

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO (NUO 2010 SPALIO
21 VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ BIURO)
2010 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

I. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STATISTINIAI DUOMENYS	3
1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 2010 metais	3
1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2010 metais	3
II. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS LANKYTOJAMS	4
III. VILNIAUS MIESTO KORTELĖS PROJEKTAS	4
IV. ORGANIZUOJAMI KURSAI	5
4.1. Gidų kursai	5
4.2. Gidų tobulinimosi kursai	5
V. UŽSIENIO ŽINIASKLAIDOS ATSTOVŲ PRIĖMIMAS	6
VI. ORGANIZUOJAMOS EKSKURSIJOS	6
6.1 Užsakomos teminės ekskursijos grupėms	6
6.2. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis vasaros sezono metu	8
6.3. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis šventiniu laikotarpiu	8
6.4. Ekskursijos ilgiesiems savaitgaliams vasaros sezono metu	9
6.5. Ekskursijos tarptautinių renginių dalyviams	9
VII. LEIDYBOS DARBAI	9
7.1. Vilniaus miesto žemėlapis	9
7.2. Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“	10
7.3. Reguliarių ekskursijų plakatas	10
7.4. Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities renginių kalendorius 2011	10
7.5. Vilniaus miesto kortelės katalogas	10
7.6. Maršrutas žmonėms su judėjimo negalia	10
7.7. Vilniaus lankytojo gidas	11
VIII. RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS	11
8.1. Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“	11
8.2. Renginiai Pasaulinei turizmo dienai	11
IX. SVETAINĖ <u>WWW.VILNIUS-TOURISM.LT</u>	12
9.1. Bendra statistika	12
9.2. Lankytojų skaičius pagal mėnesius	12
9.3. Lankytojų šaltiniai iš kitų interneto svetainių	13
9.4. Lankytojų šaltiniai pagal šalis ir miestus	14
9.5. Rezervacijos	15
X. RENGINIŲ SVETAINĖ <u>WWW.VILNIUS-EVENTS.LT</u>	15
10.1 Bendra statistika	15
10.2. Lankytojų šaltiniai iš kitų interneto svetainių	16
10.3. Lankytojų šaltiniai pagal šalis	16
10.4. Svetainės populiarinimo šaltiniai	16
XI. INFORMACIJOS APIE VILNIAUS TIC IR JO TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA	17
XII. DALYVAVIMAS TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE	18
XIII. DALYVAVIMAS TARPTAUTINIuose RENGINIuose	18
XIV. DALYVAVIMAS PREVCENINĖSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBŲ	18
XV. KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA	19
15.1. Paroda Frankfurte „IMEX‘2010“	19
15.2. ICCA renginiai	19
15.2.1. Baltijos forumas	20
15.2.2. ICCA “Research, Sales & Marketing Programme”	20
15.3. Leidinys „Meet with success in Vilnius 2011“	21
15.4. Paroda EIBTM‘2010	21
15.5. Darbas su žiniasklaida ir specializuotais užsienio katalogais	21
15.6. Bendradarbiai su verslo atstovais	22
15.7. Svetainė <u>www.vilnius-convention.lt</u>	22
XVI. EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI	26
16.1. Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara	26

16.2. Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara	26
XVII. ĮSTATŲ IR PAVADINIMO KEITIMAS	26
XVIII. GAUTOS PADĖKOS IR APDOVANOJIMAI	27
XIX. NARYSTĖ	27

I. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ STATISTINIAI DUOMENYS

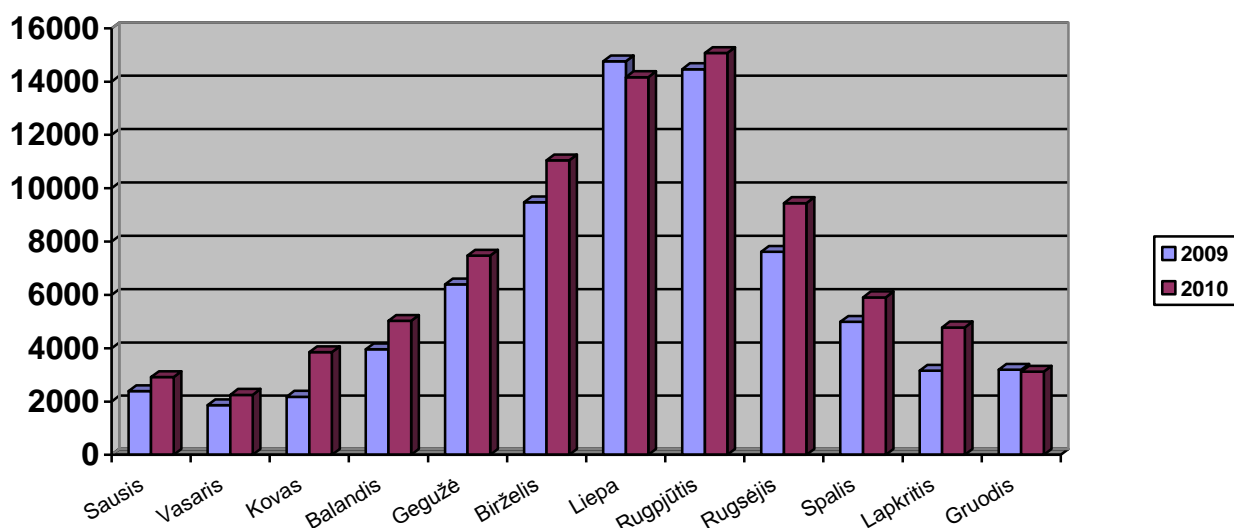
1.1. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 2010 metais

Per 2010 metus keturiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose (VTIC) apsilankė **85 064 lankytojai**. Didžiąją dalį jų sudarė užsieniečiai – 67 162; lietuviai – 17 902. Lyginant su 2009 m., per 2010 metus lankytojų skaičius išaugo 12.49 %.

Daugiausiai lankytojų sulaukta gegužės – rugsėjo mėnesiais (57 204 lankytojai). Per šiuos mėnesius apsilankusių turistų skaičius sudarė daugiau nei pusę visų metų skaičiaus. Mažiausiai lankytojų apsilankė vasario mėnesį (2252).

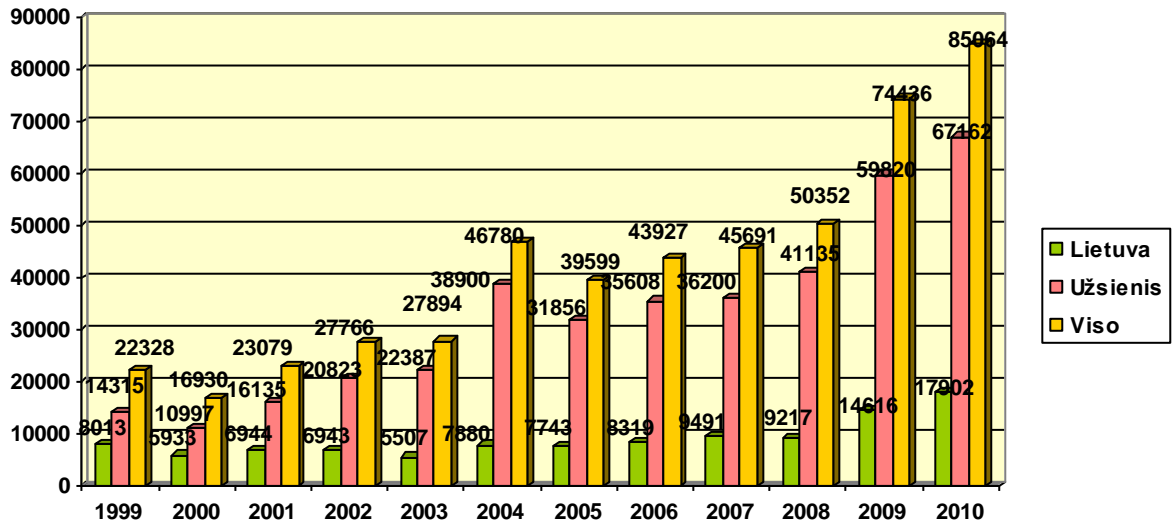
Daugiausiai svečių sulaukta iš Lenkijos – 11 665 (13,71 proc.), Vokietijos - 9 297 (10,93 proc.), Rusijos – 7 601 (8,93 proc.), Prancūzijos – 3 914 (4,60 proc.), Ispanijos - 3 733 (4,39 proc.), Suomijos – 3 260 (3,83 proc.), D. Britanijos – 2 369 (2,78 proc.), Italijos - 1 592 (1,87 proc.), Olandija – 1 448 (1,70 proc.), JAV - 778 (0,91 proc.). Lyginant su 2009 metais per 2010-uosius pastebėtas lankytojų skaičiaus augimas iš Baltarusijos ir Danijos.

Per 2010 metus lankomiausias iš visų keturių Vilniuje veikiančių turizmo informacijos centrų buvo Rotušėje esantis TIC – 29 242 lankytojai. Kituose TIC'uose apsilankė: Vilniaus g. 22 – 21 843, informacijos paviljonas Katedros aikštėje – 17 760, Geležinkelio g. 16 – 16 219 lankytojai.



1.2. Vilniaus TIC lankytojų skaičius 1999-2010 metais

2010 metais VTIC sulaukė daugiausiai lankytojų per vienuolika metų, kai buvo pradėta fiksuoti pirmieji lankytojų statistiniai duomenys. Užsienio šalių svečiai sudarė 78,46 proc. visų centro lankytojų. Didžiausią Vilniaus turizmo informacijos centro lankytojų dalį per vienuolikos metų laikotarpį sudarė turistai iš Vokietijos (20,36 proc.), Lenkijos (14,21 proc.), Prancūzijos (9,09 proc.), Italijos (7,83 proc.), D. Britanijos (4,98 proc.), JAV (4,56 proc.), Suomijos (4,56 proc.), Ispanijos (4,46 proc.), Rusijos (3,90 proc.), Nyderlandų (2,76 proc.) ir kitų šalių.



II. VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS LANKYTOJAMS

- Nemokamai teikia informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, kultūrinius renginius, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, miesto transportą.
- Užsako nakvynę turistams, atvykusiems į Vilniaus miestą ir neturintiems kur apsistoti. 2010 metais per Vilniaus turizmo informacijos centrus buvo atliktos 103 rezervacijos.
- Parduoda leidinius ir suvenyrus.
- Užsako ekskursijas grupėms ir pavieniams Vilniaus TIC'o lankytojams. 2010 metais buvo suorganizuota 232 ekskursijos.
- Audiogido nuoma. 2010 metais audiogido aparatas buvo išnuomotas 112 kartų. Audiogido aparatas įgarsintas lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis.
- Vilniaus miesto kortelės pardavimas. 2010 metais buvo parduota 264 Vilniaus miesto kortelės: 151 vnt. - 24 val. trukmės ir 113 vnt. - 72 val. trukmės.

III. VILNIAUS MIESTO KORTELĖS PROJEKTAS



Nuo 2010 metų rugsėjo mėn. buvo pradėti Vilniaus miesto kortelės projekto atnaujinimo darbai 2011 metams. Į Vilniaus miesto kortelės projektą 2011 metams buvo įtraukta daugiau naujovių:

- Atsirado papildomas kortelės tipas – 24 val. trukmės be transporto bilieto;
- Lankytinų objektų sąrašą papildė 17 naujų objektų;
- Kortelės pirkėjams suteikiamas katalogas išleistas 5 kalbomis (lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų).

