinę turizmo informacijos sistemą www.travel.lt.

Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos siūsta informacija apie Vilniaus miesto renginius, skirta publikuoti www.travel.lt.

Per 2009 metus www.travel.lt duomenų bazę suvesta informacija apie 54 turizmo objektus, 8 turizmo objektų informacija buvo pataisyta ir papildyta.

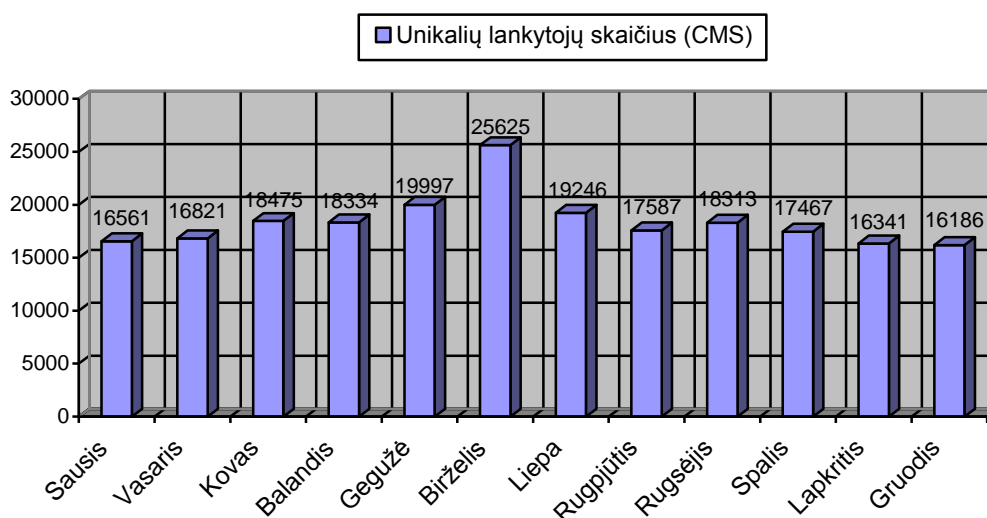
III. INTERNETO SVETAINĖS WWW.VILNIUS-TOURISM.LT LANKOMUMAS 2009 METAIS

3.1. Bendra statistika

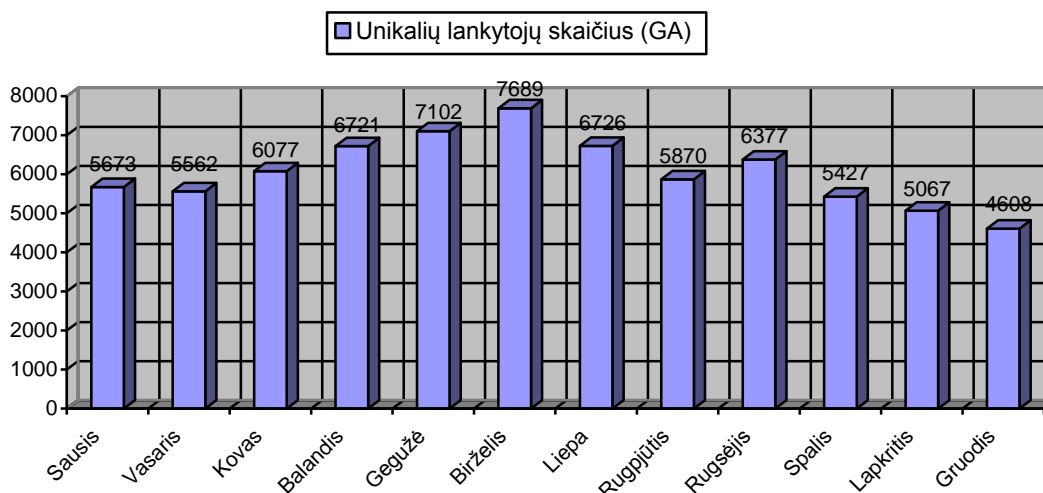
Interneto svetainės lankomumo statistika skaičiuojama remiantis dviem skirtingomis skaičiavimo metodikomis ir programomis – turinio valdymo sistemos (CMS) duomenimis ir Google Analytics programa. Žemiau pateikiama lentelė bei diagramos, kuriuose matomi 2009 metų unikalių lankytojų skaičių svyravimai pagal minėtas programas.

Remiantis turinio valdymo sistemos (CMS) duomenimis	Remiantis Google Analytics programa
336 766 unikalių lankytojų	66 697 unikalių lankytojų
Apsilankymų skaičius siekia 2 619 147	Apsilankymų skaičius siekia 196 077

Grafikas 1. 2009 metų unikalių lankytojų skaičiaus svyravimai pagal CMS



Grafikas 2. 2009 metų unikalių lankytojų skaičiaus svyravimai pagal Google Analytics

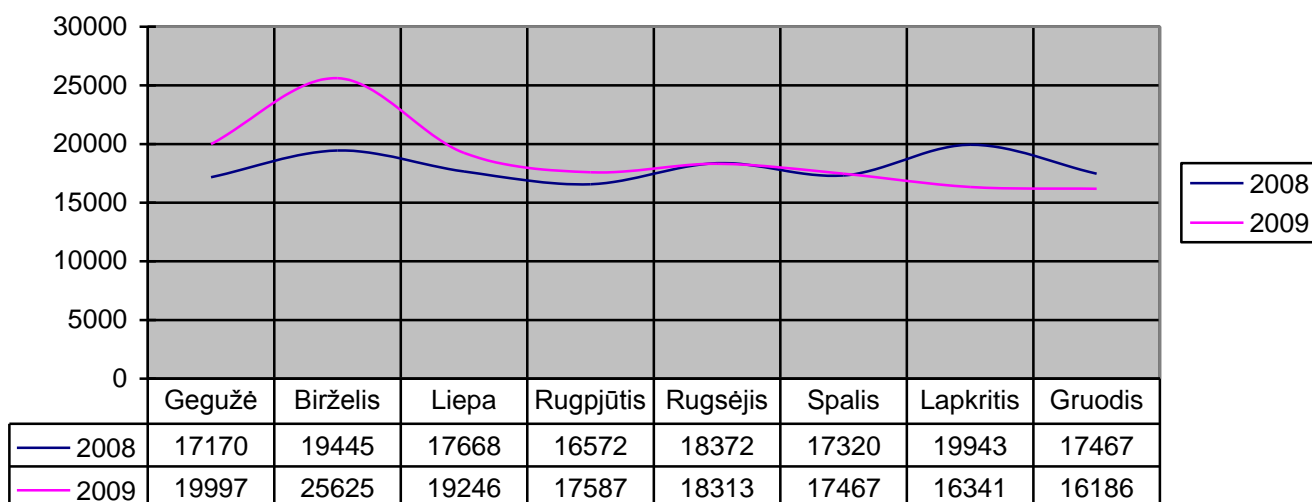


Abi sistemos rodo tas pačias tendencijas:

- Daugiausia lankytojų buvo **birželio mėn.**, tai buvo lankomiausias mėnuo per visą svetainės gyvavimo laiką;
- Mažiausiai lankytojų būna žiemos mėnesiais, ypač gruodį (tai susiję su šventėmis);
- Rugsėjo mėn. pastebimas lankomumo pakilimas (dėl studentų renginių ir registracijos į kursus).

Palyginimas su 2008 m. statistika įmanomas tik imant trumpesnę nei metų laikotarpį, nes svetainė publikuota 2008 m. balandžio 7 d., o statistika su Google Analytics programa skaičiuojama nuo 2008 m. gegužės 13 d.

Grafikas 3. 2008 ir 2009 metų to paties laikotarpio unikalinių lankytojų skaičiaus palyginimas (pagal CMS duomenis)



Svetainė buvo daugiau lankoma darbo dienomis. Rekordinio skaičiaus sulaukusi diena buvo birželio 23-ioji, unikalinių lankytojų skaičius siekė 802 (pagal GA). Mažiausio lankomumo diena buvo gruodžio 24-oji, vos 75 unikalūs lankytojai (pagal GA).

