

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ
BIURO 2012 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

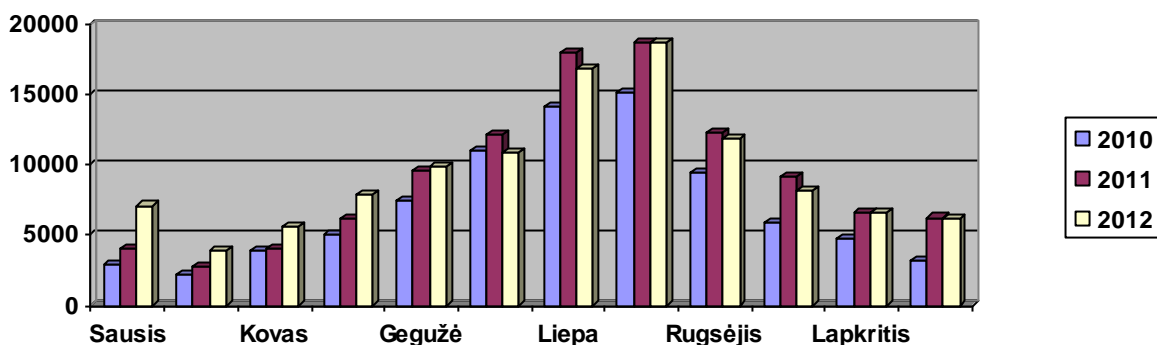
LANKYTOJŲ APTARNAVIMO SKYRIUS	3
Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojų statistiniai duomenys	3
Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugos lankytojams	4
Vilniaus turizmo informacijos centro veikla tarptautinių renginių metu	4
PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO SKYRIUS	5
TURIZMO PROGRAMA „VILNIUS TOURISM“ (APLIKACIJA. Naujiena)	5
ORGANIZUOJAMI KURSAI	5
Gidų kursai	5
Gidų tobulinimosi kursai	5
Mokymai Valstybinio turizmo departamento darbuotojams	6
VILNIAUS MIESTO KORTELĖ	6
EKSKURSIJOS	7
Užsakomos teminės ekskursijos grupėms	7
Ekskursijos pagal romaną Silva Rerum II (naujiena)	7
Reguliarios ekskursijos pavieniams asmenims (lietuvių kalba)	7
Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis vasaros sezono metu	7
Ekskursijos užsienio kalbomis šventiniu laikotarpiu	8
Akcija senjorams – ekskursija pagal romaną „Silva rerum II“	8
LEIDINIAI	8
Vilniaus miesto žemėlapis	8
Lankstinukas “Discover Vilnius on your own”	8
Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities renginių kalendorius 2013	9
Vilniaus miesto kortelės leidiniai 2013 metams	9
Leidiniai atsisiuntimui iš svetainės www.vilnius-tourism.lt (PDF formatu. Naujiena)	9
RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS	9
Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!”	9
Renginiai Pasaulinei turizmo dienai	10
PROJEKTAS E-DVIRAČIAI	10
INFORMACIJOS APIE VILNIAUS TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA	10
INFORMACIJOS APIE RENGINIUS SKLAIDA	10
REKLAMOS PROJEKTAI	11
DALYVAVIMAS PREVENCIŪSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ	11
INFORMACIJOS SKLAIDA APIE VILNIAUS MIESTĄ	12
SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT	12
Svetainės dizaino atnaujinimas	12
Svetainės lankomumas	12
2012 ir 2011 m. svetainės lankomumo palyginimas	13
Lankytojai per mobiliuosius įrenginius	13
Lankytojų srautas	14
Lankytojai pagal šalis ir miestus	15
Apgyvendinimo rezervacijos	16
Vilniaus miesto kortelės rezervacijos	16
Audiogido mp3 formatu rezervacijos	16
Rezervacijų palyginimas 2012 ir 2011 metais	16
RENGINIŲ SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT	16
Svetainės dizaino atnaujinimas	16
Renginių statistika pagal kalbas ir kategorijas	17
Lankomumo statistika pagal Google Analytics programą	17
Lankytojų srautas per mobiliuosius prietaisus	17
Lankytojų srautas pagal įvairius parametrus	18
KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA	21
KONTAKTŲ MUGĖS CONVENE ORGANIZAVIMAS	21
FILMAS APIE VILNIŲ KONFERENCIJŲ TURIZMO PROFESIONALAMS	21
PAŽINTINIS TURAS (ANGL. FAMILIARIZATION TOURS)	21

PARODA IMEX'2012	21
INDĖLIS ORGANIZUOJANT TARPTAUTINIUS RENGINIUS	22
TARPTAUTINĖ KONGRESŲ IR KONFERENCIJŲ ASOCIACIJA (ANGL. ICCA)	22
PARODA EIBTM'2012	22
DARBAS SU ŽINIASKLAIDOS ATSTOVAIS IR SPECIALIZUOTAIŠ UŽSIENIO KATALOGAIS	23
KONTAKTŲ MUGĖS IR RENGINIAI	23
BENDRADARBIAVIMAS SU VERSLU	23
SVETAINĖ WWW.VILNIUS-CONVENTION.LT	24
SVETAINĖ WWW.CONVENE.LT	26
EUROPOS SAJUNGOS LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI	28
Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara	28
Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara	29
GAUTI APDOVANOJIMAI IR PADĖKOS	29
NARYSTĖ	30

LANKYTOJŲ APTARNAVIMO SKYRIUS

Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojų statistiniai duomenys

Per 2012-uosius metus Vilniaus turizmo informacijos centruose apsilankė **113 661** lankytojas, iš kurių didžioji dalis buvo užsieniečiai 90 994 ir apie 20 % lietuvių (22 667). Lyginant su praėjusiais 2011 metais, lankytojų skaičius išaugo **3,68 %**. Per 2011 m. centruose apsilankė 109 632 lankytojai, iš kurių 22 826 buvo lietuviai ir 86 806 užsienio svečiai.



Daugiausiai lankytojų sulaukta rugpjūčio mėn. (18 674), mažiausiai – vasario mėn. (3 957). Daugiausiai svečių sulaukta iš Rusijos (17 401), Lenkijos (12 499) ir Vokietijos (9 921). Žymiai padaugėjo turistų iš kaimyninės Baltarusijos (6 124).