2011 metams paruošta trijų tipų Vilniaus miesto kortelė:

- 24 val. (be transporto bilieto) / 45 lt;
- 24 val. (su transporto bilietu) / 58 lt;

- 72 val. (su transporto bilietu) / 86 lt.

Vilniaus miesto svečiai įsigiję Vilniaus miesto kortelę gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais, išskyrus 24 val. kortelę be transporto bilieto), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.

Kartu su kortele buvo išleistas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas, kuriame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones bei jų taikomas nuolaidas turistinėms paslaugoms. Taip pat vėl buvo pagaminti specialūs lipdukai ant įėjimo durų, informuojantys, kad įmonė dalyvauja Vilniaus miesto kortelės projekte. Nuo 2011 metų informaciniai lipdukai bus užklijuoti Vilniaus troleibusuose ir autobusuose.

Vilniaus miesto kortelę galima įsigyti Rotušėje, geležinkelio stotyje, Vilniaus g. 22, Šventaragio g. 2 įsikūrusiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Taip pat galima užsisakyti per rezervacinę sistemą, esančią interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt.

2010 metais buvo **parduotos 264 Vilniaus miesto kortelės: 151 vnt. - 24 val. trukmės ir 113 vnt. - 72 val. trukmės (2009 metais iš viso buvo parduotos 228 kortelės).**

Vilniaus miesto kortelės projektas įgyvendinamas bendradarbiaujant su SĮ Susisiekiama paslaugos. 2010 metais buvo pasirašytos sutartys dėl Vilniaus miesto kortelės pardavimo su užsienio kompanijomis bei Lietuvoje veikiančiais viešbučiais ir turizmo agentūromis.

Vilniaus miesto kortelės projektas buvo pradėtas 2008 metų pabaigoje.

IV. ORGANIZUOJAMI KURSAI

4.1. Gidų kursai

Kiekvienais metais nuo rugsėjo mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras pradeda organizuoti gidų kursus. Gidų gali tapti kiekvienas asmuo, turintis aukštąjį išsilavinimą, mokantis bent vieną užsienio kalbą ir baigęs kursus. Gidas yra asmuo, kuris teikia specialią informaciją apie lankomus muziejus, meno galerijas, gamtos, kultūros, mokslo, parodų ar kitus objektus arba vietas.

2010 metų balandžio mėnesį buvo įteikti 49 pažymėjimai būsimiems gidams, kurie pradėjo kursus lankyti nuo 2009 metų rugsėjo mėn.

2010 metų rugsėjo mėnesį buvo suformuota nauja gidų grupė. Kursų lankytojams kursų baigimo pažymėjimai bus įteikti 2011 metų pavasarį.

Vilniaus turizmo informacijos centras gidų kursus pradėjo organizuoti nuo 2000 metų, pagal patvirtintą Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos programą.

Nuo 2007 metų Vilniaus turizmo informacijos centras pradėjo organizuoti kelionių vadovų kursus. Visi norintieji gauti kelionių vadovų pažymėjimą galėjo registruotis ir pradėti lankyti kursus nuo spalio mėnesio. 2010 metų vasario mėn. buvo įteikti pažymėjimai 19 būsimų kelionės vadovų. Dėl Turizmo įstatymo pakeitimų, riboto susidomėjimo bei kursų organizavimo nuostolingumo nuo 2010 metų rudens kelionių vadovų kursai neorganizuojami.

4.2. Gidų tobulinimosi kursai

2010 m. balandžio 19-29 dienomis Vilniaus gidai buvo kviečiami į kvalifikacijos kėlimo kursus. Prieš prasidedant turistiniam sezonui pristatomos aktualiausios miesto ir turizmo naujienos, gidai buvo kviečiami susipažinti su istoriniais-kultūriniais objektais.

2010 metais programoje buvo įtrauktos temos: Neries pakrančių atgaivinimo, Vilniaus parkų ir skverų sutvarkymo planai, Lietuvos ekonomikos perspektyvos 2010 – 2011 m., Nacionalinė turizmo plėtros programa ir Lietuvos turizmo plėtros prioritetai, Kūrybiškumas ir inovacijos – konkurencingumo pagrindas, Kovo 11-oji Lietuvos istorijoje, Vilniaus miesto paveldosaugos specifika ir aktualijos, Turizmo plėtra Vilniaus mieste ir Vilniaus konferencinio turizmo pristatymas. Pažintinėse ekskursijose gidai buvo supažindinti su Tuskulėnų kolumbariumu, buvusios Jėzuitų noviciato pastatų istorija ir Valdovų rūmais, kur miesto gidams buvo pristatyta parengimo dirbti muziejuje programa.

Gidai, mėgstantys aktyvų laisvalaikį, buvo pakviesti dalyvauti žygyje su šiaurietiško vaikščiojimo lazdomis. Užsienio šalyse jau daugelį metų populiaru sveikatingumo, turizmo pramoga tampa vis labiau žinoma ir Lietuvoje.

2010 metais gidų tobulinimosi kursus lankė 36 gidai.

Pirmą kartą gidų tobulinimosi kursai buvo suorganizuoti 2007 metų balandį.

V. UŽSIENIO ŽINIASKLAIDOS ATSTOVŲ PRIĖMIMAS

2010 metais Vilniaus TIC sutiko ir suteikė informaciją apie Vilniaus miesto išteklius žurnalistams, žurnalistų grupėms ir turizmo atstovams. Tokio bendradarbiavimo rezultatas - užsienio žiniasklaidos priemonėse pasirodę straipsniai apie Vilniaus miestą. Ši veikla buvo pradėta nuo 2007 metų. Užsienio spaudoje publikuoti straipsniai apie Vilniaus miestą patalpinti interneto svetainėje <http://www.vilnius-tourism.lt/topic.php?tid=19&sid=247&aid=2620&more=y>.

Per 2010 metus buvo dirbama su šiais žurnalistais:

- žurnalistų grupė iš Ispanijos;
- žurnalistų grupė iš Ispanijos.
- žurnalistas Matias Boem iš Vokietijos, rašantis straipsnį apie Vilnių Lufthansa avialinijų žurnalui
- turkų televizijos AYNA filmavimo grupė.
- Žurnalistų grupė iš Prancūzijos.
- Žurnalistas iš Vokietijos Gunter Schenk, kuris planuoja leisti kelionių vadovą apie Vilnių.
- Geo Saison žurnalistė Petrai Mikutta 'i iš Vokietijos.
- Žurnalistė Malgozata Mozyro kreipėsi dėl interviu apie Vilniaus pramogas lenkiškai interneto svetainei apie Vilnių www.wilnoteka.lt.
- Atstovams iš agentūros Panbaltica (estai) surinkta informacija apie naujoves Vilniuje.
- Žurnalistui iš Vokietijos Volker Hagemann surašyti atsakymai į jo klausimus ruošiamam kelionių vadovui apie Vilnių.
- 57 italų delegacijai iš Palermo, Italijos pristatyta medžiaga apie Vilnių.
- Žurnalistams iš Italijos Andrea Lessona, Luca Ferrari suteikti leidiniai apie Vilnių.
- VIP grupei bei žurnalistams iš Italijos pristatyta medžiaga apie Vilnių.
- Žurnalistas iš GEO saison žurnalo Jens Boldt.
- Airių nacionalinei televizijai RTE, filmavusi laidą "Nationwide" apie Lietuvą ir Vilnių.

VI. ORGANIZUOJAMOS EKSKURSIJOS

6.1. Užsakomosios teminės ekskursijos grupėms

2010 metais buvo organizuojamos teminės ekskursijos lietuvių kalba tiek pavieniams lankytojams, tiek ir grupėms.

Suorganizuotos reguliarios teminės ekskursijos pavieniams asmenims lietuvių kalba:

Vilniaus požemiai – 12 ekskursijų (297 dalyviai)

Vilniaus legendos – 4 ekskursijos (64 dalyviai)

Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 2 ekskursijos (22 dalyviai)

Vilniečių pramogos ir kasdienybė XIX am. pabaigoje – 3 ekskursijos (13 dalyvių)

Meilės istorijos Vilniuje – 2 ekskursijos (12 dalyvių)

Vilniaus bažnyčios ir šventovės – 2 ekskursijos (7 dalyviai)

Karališkasis Vilnius – 2 ekskursijos (7 dalyviai)

Suorganizuotos teminės ekskursijos grupėms:

Vilniaus požemiai – 55

Atraskite Vilniaus senamiestį – 43

Vilniaus legendos – 13

Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys – 11
Meilės istorijos Vilniuje – 10
Ekskursija į Trakus – 10
Naktinis Vilnius – 10
Karališkasis Vilnius – 7
Užupio respublika – 6
Kalėdinis Vilnius - 5
Senieji Vilniaus amatai – 4
Vilniaus panoramos – 4
Žymiausios Vilniaus moterys ir meilės istorijos – 3
Vilniaus vienuolynai – 3
Vilniaus bažnyčios ir šventovės – 3
Viduramžių miestas – 2
Linksmi apie sunkmečius Vilniuje – 2
Sovietinis Vilnius – 1
Vilniaus architektūra – 1
Literatūrinis Vilnius – 1
Vilniaus rūmų istorija – 1
Žydų palikimas Vilniuje – 1
Knyga ir knygynai, bibliotekos ir spaustuvės – 1
Vilnius – Kėdainiai – Vilnius – 1
Medicinos istorijos atspindžiai Vilniuje – 1
Ekskursija į buvusį Bernardinų vienuolyną – 1
Ekskursija po Pavilnių parko gynybinius įrengimus – 1
Ekskursija po Rasų kapines – 1
Muzikinis Vilnius - 1
Senojo Žvėryno istorijos – 1

Per 2010 metus buvo suorganizuota 1 tautinė vakaronė grupei iš Lenkijos.

Per interneto svetainę www.grupinis.lt buvo parduodama teminė ekskursija „Vilniaus legendos“. Iš viso į šią ekskursiją buvo parduota 64 kuponai.

Per interneto svetainę www.tauirman.lt buvo parduodama teminė ekskursija „Senojo Žvėryno istorijos“. Iš viso į šią ekskursiją buvo parduota 8 kuponai.

Į www.vilnius-tourism.lt teminių ekskursijų sąrašą įtraukta ekskursija „Senojo Žvėryno istorijos“, „Kalėdinis Vilnius“.

Angliškas teminių ekskursijų sąrašas papildytas ekskursija „Royal Vilnius“.

Lietuviškas teminių ekskursijų sąrašas papildytas ekskursija „Kalėdinis Vilnius“.

6.2. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis vasaros sezono metu

Nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną dieną buvo organizuojamos reguliarios ekskursijos po senamiestį anglų ir vokiečių kalbomis. **Taip pat buvo pradėtos vesti ekskursijos rusų ir lenkų kalbomis.**

Ekskursijos buvo vykdomos sistemingai, siekiant žinomumo per ilgalaikį įdirbį. Tai reiškia, kad ekskursijų pradžia vyksta visada tą pačią 14.00 valandą, nesikeičia ekskursijos pradžios vieta - Katedros aikštė prie varpinės. Įsigyti bilietus galima tiek iš anksto Vilniaus turizmo informacijos centruose, tiek ir betarpiškai ekskursijos pradžios vietoje.