3.2. Lankytojų srautų statistika

Svetainę tiesiogiai aplanko 28,28 proc. lankytojų, svetainę iš kitų puslapių aplanko 41,33 proc. lankytojų ir pagal interneto paieškos sistemas svetainę suranda 30,39 proc. lankytojų.

Per 2009 metus į svetainę lankytojai yra atkeliavę **iš maždaug 1000 Lietuvos ir užsienio svetainių**. Didelę dalį jų sudaro atkeliavę iš Google ir Vilnius.lt. Pirmųjų svetainių **sąrašas**:

- www.google.com (visos google paieškos sistemos, skirtingų šalių sudaro apie 29,85 proc.),
- www.vilnius.lt (13,73 proc.)
- www.vilnius-convention.lt (2,02 proc.)
- www.kulturagyvai.lt ir www.culturelive.lt (1,88 proc., 2 164 apsilankymai)
- www.vilnius-airport.lt (daugiau kaip 1000 apsilankymų)
- www.litwatravel.com (1000 apsilankymų)
- www.expreso.info (915 apsilankymų)
- www.baltikuminfo.de (776 apsilankymai)
- www.vilnius-events.lt (nuo lapkričio mėn. pabaigos – 0,64 proc., t.y. 723 apsilankymai)
- www.lithuaniantourism.co.uk (649 apsilankymai)
- www.tourism.lt (352 apsilankymai)
- www.litauen.se (332 apsilankymai)
- www.kresy24.pl
- www.liettua.fi

www.revalhotels.com
www.lietuva.lt
www.mokslas.lt ir kt.

Visuomet sulaukiama lankytojų iš Lietuvos TIC, esančių užsienyje, svetainių. Taip pat pastebimi lankytojai iš Vilniaus oro uosto, atskirų oro bendrovių, viešbučių, turizmo agentūrų ar bendrų turizmo kitų svetainių.

Per 2009 metus **74 apsilankymai svetainėje užfiksuoti iš iPhones** (mobiliuosius telefonus-minikompiuterius). Iš jų 48 apsilankymai – iš Lietuvos, 6 iš JAV, 4 iš Latvijos, 3 iš D. Britanijos, po 2 iš Švedijos ir Danijos ir po 1 iš šių šalių: Kanada, Turkija, Lenkija, Rusija, Estija, Austrija, Vokietija, Prancūzija ir Suomija.

Šis faktas byloja apie tai, kad vis daugiau vartotojų naudojami modernių technologijų priemonėmis informacijos paieškos tikslais.

3.3. Lankytojai pagal šalis ir miestus

Per 2009 metus sulaukta lankytojų iš 114 šalių.

Iš jų Lietuvos lankytojai sudaro **69,22 proc.** Toliau pateikiamas sąrašas šalių eilės tvarka (daugiausia iš **Lenkijos – 3,50 proc. visų lankytojų**, t.y. 3 950):

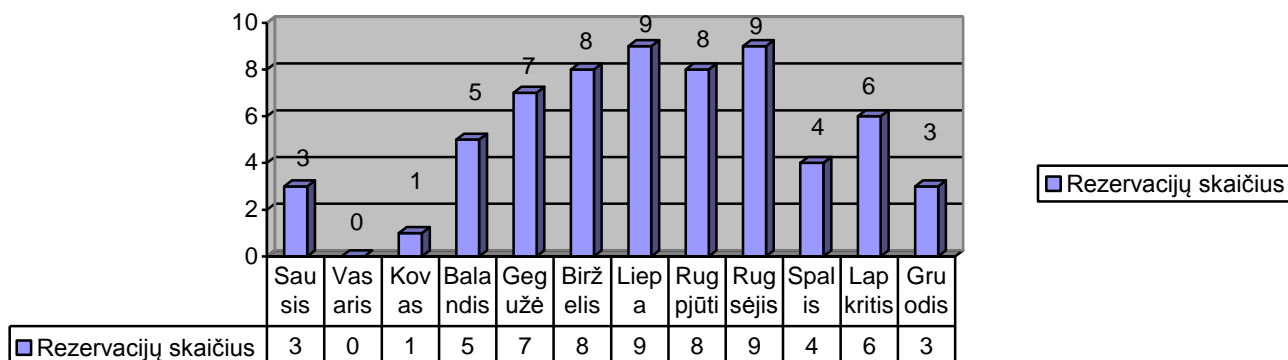
1. Lenkija (3 950)
2. Latvija (3 506)
3. Vokietija (3 222)
4. Suomija (2 523)
5. Rusija (2 125)
6. D. Britanija (2 074)
7. Švedija (1 383)
8. Norvegija (1 301)
9. Ispanija (1 276)
10. Estija (1 216)
11. Italija (1 204)
12. Belgija (1 180)
13. Prancūzija (1 150)
14. Baltarusija (886)
15. JAV (881)
16. Nyderlandai (705)
17. Danija (645)
18. Šveicarija (585)
19. Čekija (483)
20. Austrija (478) ir kt.

Sulaukta lankytojų iš 18 Lietuvos miestų (skaičiuojant su Vilniumi), daugiausia vilniečiai, kurie sudaro 84,10 proc. visų Lietuvos lankytojų.

3.4. Rezervacijų internetu ataskaita

Per 2009 m. internetu buvo atlikta **apgyvendinimo rezervacijų – 63**, t.y.: 103 asmenys, 59 kambariai, 136 nakvynės.

Grafikas 4. Rezervacijų skaičiaus svyravimas pagal atskirus mėnesius



Daugiausia apgyvendinimo rezervacijų atlikta turistinio sezono metu.

Rezervacijų skaičius kinta proporcingai lankytojų Vilniaus turizmo informacijos centruose skaičiui.

IV. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO ORGANIZUOJAMI KURSAI

4.1. Gidų ir kelionių vadovų kursai

Kiekvienų metų rudenį viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras organizuoja gidų ir kelionių vadovų kursus.

2009 m. vasario mėnesį kelionių vadovų kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 22 kursų lankytojams, o balandžio mėnesį gidų kursų baigimo pažymėjimai - 48 kursų lankytojams.

2009 metų rugsėjo mėnesį suformuotos naujos gidų ir kelionių vadovų grupės, kuriems pažymėjimai bus įteikti 2010 metų pavasarį.

Vilniaus turizmo informacijos centras gidų kursus pradėjo organizuoti nuo 2000 metų, kelionių vadovų kursus – nuo 2006 metų. Kursai organizuojami pagal patvirtintą Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos programą.

4.2. Gidų tobulinimosi kursai

2009 m. balandžio mėnesį buvo suorganizuota gidų tobulinimosi programa, kuri truko dvi savaites. Šių kursų metu buvo skaitomi pranešimai apie Vilniaus miesto bendradarbiavimą su kitais miestais ir narystę tarptautinėse organizacijose, LITEXPO konferencijų centrą ir plėtros projektus, tarptautinio Vilniaus oro uosto plėtros planus. Gidų kursų dalyviai buvo supažindinti su Vilniaus ir Kauno dvimiesčio projektu, Turizmo plėtra Vilniaus mieste, Vilniaus miesto savivaldybės kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyriaus vykdomais projektais, Vilniaus turizmo informacijos centro vykdomu Vilniaus miesto kortelės projektu, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos vykdomais projektais, buvo pristatytos „Vilnius – Europos kultūros sostinė‘2009“ ir Tūkstantmečio renginių programos. Kursų dalyviams buvo suorganizuotos ekskursijos į Nacionalinę dailės galeriją ir Vilniaus universiteto botanikos sodą.

Gidų tobulinimosi kursus lankė 28 gidai.

Pirmą kartą gidų tobulinimosi kursai buvo suorganizuoti 2007 metų balandį.

V. VILNIAUS MIESTO KORTELĖ



Nuo 2009 m. balandžio mėn. Vilniaus miesto svečiai gali susipažinti su sostine įsigiję Vilniaus miesto kortelę. Kortelės turėtojas gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu, dviračiu, velomobiliu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.



Vilniaus miesto kortelė yra dviejų tipų: 24 val. ir 72 val. Ją galima įsigyti Rotušėje, geležinkelio stotyje ir Vilniaus g. 22 įsikūrusiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Taip pat galima užsisakyti per interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt esančią rezervacinę sistemą.