Šalių dešimtukas, iš kurių Vilniaus turizmo informacijos centruose per 2012 m. apsilankė daugiausiai turistų:

1. Rusai 17 401 (33,66 % daugiau nei 2012)
2. Lenkai 12 499 (10,13 % mažiau nei 2012)
3. Vokiečiai 9 921 (2,52 % mažiau nei 2012)
4. Baltarusiai 6 124 (62,07 % daugiau nei 2012)
5. Prancūzai 4 747 (0,66 % daugiau nei 2012)
6. Ispanai 4 614 (10,84 % mažiau nei 2012)
7. Britai 3 701 (4,90 % daugiau nei 2012)
8. Italai 3 351 (19,97 % mažiau nei 2012)
9. Suomiai 2 518 (18,85 % mažiau nei 2012)
10. JAV 2 427 (4,88 % daugiau nei 2012)

Palyginimui pateikiamos šalys, iš kurių centruose 2011 m. metus apsilankė daugiausiai turistų:

1. Lenkai – 13 908
2. Rusai – 13 019
3. Vokiečiai – 10 177
4. Ispanai – 5 175
5. Prancūzai – 4 716
6. Italai – 4 187
7. Baltarusiai – 3 778
8. Britai – 3 528
9. Suomiai – 3 103
10. JAV – 2 314

2012 metais lankomiausias VTIC KB yra Rotušėje esantis centras – 33 945 lankytojai. Antras pagal lankomumą yra Vilniaus oro uoste esantis turizmo informacijos centras, kuris skaičiuoja jau antrus darbo metus – 30 628 turistai. Vilniaus gatvėje ir Katedros aikštėje esantys centrai sulaukė daugiau kaip 27 tūkst. turistų. Geležinkelio stotyje esančiame centre apsilankė apie 25 tūkst. lankytojų.

Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugos lankytojams

Nuomoja planšetinius kompiuterius (naujiena). Nuo 2012 m. rugpjūčio mėn. Vilniaus turizmo informacijos centruose buvo pradėta nuomoti planšetiniai kompiuteriai. Kompiuteryje integruotas miesto žemėlapis bei pėsčiųjų navigacija, gebanti sukurti kelionės maršrutus. Prietaise yra mobilusis internetas, kurio pagalba turistai gali nemokamai tikrinti savo elektroninį paštą, naudotis socialiniais tinklais, sužinoti apie Vilniaus mieste vykstančius renginius, bendrauti skype programa, išsikviesti taksi ar tiesiog pažaisti kompiuterinį žaidimą, paskaityti knygą. Planetiniai kompiuteriai taip pat nuomojami daugelyje Vilniaus viešbučių.

Nemokamai teikia informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, kultūrinius renginius, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, miesto transportą.

Parduoda leidinius ir suvenyrus.

Užsako nakvynę Vilniaus miesto lankytojams, atvykusiems į sostinę ir neturintiems kur apsistoti. 2012 metais per Vilniaus turizmo informacijos centrus buvo atliktos 37 rezervacijos apgyvendinimo įstaigose. Rezervacijų skaičius mažesnis palyginus su 2011 metais, kadangi keliones planuojantys turistai nakvynes apgyvendinimo įstaigose rezervuoja internetu iš anksto.

Užsako ekskursijas grupėms ir pavieniams Vilniaus TIC'o lankytojams. 2012 metais buvo suorganizuota 120 ekskursijų: 59 anglų k., 23 – rusų k., 3 – lietuvių k., 21 – vokiečių k., 11 – lenkų k., 4 – prancūzų k., 3 – italų k., 2 – ispanų k., 1 – norvegų.

Nuomoja audiogidus. 2012 metais audiogido aparatas buvo išnuomotas 160 kartų. Audiogido aparatas įgarsintas lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis.

Parduoda Vilniaus miesto kortelę. 2012 metais buvo parduota 517 Vilniaus miesto kortelių: 77 vnt. - 24 val. trukmės su transporto bilietu, 104 vnt. 24 val. trukmės be transporto bilieto ir 336 vnt. - 72 val. trukmės.

Nuomoja elektrorolerius. Nuo 2012 metų birželio 1 d. iki spalio 31 d. elektroroleriai buvo išnuomoti 152 kartus.

Vilniaus turizmo informacijos centro veikla tarptautinių renginių metu

Jau ne pirmus metus Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras įrengia turizmo informacijos centro standą tarptautinių renginių metu, vykstančių Vilniaus mieste. Standų įrengimo tikslas – informacijos apie Vilniaus miesto turistinius ir kultūrinius išteklius teikimas renginių dalyviams. Renginių metu taip pat dalinami informaciniai turistiniai leidiniai, žemėlapiai, kompaktiniai diskai, demonstruojami nedidelės trukmės filmukai apie Vilniaus miestą.

2012 metais Vilniaus turizmo informacijos standai buvo įrengti šiuose tarptautiniuose renginiuose:

Kovo 27 d. - Latvijos / Sankt Peterburgo turizmo organizatorių atstovų verslo misija

Gegužės 22-27 d. - 12-oje Pasaulinio Aplinkos Sveikatos Kongreso parodoje

Liepos 22-25 d. - Chemijos ekologijos 28-oji tarptautinė konferencija

Rugsėjo 12-13 d. - Life Sciences Baltic konferencija

Spalio 12-14 d. – Life Science Baltic 2012

Lapkričio 5-8 d. - Energetinio saugumo centro tarptautinė koncepcijos vystymo ir eksperimentavimo konferencija

Lapkričio 6-8 d. - Energetinio saugumo konferencija

Lapkričio 19 d. - kultūrinio – edukacinio turizmo kontaktų mugė rotušėje

PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO SKYRIUS

TURIZMO PROGRAMA „VILNIUS TOURISM“ (APLIKACIJA. Naujiena)

2012 metų turistiniam sezonui Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pasiūlė vilniečiams ir užsienio svečiams naują turizmo programą „Vilnius Tourism“. Programos turinį sudaro šimtai lankytinų objektų su informacija apie juos, nuotraukomis, žemėlapiais, kontaktais.

„Vilnius Tourism“ pritaikyta populiariausių išmaniųjų telefonų naudotojams – iOS ir Android. Programą galima nemokamai atsisiųsti iš AndroidMarket ir AppStore aplikacijų.

Turizmo programa buvo pradėta kurti 2011 metų IV ketvirtį.

	Naujų vartotojų skaičius per 2012	Sesijų (programos atidarymo) skaičius per 2012
iOS	2956	23013
Android	3570	37139

ORGANIZUOJAMI KURSAI IR MOKYMAI

Gidų kursai

Kiekvienais metais nuo rugsėjo mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras organizuoja gidų kursus.

2011 metų rugsėjo mėnesį buvo suformuota nauja gidų grupė. Kursų lankytojams kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 2012 metų pavasarį. Gidų kursus baigė 51 asmuo.

Gidu gali tapti kiekvienas asmuo, turintis aukštąjį išsilavinimą, mokantis bent vieną užsienio kalbą ir baigęs kursus. Gidas yra asmuo, kuris teikia specialią informaciją apie lankomus muziejus, meno galerijas, gamtos, kultūros, mokslo, parodų ar kitus objektus arba vietas.