Siekiant kuo platesnio žinomumo apie vykstančias reguliarias ekskursijas, buvo išleisti šias ekskursijas, audiogidą ir Vilniaus miesto kortelę pristatantys lankstukai „Discover Vilnius on your own“, kurie buvo išplatinti po Vilniaus miesto viešbučius. Taip pat buvo sudarytos sutartys su turizmo ir kelionių agentūromis dėl bilietų pardavimo į reguliarias ekskursijas.

Per gegužės – rugsėjo mėnesius įvyko:

- **52 ekskursijos anglų kalba** (215 dalyviai iš jų 34 su VCC ir 27 Vilniaus maratono dalyviai nemokamai);
- **46 ekskursijos vokiečių kalba** (226 dalyviai, iš jų 43 su VCC ir 8 Vilniaus maratono dalyviai nemokamai);
- **11 ekskursijų rusų kalba** (40 dalyvių iš jų 3 su VCC);
- **7 ekskursijos lenkų kalba** (25 dalyviai, iš jų 8 su VCC).

Siekiant sutaupyti reguliarių ekskursijų organizavimo sąnaudas, kurios susijusios su gidų darbo apmokėjimu, buvo pasirašytos ilgalaikės sutartys su gidais, susitarta dėl palankesnių kainų.

Taip pat 2010 metais, kaip ir 2009 metais, buvo naudojami VTIC darbuotojų, turinčių gidų kvalifikaciją, ištekliai, kas taip pat leidžia sumažinti vedamų ekskursijų sąnaudas. Buvo paruošti VTIC dirbantys gidai anglų ir lenkų kalbomis.

6.3. Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis šventiniu laikotarpiu gruodžio-sausio mėn.

Kadangi šventiniu laikotarpiu Vilniaus miestą lanko daugiau turistų iš užsienio, 2010 metų pabaigoje buvo tęsiama tradicija organizuoti pažintines ekskursijas, specialiai skirtas šventiniu laikotarpiu iš užsienio atvykusiems svečiams. Ekskursijos organizuojamos rusų, vokiečių, anglų ir lenkų kalbomis.

Iš viso naujametinėse ekskursijose užsienio kalbomis dalyvavo 67 dalyviai: rusų kalba – 62, anglų kalba – 5 (vokiečių, lenkų kalbomis neįvyko). Ekskursijose dalyvavo ne tik svečiai iš užsienio, bet ir vietiniai gyventojai. Amžiaus grupė apytiksliai nuo 30 – 50 m.

Informacija apie šias ekskursijas buvo paskelbta VTIC interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt, taip pat buvo išsiųstas naujienlaiškis Lietuvos turizmo informacijos centrams užsienyje, ekskursijų programa buvo platinama Vilniaus turizmo informacijos centruose, Vilniaus viešbučiuose ir turizmo agentūrose.

Tokiu pačiu principu buvo organizuotos ekskursijos lenkų kalba „ilgųjų Lenkijos savaitgalių“ metu gegužės ir birželio mėn.

6.4. Ekskursijos tarptautinių renginių dalyviams

Nuo 2010 metų buvo pradėtos organizuoti ekskursijos tarptautinių verslo renginių dalyviams. Į šias ekskursijas dalyviai galėjo užsiregistruoti internetu, el. paštu iš anksto pagal specialiose interneto svetainėse paskelbtus siūlomų ekskursijų sąrašus arba tiesiog prisijungti atėjus į ekskursiją.

Per 2010 metus viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pažintines ir temines ekskursijas siūlė šių tarptautinių renginių dalyviams:

IGF forumas (Interneto valdymo forumas), rugsėjo 14-17 d.

EUROCITIES kultūros forumas, birželio 16–19 d.

Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) mokymai, liepos 14-18 d.

Tarptautinis Vilniaus maratonas, rugsėjo 11-12 dienomis.

VII. LEIDYBOS DARBAI

7.1. Vilniaus miesto žemėlapis

2010 metų birželio mėn. buvo išleistas Vilniaus miesto žemėlapis su atnaujinta informacija. Vilniaus miesto žemėlapis apėmė senamiesčio ir centro dalis. Jame informacija pateikta lietuvių ir anglų kalbomis. Vilniaus miesto žemėlapis buvo išleistas 200 000 tiražu. Lėšos leidybai buvo surinktos iš reklamos žemėlapyje užsakovų.

Išleistas Vilniaus miesto žemėlapis skirtas dalinimui valstybinėms ir komercinėms organizacijoms, parodoms užsienyje bei Lietuvoje, viešbučiams bei turizmo agentūroms. Didelė dalis žemėlapių buvo skirta tarptautiniam Vilniaus oro uostui.

7.2. Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“

2010 m. gegužės mėn. buvo išleistas lankstinukas, pristatantis reguliarias turistinio sezono metu vykstančias ekskursijas, audiogidą ir Vilniaus miesto kortelę. Lankstinukas buvo išleistas lietuvių, anglų, vokiečių ir lenkų kalbomis. **Informacija lankstiniuke taip pat buvo publikuota ir rusų kalba.** Tiražas – 10 000. Lankstinukas buvo išvežiotas po Vilniaus viešbučius, taip pat dalinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose, pagal galimybes ir poreikį duodamas valstybinėms ir komercinėms įstaigoms pagal atsiųstus prašymus.

7.3. Reguliarių ekskursijų plakatas

2010 metais buvo paruošti ir atspausdinti plakatai su informacija apie reguliarias ekskursijas gegužės-rugsėjo mėnesiais. Plakatai buvo pakabinti keturiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Analogiška informacija tik mažesniame plakato formate buvo viešinama ir Vilniaus turizmo informacijos centrų viduje.

7.4. Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities renginių kalendorius 2011

2010 metų pabaigoje buvo išleistas 2011 metų renginių Vilniuje ir apylinkėse kalendorius. Jame pateikta informacija lietuvių ir anglų kalbomis daugiau nei apie 60 tradicinių kasmet vykstančių renginių, vyksiančių Vilniuje ir apskrityje.

7.5. Vilniaus miesto kortelės katalogas

Gruodžio mėn. pabaigoje kartu su Vilniaus miesto kortele buvo atspausdintas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas. Jame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones, jų teikiamas paslaugas ir nuolaidas šioms paslaugoms. Paruoštas nestandartinio formato katalogas, kadangi jame informacija pateikta ne tik lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis, bet ir **rusų kalba.**

Vilniaus miesto kortelės katalogas yra neatsiejama miesto kortelės paslaugos dalis.

7.6. Maršrutas žmonės su judėjimo negalia

Gruodžio 3 d. pasaulyje minima Tarptautinė neįgalųjų žmonių diena. Siekiant pažymėti šią dieną ir kartu paskatinti kitokią požiūrį į neįgalųjų asmenų kultūrinį gyvenimą, domėjimąsi kultūros paveldo objektais ir į nepriklausomą judėjimą, buvo paruoštas, išleistas ir pristatytas specialus turistinis leidinys, skirtas judėjimo sutrikimų turintiems asmenims.

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras kartu Lietuvos žmonių su negalia sąjunga, parengė maršrutą po Vilniaus senamiestį, besitęsiantį nuo Aušros Vartų iki Arsenalo gatvės. Visi maršruto taškai parinkti atsižvelgiant į judėjimo sutrikimų turinčių asmenų pastabas

ir pasiūlymus. Maršrutas buvo išbandytas 2010 m. balandžio - spalio mėn. Tai yra pirmasis bandymas Lietuvoje atrinkti tokio pobūdžio specializuotą turistinę informaciją ir pateikti ją spausdinta forma.

Leidinyi buvo paruoštas lietuvių ir anglų kalbomis.

7.7. Vilniaus lankytojo gidas

2010 metų spalio mėn. buvo pradėti informacijos atnaujinimo darbai leidiniui „Vilniaus lankytojo gidas“. Leidinyi bus ruošiamas ir leidžiamas devyniomis kalbomis – lietuvių, anglų, rusų, lenkų, vokiečių, suomių, ispanų, italų ir prancūzų. Numatoma padidinti leidinio puslapių skaičių iki 104 (Anksčiau leidinio apimtis buvo 100 puslapių). Leidinio formatas – A5, bendras leidinio tiražas 110 000. Leidybos darbus numatoma užbaigti iki 2011 metų II ketvirčio pabaigos.

Pirmasis leidinyi „Vilniaus lankytojo gidas“ buvo išleistas 2007 metais įgyvendinant Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir Vilniaus miesto savivaldybės lėšomis finansuojamą projektą „Naujos turizmo galimybės Vilniaus mieste“.

VIII. RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

8.1. Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“

Rugsėjo 14 – 19 dienomis Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras jau ketvirtą kartą organizavo renginius studentams „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“. Ši akcija buvo atvira visiems studentams, norintiems geriau pažinti miestą ir bent trumpam pabūti turistais sostinėje.

Renginių programoje per šešias dienas vyko net 25 skirtingos ekskursijos. Studentai taip pat lankėsi muziejuose, parkuose, galerijose, ekskursijose, žygiuose ir dalyvavo specialiuose žaidimuose. Per šešias dienas renginiuose sudalyvavo apie 800 įvairių mokymo įstaigų, kursų ir specialybių studentų. Daugiausia jų apsilankė ekskursijose po Vilniaus senamiestį ir Verkių bei Pavilnių regioninius parkus, Genocido aukų muziejų, Jono Meko vizualiųjų menų centre, Televizijos bokšte, Valdovų rūmuose.

Programos naujiena buvo du žaidimai, susiję su miesto pažinimu. Pirmojo žaidimo dalyviai turėjo kuo greičiau aplankyti septynias lankytinas vietas ir ten rasti atsakymus į jiems pateiktus klausimus. Greičiausiai užduotis įveikė Verslo vadybos specialybės III ir IV kurso studentės iš Vilniaus Gedimino technikos universiteto. Studentės džiaugėsi dinamišku komandiniu žaidimu ir laimėtais prizais.

Antrasis fotografinis žaidimas sulaukė gausaus dalyvių skaičiaus, "fotografai" turėjo užduotį iš pateikto sąrašo pasirinkti septynias skulptūras ar paminklus ir juos nufotografuoti. Greičiausiai užduotis įveikė Ekonomikos specialybės I ir II kurso studentai iš Vilniaus Universiteto ir Vilniaus Gedimino technikos universiteto.

Pirmą kartą organizuoti ir sėkmingai įgyvendinti žaidimai parodė naujus, netradicinius miesto pažinimo būdus, kurie ypač patrauklūs jaunimui.

Renginių programa buvo organizuojama kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyriumi ir kitais renginių partneriais, kurie atvėrė savo duris jaunimui. Tai Pavilnių ir Verkių regioninių parkų direkcija, Nacionalinis muziejus LDK valdovų rūmai, Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejus, Genocido aukų muziejus, Energetikos ir technikos muziejus, Šiuolaikinio meno centras, Jono Meko vizualiųjų menų centras, Nacionalinė dailės galerija, VšĮ „Pranciškonų namai“, VšĮ „Vilniaus senamiesčio atnaujinimo agentūra“, AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“, UAB „Valandėlė“, IĮ „Kurortų pramogos“, VšĮ „Baltijos šiaurietiškojo ėjimo centras“, Vilniaus miesto gidai.