Vilniaus miesto kortelės projektas buvo pradėtas 2008 metų pabaigoje. Šiame projekte dalyvauja 67 įmonės.

Kartu su kortele buvo išleistas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas, kuriame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones bei jų taikomas nuolaidas turistinėms

paslaugoms. Taip pat buvo pagaminti specialūs lipdukai ant įėjimo durų, informuojantys, kad įmonė dalyvauja Vilniaus miesto kortelės projekte.

Vilniaus miesto kortelė (parduodama nuo 2009 m. balandžio mėn.). Per balandžio-gruodžio mėnesius buvo **parduotos 228 Vilniaus miesto kortelės: 81 vnt. - 24 val. trukmės ir 147 vnt. - 72 val. trukmės.**

2009 m. rugsėjo-lapkričio mėn. paruošta ir atnaujinta 2010-tų metų Vilniaus miesto kortelė, išleistas katalogas ir lankstukas.

VI. DALYVAVIMAS TURIZMO PARODOSE

2009 metais Vilniaus turizmo informacijos centras kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamentu Turizmo skyriumi dalyvavo šiose tarptautinėse turizmo parodose:

MATKA'2009, Helsinkis, Suomija
BALTTOUR'2009, Ryga, Latvija;
TOUREST'2009 Talinas, Estija;
VIVATTUR 2009, Vilnius, Lietuva;
Lodzė, Lenkija (Lodzės miesto kvietimu);
ITB'2009 Berlynas, Vokietija;
IMEX'2009, Frankfurtas, Vokietija;
CITY BREAK'2009 Gioteborgas, Švedija.
Tour Salon'2009 Poznanė, Lenkija.
World Travel Market'2009 Londonas, Jungtinė Karalystė.
EIBTM'2009, Barselona, Ispanija

Europos miestų paroda CITY BREAK'2009



2009 metų birželio 15–16 d. Švedijos mieste Goteborge įvyko ketvirtoji tarptautinė Europos miestų paroda „City Break 2009“ (*atokvėpis mieste*). Šios parodos tikslas – suteikti galimybę kelionių organizatoriams iš arčiau susipažinti su Europos miestais, užmegzti kontaktus su turizmo paslaugų teikėjais, turizmo informacijos centrais, viešbučiais. Tai verslo forumas, kurio metu vyksta trumpi, iš anksto suorganizuoti, po 15 minučių trunkantys, susitikimai. Vilniaus standas iš 34 galimų susitikimų, turėjo 24.

„City Break 2009“ parodoje Europos miestai turi puikią progą pristatyti naujus turizmo produktus, turizmo galimybes bei ateities planus.

Parodoje „City Break 2009“ dalyvavo turizmo srities profesionalai iš 28 Europos šalių. Iš viso parodoje dalyvavo daugiau kaip 360 dalyvių.

Vilniaus miestą šioje parodoje pristatė viešosios įstaigos Vilniaus turizmo informacijos centro bei Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Kultūros, sporto ir turizmo departamento Turizmo skyriaus atstovai. Lietuvos sostinės standą aplankė turizmo paslaugų organizatoriai iš Olandijos, Lenkijos, Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Estijos, Ispanijos, Portugalijos, Graikijos. Susitikimų metu kelionių organizatoriai, turizmo agentūros bei žiniasklaidos atstovai domėjosi atvykimo į Vilniaus miestą būdais. Daugumą domino ateityje planuojami tiesioginiai skrydžiai į Vilnių, kokios avialinijos ketina vykdyti tokius skrydžius bei iš kokių miestų jie bus vykdomi. Daugiausiai dėmesio sulaukė Vilniaus – Europos kultūros sostinės 2009 kultūriniai renginiai bei miesto kortelė (*Vilnius City Card*), taip pat miesto naujovės, naujos apgyvendinimo įstaigos, kurios išsiskiria savo autentiškumu, skatinamasis turizmas.

Parodos metu užmegzti kontaktai padės ateityje populiarinti Vilniaus miestą tarptautiniu mastu ir skleisti informaciją apie jį kaip turistams patrauklų miestą.

VII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO EKSKURSIJOS

7.1. Užsakomosios teminės ekskursijos

2009 metais buvo organizuojamos teminės ekskursijos lietuvių kalba tiek pavieniams lankytojams, tiek ir grupėms.

Suorganizuotos reguliarios teminės ekskursijos pavieniams asmenims lietuvių kalba:

Vilniaus požemiai – 10 ekskursijų – 539 dalyviai

Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 3 ekskursijos – 30 dalyviai

Meniškasis ir romantiškasis Vilnius – 3 ekskursijos – 16 dalyvių, 2 neįvyko

Meilės istorijos Vilniuje – 2 ekskursijos – 34 dalyviai

Vilniaus legendos – 2 ekskursijos – 26 dalyviai

Viduramžių mietas – 2 ekskursijos – 25 dalyviai – 1 neįvyko

Vilniaus vienuolynai – 2 ekskursijos – 23 dalyviai, 1 neįvyko

Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 2 ekskursijos – 16 dalyvių

Linksmi apie sunkmečius Vilniuje – 2 ekskursijos – 8 dalyviai – 1 neįvyko

Muzikinis Vilnius – 2 ekskursijos – 2 neįvyko

Senieji Vilniaus amatai – 2 ekskursijos – 2 neįvyko

Didikų rūmai ir Radvilų giminė – 1 ekskursija – 18 dalyvių

Šv. Kazimieras ir Kaziuko mugė Vilniuje – 1 ekskursija – 16 dalyvių

Vilniaus bažnyčios ir šventovės – 1 ekskursija – 13 dalyvių

Kalėdinis Vilnius – 1 ekskursija – 13 dalyvių

Nuo pirties iki operacinės – 1 ekskursija – 10 dalyvių
Garsių Lietuvos vyrų istorijos – 1 ekskursija – 5 dalyviai
Naktinis Vilnius – 1 ekskursija – neįvyko
Kreivosios pilies beieškant – 1 ekskursija, neįvyko
Pasivaikščiojimas po Panerių kalvyną – 1 ekskursija, neįvyko
Karališkasis Vilnius - 1 ekskursija, neįvyko

Suorganizuotos teminės ekskursijos grupėms:

Atraskite Vilniaus senamiestį – 51
Vilniaus požemiai – 45
Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 36
Vilniaus legendos – 20
Naktinis Vilnius – 17
Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 11
Užupio respublika – 6
Meilės istorijos Vilniuje – 5
Viduramžių miestas – 4
Senieji Vilniaus amatai – 4
Vilniaus panoramos – 3
Vilniaus bažnyčios ir šventovės – 3
Sovietinis Vilnius – 3
Meniškas ir romantiškasis Vilnius – 2
Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 2
Stebuklais garsėjantis Vilnius – 1
Lenkų palikimas Vilniuje – 1
Vilniaus vienuolynai – 1
Karališkasis Vilnius – 1
Ekskursija į Trakus – 1
Medicinos istorijos atspindžiai Vilniuje – 1

Per 2009 metus buvo suorganizuotos 7 tautinės vakaronės.

7.2. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis

Pratęsta tradicija nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną dieną organizuoti reguliarias ekskursijas po senamiestį anglų ir vokiečių kalbomis.

Ekskursijos vykdomos sistemingai, siekiant žinomumo per ilgalaikį įdirbį. Tai reiškia, kad ekskursijų pradžia vyksta visada tą pačią valandą 14.00, nesikeičia ekskursijos pradžios vieta - Katedros aikštė prie varpinės. Įsigyti bilietus galima tiek iš anksto Vilniaus turizmo informacijos centruose, tiek ir betarpiškai ekskursijos pradžios vietoje.

Buvo išleisti šias ekskursijas, audiogidą ir Vilniaus miesto kortelę pristatantys lankstukai, kurie buvo išplatinti po Vilniaus miesto viešbučius.

Šiais metais pirmą kartą buvo sudarytos sutartys su turizmo ir kelionių agentūromis dėl bilietų pardavimo į reguliarias ekskursijas.