Gidų tobulinimosi kursai

Sėkmingo gido darbo pagrindas yra ne tik žinios ir bendravimo įgūdžiai, bet ir nuolatinis domėjimasis savo šalimi, miestu bei jame vykstančiais pokyčiais. Įvairiapusė kursų programa padeda gidams pasiruošti ateinančiam turistiniam sezonui, taip pat yra pagalbiniė priemonė rengiant specializuotus maršrutus bei ekskursijų temas.

Balandžio 16 – 26 dienomis Vilniaus gidai buvos kviečiami į dviejų savaitių trukmės kvalifikacijos kėlimo kursus, kurie skirti aktyviai dirbantiems gidams. Klausytojams buvo pristatytos Vilniaus ir regiono turizmo naujovės, todėl organizuojami kursai sulaukė didelio susidomėjimo.

Gidų kvalifikacijos kėlimo kursų programa buvo sudaryta iš įvairios tematikos pranešimų bei pažintinių ekskursijų. Gidai buvo supažindinti su miesto plėtros perspektyvomis, regiono paveldosaugos aktualijomis, Lietuvos eksporto statistika, Vilniaus etninės kultūros centro veikla ir tradiciniais renginiais, miesto turizmo plėtra ir statistika. Kursų metu taip pat buvo aptartos svarbios temos, pristatančios Lietuvos pasiruošimą ES pirmininkavimui 2013 metais, bei kultūrinio turizmo projektas, kurio metu sukurti trys turistiniai maršrutai po Vilniaus regioną.

Kursų programą taip pat papildė pranešimai apie Lietuvos regioninius parkus, projektą „Vilnius be slenksčių“ ir gido darbo su neįgalųjų grupe ypatumus, medicinos turizmo galimybes, literatūrinį Vilnių. Apie naujausias mobiliąs technologijas ir jų pritaikymą turizme papasakojo telekomunikacijų bendrovės „Omnitel“ atstovai, gidams buvo parodyta ir nauja turizmo aplikacija išmaniesiems telefonams „Vilnius Tourism“.

Vilniaus paveikslų galerija pakvietė gidus svarbiausių tarptautinių parodų „Fecit ad vivum. Dailininkų portretai XVI–XVIII amžių Vakarų Europos graviūrose“ ir „Kryžiai yra dorybės ženklas, o strėlė – pergalės... Sapiegos – valstybininkai, meno mecenatai ir kolekcininkai“ pristatymą.

Kursų pabaigoje paruošti baigimo pažymėjimai ir įteikti 32 gidams.

Mokymai Valstybinio turizmo departamento darbuotojams

Rugpjūčio 30-31 dienomis buvo organizuoti mokymai Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos užsakymu.

Dviejų dienų trukmės mokymų metu buvo aplankyta 15 kultūrinio ir konferencinio turizmo lankytinų vietų Vilniaus regione ir mieste.

Mokymų baigimo diplomai įteikti 20 asmenų.

VILNIAUS MIESTO KORTELĖ

2012 metams paruošta trijų tipų Vilniaus miesto kortelė:

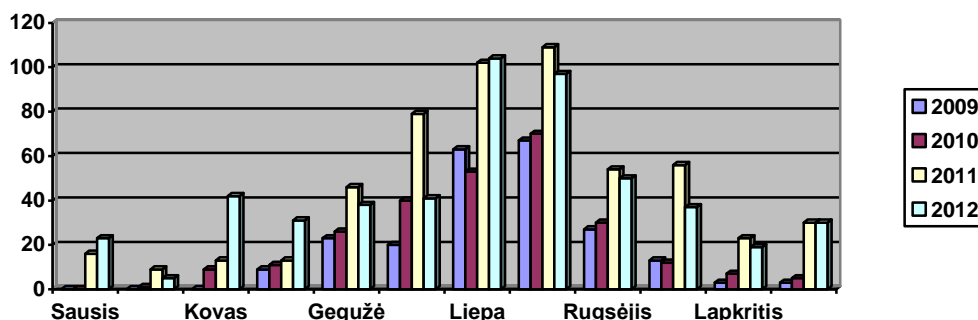
- 24 val. (be transporto bilieto) / 45 Lt;
- 24 val. (su transporto bilietu) / 58 Lt;
- 72 val. (su transporto bilietu) / 90 Lt.

Vilniaus miesto svečiai įsigiję Vilniaus miesto kortelę gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais, išskyrus 24 val. kortelę be transporto bilieto), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.

Su kortele daugiausiai buvo lankomi šie muziejai: Naujasis Arsenalas (206), KGB muziejus (188), Senasis Arsenalas (109), Bažnytinio paveldo muziejus (104), Vilniaus paveikslų galerija (73).

Per metus su miesto kortelėmis audiogidai buvo išnuomoti 45 kartus, ekskursijose pavieniams turistams užsienio kalba su kortele dalyvavo 106 dalyviai. Per 2012 metus internetu įsigytos 34 kortelės.

Vilniaus miesto kortelių pardavimų palyginimas 2009-2012 metais



Kartu su kortele buvo išleistas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas, kuriame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones bei jų taikomas nuolaidas turistinėms paslaugoms. Taip pat vėl buvo pagaminti specialūs lipdukai ant įėjimo durų, informuojantys, kad įmonė dalyvauja Vilniaus miesto kortelės projekte. **Nuo 2011 metų informaciniai lipdukai užklijuoti Vilniaus troleibusuose ir autobusuose.**

Nuo Vilniaus miesto kortelės projekto pradžios korteles jau įsigijo turistai iš 39 pasaulio šalių, daugiausiai jas pirkė turistai iš Vokietijos (63), Rusijos (52), JAV (40), Suomijos (39), Lenkijos (38), Italijos (32), Japonijos (21), Prancūzijos (20), Dž. Britanijos (18), Australijos (16).

Vilniaus miesto kortelę galima įsigyti Rotušėje, Vilniaus g. 22, Šventaragio g. 2 ir Rodūnios kelias 2 (Vilniaus oro uostas) įsikūrusiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Taip pat galima užsisakyti per rezervacinę sistemą, esančią interneto svetainėje www.vilnius-tourism.lt.

Vilniaus miesto kortelės projektas įgyvendinamas bendradarbiaujant su SI Susisiekimo paslaugos. Buvo pasirašytos sutartys dėl Vilniaus miesto kortelės pardavimo su užsienio kompanijomis bei Lietuvoje veikiančiais viešbučiais ir turizmo agentūromis.

Vilniaus miesto kortelės atnaujinimo darbai sekantiems metams pradėdami nuo einamųjų metų rugsėjo mėn.