Pirmą kartą ši akcija buvo suorganizuota 2007 metų rudenį.

8.2. Renginiai Pasaulinei turizmo dienai

Kiekvienais metais rugsėjo 27-ąją minima Pasaulinė turizmo diena. Pažymint šią progą Vilniaus turizmo informacijos centras pristatė nemokamą renginių programą, kurioje ypatingas dėmesys buvo skirtas kultūriniam paveldui ir kultūrinio turizmo maršrutams.

Rugsėjo 21 – 27 dienomis vykę renginiai buvo atviri visiems, norintiems geriau pažinti miestą ir bent trumpam pabūti turistais sostinėje. Renginių programoje per septynias dienas buvo numatyta net 17 įvairių ekskursijų, žygių, buvo kviečiama nemokamai apsilankyti parkuose, dalyvauti paskaitose, už simbolinę kainą išbandyti ekologiškas transporto priemones. Ieškantiems netradicinių turizmo renginių buvo siūloma dalyvauti orientaciniuose žaidimuose ir kartu patikrinti savo pastabumą, kūrybingumą, sumanumą.

Gamtos ir kultūros mėgėjai buvo ypač kviečiami nepraleisti rugsėjo 26-osios dienos popietės Verkių regioniniame parke. Renginio dalyviai išgirdo įdomiausius pasakojimus apie Verkių rūmus, galėjo prisidėti tvarkant rūmų rūsius ir laimėti puikius prizus. Toks renginys ne tik skatina bendruomeniškumą, socialinę atsakomybę, bet ir parodo, kad kiekvienas iš mūsų gali prisidėti gražinant miestą.

Turizmas yra prasmingas ir sveikas laisvalaikio praleidimo būdas. Visoje renginių programoje sudalyvavo daugiau kaip 600 vilniečių.

Renginių programa buvo organizuojama kartu su partneriais: Pavilnių ir Verkių regioninių parkų direkcija, VU Botanikos sodu, VšĮ Vilniaus senamiesčio atnaujinimo agentūra, VšĮ Europos parku, EKO banga ir VšĮ „Saugūs namai“, UAB „Valandėlė“, IĮ „Kurortų pramogos“, UAB „Vaiduokliai“, VšĮ „Baltijos šiaurietiškojo ėjimo centras“, Vilniaus miesto gidais.

IX. INTERNETO SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT

9.1. Bendra statistika

Lentelėje pateikiami duomenys apie lankomumą, remiantis skirtingomis skaičiavimo metodikomis, laikotarpis nuo 2010 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d.:

Lentelė Nr. 1

CMS duomenimis	Google Analytics (GA) programa
Svetainėje buvo 165 255 unikalūs lankytojai (pagal unikalius IP adresus), apsilankymų skaičius 2 897 122 .	Svetainėje buvo 59 234 unikalūs lankytojai , apsilankymų skaičius svetainėje siekia 170 735 .
Vienos dienos unikalių lankytojų skaičiaus vidurkis 453.	Vienos dienos unikalių lankytojų skaičiaus vidurkis 162.
Lyginant su 2009 m., unikalių lankytojų skaičius dvigubai mažesnis, tačiau apsilankymų skaičius kiek didesnis. Reiškia, kad lankytojų mažiau, lyginant su 2009 m., tačiau jie ilgiau naršo svetainėje.	Lyginant su 2009 m., unikalių lankytojų ir apsilankymų skaičius apie 11 proc. mažesnis.

Išvada. CMS ir GA rodo unikalių lankytojų skaičiaus sumažėjimą: CMS – dvigubai mažesnę, GA - 11 proc. mažesnę. Lankytojų skaičiaus sumažėjimą įtakojo svetainė www.vilnius-events.lt. Liepos mėnesį dėl savivaldybės serverio gedimų buvo sutrikęs lankomumo skaičiavimas.

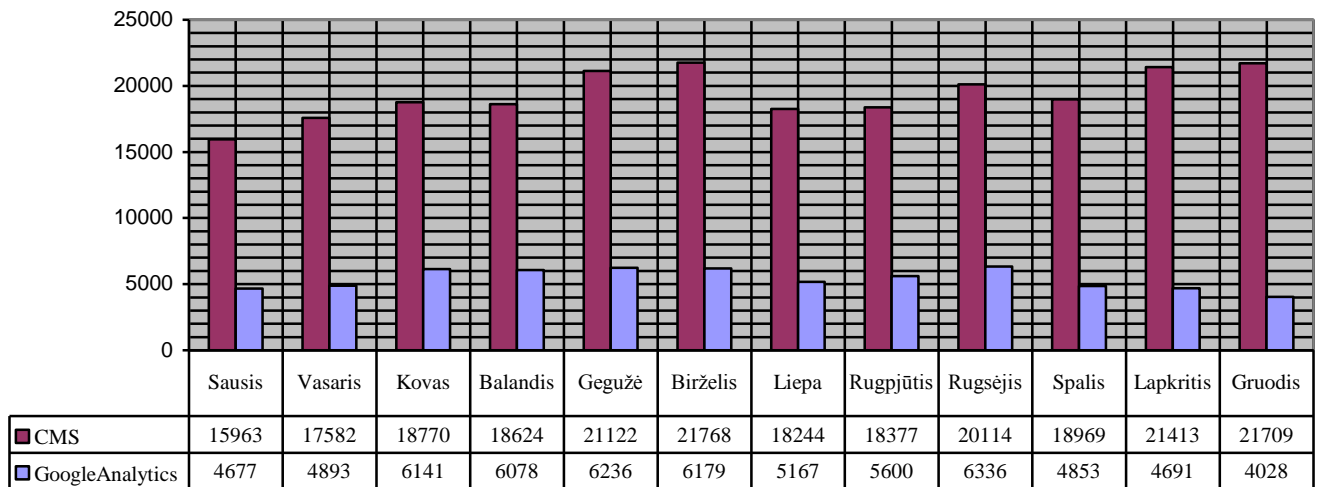
9.2. Lankytojų skaičius pagal mėnesius

Mažiausias svetainės lankomumas buvo sausio–vasario, liepos-rugpjūčio, didžiausias – gegužės-birželio, lapkričio-gruodžio mėn.

Labiausiai lankoma diena buvo birželio 23 d., sulaukta 392 unikalių lankytojų, ir rugsėjo 15 d. – 391.

Mažiausiai lankomos dienos – rugpjūčio 15 ir gruodžio 24 d. (po keliasdešimt unikalių lankytojų).

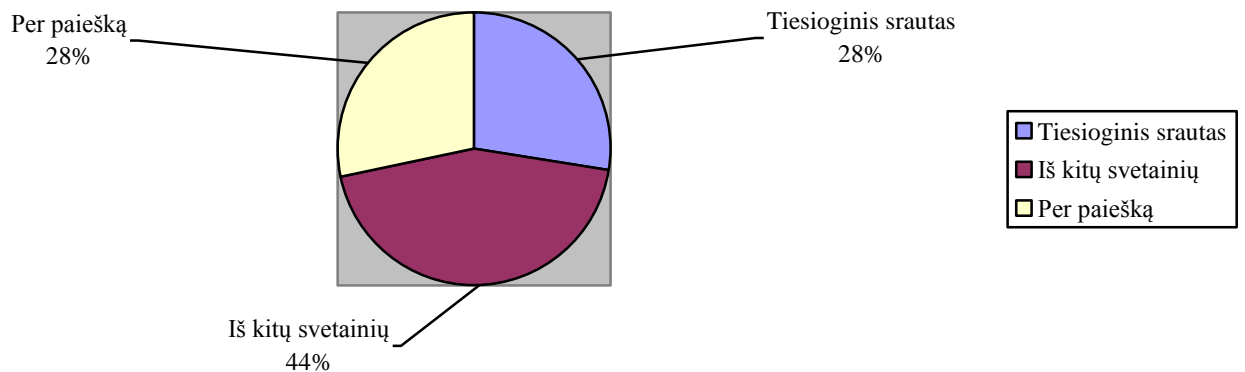
Diagrama 1. 2010 metų unikalių lankytojų skaičius pagal CMS ir GA duomenis.



9.3. Lankytojų srautai iš kitų interneto svetainių

Svetainę tiesiogiai aplanko 28 proc. lankytojų, svetainę iš kitų puslapių aplanko 44 proc. lankytojų ir pagal interneto paieškos sistemas svetainę aplanko 28 proc. lankytojų. Lyginant su 2010 m. duomenimis, šiek tiek išaugo tiesioginis srautas ir srautas iš kitų svetainių, šiek tiek sumažėjo srautas per paiešką.

Diagrama 2. Svetainės lankytojų srautai.



Nauji lankytojai sudaro 55,38 proc., sugrįžtantys lankytojai – 44,62 proc.

Daugiausia lankytojai į svetainę atkeliauja iš:

www.google.com (visos google paieškos sistemos sudaro 27,63 proc.),
 www.vilnius.lt (10,87 proc.),
 www.vilnius-events.lt (5,46 proc.).

Pirmųjų 20-ties svetainių sąrašas, iš kurių ateina lankytojai 2010 ir 2009 m.

Lentelė Nr. 2

	2010	2009
1.	google.lt (-com ir kt.)	google.lt (-com ir kt.)
2.	vilnius.lt	vilnius.lt
3.	vilnius-events.lt (nauja)	kulturagyvai.lt (nėra 2010 m.)
4.	turizmas.lt	turizmas.vilnius.lt (šiuo adresu atidaro TIC svetainę)
5.	igf2010.lt (nauja)	vilnius-convention.lt
6.	cometovilnius.eu (nauja)	culturelive.lt (nėra 2010 m.)
7.	vilnius-convention.lt	vilnius-airport.lt
8.	litwatravel.com	litwatravel.com
9.	turizmas.vilnius.lt (šiuo adresu atidaro TIC svetainę)	baltikuminfo.de
10.	facebook.com (nauja)	eziukasvilniuje.blogas.lt
11.	tourism.vilnius.lt (šiuo adresu atidaro TIC svetainę)	tourism.vilnius.lt (šiuo adresu atidaro TIC svetainę)
12.	infotourlituanie.fr	lithuaniatourism.co.uk
13.	baltikuminfo.de	efsa.lt (nėra 2010 m.)
14.	tourism.lt	delfi.lv
15.	ru.wikipedia.org	lt.wikipedia.org
16.	kresy24.pl	ru.wikipedia.org
17.	tourism.lt	lietuva.lt
18.	baltikuminfo.de	kalevatravel.fi
19.	ftour.otzyv.ru	tourism.lt
20.	tallinksilja.com	revalhotels.com

10 svarbiausių raktinių žodžių, naudojamų paieškos sistemose, pagal kurias randama TIC svetainė:

1. Vilnius,
2. turizmo informacijos centras,
3. Vilnius tourism,
4. Vilniaus turizmo informacijos centras,
5. ekskursijos po Vilnių,
6. Vilnius.lt,
7. Vilniaus turizmo centras,
8. ekskursijos Vilniuje,
9. Lietuvos turizmo informacijos centrai
10. www.vilnius-tourism.lt.