Per gegužės-rugsėjo mėn. įvyko 57 reguliarios ekskursijos anglų kalba (204 dalyviai, iš jų 35 su Vilniaus miesto kortele) ir 42 vokiečių kalba (176 dalyviai, iš jų 10 su Vilniaus miesto kortele).

Siekiant sutaupyti reguliarių ekskursijų organizavimo sąnaudas, kurios susijusios su gidų darbo apmokėjimu, buvo pasirašytos ilgalaikės sutartys su jaunais gidų kursų baigusiais gidais, susitarta dėl palankesnių kainų.

Taip pat 2009 metais buvo pradėti naudoti VTIC darbuotojų, turinčių gidų kvalifikaciją, išteklių, kas taip pat leidžia sumažinti vedamų ekskursijų sąnaudas.

2009 metais paruošti VTIC dirbantys gidai vokiečių bei rusų kalbomis. 2010 metais planuojama turėti savo gidą ir lenkų kalba.

7.3. Teminės ekskursijos šventiniu laikotarpiu užsienio kalbomis (naujiena)

Kadangi šventiniu laikotarpiu Vilniaus miestą lanko daugiau turistų iš užsienio, 2009 metų pabaigoje pirmą kartą Vilniaus turizmo informacijos centras pradėjo organizuoti pažintines ekskursijas, specialiai skirtas šventiniu laikotarpiu iš užsienio atvykusiems svečiams. Ekskursijos organizuojamos rusų, vokiečių, anglų ir lenkų kalbomis. Bilietus į šias ekskursijas galima įsigyti Vilniaus turizmo informacijos centruose arba ekskursijos pradžios vietoje, prie Katedros varpinės. Ekskursijos organizuojamos pėsčiomis ir trunka 2 val.

Informacija apie šias ekskursijas buvo paskelbta VTIC interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt, taip pat buvo išsiųstas naujienlaiškis Lietuvos turizmo informacijos centrams užsienyje, ekskursijų programa buvo platinama Vilniaus turizmo informacijos centruose.

Šios ekskursijos bus organizuojamos iki 2010 metų sausio 9 d.

VIII. LEIDYBOS DARBAI

8.1. Vilniaus lankytojo gidas

2009 metų balandį buvo baigti leidinio „Vilniaus lankytojo gidas“ atnaujinimo ir leidybos darbai. Šis leidinys buvo išleistas lietuvių, anglų, lenkų, vokiečių, rusų, prancūzų, italų, ispanų ir suomių kalbomis. Leidinio formatas – A5, leidinio apimtis – 100 puslapių, bendras leidinio tiražas 110 000.

Pirmasis leidinys „Vilniaus lankytojo gidas“ buvo išleistas 2007 metais įgyvendinant Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir Vilniaus miesto savivaldybės lėšomis finansuojamą projektą „Naujos turizmo galimybės Vilniaus mieste“.

8.2. Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“

2009 m. gegužės mėn. buvo išleistas lankstinukas, pristatantis reguliarias turistinio sezono metu vykstančias ekskursijas, audiogidą ir Vilniaus miesto kortelę. Lankstinukas buvo išleistas lietuvių, anglų, vokiečių ir lenkų kalbomis. Tiražas – 10 000. Lankstinukas buvo išvežiotas po Vilniaus viešbučius, taip pat dalinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose.

8.3. Vilniaus miesto kortelės katalogas

Balandžio mėn. pradžioje kartu su Vilniaus miesto kortele buvo atspausdintas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas. Jame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones, jų teikiamas paslaugas ir nuolaidas šioms paslaugoms. Katalogas paruoštas ir išleistas lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis.

Vilniaus miesto kortelės katalogas yra neatsiejama miesto kortelės paslaugos dalis.

2009 m. lapkričio mėn. išleistas 2010 metams skirtos miesto kortelės katalogas.

IX. DALYVAVIMAS PREVENCINĖSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ

2009 m. birželio-rugsėjo mėn. Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamento, Turizmo skyriaus iniciatyva buvo organizuotos akcijos, skirtos nelegalaus gidų darbo prevencijai. Organizuojant šias akcijas prisidėjo viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras. Iš viso turistinio sezono metu buvo suorganizuotos 4 akcijos Vilniaus senamiestyje ir Rasų kapinėse.

Akcijos prieš nelegalų gidų darbą vykdomos kiekvienais metais turistinio sezono metu.

X. DALYVAVIMAS PROJEKTUOSE

10.1. Kultūrinio turizmo ir konferencijų turizmo paraiškos gauti ES struktūrinę paramą

2009 metais Vilniaus turizmo informacijos centras kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyriumi paruošė dvi paraiškas - konferencijų turizmo ir kultūrinio turizmo - gauti ES struktūrinę paramą 2007-2013 m. pagal regiono projektų plano priemonę „Viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtra regionuose“. Paraiškos buvo pateiktos Vilniaus apskrities viršininko administracijai. Paraiškas viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai numatoma teikti 2010 metų pirmąjį ketvirtį.

10.2. Top10intheCity (naujiena)



Nuo 2009 metų vasario mėnesio Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvauja projekte *Top10intheCity*, suteikiančiame galimybę itin plačiai skleisti informaciją apie Vilnių virtualioje ir mobilioje erdvėje. Projektas *Top10intheCity* yra skirtas ne tik visiems interneto vartotojams, bet ir tiems, kurie naudojami internetu mobiliajame telefone per wap. Portale skelbiama informacija apie labiausiai turistų lankomus Europos miestus, tarp kurių yra ir Vilnius. Vilniaus lankytinos vietos, kultūra, architektūra, istorija, tradiciniai renginiai, turizmo informacijos centrai, viešbučių ir restoranų informacija pristatoma trumpai ir aiškiai. Portalo lankytojai kiekvieną objektą gali įvertinti rašydami savo komentarus.

Nuo pat projekto pradžios portale informacijos buvo ieškota daugiau nei 3 000 000 kartų; iš jų – daugiau kaip 200 000 kartų ieškota informacija apie Vilnių. Birželio mėn. Vilnius paskelbtas portalo mėnesio miestu.

Portalo kūrėjai džiaugiasi, kad Lietuvoje sparčiai naudojamasi naujausiomis technologijomis, kurios padeda plėtoti paslaugų sektorių virtualioje ir mobilioje erdvėje.

10.3. Vasaros radijo žaidimas „Visi keliai veda į Vilnių“ leis geriau pažinti sostinę (naujiena)

2009 metų liepos-rugpjūčio mėnesiais viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvavo radijo stoties „Laisvoji banga“ organizuotame žaidime „Visi keliai veda į Vilnių“. Žaidimas kvietė radijo stoties klausytojus geriau pažinti Vilnių, domėtis jo istorija, kultūra, dalyvauti renginiuose, pramogauti. Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras žaidimo laimėtojams įsteigė prizą – 24 val. Vilniaus miesto kortelę. Laimėtojams prizus taip pat įsteigė viešbutis „Martialis“ ir žurnalas „Valstybė“.

Kiekvieną savaitę (nuo pirmadienio iki penktadienio) radijo klausytojai pateikė atsakymus į klausimus telefonu, el. paštu, kiekvieno penktadienio popietę buvo išrenkamas laimėtojas.

10.4. Akcijos studentams „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ organizavimas

Rugsėjo 10 - 27 dienomis jau trečius metus iš eilės Vilniaus turizmo informacijos centras organizavo akciją studentams „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“. Akcija buvo skirta Pasaulinę turizmo dieną paminėti. Ši diena švenčiama siekiant paskatinti turizmą ir kultūrinių ryšių plėtojimą. Vilniaus turizmo informacijos centras nemokamai suorganizavo apie 30 renginių studentams, kurie buvo kviečiami lankytis muziejuose, galerijose, dalyvauti žygiuose, ekskursijose.