EKSKURSIJOS

Per 2012 m. iš viso buvo suorganizuotos **453 ekskursijos**. Iš jų: 143 teminės; 67 tradicinės po senamiestį; 138 reguliarios ekskursijos pavieniams užsienio kalba; 103 ekskursijos pagal K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“ ir 2 išvykos į Trakus.

Užsakomosios teminės ekskursijos grupėms

Populiariausios teminės ekskursijos:

- **Vilniaus požemiai - 45**
- **Vilniaus legendos - 28**
- **Vilniaus senamiestio kiemelių paslaptys - 11**
- **Naktinis Vilnius - 11**
- Vilniaus bažnyčios ir šventovės - 9
- Vilniaus žymios moterys ir jų meilės istorijos - 7
- Karališkasis Vilnius - 5
- Senieji Vilniaus amatai - 5
- Žvėryno istorijos - 4
- Užupio Respublika - 4
- Medicinos istorijos atspindžiai - 3
- Viduramžių miestas - 3
- Vilniaus vienuolynai - 2
- Garsių Lietuvos vyrų istorijos - 2
- Vilniečių pramogos ir kasdienybė - 1
- Barokinis Vilnius - 1
- Linksmi apie sunkmečius Vilniuje - 1
- Išvyka „Lietuvos valdovų ir didikų pėdsakais“ - 1

48,53 % ekskursijų buvo užsakytos/suorganizuotos lietuvių kalba, 24,72 % anglų kalba, likę 26,75 % kitomis užsienio kalbomis (rusų, vokiečių, lenkų ir ispanų).

Ekskursijos pagal romaną *Silva Rerum II* (naujiena)

Nuo 2012 metų vasaros galima keliauti po Vilnių ir antrojo romano, „Silva rerum II“ pėdsakais. Kitas laikotarpis, kitokia koncepcija ir dar daugiau įdomybių: romano autorė vėl pasistengė, kad Vilniaus istorijos gerbėjai liktų nustebinti ir sužavėti. Naujovė – ir pasirenkama ekskursijos pagal „Silva rerum II“ trukmė – įprastinė (2 val.) ir išplėstinė (3 val.), kurios metu galima išvysti unikalius Nacionalinio muziejaus eksponatus ir bažnytinio meno vertybes.

Ekskursiją veda profesionalūs gidai pagal romano autorės, menotyrininkės Kristinos Sabaliauskaitės parengtą maršrutą.

Savaitgalio ekskursijos pavieniams asmenims (lietuvių kalba)

Vilnius K. Sabaliauskaitės romane „Silva rerum“ – 19 ekskursijų, 320 dalyvių
Vilnius K. Sabaliauskaitės romane „Silva rerum II“ trumpas maršrutas – 5 ekskursijų, 104 dalyviai;
Vilnius K. Sabaliauskaitės romane „Silva rerum II“ ilgas maršrutas – 4 ekskursijų, 86 dalyviai;
Vilniaus požemiai – 9 ekskursijos, 149 dalyviai;
Senjojo žvėryno istorijos – 2 ekskursijos, 3 dalyviai.

Reguliarios ekskursijos užsienio kalbomis vasaros sezono metu

Nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną dieną buvo organizuojamos reguliarios ekskursijos po senamiestį **anglų, vokiečių ir rusų kalbomis**.

Įsigyti bilietus galima tiek iš anksto Vilniaus turizmo informacijos centruose, tiek ir betarpiškai ekskursijos pradžios vietoje.

Siekiant kuo platesnio žinomumo apie vykstančias reguliarias ekskursijas, buvo išleisti šias ekskursijas, audiogidą, Vilniaus miesto kortelę ir turimo programą „Vilnius Tourism“ pristatantis lankstukas „Discover Vilnius on your own“, kurie buvo išplatinti po Vilniaus miesto viešbučius. Taip pat buvo sudarytos sutartys su turizmo ir kelionių agentūromis dėl bilietų pardavimo į reguliarias ekskursijas.

Iš viso įvyko 126 ekskursijos: 27 rusų k.; 55 anglų k.; 44 vokiečių k.

Daugiausiai apsilankė anglakalbių – 261, vokiškai kalbančių 189, rusakalbių tik 125 (iš 34 ekskursijų įvyko 27, daug ekskursijų buvo su mažu dalyvių skaičiumi).

Siekiant sutaupyti reguliarių ekskursijų organizavimo sąnaudas, kurios susijusios su gidų darbo apmokėjimu, buvo pasirašytos ilgalaikės sutartys su gidais, susitarta dėl palankesnių kainų.

Ekskursijos užsienio kalbomis šventiniu laikotarpiu

Kadangi šventiniu laikotarpiu Vilniaus miestą lanko daugiau turistų iš užsienio, 2012 metais buvo tęsiama tradicija organizuoti pažintines ekskursijas, specialiai skirtas šventiniu laikotarpiu iš užsienio atvykusiems svečiams. Ekskursijos buvo organizuojamos rusų, lenkų ir anglų kalbomis.

Suorganizuotos reguliarios ekskursijos lenkų ir rusų kalbomis pirmai gegužės savaitei: šiose ekskursijose sudalyvavo 42 rusakalbiai, iš kurių 2 buvo vaikai ir 1 su VCC, lenkų 5 dalyviai, iš jų 1 vaikas.

Viešbučiams išplatinta informacija apie organizuotas rusų ir lenkų ekskursijas pavieniams.

Šventinio laikotarpio metu nuo Kalėdų iki Trijų karalių šventės buvo organizuojamos ekskursijos anglų ir rusų kalbomis. Iš viso naujametinėse ekskursijose užsienio kalbomis dalyvavo 188 dalyviai: rusų kalba – 171 (iš jų 8 vaikai), anglų kalba – 17. Iš 188 dalyvavusiųjų ekskursijose 10 buvo su VCC.

Akcija senjorams – ekskursija pagal romaną „Silva rerum II“

Pratęsiant gražią tradiciją, užgimusią 2011 m., 2012 metų gruodžio 27 ir 28 dienomis senjorai buvo kviečiami keliauti po Vilnių istorinio romano „Silva rerum“ takais. Romano autorė Kristina Sabaliauskaitė dovanojo senjorams dvi nepamirštas ekskursijas, sukurtas pagal antrąją „Silva rerum“ dalį. Kitas laikotarpis, kitokia koncepcija ir dar daugiau įdomybių: romano autorė vėl pasistengė, kad Vilniaus istorijos gerbėjai liktų nustebinti ir sužavėti. Senjorai šį kartą galėjo išbandyti naują – ekskursijos pagal „Silva rerum II“ išplėstinį variantą, kurio metu buvo galima išvysti unikalius Nacionalinio muziejaus eksponatus ir bažnytinio meno vertybes.