Taip pat naudojama daug kitų panašių žodžių junginių (su Vilnius, turizmas, ekskursijos).

9.4. Lankytojų srautai pagal šalis ir miestus

Svetainė buvo lankoma iš 120 pasaulio valstybių ir 3370 miestų.

Lentelė Nr. 3

Lankytojai pagal šalis:		Lankytojai pagal miestus:	
1. Lietuva	70,05 proc.	1. Vilnius	61,43 proc.
2. Lenkija	3,65 proc.	2. Kaunas	4,19 proc.
3. Rusija	2,76 proc.	3. Panevėžys	2,26 proc.
4. Vokietija	2,75 proc.	4. Ryga	1,86 proc.
5. Latvija	2,23 proc.	5. Maskva	1,55 proc.
6. D.Britanija	2,04 proc.	6. Klaipėda	1,47 proc.
7. Suomija	1,60 proc.	7. Varšuva	1,18 proc.
8. Prancūzija	1,42 proc.	8. Londonas	0,91 proc.
9. Ispanija	1,30 proc.	9. Minskas	0,75 proc.
10. Italija	1,16 proc.	10. Helsinkis	0,66 proc.
11. Švedija	1,12 proc.	11. Sankt Peterburgas	0,61 proc.
12. Norvegija	1,06 proc.	12. Talinas	0,60 proc.
13. Baltarusija	0,89 proc.	13. Paryžius	0,45 proc.
14. JAV	0,85 proc.	14. Oslas	0,37 proc.
15. Estija	0,83 proc.	15. Madridas	0,37 proc.
16. Danija	0,82 proc.	16. Berlynas	0,30 proc.
17. Belgija	0,71 proc.	17. Alytus	0,29 proc.
18. Nyderlandai	0,64 proc.	18. Milanas	0,27 proc.
19. Ukraina	0,36 proc.	19. Alytus	0,29 proc.
20. Šveicarija	0,35 proc.	20. Stokholmas	0,26 proc.

Lyginant su 2009 m., 2010 m. lankytojų skaičius pagal šalis:

Lentelė Nr. 4

Išaugo	Sumažėjo	Liko panašus kaip 2009 m.
Rusijos (ketvirtadaliu)	Lenkijos	D. Britanijos
Prancūzijos	Vokietijos	Italijos
Ispanijos	Suomijos (beveik trečdaliu)	JAV
Baltarusijos	Latvijos	Nyderlandų
Estijos	Švedijos	
Danijos	Norvegijos	
Ukrainos	Belgijos	
	Šveicarijos	
	Austrijos	

Naujiena. Interneto svetainė 2010 metais buvo publikuota vokiečių ir rusų kalbomis. Šiuo metu iš viso svetainė palaikoma 5 kalbomis: lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų.

X. RENGINIŲ SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT

10.1. Bendra statistika

2010 metais renginių svetainę aplankė 145,809 lankytojų ir 85,867 visiškai unikalių lankytojų.

Vidutiniškai per dieną apsilanko 241 unikalus lankytojas, bet yra buvę mėnesių, kai tam tikromis dienomis lankytojų skaičiai būdavo kur kas didesni ne įprasta:

05 14 - 622, 06 19 - 677, 06 23 – 1538, 07 06 – 892, 09 17 – 1171, 09 24 – 902, 10 01 – 590, 10 15 – 677, 11 05 – 730, 11 26 – 689, 12 03 – 853, 12 11 – 812

Vidutinis lankytojų skaičius per dieną – apie **350-400**.

Apsilankymo svetainėje vidutinė trukmė – apie 5 min.

10.2. Lankytojų srautai iš kitų interneto svetainių

Kadangi svetainė pakankamai nauja (1 metai ir 1.5 mėn), tai:

- naujų apsilankymų buvo apie **60 %**
- žinodami tikslų svetainės pavadinimą, svetainėje apsilanko apie **20 %** lankytojų.
- **apie 20 %** svetainę atranda per nukreipiančius psl.:

www.google.lt/com/de/uk/

www.vilnius-tourism.lt

www.vilnius.lt

www.facebook.com

www.vilnius-convention.lt

www.manodrabuziai.lt

www.cityout.lt

www.inyourpocket.com

www.supermama.lt

www.one.lt

www.grupinis.lt

Lietuvos TIC Londone www.lithuaniatourism.co.uk

Lietuvos TIC Barselonoje: www.lituaniatur.com

Lietuvos TIC Paryžiuje: www.infotourlituanie.fr

www.pavilniai-verkiaai.lt,

www.turistas.lt

www.linkedin.com

Raktiniai žodžiai (dažniausiai naudojami paieškose): renginiai Vilniuje, Vilnius events, nemokami renginiai, nemokami renginiai Vilniuje, renginiai Vilniuje šiandien, Vilnius events, Vilnius-events.lt, Events in Vilnius, Vilniaus renginių mozaika.

Raktiniai žodžiai pagal tam tikram mėnesiui būdingą renginį, premjerą, pvz.: kalėdiniai renginiai Vilniuje, Vyno dienos, Vilniaus maratonas, Green night Vilnius, Ana Karenina premjera ir kt.

Renginių svetainės kategorijos pagal turinio paklausumą (iš viso 13 kategorijų) yra Nemokami renginiai, koncertai, po atviru dangumi, spektakliai, parodos, vaikams, festivaliai, kinas, ekskursijos, vaikams, edukacija, sporto, kiti.

10.3. Lankytojų srautai pagal šalis

Pastebima aiški tendencija, kad gruodžio mėn. daug svetainės lankytojų yra iš Rusijos, visada didelis dėmesys iš kaimyninių šalių Lenkijos, Latvijos, Baltarusijos, Estijos. Svetainė domisi ir Skandinavijos šalys, bet pagrindiniai svetainės lankytojai yra iš Lietuvos, UK ir JAV.

Lankytojų TOP 20: Lietuva, Jungtinės karalystė, JAV, Vokietija, Lenkija, Suomija, Rusija, Norvegija, Švedija, Danija, Italija, Baltarusija, Nyderlandai, Belgija, Ispanija, Airija.

10.4. Svetainės populiarinimo šaltiniai

Interneto svetainės

www.vilnius-tourism.lt

www.vilnius-convention.lt

www.facebook.com sukurtas vilnius-events.lt profilis facebook'e ir reguliariai 2-3 k. per savaitę talpinamos naujienos, nuorodos į didesnius miesto renginius, savaitgalio renginius <http://www.facebook.com/pages/Vilniaus-renginiu-mozaika-Vilnius-Events-Mosaic/166390243399287>.

Lietuvos TIC užsienyje svetainės, patalpinant vilnius-events skydelį (banerį):

Lietuvos TIC Londone www.lithuaniatourism.co.uk

Lietuvos TIC Barselonoje www.lituaniatur.com

Lietuvos TIC Paryžiuje www.infotourlituanie.fr

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos svetainė <http://www.tourism.lt>

Skyriuje Svarbiausi kultūriniai renginiai Lietuvoje <http://www.tourism.lt/upload/Svarbiausi-kulturiniai-renginiai-Lietuvoje.htm> prie Vilniaus miesto renginiai įdėtas baneris

<http://www.euro-2012.lt/vilnius-and-lithuania>

<http://www.goyourownway.info/features/story/vilnius-at-festive-time>

http://www.inyourpocket.com/lithuania/vilnius/arrivalandtransport/touristinformation/Vilnius-Tourist-Information_13190v

www.one.lt

www.one.lt

http://balticapartments.com/text-view/LT/pramogos_vilniuje/

<http://www.top10inthecity.com>

Per leidinius

Vilniaus žemėlapis

Reguliarių ekskursijų ir TIC paslaugų lankstukas

Konferencijų leidinys „Meet with Success in Vilnius“

Lankstukas-kalendorius „Renginiai Vilniuje ir apylinkėse 2011“

Vilnius Tourism Manual

Lankstukas platinamas lėktuvuose

Christmas in the Capital 2010 lankstukas

Maršrutas žmonėms su judėjimo negalia

CITY CARD

Latviškam žurnale "Lauku Avīze"

XI. INFORMACIJOS APIE VILNIAUS TIC IR JO TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA

Bendradarbiavimas su Tarptautiniu Vilniaus maratonu. Jų svetainėje skelbiama informacija apie TIC ir patalpintas reklaminius skydelius apie TIC penkiomis kalbomis.

Informacija apie TIC skelbiama populiariame turizmo gide Petit Fute (leidinyje bei svetainėje) prancūzų kalba.

Informacija apie TIC skelbiama www.klase.lt portale lietuvių kalba.

Socialiniame tinklalapyje Facebook.lt palaikomas Vilniaus TIC profilis *Vilnius Tourism*.

Informacija apie TIC skelbiama www.7seasons.lt svetainėje lietuvių kalba.

Informacija apie TIC paskelbta www.revista80dias.com ispanų kalba.

Informacija apie TIC perduota portalui www.olitve.ru ir portalui www.camp.ru rusų kalba.

Informacija apie TIC paskelbta „Novus Credo“ leidinyje apie ekologinį turizmą neįgaliesiems lietuvių kalba.

Informacija apie TIC penkiomis kalbomis paskelbta infoterminaluose, kurie stovi Vilniaus TIC'e (Vilniaus g. 22) ir viešbučiuose (apie 30).

Informacija apie užsienyje esančių Lietuvos TIC'ų svetainėse.

Nuorodos į TIC svetainę ir trumpa Vilniaus informacija įdėta į atskirų šalių TripAdvisor portalus (Lenkija, Rusija, Airija, JAV), nuorodos mainų pagrindu.

Atnaujinama informacija apie Vilniaus TIC paslaugas *Top10intheCity*.

TIC svetainėje www.vilnius-tourism.lt sudėti kiekvienos ekskursijos lankytini objektai anglų kalba.

Patalpinta informacija apie temines ekskursijas pavieniams asmenims svetainėse www.vilnius.lt, www.vilnius-events.lt, www.eb.lt, www.vilnius-tourism.lt, www.savaitgalis.lt, www.reko.lt, www.einam.lt, www.facebook.com, www.manolaisvalaikis.lt, www.cityout.lt, www.penki.lt.

Svetainėje www.vilnius-tourism.lt Sukurta dalis EKSKURSIJOS viršutinėje raudonoje svetainės dalyje, o taip pat prie rubrikos EKSKURSIJOS (kairėje svetainės dalyje) sukurta atskira, raudonai pažymėta, dalis pavadinimu „Šio mėnesio teminės ekskursijos.“

NTIS Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvauja pildant Nacionalinę turizmo informacijos sistemą www.travel.lt. Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos siūsta informacija apie Vilniaus miesto renginius, skirta publikuoti www.travel.lt. Per 2010 metus www.travel.lt duomenų bazę suvesta informacija apie 36 turizmo objektus. Pagal LTD gautą raštą nuo 2010 metų vidurio duomenys į NTIS nebuvo vedami dėl www.travel.lt atnaujinimo darbų.