Šių metų Pasaulinės turizmo organizacijos paskelbtas šūkis „Turizmas – įvairovės šventė“ paskatino į programą įtraukti naujų lankytinų vietų, projekte dalyvavo Valdovų rūmai, Nacionalinė dailės galerija, projektas LT1000 įamžino visus norinčius Tūkstantmečio knygoje. Verkių ir Pavilnių regioninių parkų direkcija pasiūlė platų žygių ir ekskursijų pėsčiomis bei dviračiais pasirinkimą ir supažindino su kultūriniu-gamtiniu paveldu, esančiu visai šalia miesto. Studentai taip pat turėjo galimybę sudalyvauti ekskursijose geltonuoju autobusu; susipažinti su daugiataučiu Vilniumi, architektūros stilių įvairove

Vilniaus turizmo informacijos centro organizuojamose ekskursijose pėsčiomis; kultūros paveldo dienos kvietė į ekskursijas po bažnyčias, cerkves, maldos namus.

Akcijos studentams partneriai Vilniaus miesto savivaldybė, Pavilnių ir Verkių regioninių parkų direkcija, Nacionalinis muziejus LDK Valdovų rūmai, Šv. Pranciškaus Asyžiečio (Bernardinų) bažnyčia, Vilniaus senamiesčio atnaujinimo agentūra, Šiuolaikinio meno centras, Nacionalinė dailės galerija, AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“, UAB „Vilniaus autobusai“, viešoji įstaiga „Europos parkas“, viešoji įstaiga Tarptautinis maratonas, Projektas LT1000.

Akcijos „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“ renginiuose 2009 metais apsilankė 539 studentai. Tai daugiau nei 2008 metais, kai renginiuose lankėsi 330 studentų.

Pirmą kartą ši akcija buvo suorganizuota 2007 metų rudenį.

10.5. Renginių interneto svetainė www.vilnius-events.lt (naujiena)

2009 m. lapkričio pabaigoje Vilniaus turizmo informacijos centras pristatė naują renginių interneto svetainę www.vilnius-events.lt. Ji buvo sukurta bendradarbiaujant su UAB „Infoterminalas“. **Svetainė buvo sukurta nenaudojant papildomų lėšų, o tik Vilniaus TIC darbo sąnaudas. Tai puikus viešo ir privataus sektorių bendradarbiavimo pavyzdys.**

Šios svetainės tikslas – koncentruotai, vizualiai patraukliai pristatyti kultūrinių renginių informaciją Vilniaus mieste ir apylinkėse. Ypatingas dėmesys skiriamas tradiciniams miesto renginiams, festivaliams ir nekomerciniams renginiams, kurie labiausiai prisideda prie miesto kultūrinio įvaizdžio formavimo. Svetainė išsiskiria lengvu, patogiu informacijos filtravimu, galimybe dalintis įspūdžiais iš renginių bei aktualia renginių informacija per socialinius tinklus.

Informacija yra pateikiama lietuvių bei anglų kalbomis ir yra aktuali tiek miesto gyventojui, tiek iš užsienio atvykusiam turistui.

Svetainės vardai www.vilnius-events.lt, www.vilnius-events.com, www.vilnius-events.eu buvo užregistruoti pirmąjį šių metų pusmetį.

Svetainės www.vilnius-events.lt lankomumas (2009 11 24 – 2009 12 31)

Išanalizavus renginių svetainės statistiką nuo svetainės pristatymo pradžios 2009 m. lapkričio 24 d. iki 2009 metų pabaigos buvo suskaičiuota **7,723 apsilankymai, iš jų 4,482 unikalūs lankytojai**. Vidutinis svetainėje praleidžiamas laikas **00:05:07**

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro apie 92,74 % visų lankytojų.

Lankytojai renginių svetainę www.vilnius-events.lt daugiausiai randa per šias svetaines (pateikiama 10 svetainių eilės tvarka):

mail.google.com
vilnius-tourism.lt
facebook.com
vilnius.lt
diena.lt
ltv.lt

klubas
vilnius-convention.lt
manodrabuziai.lt
tv.diena.lt

XI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA

11.1. Vilniaus TIC laimėjo konkursą ICCA renginiui organizuoti



2009 metų kovo mėn. Vilniaus TIC paruošė paraišką ir laimėjo konkursą organizuoti 2010 metais ICCA renginį Vilniuje.

2010 m. liepos 14 -17 dienomis Vilniuje vyks ICCA (International Congress and Conference Association – tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija) renginys „ICCA Research, Sales & Marketing Programme“. Tai edukacinis renginys skirtas dalintis, keistis žiniomis ir patirtimi tarp kolegų dirbančių konferencijų turizme.

ICCA vietą savo renginiams organizuoti visada išrenka konkurso būdu. Paraiškas teikti gali tik ICCA nariai. Šiais metais Vilniaus turizmo informacijos centras pateikė paraišką su pasiūlymu „ICCA Research, Sales & Marketing Programme 2010“ organizuoti Vilniuje. Nugalėjęs kitų Europos miestų pasiūlymus, Vilniaus turizmo informacijos centras laimėjo konkursą. Šis laimėjimas yra labai svarbus Vilniui visų pirma dėl to, kad renginio organizatorius – ICCA – yra viena svarbiausių konferencijų turizmo organizacijų pasaulyje, vienijanti virš 850 narių iš 85 pasaulio valstybių.

11.2. Leidinys “Meet with Success in Vilnius 2010“

2009 metų rudenį buvo paruoštas ir išleistas leidinys „Meet with success in Vilnius 2010“. Tai profesionalus konferencijų bei kitų verslo renginių organizavimo Vilniaus regione gidas. Jame pateikiama detali informacija apie viešbučių bei kitų vietų tinkamų renginiams organizuoti erdves ir konferencijų sales, verslo, pramogų bei poilsio centrus, profesionalius renginių organizatorius (PCO/DMC), taip pat pateikiama skatinamųjų kelionių idėjų sąrašai, SPA centrai ir kita praktinė informacija.

Leidinyje “Meet with Success in Vilnius 2010” išleistas anglų kalba 5000 vnt. tiražu. Leidinio PDF formatas taip pat patalpintas kompaktiniame diske, kuris išleistas 2000 vnt. tiražu.

Ruošiant leidinį buvo kuriama labai išsami kontaktų duomenų bazė. Į ją įtraukiami renginių organizatoriai, viešbučiai, turizmo agentūros, akademinės, profsąjunginės, valstybinės ir nevalstybinės, komercinės ir nekomercinės Lietuvos ir užsienio struktūros, kurios savo veikloje susiduria su bet kokio pobūdžio renginių organizavimu. Taip pat į duomenų bazę įtraukiamos atskiros kompanijos, kurios pateikia tiesioginius užklausimus dėl salių, viešbučių ar agentūrų, teikiančių renginių organizavimo paslaugas.

11.3. Paroda Frankfurte „IMEX‘2009“

Gegužės 26-28 d. Vilniaus turizmo informacijos centras kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamento Turizmo skyriumi dalyvavo tarptautinėje specializuotoje konferencijų turizmo parodoje IMEX 2009 (Frankfurtas, Vokietija). Jos metu buvo pristatytos konferencijų turizmo galimybės Vilniaus mieste ir jo apylinkėse.

IMEX – tai viena didžiausių kasmetinių tarptautinių parodų Europoje skirta visiems, kas dirba konferencijų turizmo srityje. Šiais metais parodoje apsilankė virš 9 tūkstančių lankytojų, dalyvavo net 3500 kompanijų iš 157 šalių.

Į susitikimus bei prezentacijas užsiregistravo klientai iš daugiau nei 100 šalių: Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Prancūzijos, Belgijos, Italijos, Ispanijos, Austrijos, Portugalijos, Bulgarijos, Turkijos, Kanados, JAV, Kinijos, Indijos ir kitų šalių.

Didelio susidomėjimo buvo sulaukta iš kaimyninių šalių: Estijos, Lenkijos, Baltarusijos, Rusijos. Tokių kaimynų elgesį, be jokios abejonės, įtakojo bendras pasaulinis ekonomikos nuosmukis.

Iš anksto užsiregistravusiems parodos lankytojams buvo pristatomos galimybės Vilniuje rengti konferencijas, seminarus ir įvairius renginius.