Kaip ir 2011 metais, taip ir 2012-aisiais Vilniaus senjorai buvo kviečiami dalyvauti ekskursijose istorinio romano pirmosios dalies „Silva rerum“ tema. Jiems buvo suorganizuotos dvi nemokamos ekskursijos.

LEIDINIAI

Vilniaus miesto žemėlapis

2012 metų liepos mėn. buvo išleistas Vilniaus miesto žemėlapis su atnaujinta informacija. Vilniaus miesto žemėlapis apima Vilniaus senamiesčio ir centro dalis. Jame informacija pateikta lietuvių ir anglų kalbomis. Vilniaus miesto žemėlapis buvo išleistas 200 000 tiražu. Lėšos leidybai surinktos iš reklamos užsakovų.

Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“

2012 m. gegužės mėn. buvo išleistas lankstinukas, skirtas reguliarioms turistinio sezono metu vykstančioms ekskursijoms, audiogido ir Vilniaus miesto kortelės populiarinimui. Lankstinukas buvo išleistas anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis. Tiražas – 10 000. Lankstinukas buvo išvežiotas po Vilniaus viešbučius, taip pat dalinamas turizmo informacijos centruose, pagal poreikį skiriama valstybinėms ir privačioms įstaigoms, o taip pat ir tarptautiniams Vilniaus mieste vykstantiems renginiams.

Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities renginių kalendorius 2013 m.

2012 metų pabaigoje buvo išleistas 2013 metų Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje vyksiančių renginių kalendorius lietuvių ir anglų kalbomis. Šis leidinys dalinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose, vežamas į tarptautines turizmo parodas užsienyje ir Lietuvoje, suteikiamas valstybinėms ir privačioms įmonėms, tarptautiniams Vilniaus mieste vykstantiems renginiams.

Leidinio paruošimas ir leidyba buvo dalinai finansuota iš 2012 metų kultūros rėmimo programų projektų konkurso lėšų (Vilniaus miesto savivaldybė).

Vilniaus miesto kortelės leidiniai 2013 metams

Vilniaus miesto kortelės katalogas. Gruodžio mėn. pabaigoje buvo atspausdintas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas. Jame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones, jų teikiamas paslaugas ir nuolaidas šioms paslaugoms. Paruoštas nestandartinio formato katalogas, kadangi jame informacija pateikta lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis bei rusų kalbomis.

Vilniaus miesto kortelės katalogas yra neatsiejama miesto kortelės paslaugos dalis.

Vilniaus miesto kortelės informacinis lankstinukas. Kadangi Vilniaus miesto kortelės katalogas yra duodamas kartu su pardudoma Vilniaus miesto kortele, pačios Vilniaus miesto kortelės populiarinimui buvo atspausdintas lankstinukas. Jis skirtas tarptautinėms turizmo parodoms, dalinimui turizmo informacijos centruose, agentūroms ir viešbučiams, tarptautiniams Vilniuje vykstantiems renginiams. Informacija lankstinuke pateikta lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis. Lankstinukas atspausdintas 20 000 tiražu.

Vilniaus miesto kortelės plakatas. Kortelės populiarinimui 2012 metų pabaigoje buvo atspausdinta 10 vnt. A4 formato plakatas.

Vilniaus miesto kortelės be transporto bilieto spauda. Buvo atspausdinta 200 vnt. kortelių.

Vilniaus TIC paslaugų atvirukas. Parengtas ir atspausdintas Vilniaus TIC paslaugų atvirukas lietuvių, anglų ir rusų kalbomis, kuris platinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose, tarptautinėse turizmo parodose.

Leidiniai atsisiuntimui iš svetainės www.vilnius-tourism.lt (PDF formatu. Naujiena)

Paruošti nauji produktai internete, taikomi atsispausdinimui :

1. 1 diena Vilniuje, 2 dienos Vilniuje, 3 dienos Vilniuje
2. Apsipirkimo vietų maršrutas bei **sąrašas su žemėlapiu**
3. Klubų sąrašas su žemėlapiu.

RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji“

Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras rugsėjo 12–19 dienomis jau šeštus metus iš eilės parengė specialią turizmo programą studentams ir kvietė juos geriau pažinti ir pamilti studijų miestą Vilnių. Tradiciniais tapę renginiai kasmet sulaukia didelio susidomėjimo.

2012 metais studentai galėjo atrasti įdomiausias Senamiesčio vietas vaikštinėdami po rudenėjančią sostinę su profesionaliais gidais, išgirsti pasakojimus apie Vilniaus legendas ir kiemelį paslaptis, apsilankyti Europos parke arba VU Botanikos sode Kairėnuose, Genocido aukų muziejuje, Tuskulėnų memorialiniame komplekse, Energetikos ir technikos muziejuje arba Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejuje, dalyvauti ekskursijoje po Bernardinų ansamblį, apsilankyti TV bokšte, apsilankyti Deimantų muziejuje. Aktyvūs ir smalsūs jaunuoliai galėjo išbandyti savo jėgas dalyvaudami miesto pažinimo žaidime. Taip pat dalyviai buvo laukiami LABAS nuotykių parke, pristatančiame skrydžius virš Nerios upės.

Be to, 2012 metais pirmą kartą Vilniaus turizmo informacijos centras visus studentus kvietė dalyvauti Vilniaus nuotraukų konkurse. Daugiausia lankytojų simpatijų surinkusių nuotraukų autoriai buvo apdovanoti.

Renginiai organizuojami kartu su Europos parku, Energetikos ir technikos muziejumi, Tuskulėnų memorialiniu kompleksu, Genocido aukų muziejumi, VU Botanikos sodu, Deimantų muziejumi, LABAS nuotykių parku, AB „Lietuvos radijo ir televizijos centru“, Viešąja įstaiga „Pranciškonų namai“, Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejumi, Vilniaus miesto gidais.

Renginiuose apsilankė beveik 700 studentų.

Renginiai Pasaulinei turizmo dienai

Vilniaus turizmo informacijos centras 2012 metų rugsėjį sveikino visus su rugsėjo 27-ąją – Pasauline turizmo diena. Pasaulinės turizmo dienos programa buvo skirta iškelti darnaus vystymosi idėją, kurios esmė – subalansuoti ekologinius, ekonominius ir socialinius žmonijos interesus. Siekdami pabrėžti darnaus turizmo reikšmę ir atkreipti visuomenės dėmesį, kaip svarbu išsaugoti gamtos, architektūros ir kultūros paveldą ateinančioms kartoms, Vilniaus turizmo informacijos centras ragino susipažinti su Pasaulinio turizmo etikos kodekso principais.