XII. DALYVAVIMAS TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE

2010 metais Vilniaus turizmo informacijos centras kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamento Turizmo skyriumi dalyvavo šiose tarptautinėse turizmo parodose:

Vivattour 2010, Vilnius, Lietuva;
IMEX'2010, Frankfurtas, Vokietija;
ECM vasaros stovykla, Tampere, Suomija
Tour Salon'2010 Poznanė, Lenkija.
EIBTM'2010, Barselona, Ispanija

Paruošti ir perduoti leidiniai išsiuntimui parodoms Helsinkyje MATKA'2010, Rygoje Balttour'2010, Berlyne ITB'2010, Paryžiuje MAP'2010, Maskvoje MITT'2010, Madride Fitur'2010, Norvegijoje Reiseliv'2010, Poznanėje Tourest' 2010, Londone World Travel Market'2010.

XIII. DALYVAVIMAS TARPTAUTINIUOSE RENGINIUOSE

Rugsėjo 14-17 dienomis Vilniuje vyko 5-asis tarptautinis Interneto valdymo forumas (*angl. Internet Governance Forum, IGF*). Forumo tikslas – suinteresuotų subjektų politinis dialogas pagrindiniais interneto valdymo klausimais, siekiant skatinti interneto saugumą, stabilumą ir plėtrą. Forume susitiko ir viešojo ir privataus sektorių atstovai, naujausių technologijų kūrėjai, mokslininkai iš viso pasaulio.

Bendrame Lietuvą pristatančiame stende su Vilniaus bei Lietuvos turistiniais ir kultūriniais ištekliais Interneto valdymo forumo dalyvius supažindino viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos. Stende forumo dalyviams buvo dalinami nemokami leidiniai apie Lietuvą bei sostinę, žemėlapiai, renginių programos, vykdoma registracija į ekskursijas. Forume taip pat dalyvavo ir kitos Lietuvos įmonės – viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“, asociacija „Langas į Ateitį“, Asociacija „Infobalt“ bei viešoji įstaiga „Eksportuojančioji Lietuva“.

5-ąjį Interneto valdymo forumą surengė Jungtinių tautų generalinis sekretoriatas, organizatoriai Lietuvoje – Lietuvos Respublikos Susisiekimo ministerija ir Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie LRV. Forumas vyko Lietuvos parodų ir konferencijų centre „Litexpo“.

XIV. DALYVAVIMAS PREVENČINĖSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ

Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyrius 2010 metais organizavo prevencines akcijas prieš nelegalų gidų darbą. Šiose akcijose dalyvavo ir Vilniaus turizmo informacijos centras. Prevencinių akcijų metu ypatingas dėmesys buvo skirtas ne tik gidų pažymėjimų tikrinimui, bet ir švietimui bei informacijos sklaidai apie gido darbą.

Gidai džiaugiasi, kad vyksta tokios akcijos. Jie piktnosį, kad mieste vis dar pasitaiko atvejų, kai ekskursijas veda užsieniečiai, neturintys gidų pažymėjimų ir pateikta Vilniaus miesto svečiams netikslūs faktus, pasakoja iškraipytą istoriją.

Gidas – profesija, įteisinta LR Turizmo įstatyme. Jame numatyta, kad gidais gali dirbti tik asmenys, turintys Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos išduotus pažymėjimus, liudijančius gido kvalifikaciją. Pažymėjimas išduodamas baigus specialius gidų kursus. Juos kasmet organizuoja iš viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras.

Nelegalaus gidų darbo prevencinės akcijų tikslas – siekti, kad turistai gautų apie Vilniaus miestą teisingą ir išsamią informaciją bei būtų saugomas gidų darbas. Šios akcijos rengiamos jau aštunti metai vasaros sezono metu.

XV. KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA

15.1. Paroda Frankfurte „IMEX‘2010”

Vilniaus turizmo informacijos centras kartu su savo partneriu Lietuvos parodų ir konferencijų centru LITEXPO dalyvavo tarptautinėje specializuotoje konferencijų turizmo parodoje IMEX 2010, kuri vyko Frankfurte (Vokietija) gegužės 25-27 d.

Parodos metu buvo pristatytos konferencijų turizmo galimybės Vilniaus mieste ir jo apylinkėse, susitikta su įvairių tarptautinių asociacijų atstovais, verslo kompanijų susitikimų planuotojais bei organizatoriais, turizmo agentūromis. Iš viso turėta net 30 individualių susitikimų, surinkta daug naudingų kontaktų.

Didžioji dalis į susitikimus užsiregistravusių „pirkėjų“ (angl. „hosted buyers“) buvo iš Europos šalių (Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Italija, Nyderlandai, Belgija, Rusija). Neįprastai didelio susidomėjimo Vilniumi ir Lietuva sulaukta iš tolimų šalių: JAV, Kanados. Beveik trečdalis į susitikimus užsiregistravusių „pirkėjų“ buvo iš minėtųjų valstybių. Kai kurie jų nustebino puikiais žiniomis apie Lietuvą. Tokių valstybių dėmesys rodo aišką tendenciją, kad populiarieji konferencijų miestai (Londonas, Paryžius, Viena, Maskva) ima pabosti ir susitikimų organizatoriai ieško naujų, neatrastų vietų, turinčių net tik tinkamą konferencijų turizmui infrastruktūrą, kokybiškas paslaugas už nedidelę kainą, bet ir daug laisvalaikio praleidimo galimybių šalies kultūros, istorijos bei tradicijų pažinimo prasme. Vilniui ir Lietuvai ypatingai svarbu išnaudoti šią galimybę, nes tokie klientai atvyksta į šalį ne 2-3 parom kaip kad įprasta laisvalaikio turizme, o 5-7 parom su tikslu suderinti darbą su laisvalaikiu.

IMEX – tai viena didžiausių kasmetinių tarptautinių parodų Europoje skirta visiems, kas dirba konferencijų turizmo srityje. Šiais metais parodoje dalyvavo net 3500 kompanijų iš daugiau nei 150 šalių, apsilankė virš 8905 tūkstančių lankytojų.

15.2. ICCA renginiai



2010 metų liepos 14 -17 d. Vilniuje buvo suorganizuoti du vienos didžiausių pasaulyje Tarptautinės kongresų ir konferencijų asociacijos ICCA renginiai: liepos 14 d. išimtinai tik Lietuvai, Latvijai ir Estijai buvo suorganizuotas Baltijos forumas, o liepos 15- 17 d. vyko kasmetinė ICCA mokymų programa „Research, Sales & Marketing Programme“. Šie renginiai - pirmieji ICCA žingsniai Baltijos šalyse - ypatingai svarbūs Lietuvos konferencijų turizmo vystimuisi ir plėtrai.

Pagrindinis ICCA partneris ir organizatorius Vilniuje — VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras. Pagrindiniai renginių rėmėjai buvo Vilniaus miesto savivaldybė bei viešbutis Radisson Blu Hotel Lietuva.

15.2.1. Baltijos forumas

Liepos 14 d. vykusiame Baltijos forume dalyvavo daugiau nei 60 trijų skirtingų konferencijų turizmo plėtrą įtakančių sektorių - viešojo, privataus bei akademinio - atstovai. Renginio metu buvo aptarti pagrindiniai konferencijų turizmo sklandžiam vystimuisi būtini aspektai. Pasak užsienio ekspertų, šalis ar miestas visų pirma privalo įvertinti savo vietą tarptautiniame kontekste. Specialistai teigė, kad bet kurios iš Baltijos šalių pastangos įsitvirtinti globaliame konferencijų turizmo versle pavieniui bus bevaisės. Sėkmingai veiklai būtina bendradarbiauti tarpusavyje. Baltijos šalims patarta visų pirma populiarinti regioną, kad turistai nebetapatintų jo su visa Rytų Europa. Vėliau šalys turėtų tarpusavyje bendradarbiaudamos konkuruoti.

Be regioninio bendradarbiavimo, labai svarbi bendra skirtingų sektorių veikla. Konferencijų turizmo verslas neįmanomas be viešojo sektoriaus paramos ir palaikymo. Konferencijų turizmo plėtros ašis — vietinis mokslo potencialas. Būtent mokslo atstovai, dirbantys tarptautiniu lygmeniu, yra ta grandis, kuri pajėgi į šalį pakviesti tarptautinių mokslo asociacijų renginius. Taip konferencinis turizmas ne tik sukuria ekonominę naudą, bet ir sudaro geresnes prielaidas mokslo plėtrai savo šalyje ar mieste.

„Kiekviena mokslinė konferencija yra tarsi laikinai į kitą šalį perkeltas universitetas“ – teigė Vienos (Austrija) konferencijų biuro direktorius Christian Mutschlechner, Baltijos forumo metu akcentuodamas mokslo renginių svarbą.

Neginčijama sąlyga konferencijų turizmui – miesto infrastruktūra. Mieste turi būti tarptautinis oro uostas, viešbučiai, puiku, jei yra konferencijų centras. Tačiau pagrindinė sąlyga sėkmingam konkuravimui yra tokio centro ryšys su infrastruktūra. Konferencijų centro, viešbučių ir viešojo transporto kokybinė sąveika yra tiesiog privaloma. Pasak tarptautinių ekspertų, šiandien tarptautinėje aplinkoje ypatingas dėmesys skiriamas modernumui, naujausių technologijų panaudojimui ir dizainui. Tačiau lemiamas vaidmuo tenka paslaugų kokybei. Kokia tobula būtų infrastruktūra, konferencijų organizatoriai galutinį žodį taria tik įvertinę paslaugų kokybę. Žinia, kad patirtis šioje verslo šakoje dažniausiai perduodama iš lūpų į lūpas.

Kiek ir kokių konferencinių renginių sugebėsime pritraukti į Vilnių, priklausys nuo turimos infrastruktūros, rinkodaros priemonių efektyvumo, gyvybingos verslo įmonių veiklos, viešojo ir privataus sektorių tarpusavio bendradarbiavimo bei mokslo atstovų integravimo į šios turizmo srities skatinimo procesus.

15.2.2. ICCA “Research, Sales & Marketing Programme”

Į 2010 m. liepos 15-17 d. vykusį kasmetinį ICCA organizuojamą renginį „ICCA Research, Sales & Marketing Programme“ susirinko apie 135 įvairių pasaulio šalių konferencijų turizmo srities specialistų. Nacionalinių bei miestų konferencijų biurų, konferencijų viešbučių, kongresų centrų, įvairių agentūrų besispecializuojančių konferencijų ar kitų verslo renginių organizavime atstovai dalinosi patirtimi bei gilino žinias konferencijų turizmo rinkodaros srityje. Renginio metu dalyviams pranešimus skaitė bei praktinius užsiėmimus vedė konferencijų turizmo rinkoje lyderių pozicijas užimantys Austrijos Vienos miesto bei Norvegijos konferencijų biurų vadovai, Didžiosios Britanijos universiteto konferencijų turizmo mokslo guru, ICCA ekspertai bei kitų tarptautinių asociacijų atstovai.

Šis renginys – tai puikiai žinoma ir itin aukštai vertinama tarptautinių mokymų programa. Pradedant 1995 m. ji vyksta kasmet skirtingose pasaulio šalyse. Teisę kviešti renginį į savo miestą turi tik ICCA nariai. Vilniaus turizmo informacijos centras ICCA nariu tapo 2008 m. ir jau 2009 m. laimėjo konkursą organizuoti renginį Vilniuje.