11.4 Seminaras „EIBTM & The Power of Meetings Business“



2009 m. birželio 30 d. viešbutyje „Crowne Plaza“ Vilniaus mieste konferencijų turizmo srityje dirbantiems verslo atstovams buvo suorganizuotas nemokamas seminaras tema „EIBTM & The Power of Meetings Business“. Seminare dalyvavo tarptautinės konferencijų turizmo parodos EIBTM atstovė p. Lisa Hopgood. Renginio metu ji ne tik pasidalino specializuotomis žiniomis apie EIBTM parodą, bet ir pateikė bendros informacijos apie dalyvavimą tarptautinėse konferencijų turizmo parodose, pristatant savo verslą. Seminaro metu taip pat buvo aptarti šie klausimai:

- dalyvavimo tokio tipo parodose nauda;
- efektyvaus darbo metodai prieš ir po parodos: kvietimų rašymas, klientų-pirkėjų („Hosted buyers“) segmentavimas, kontaktų užmezgimas, efektyvus grįžtamasis ryšys ir t.t.;
- nauja Baltijos šalių pristatymo koncepcija: buvo pristatyta bendras Baltijos regiono marketingo planas;
- dalyvavimo kaštai parodoje vietinio verslo atstovams.

11.5. Paroda EIBTM'09

Paroda vyko gruodžio 1-3 dienomis Barselonoje, Ispanijoje. Tai viena svarbiausių konferencijų turizmo srities paroda, kurios metu pristatomos konferencijų organizavimui patrauklios šalys bei miestai, atliekamas renginių planavimas, vykdomi sandoriai. Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras Lietuvos konferencinio turizmo verslo atstovų dalyvavimą šioje parodoje organizavo jau penktus metus iš eilės. Konferencijų turizmas yra prioritetinga ir viena iš perspektyviausių turizmo sričių Lietuvoje, todėl dalyvavimas joje siekiant padidinti tarptautinių konferencijų skaičių šalyje yra labai svarbus ir naudingas.

Šių metų parodoje Lietuva, Latvija ir Estija buvo pristatomos kaip vientisas Baltijos šalių regionas. Visų trijų šalių standai buvo įrengti gretimai esančiuose plotuose, buvo įgyvendintos bendros rinkodaros priemonės. Vilniaus turizmo informacijos centras per tris dienas turėjo 140 dalykinių susitikimų, buvo atlikti 9 Lietuvos ir Vilniaus miesto pristatymai. Lietuvos stende dalyvavo ir verslo atstovai: viešbučių grandinė „Centrum Hotels“, profesionalūs konferencijų organizatoriai „Elit Events Baltic“ bei „Baltic Travel Group“.

Šių metų parodos lankytojų kiekis viršijo 8 000. Įvertinant pagrindines tendencijas reikėtų pažymėti, kad domėjimasis Lietuva bei Vilniaus miestu auga. Tarp besidominčių dominuoja Rusija, Italija, Didžioji Britanija bei artimesnės rinkos, tokios kaip Lenkija, Vokietija, Skandinavijos šalys. Visiškai nauja tendencija – egzotinių šalių atstovų domėjimasis Lietuva. Užmegzti kontaktai su Tailandu, Indijos šalių bei Dubajaus miesto atstovais.

Dalyvavimo parodoje organizavimui pagal pateiktą paraišką buvo gauta LR Ūkio ministerijos parama (28 000 Lt).

11.6. Darbas su žiniasklaida bei specializuotais užsienio katalogais

2009 metais buvo organizuota užsienio žiniasklaidos atstovų priėmimas, siekiant pristatyti konferencijų, seminarų, forumų ir kitų tarptautinių renginių organizavimo galimybes Vilniaus mieste. Buvo užsakoma skrydžių bilietai, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos, sudaromos individualios konferencinio turizmo objektų lankymo programos.

Apie konferencinio turizmo galimybes Vilniaus mieste buvo spausdinami straipsniai žurnaluose „Lithuania Presents“, „Sudkurier Reise&Freizeit“, „BizTravel“, jiems buvo siunčiama informacija bei Vilniaus miesto nuotraukos.

2009 metais buvo atnaujinta informacija tarptautiniame konferencijų ir kitų renginių organizavimo kataloge „Bedouk – the Worldwide Meeting Planner's Guide“ bei ICCA (tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija) narių kataloge „Membership Directory 09/10“.

11.7. Svetainės www.vilnius-convention.lt lankomumas 2009 metais

Lentelėje yra pateikiami duomenys apie svetainės lankomumą per 2009 metus, remiantis dviem skaičiavimo sistemomis:

Remiantis EasyWeb sistemos duomenimis (2009.01.01. – 2009.12.31.)	Remiantis Google Analytics sistemos duomenimis (2009.01.01. – 2009.12.31.)
<ul style="list-style-type: none"> Bendras svetainės lankytojų skaičius per 2009 metus – 187 128 lankytojai, iš kurių 85 590 (45,74 %) buvo nauji lankytojai; Daugiausia lankytojų svetainė sulaukė gruodžio mėnesį (30 373 lank.), lapkričio mėnesį (25 072 lank.), ir spalio mėnesį (21 769 lank.). 	<ul style="list-style-type: none"> Per 2009 metus svetainėje apsilankė 12 511 lankytojų, iš kurių 8 996 (71,90 %) buvo nauji lankytojai; Lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 42 262 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,35 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:35 min.

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2009 metus į www.vilnius-convention.lt svetainę **per kitus puslapius** (120 šaltinių) buvo užfiksuota **2 857 apsilankymų**. Daugiausia lankytojai į konferencinio biuro svetainę atkeliavo iš:

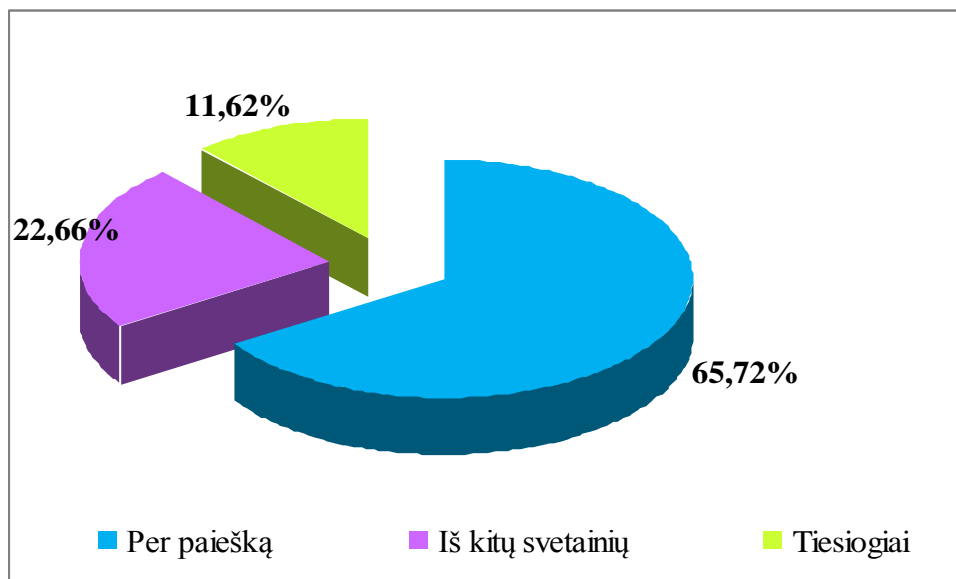
- www.vilnius-tourism.lt (63,63 %);
- www.images.google.lt (3,78 %);
- www.gogoinfo.com (3,75 %);
- www.linkedin.com (3,26 %);
- www.mail.google.com (2,94 %);
- www.liettua.fi (1,68 %);
- 209.85.129.132 (1,65 %);
- www.eibtm.com (1,58 %);
- www.vilnius.lt (1,47 %);
- www.litauen.se (1,40 %).

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2009 metus daugiausia lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudodami šiuos raktinius žodžius:

	Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius		Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius
1	aim group baltic	218	6	icca narys	133
2	2 nd Baltic sea tourism forum	202	7	vilnius convention bureau	130
3	reval hotel lietuva	158	8	reval hotel vilnius	119
4	ecta konferencija vilniuje	157	9	aim baltic	114
5	europos hemofilijos konsorciumas	148	10	ecta konferencija	108

Iš viso, užfiksuota **8 285** lankytojų, atėjusių į svetainę suvedus **4 072** raktinius žodžius.