Taip pat Vilniaus turizmo informacijos centras rugsėjo 27–29 d. kvietė dalyvauti ekskursijose po Vilniaus senamiestį, Užupį, Vilniaus pilių valstybinį kultūrinį rezervatą, Vandentiekio istorijos muziejų ir Pavilnių bei Verkių regioninius parkus.

Organizuotose ekskursijose dalyvavo apie 500 vilniečių.

PROJEKTAS E – DVIRAČIAI

2012 m. gegužės – spalio mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras nuomavo elektrorolerius turizmo informacijos centruose esančiuose Šventaragio g. 2 (Katedros aikštė) ir Didžioji g. 31 (Rotušė). Taip pat nuomos punktus įrengė ir SĮ „Susisiekimo paslaugos“ klientų informacijos centre V. Kudirkos aikštėje (Gedimino pr. 9a) ir Vilniaus miesto savivaldybėje Konstitucijos aikštėje (Konstitucijos pr. 3). Per nuomos laikotarpį elektroroliai iš viso buvo išnuomoti 152 kartus.

Elektroroliai pradėti nuomoti nuo 2011 metų. Projekto E-dviračiai iniciatoriai – Vilniaus miesto savivaldybė bei SĮ „Susisiekimo paslaugos“.

INFORMACIJOS APIE VILNIAUS TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA

Atnaujintas naujienlaiškis lietuvių, anglų ir rusų kalbomis.

Darbas su socialiniais tinklais:

Facebook;

BalticTravelNews.lt: publikuojama informacija apie TIC paslaugas ir specialius pasiūlymus;

Tripadvisor.

Sklaida kitais kanalais:

Sukurta atskiras miesto kortelės reklaminis skydelis ir patalpintas į LABAS pramogų parko svetainę;

Valstybe.com įvestos 2 naujienos.

World Travel Awards svetainėje prie Vilniaus kandidatūros į apdovanojimą papildyta nuoroda į TIC svetainę.

Bendraujama su besikuriančiu portalu www.11.lt dėl elektroninių atvirukų su Vilniaus vaizdais, suteiktos nuotraukos su sąlyga nurodyti TIC svetainę.

INFORMACIJOS APIE RENGINIUS SKLAIDA

Palaikomas Vilniaus renginių mozaikos profilis Facebook socialiniame tinkle, anonsuojami svarbiausi renginiai mieste lietuvių ir anglų k.

Bendradarbiavimas su Penki TV publikuojant jų parengtus videoreportažus.

Reklaminiai www.vilnius-events.lt A4 formato spalvoti plakatai iškabinti Coffee Inn'uose Vilniaus senamiestyje, centre.

Flickr galerijoje atnaujintos nuotraukos, sukurta nauja galerija apie 3 kultūrinio turizmo maršrutus.

Reklaminio straipsnio Lenkijos interneto svetainės „Wirtualna Polska“ parengimas.

REKLAMOS PROJEKTAI

Darbas su E-BAY sistema, parduodant lipdukus

Portale TripAdvisor užsakyta paslauga „Sponsorship page“.

Svetainėje www.charter97.org.

Baltarusiškame leidinyje „V Litvu“ patalpinti tekstai bei nuotraukos apie Kaziuko mugę, Vivatturą.

„TNT Magazine“ žurnale paruoštas ir publikuotas reklaminis straipsnis.

Žurnale Petit Fute Pabaltijo regionui patalpinta reklama 2012-2014 metų Lietuvos gide.

Su FourSquare savaitė Vilniuje organizatoriumi, sutarta dėl TIC tolimesnio dalyvavimo pažintiniame projekte Explore Vilnius. Papildomai suteikta pagalba – kontaktuota su 6 muziejais, kuriems pristatytas FourSquare ir pakviesta dalyvauti.

Įvesta reklaminė žinutė apie Vilniaus miesto kortelę bei reguliarias ekskursijas į BalticTravelNews.eu

Sukurtos reklamos filmukų į GooGPS ekranus turizmo informacijos centruose.

Suderintas reklaminis maketas leidiniui „Dobro pozalovat v Litvu“.

Priimtas „Wirtualna Polska“ pasiūlymas organizuoti internetinį konkursą apie Vilnių. Parengti konkurso klausimai išversti į lenkų kalbą, atrinktos konkurso nuotraukos ir logotipai. Susitarta su konkurso partneriais „SimpleExpress“ ir viešbučiu „Panorama“ Vilniuje dėl prizų įsteigimo. Konkursas startavo lapkričio 21 d. Buvo reklamuojamas wp.pl tituliniam bei Facebook paskyroje.

Bendrata su Charter97.org dėl planuojamos reklamos gruodžio mėn. Iki gruodžio 24 d. svetainėje Charter97.org talpinamas renginių svetainės ir Naujųjų metų reklaminis skydelis (baneris). Per dvi savaites buvo sulaukta daugiau kaip 12000 lankytojų.

Dalyvaujama EuropeanCityCards 2013 metų projekte.

Dalyvaujama žemėlapiu LIKE A LOCAL projekte.

Kvietimų į kalėdinį Vilnių viešinimas Minske. 2012 metų pabaigoje buvo sukurti kalėdiniai plakatai, kviečiantys lankytojus šventiniu laikotarpiu – nuo Kalėdų iki Trijų Karalių - į Vilniaus miestą. Kalėdiniai kvietimai buvo sumaketuoti, atspausdinti ir patalpinti lauko stenduose Minske – 80-yje viešojo transporto stotelių.

DALYVAVIMAS PREVENČINĖSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ

2012 metais Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyrius kartu su Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos, VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centru ir konferencijų biuru, Vilniaus apskrities Vyriausiojo policijos komisariato Viešosios tvarkos valdybos Ekologijos ir teisės pažeidimų prevencijos skyriaus pareigūnais ir Vilniaus gidų atstovais surengė nelegalaus gidų darbo prevencines akcijas.

2012 m. liepos ir rugpjūčio mėn. dalyvauta **prevencinėse akcijose prieš nelegalų gido darbą** (liepos 25 d. patikrinta apie 12 gidų, 1 įspėtas; rugpjūčio 16 d. patikrinta 16 gidų, 1 įspėtas).

Prevenčių akcijų metu ypatingas dėmesys skiriamas ne tik gidų pažymėjimų tikrinimui, bet ir švietimui bei informacijos sklaidai apie gido darbą. Gidai džiaugiasi, kad vyksta tokios akcijos. Jie piktinosi, kad mieste vis dar pasitaiko atvejų, kai ekskursijas veda užsieniečiai, neturintys gidų pažymėjimų ir pasakoja iškraipytą miesto istoriją bei pateikia neteisingus faktus.