Pasirinkdama savo mokymams Vilnių, ICCA vienareikšmiškai išreiškė pripažinimą ir pasitikėjimą tiek miestu, tiek savo nariu. Jų svarba miestui ir šaliai yra nepaprastai didelė. Vilniui, dar tik bandančiam įsitvirtinti tarptautinėje konferencijų turizmo rinkoje, tai puiki galimybė išgarsinti miesto vardą. Vertinant praktinę naudą šie mokymai buvo neįkainojami vietiniams konferencijų turizmo srities verslo atstovams. Verslui suteikta puiki galimybė niekur nevažiuojant dalyvauti ypač aukšto lygio pasauliniuose mokymuose, įgyti žinių bei praktinių įgūdžių iš profesionalų, puikiai išmanančių konferencijų turizmo subtilybes bei naujas pasaulines tendencijas. Džiugu, kad net devynių Lietuvos

kompanijų atstovai dirbantys konferencijų turizmo srityje kėlė savo profesinę kvalifikaciją ir tobulino gebėjimus dalyvaudami šiuose mokymuose.

15.3. Leidinys „Meet with Success in Vilnius 2011“

Vilniaus konferencijų biuras išleido naują konferencijų turizmo katalogą „Meet with Success in Vilnius 2011“. Tai profesionalus konferencijų organizavimo Vilniuje gidas. Jame pateikta detali informacija apie Vilniaus mieste bei apylinkėse esančias įvairias erdves tinkančias verslo renginiams (konferencijoms, kongresams, seminarams, darbo mugėms, parodoms ir kt.) organizuoti. Renginių organizatoriai ir planuotojai leidinyje taip pat ras specializuotų paslaugų teikėjų kontaktus, skatinamųjų kelionių (angl. „incentives“) idėjas ir trumpą informaciją apie miestą. Leidinio kalba — anglų. Leidinys platinamas nemokamai tikslinėms auditorijoms, parodų, tarptautinių verslo renginių metu.

15.4. Paroda EIBTM‘2010



2010 metų lapkričio 30 – gruodžio 2 dienomis Vilnius buvo pristatytas specializuotoje konferencijų turizmo parodoje EIBTM‘2010 Barselonoje (Ispanija).

EIBTM – viena svarbiausių konferencijų turizmo srities parodų, rengiamų Europos žemyne. Pagal savo pobūdį ši paroda labiau primena pasaulinio masto kontaktų biržą, kurios metu pristatomos konferencijų organizavimui patrauklios šalys bei miestai, atliekamas renginių planavimas,

vykdomi sandoriai.

Šių metų parodoje Lietuvos stendas traukė užsieniečių dėmesį Vilniaus senamiesčio vaizdais. Vilniaus miesto konferencijų organizavimo išteklius pristatęs VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras per tris dienas turėjo 70 dalykinių susitikimų, buvo atlikti 7 Lietuvos ir Vilniaus miesto pristatymai. Lietuvos stende savo paslaugas pristatė ir Valstybinio verslo atstovai Lietuvos parodų ir konferencijų centras „Litexpo“, viešbučiai „Radisson Blu Hotel Lietuva“ ir „Le Meridien Vilnius“, konferencijų organizatoriai „ELIT Events Baltic“.

Įvertinant šių metų parodos pagrindines tendencijas reikėtų pažymėti, kad domėjimasis Lietuva bei Vilniaus miestu auga. Tarp besidominčių dominuoja Italija, Ispanija, Rusija, artimesnės rinkos, tokios kaip Lenkija ir Vokietija bei tolimesnės šalys (destinacijos) – Kanada ir JAV.

15.5. Darbas su žiniasklaida bei specializuotais užsienio katalogais

2010 metais buvo daug bendrauta su vietiniais bei užsienio žiniasklaidos atstovais. Buvo aktyviai ruošiami ir platinami pranešimai spaudai. Žinia apie Baltijos forumą bei ICCA „RSMP“ pasirodė visuose didžiausiuose šalies informaciniuose interneto portaluose (vz.lt, alfa.lt, elta.lt, valstybe.lt, vilnius.lt, travelnews.lt, balsas.lt ir kt.) bei užsienio informacinėse arba specializuotuose konferencijų turizmo svetainėse (icaworld.com, bedouk.com, balticstandby.com, meetingsreview.com ir kt.).

Daug pranešimų užsienio žiniasklaidai bei užsienio šalių TIC‘ams buvo išplatinta įvairiomis kitomis aktualiomis temomis tokiomis kaip „Litexpo“ modernizavimas, svarbūs vyksiantys tarptautiniai renginiai Vilniuje ir kt. Apie konferencinio turizmo galimybes Vilniaus mieste pasirodė straipsnis žurnale „Veidas“.

Buvo suredaguotas straipsnis EIBTM parodai skirtame leidinyje „Daily news“.

Pateikta informacija UBC Cities Events katalogui.

Atnaujinta informacija švairiose specializuotose konferencijų turizmui skirtose užsienio šalių interneto svetainėse, ICCA narių kataloge „Membership Directory 10/11“.

15.6. Bendradarbiavimas su verslo atstovais

Po 2010 m. liepos 14 d. vykusio Baltijos forumo imta glaudžiau bendrauti su konferencijų turizmo verslo atstovais. Susibūrė pastovus ratas iš didžiųjų konferencijų viešbučių, DMC/PCO kompanijų. Su jais palaikomas nuolatinis kontaktas el. paštu, siunčiamos aktualios naujienos, pasiūlymai. Per pusmetį įvyko 3 susitikimai aktualiomis temomis:

2010 m. liepos 29 d. susitikimas skirtas įvykusio Baltijos forumo aptarimas;

2010 rugsėjo 9 d. susitikimas skirtas aptarti rūpimus klausimus prieš susitinkant su naująja VTD direktore, tuo pačiu apžiūrint Valdovų rūmus;

2010 m. gruodžio 16 d. susitikimas skirtas konferencijų turizmo projekto pristatymui.

Susitikimai yra labai puiki priemonė labiau pažinti vieni kitų veiklas, konferencijų turizmo specifiką iš viešojo ir privataus verslo pozicijų. Nuolatinis bendravimas su tikslinėmis agentūromis bei viešbučiais palengvina ir pagreitina pozityvius iškylančių klausimų sprendimus.

15.7. Svetainės www.vilnius-convention.lt lankomumas 2010 metais

Lentelėje yra pateikiami duomenys apie www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumą per 2010 metus, remiantis dviem skaičiavimo sistemomis:

Lentelė Nr. 5

Remiantis EasyWeb sistemos duomenimis (2010.01.01. – 2010.12.31.)	Remiantis Google Analytics sistemos duomenimis (2010.01.01. – 2010.12.31.)
<ul style="list-style-type: none"> Bendras svetainės lankytojų skaičius per 2010 m - 263914 lankytojai, iš kurių 126893 (48,08 %) buvo nauji lankytojai; 2009 m – 116915 lankytojų, iš kurių 54961 (47 %) buvo nauji lankytojai; 2010 m daugiausia lankytojų svetainė sulaukė rugpjūčio mėn. (58083 lank.), rugsėjo mėn. (48088 lank.) ir gruodžio mėn. (46399 lank.). 2009 m - daugiausia lankytojų svetainė sulaukė liepos mėn. (30966 lank.), rugsėjo mėn. (29241 lank.) ir rugpjūčio mėn. (29018 lank.). 	<ul style="list-style-type: none"> Per 2010 m svetainėje apsilankė 15404 lankytojų, iš kurių 8999 (58,42%) buvo nauji lankytojai; 2009 m – 12625 lankytojų, iš kurių 8327 (65,96%) buvo nauji lankytojai; 2010 m lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 52277 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,39 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:54 min. 2009 m - lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 42393 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,36 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:35 min.

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2010 metus į www.vilnius-convention.lt svetainę **per kitus puslapius** (130 šaltinių) buvo užfiksuota **2284 apsilankymai**. Daugiausia lankytojai į konferencinio biuro svetainę atkeliavo iš www.vilnius-tourism.lt (Vilniaus turizmo informacijos centro) svetainės (bendras lankytojų, atėjusių per šį puslapį, skaičius sudaro 1318). Kiti aktyviausi puslapiai, iš kurių lankytojai atėjo į www.vilnius-convention.lt svetainę yra:

- www.vilnius-airport.lt (150 apsilank.)
- www.google.lt (138 apsilank.);
- www.mail.google.com (90 apsilank.);
- www.iccaworld.com (55 apsilank.);
- www.tourism.lt (36 apsilank.);
- www.vno.lt (33 apsilank.);

- www.golftravel.lt (30 apsilank.);
- www.litauen.se (28 apsilank.);
- www.balticuminfo.de (27 apsilank.);

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2010 metus daugiausia lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudodami šiuos raktinius žodžius:

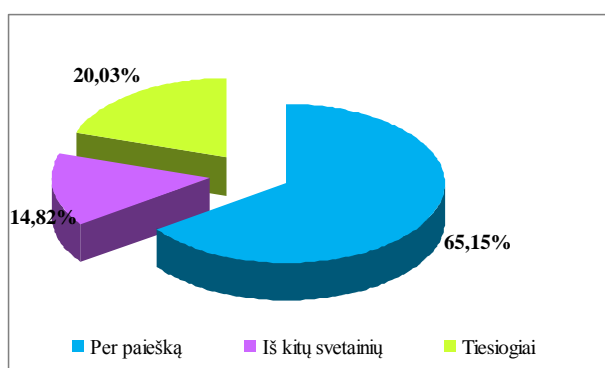
Lentelė Nr. 6

	Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius		Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius
1	ohp konferencijos iranga	712	6	konferenciju turizmas vilniuje	171
2	reval hotel lietuva	435	7	reval hotel vilnius	157
3	lietuvos standas eibtm 2010	265	8	tarptautinis kongresas Vilniuje 2010 birzelio	157
4	aim group baltic	247	9	vilnius convention bureau	151
5	aim baltic	210	10	siauriausia vilniaus gatve	132

Iš viso, užfiksuota 10035 lankytojų, atėjusių į svetainę suvedus 3667 raktinius žodžius.

Svetainėje buvo užfiksuota 3085 tiesioginiai apsilankymai.

Diagrama 4. Lankytojų srautai į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2010 m.



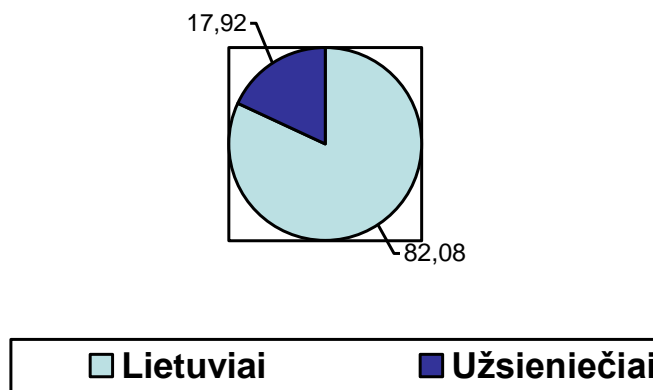
Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2010 m. svetainėje apsilankė lankytojai iš **85 šalių**, užfiksuoti **15404** lankytojai. 10 aktyviausių šalių yra:

Lentelė Nr. 7

	Šalis	Lankytojų skaičius		Šalis	Lankytojų skaičius
1.	Lietuva	12643	6	Italija	153
2.	Jungtinė karalystė	300	7	Rusija	151
3.	Vokietija	253	8	Suomija	150
4.	Latvija	197	9	JAV	147
5.	Estija	156	10	Prancūzija	139

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2010 m. bendras svetainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 82,08 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 17,92 %

Diagrama 5. Vietinių ir užsienio lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2010 m pasiskirstymas (%).