Diagrama 1. Lankytojų srautai į svetainę remiantis **Google Analytics** duomenimis



Lyginamoji statistika

2 ir 3 diagramose yra pateikiami www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumo per 2009 metus duomenys mėnesiais (remiantis **EasyWeb** ir **Google Analytics** sistemų duomenimis). Išskiriamas bendras visų bei naujų lankytojų skaičius kiekvieną 2009 metų mėnesį.

4 diagramoje pateikiamas 3 paskutinių metų (2007, 2008 ir 2009) svetainės lankomumo kitimas. Metinė lyginamoji analizė pateikiama remiantis tik **EasyWeb** sistemos duomenimis, nes **Google Analytics** sistema pradėjo veikti tik nuo 2008-09-01.

Diagrama 2. Lankytojų srautai, remiantis **EasyWeb** sistemos duomenimis

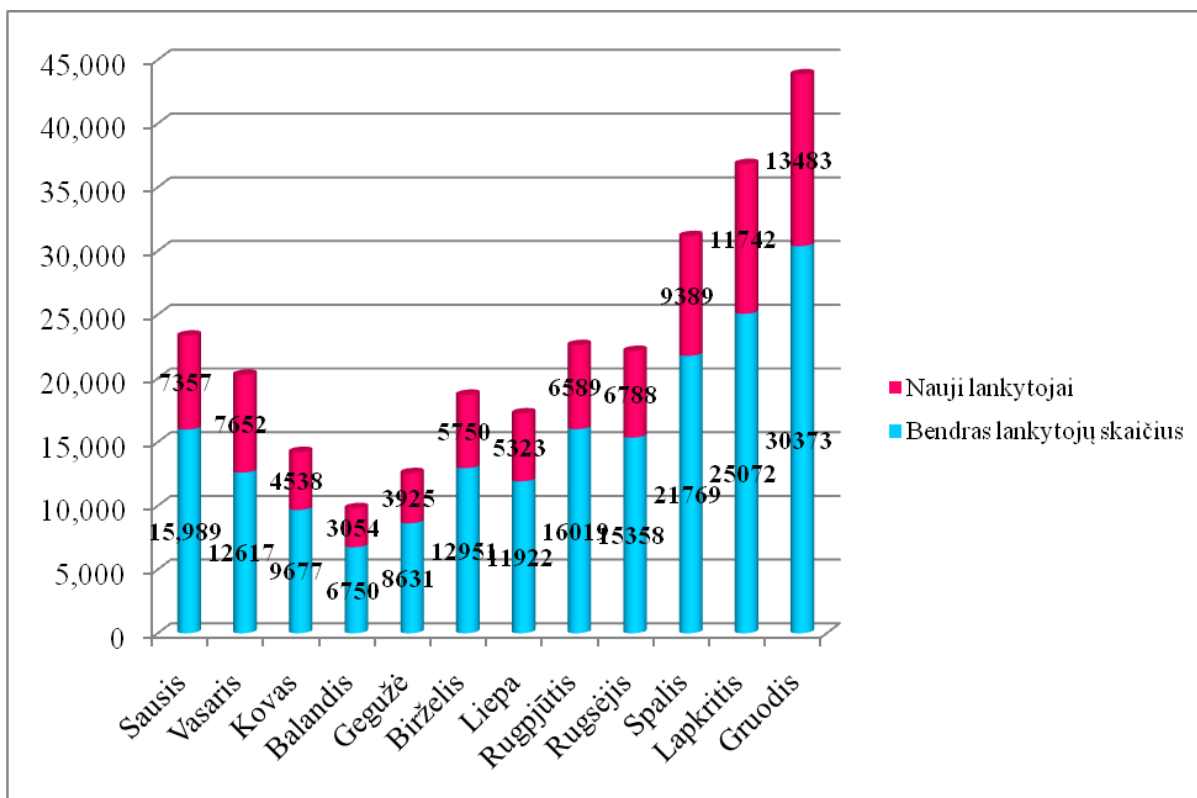


Diagrama 3. Lankytojų srautai, remiantis **Google Analytics** sistemos duomenimis.

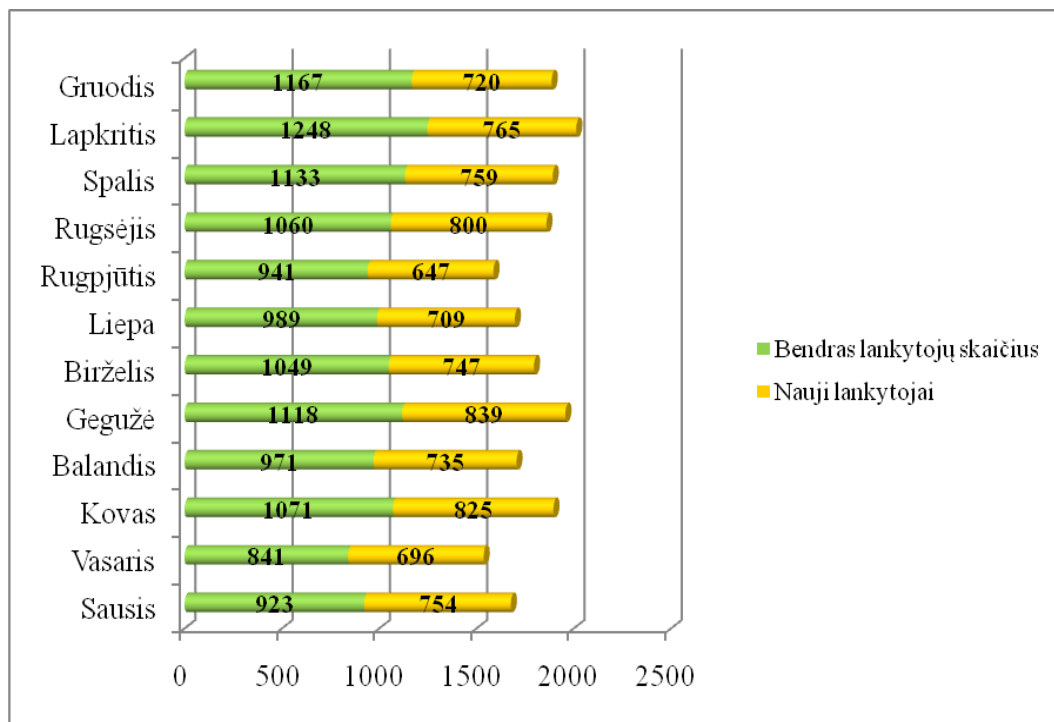
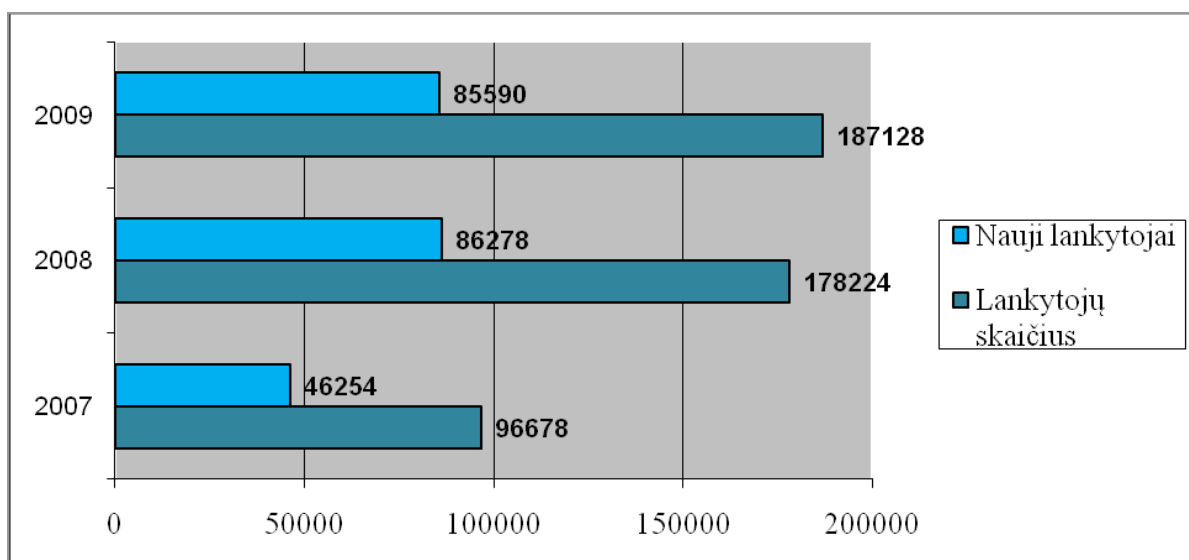


Diagrama 4. Lankytojų srautų palyginimas pagal trejus paskutinius metus (2007, 2008 ir 2009), remiantis **Easy Web** sistemos duomenimis.



Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2009 metais svetainėje apsilankė lankytojai iš **76 šalių**, užfiksuota **12600** lankytojų. 10 aktyviausių šalių yra:

	Šalis	Lankytojų skaičius		Šalis	Lankytojų skaičius
1	Lietuva	10273	6	Suomija	142
2	Didžioji Britanija	269	7	Lenkija	132
3	Vokietija	207	8	Švedija	117
4	Latvija	190	9	JAV	114
5	Estija	146	10	Prancūzija	94

XII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PLĖTRA

Nuo 2009 metų vasario 12 d. Vilniaus turizmo informacijos centras lankytojams duris atvėrė naujai suremontuotose Vilniaus g. 22 esančiose patalpose (jos buvo uždarytos 2008 metų spalio pradžioje). Remonto darbus atliko statybos įmonė UAB „Anrestas“, remonto darbų priežiūrą vykdė UAB „Vilniaus kapitalinė statyba“. Pagal paruoštą projektą patalpos buvo perplanuotos, lankytojams padarytas įėjimas iš Vilniaus g. Įėjimas ir viduje esančios patalpos pritaikytos neįgaliesiems.

Nuo 2009 metų gegužės mėn. Vilniaus turizmo informacijos centras įkūrė filialą informacijos paviljone adresu Šventaragio g. 2 (Katedros aikštė). Jame lankytojams teikiama informacija apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, dalinami nemokami informaciniai leidiniai. Per gegužės-birželio mėnesius šiame informacijos paviljone buvo sulaukta 3 103 lankytojų.

Nuo 2009 metų balandžio mėn. pabaigos Vilniaus turizmo informacijos centro filialas Konstitucijos pr. 3 (Vilniaus miesto savivaldybė) buvo uždarytas, kadangi jame lankytojų srautas buvo itin mažas.

XIII. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS PRISTATYMAS VERSLO ATSTOVAMS

2009 m. kovo pabaigoje Vilniaus turizmo informacijos centras naujai suremontuotose patalpose Vilniaus g. 22 suorganizavo savo sukurtų paslaugų pristatymą turizmo ir kelionių agentūroms. Susitikimo metu buvo supažindinta su Vilniaus miesto kortele ir jos nauda miestą lankantiems svečiams, reguliariomis gegužės-rugsėjo mėnesiais organizuojamomis ekskursijomis anglų ir vokiečių kalbomis, naujai kuriamu projektu supažindinančiu su Vilniaus mieste vykstančiais ir vykšiančiais renginiais.

Susitikime dalyvavo daugiau nei 20 atstovų iš turizmo ir kelionių agentūrų, Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamento Turizmo skyriaus atstovai bei Vilniaus turizmo informacijos centro darbuotojai.

XIV. DALYVAVIMAS RENGINIuose

14.1. Tarptautinė meno paroda „ArtVilnius‘09“

2009 m. liepos 8-12 dienomis Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvavo tarptautinėje meno parodoje „ArtVilnius‘09“. Šis renginys buvo „Vilnius-Europos kultūros sostinė 2009“ dalis. Parodos metu buvo įrengtas atskiras Vilniaus TIC stendas, dalinami turistiniai leidiniai, žemėlapiai, ekskursijų lankstinukai, besidomintiems parodos lankytojams teikiama informacija apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, pramogas ar kitus laisvalaikio praleidimo būdus. Parodos taip pat buvo prekiaujama 24 val. ir 72 val. trukmės Vilniaus miesto kortele.

14.2. ASEM transporto ministrų susitikimas

2009 m. spalio 19-20 dienomis Vilniuje pirmą kartą buvo rengiamas ASEM Transporto ministrų susitikimas, kuriame dalyvavo ASEM šalių narių transporto ministrai bei jų atstovai, aukšti Europos Komisijos pareigūnai, pietryčių Azijos valstybių asociacijos ASEAN sekretoriato atstovai. Šio susitikimo metu Lietuvos Respublikos Susisiekimo ministerijos kvietimu Vilniaus turizmo informacijos centras buvo įrengęs laikiną turizmo informacijos centrą. Jame besidomintiems Vilniaus miestu buvo dalinami Vilniaus miesto leidiniai, žemėlapiai, teikiama informacija apie Vilniaus mieste vykstančius renginius.

XV. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO APDOVANOJIMAI

15.1. Sėkmingiausias 2009 metų TIC Lietuvoje

Gruodžio 15 d. įvyko Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos organizuoto konkurso „Sėkmingiausias 2009 metų turizmo projektas“ laimėtojų apdovanojimų ceremonija. Jos metu Vilniaus turizmo informacijos centras buvo apdovanotas sėkmingiausias turizmo informacijos centras Lietuvoje 2009 metais.

Europos kultūros sostinės ir Lietuvos vardo minėjimo Tūkstantmečio metais, Vilniaus turizmo informacijos centrui teko ypatinga užduotis – supažindinti turistus ne tik su miesto turizmo ištekliais, bet ir akcentuoti svarbius visos Lietuvos kultūrai projektus, renginius. 2009 m. Vilniaus turizmo informacijos centro lankytojų skaičius pasižymėjo ypatinga turistų gausa ir pasiekė rekordinį skaičių – daugiau nei 74 000 lankytojų.

Per 2009 m. Vilniaus turizmo informacijos centras įgyvendino du svarbius projektus, turinčius ilgalaikę reikšmę ir naudą miesto įvaizdžiui ir turizmo paslaugų pasiūlai.

Pirmasis projektas - Vilniaus miesto kortelė (Vilnius City Card). Tai nauja, kokybiška ir kiekvienam turistui skirta paslauga, skatinanti visapusiškesnį miesto pažinimą ir kartu padedanti sutaupyti. Vykdamas šį projektą, Vilniaus turizmo informacijos centrui pavyko integruoti itin sudėtingus projekto aspektus – viešąjį miesto transportą bei nemokamą muziejų lankymą.

Antrasis – lapkričio 24 d. pristatyta nauja svetainė www.vilnius-events.lt, kurios tikslas - supažindinti su mieste ir apylinkėse vykstančiais kultūriniais renginiais. Svetainė ženkliai prisidės prie efektyvesnės renginių informacijos sklaidos ir sukurs visiškai naujus bendradarbiavimo su renginių organizatoriais principus.

15.2. Geriausias Lietuvos turizmo asociacijos partneris 2009 metais

Viešojo įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras išrinktas geriausiu 2009 metų Lietuvos turizmo asociacijos narių partneriu. Tokio pobūdžio apdovanojimas Vilniaus turizmo informacijos centrui suteikiamas jau trečiąjį kartą (pirmieji 2004 m. ir 2006 m.). Šis įvertinimas byloja apie sėkmingą viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimą siekiant bendro tikslo – paversti Vilnių vienu patraukliausių turistinės traukos miestu Europoje.

XVI. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO NARYSTĖ

- Nuo 2002 m. Turizmo informacijos centrų asociacijos narys.
- Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamento Turizmo skyriumi yra ECM (European Cities Marketing) nariai.
- Nuo 2007 m. balandžio 26 d. yra Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmų narys.
- Nuo 2008 m. vasario 15 d. ICCA (*International Congress & Convention Association*) narys.
- Lietuvos automobalininkų sąjungos partneris (ARC Europe klubo nacionalinis partneris).

Direktorė

Jolanta Beniulienė