Gidas – profesija, įteisinta LR Turizmo įstatyme. Jame numatyta, kad gidais gali dirbti tik asmenys, turintys Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos išduotus pažymėjimus, liudijančius gido kvalifikaciją.

Nelegalaus gidų darbo prevencinės akcijos, kurių tikslas yra siekti, kad turistai apie Vilnių gautų teisingą ir išsamią informaciją bei būtų saugomas gidų darbas, mieste rengiamos jau dešimtį metų vasaros sezono metu. Akcijas numatoma tęsti iki turizmo sezono pabaigos.

INFORMACIJOS SKLAIDA APIE VILNIAUS MIESTĄ

Parodos:

VAKANTIEBEURS'2012 Utrechtas (Nyderlandų Karalystė)
IMTM'2012 Tel Avivas (Izraelis)
Vivattour'2012 Vilnius (Lietuva)
ITB'2012 Berlynas (Vokietija)
MAP'2012 Paryžius (Prancūzija)
MITT'2012 Maskva (Rusija)
Otdych'2012 Minskas (Baltarusija)

Paruošta ir išsiųsta medžiaga šioms tarptautinėms turizmo parodoms:

MATKA'2012 Helsinkis (Suomija);
BIT'2012 Milanai (Italija);

Kontaktų mugės:

NEW EUROPE TRAVEL MARKET (NETM'12)
City Fair'2012
Dalyvavimas Amatų kontaktų mugėje, Vilniuje.
Verslo misija „Balticconnecting 2012“.

SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT

Svetainės dizaino atnaujinimas

2012-aisiais metais buvo atnaujinta Vilniaus turizmo informacijos centro interneto svetainė www.vilnius-tourism.lt.

Svetainė yra informatyvi ir papildyta gausybe nuotraukų bei tekstų. Atnaujintoje svetainėje siekta pristatyti praktinę informaciją atvykusiam ar dar tebeplanuojančiam atvykti turistui, todėl vadovautasi aiškumo principu pateikiant būtiniausią informaciją – kaip atvykti į Vilnių, kaip rasti nakvynės vietą, ką aplankyti mieste, kaip praleisti laisvalaikį, kur pramogauti ar apsipirkti. Svetainėje taip pat galima užsisakyti įvairias turizmo paslaugas: nakvynę, ekskursiją, Vilniaus miesto kortelę, audiogidą, pasirinkti geriausią viešojo transporto maršrutą pagal ieškomą kelionės tikslą. Atsižvelgiant į planuojamus tiesioginius skrydžius, sujungiančius Vilnių ir Paryžių, bei prancūzakalbių turistų atsiliepimus, greta lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbų svetainėje įvesta ir šeštoji kalba – prancūzų.

Žurnalistai, turizmo verslo atstovai nuo šiol gali patogiai naudotis atskira svetainės rubrika „Spaudai“. Šioje dalyje pristatoma video medžiaga, nuotraukos, leidiniai, statistiniai duomenys.

Visus turizmo leidinius galima interaktyviai vartyti internete arba atsisiųsti į savo kompiuterį. Specialius tekstus apie miestą paruošė rašytoja Kristina Sabaliauskaitė.

Svetainėje sukurtas naujas įrankis „Mano Vilnius“, kurio pagalba galima susiplanuoti savo viešnagę mieste – dominančius lankytinus objektus su aprašymais galima pažymėti ir įsikelti į rubriką „Mano Vilnius“. Čia išsaugotą informaciją patogiu atspausdinti arba persiųsti į savo pašto dėžutę.

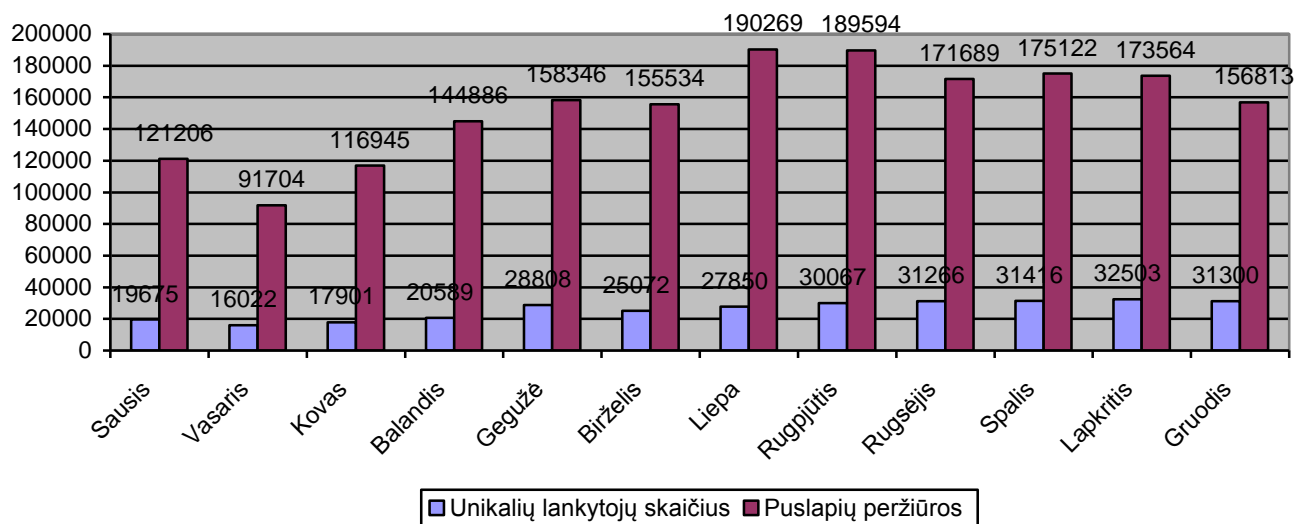
Vilniaus turizmo naujienas galima rasti ne tik svetainėje www.vilnius-tourism.lt, bet ir Facebook puslapyje *Vilnius Tourism!*

Svetainės lankomumas

Per 2012 m. svetainėje iš viso buvo 285082 unikalių lankytojų ir 1845672 puslapių peržiūrų.

2012 metais daugiausia puslapių peržiūrų buvo liepą ir rugpjūtį, tačiau įdomu, kad unikalių lankytojų skaičius didžiausias buvo būtent antroje metų pusėje, lapkričio mėnesį (32503). Unikalių lankytojų bendram skaičiui įtaką galėjo turėti ženklus lankytojų iš Rusijos padidėjimas.

Diagramoje unikalų lankytojų ir puslapių peržiūrų skaičiai pateikiami mėnesiais:



Žiūrint pagal konkrečias dienas, daugiausia lankytojų sulaukta gegužės 14-18 dienomis, kai buvo pristatyti kultūrinio turizmo projekto rezultatai ir paskelbta virtuali 3 maršrutų po Vilniaus regioną prezentacija.