5 aktyviausios naršyklės, kuriomis naudojosi svetainėje apsilankiusieji lankytojai yra:

- Internet Explorer (9944 apsilank.);
- Firefox (3588 apsilank.);
- Chrome (878 apsilank.);
- Opera (591 apsilank.);
- Safari (352 apsilank.).

Lyginamoji statistika

2 ir 3 diagramose yra pateikiami www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumo per 2010 metus duomenys mėnesiais (remiantis **EasyWeb** ir **Google Analytics** sistemų duomenimis). Išskiriamas bendras visų bei naujų lankytojų skaičius kiekvieną 2010 metų mėnesį:

Diagrama 6: lankytojų srautai į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2010 m, remiantis **EasyWeb** sistemos duomenimis.

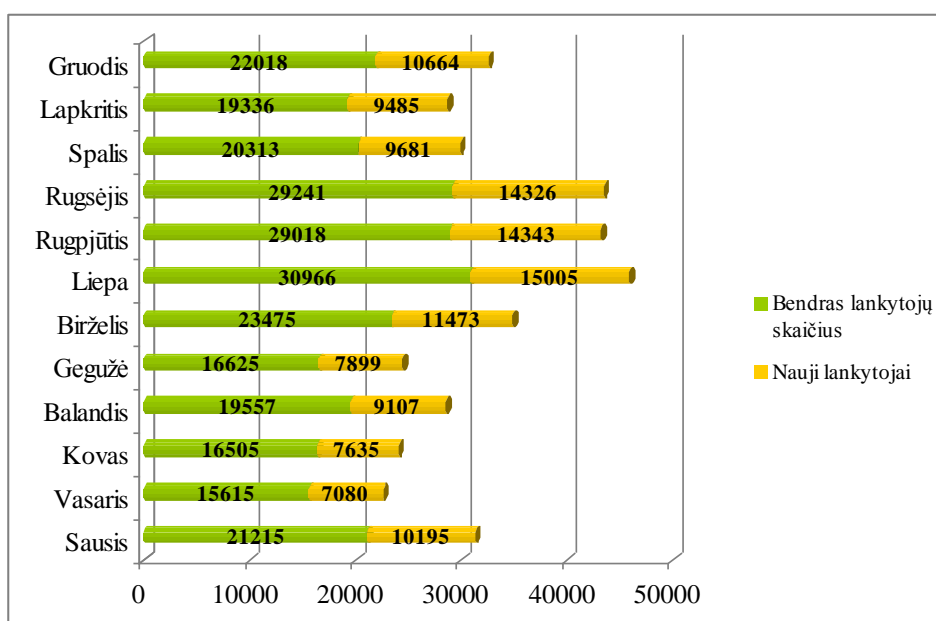
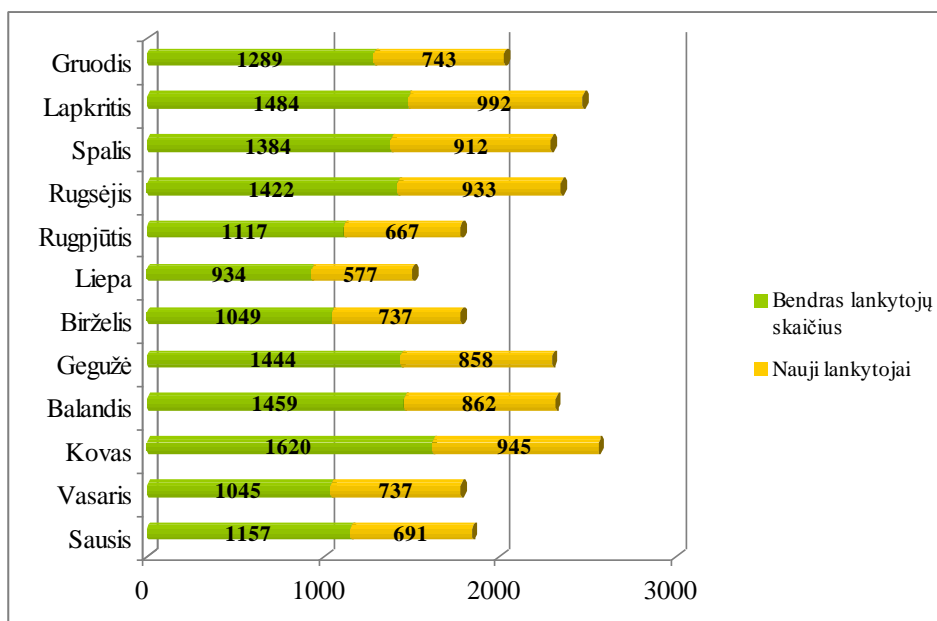


Diagrama 7. Lankytojų srautai į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2010 m, remiantis Google Analytics sistemos duomenimis.



XVI. EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI

16.1. Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras (Vilniaus TIC KB) nuo 2010 m. lapkričio pradžios pradėjo įgyvendinti Europos Sąjungos Sanglaudos fondo finansuojamą projektą „Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara“. Projekto tikslas – skatinti konferencijų turizmo plėtrą Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje panaudojant rinkodaros priemones.

Minėtam tikslui pasiekti projekto veiklų sąrašė numatyta sukurti duomenų bazę ir statistinių duomenų rinkimo metodiką. Tai leistų išanalizuoti statistinę informaciją ir įvertinti konferencijų turizmo teikiamą ekonominę naudą Vilniaus miestui ir Vilniaus apskričiai. Planuojama atnaujinti nuo 2007 metų naudojamą vieningo stiliaus koncepciją bei konferencijų turizmo srities interneto svetainę www.vilnius-convention.lt, įgyvendinti akademinėi visuomenei skirtą Ambasadorių programą. Taip pat numatoma įgyvendinti rinkodaros ir viešųjų ryšių priemonių kompleksą, kuris garantuotų platesnę informacijos sklaidą vietiniu ir tarptautiniu mastu apie konferencijų organizavimo galimybes Vilniuje ir Vilniaus apskrityje.

Projektas įgyvendinamas su partneriu – viešąja įstaiga Trakų turizmo informacijos centru. Projekto vertė 661 171,47 Lt. Projektą koofinansuoja bei dengia netinkamas išlaidas Vilniaus miesto savivaldybė.

2010 m. gruodžio 8 d. buvo suorganizuota spaudos konferencija, kurios metu žiniasklaidos atstovams bei dalyvavusiems svečiams buvo pristatytas projektas ir planuojamos įgyvendinti veiklos.

Iki 2010 metų pabaigos buvo kuriama duomenų bazė bei statistinių duomenų rinkimo metodika. Šių ir kitų projekto veiklų įgyvendinimas bus tęsiamas 2011 metais.

Paraiška šio projekto finansavimui buvo paruošta ir pateikta viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai 2010 metų vasario pabaigoje.

16.2 Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras (Vilniaus TIC KB) 2010 metų spalio mėn. pabaigoje pateikė paraišką gauti finansavimą iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų projekto „Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara“ įgyvendinimui.

Projekto tikslas – sukurti kultūrinio turizmo maršrutus, populiarinant turizmą Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje. Šiam tikslui pasiekti numatoma atrinkti kultūrinio turizmo objektus ir sukurti maršrutus, tekstus išverčiant į keturias užsienio kalbas, paruošti ir išleisti informacinius leidinius kartu su žemėlapiais, sukurti virtualų kultūrinio turizmo maršrutų pristatymą. Sukūrus teminius maršrutus suorganizuoti jų pristatymą.

Paramos sutartį numatoma pasirašyti per 2011 metų I ketvirtį. Projektą numatoma įgyvendinti per vienerius metus. Projektas įgyvendinamas kartu su partneriu – viešąja įstaiga Trakų turizmo informacijos centru. Bendra projekto vertė 290 053,35. Projektą koofinansuoja bei dengia netinkamas išlaidas Vilniaus miesto savivaldybė.

XVII. ĮSTATŲ IR PAVADINIMO KEITIMAS

Atsižvelgiant į 2010 m. vasario 4 d. Vilniaus miesto savivaldybės Kontrolės ir audito tarnybos pateiktos audito ataskaitos „Dėl VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centro“ išvadas, nuo 2010 metų spalio 21 d. Vilniaus turizmo informacijos centro pavadinimas pakeistas į Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras (toliau - VTIC KB).

Prieš užregistruojant naująjį pavadinimą VĮ Registrų centre, naujieji būsimąjį Vilniaus turizmo informacijos centro ir konferencijų biuro įstatai buvo patvirtinti 2010 m. rugsėjo 29 d. Vilniaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1-1741. Užregistravus patvirtintus įstatus VĮ Registrų centre, vadovaujantis Kontrolės audito pateiktos ataskaitos išvadomis bei naujais VTIC KB įstatais, buvo patvirtinta nauja viešosios įstaigos Vilniaus turizmo informacijos centro ir konferencijų biuro vidaus struktūra.

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras konferencijų biuro veiklą pradėjo vykdyti nuo 2004 m. Konferencijų biuras renka, kaupia ir teikia informaciją apie konferencijų rengimo galimybes Vilniaus mieste, bendradarbiauja su konferencijų verslo atstovais, ruošia skatinamųjų kelionių programas, organizuoja supažindinimo vizitus.

XVIII. GAUTOS PADĖKOS IR APDOVANOJIMAI

Vilniaus universiteto komunikacijos fakulteto padėka už dalyvavimą geriausių ryšių su visuomene projektų konkurse „Patirtis 09“.

Kristupo vasaros festivalio padėka už geranorišką, neblėstantį įkvėpimą ir neišsenkančią energiją rūpinantis gera Vilnius svečių nuotaika bei turiningu laisvalaikiu.

VšĮ tarptautinio maratono padėka už pagalbą organizuojant 7-ąjį Tarptautinį Vilniaus maratoną.

Apdovanojimas – sėkmingiausias 2009 metų Lietuvos turizmo asociacijos narių partneris. Apdovanojimas įteiktas 2010 metų gegužės mėn.

XIX. NARYSTĖ

- Nuo 2002 m. Turizmo informacijos centrų asociacijos narys.
- Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Kultūros, sporto ir turizmo departamento Turizmo skyriumi yra ECM (European Cities Marketing) nariai.
- Nuo 2007 m. balandžio 26 d. yra Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmų narys.
- Nuo 2008 m. vasario 15 d. ICCA (*International Congress & Convention Association*) narys.
- Lietuvos automobilinekų sąjungos partneris (ARC Europe klubo nacionalinis partneris).

Direktorė

Jolanta Beniulienė