2012 ir 2011 m. svietinės lankomumo palyginimas

Žemiau lentelėje pateikiamas 2012 ir 2011 metų svietinės unikalų lankytojų skaičiaus palyginimas:

	2012	2011
Sausis	19675	4696* (nepilni duomenys)
Vasaris	16022	4570* (nepilni duomenys)
Kovas	17901	5875* (nepilni duomenys)
Balandis	20589	23016
Gegužė	28808	28243
Birželis	25072	31860
Liepa	27850	25768
Rugpjūtis	30067	26502
Rugsėjis	31266	27686
Spalis	31416	25557
Lapkritis	32503	26090
Gruodis	31300	25526
VISO	285082	230076 (3 mėn. nepilni duomenys dėl kodo keitimo)
Vid. lankytojų skaičius/mėn.	23757	19173
Vid. lankytojų skaičius/dieną	780	630

Lankytojai per mobiliuosius įrenginius

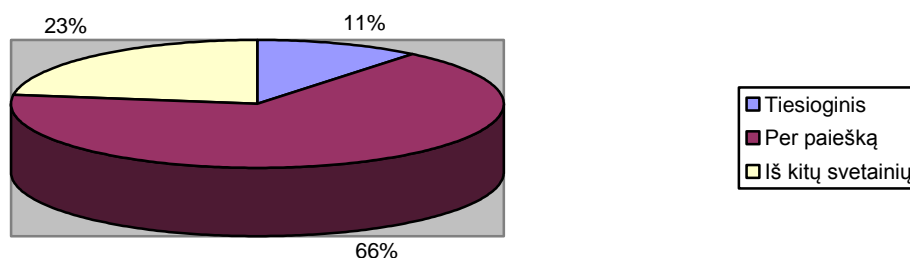
Mobiliuosius įrenginius naudojančių lankytojų srautas sudaro 6,44 proc. visų svietinės lankytojų, tai yra 19908 unikalūs lankytojai ir 93121 puslapių peržiūros. 2011 metais lankytojai per mobiliuosius įrenginius sudarė 2,23 proc.

Daugiausia per mobiliuosius telefonus svietinėje naršo lietuviai (16250), taip pat lankytojai iš Rusijos (1510), D. Britanijos (1089), Baltarusijos (760), Prancūzijos (681), Lenkijos (546), Vokietijos (502), Latvijos (462), JAV (452), Norvegijos (444), Italijos (230).

Operacinė sistema	Apsilankymai	Procentinė išraiška nuo visų apsilankymų per mob. įrenginius
iOS	11622	43,88 proc.
Android	10316	38,95 proc.
iPad	1864	7,04 proc.
iPhone	1259	4,75 proc.
Symbian OS	602	2,27 proc.
Windows Phone	332	1,25 proc.
Blackberry	309	1,17 proc.
iPod, Nokia, Samsung	164	Apie 1 proc.

Lankytojų srautas

Lankytojų srautas skirstomas į tris dalis: tiesioginį, per paiešką ir iš kitų svetainių. Didžiausias srautas ateina per paiešką, t.y. 66 proc. ir dominuoja Google paieška.



Paieškose dažniausiai naudojami raktiniai žodžiai:

televizijos bokstas, vilnius tourism, vilnius, lankytinos vietos vilniuje, vilniaus televizijos bokstas, вильнюс, vilniaus turizmo informacijos centras, достопримечательности вильнюса, vilniaus lankytinos vietos.

Visas srautas, iš kur sulaukiama lankytojų (įtraukta tiek paieška, tiek ir kitos svetainės, sudarančios viso 11 proc.):

1. Google ir Google.lt paieška (60,85 proc.)
2. Tiesioginis srautas (10,83 proc.)
3. Yandex paieška (4,54 proc.)
4. Vilnius.lt (3,30 proc.)
5. Vilnius-events.lt (2,91 proc.)
6. Facebook.com (1,86 proc.)
7. Meeting.lt (0,68 proc.)
8. Ntic.vilnius.lt (0,51 proc.)
9. Ftour.otzyv.ru (0,34 proc.)
10. Sabaliauskaite.com (0,33 proc.)
11. Conduit paieška (0,33 proc.)
12. Vilnius-convention.lt (0,31 proc.)
13. Go.mail.ru (0,31 proc.)
14. Euro-2012.lt (0,29 proc.)
15. Tripadvisor.com (0,28 proc.)
16. Bing paieška (0,28 proc.)
17. Ru.wikipedia.org (0,28 proc.)
18. Blog.liutkus.eu (0,24 proc.)
19. Artis.centrumhotels.com (0,22 proc.)
20. Forum.onliner.by (0,22 proc.)

Lankytojai pagal šalis ir miestus

Svetainė buvo lankoma iš 157 pasaulio valstybių ir daugiau kaip 6000 miestų.

Valstybės, iš kurių daugiausia lankytojų		Užsienio miestai, iš kurių daugiausia lankytojų	
1.	Lietuva – 64,19 proc. visų lankytojų (263830)	1.	Minskas – 12974 (padidėjo 4 kartus)
2.	Rusija – 6,21 proc. (25531)	2.	Maskva – 11575 (padidėjo 2,5 karto)
3.	Lenkija – 4,32 proc. (17774)	3.	Sankt Peterburgas – 6519 (padidėjo 3 kartus)
4.	Baltarusija – 3,79 proc. (15594)	4.	Ryga – 5942
5.	Vokietija – 2,47 proc. (10138)	5.	Varšuva – 5504
6.	Jungt. Karalystė – 2,29 proc. (9395)	6.	Londonas – 3061
7.	Prancūzija – 2 proc. (8209)	7.	Talinas – 2440
8.	Latvija – 1,68 proc. (6899)	8.	Paryžius - 2192
9.	JAV – 1,24 proc. (5087)	9.	Helsinkis – 1315
10.	Norvegija – 0,91 proc. (3736)	10.	Kijevas - 1310
11.	Ispanija – 0,77 proc. (3166)	11.	Kaliningradas - 1253
12.	Estija – 0,76 proc. (3137)	12.	Oslas - 1194
13.	Italija – 0,73 proc. (3015)	13.	Krokuva - 1076
14.	Suomija – 0,69 proc. (2836)	14.	Dublinas - 1009
15.	Ukraina – 0,63 proc. (2585)	15.	Gdanskas - 970
16.	Švedija – 0,54 proc. (2199)	16.	Tel Avivas - 955
17.	Belgija – 0,53 proc. (2174)	17.	Stokholmas - 951
18.	Nyderlandai – 0,46 proc. (1898)	18.	Poznanė - 863
19.	Danija – 0,41 proc. (1680)	19.	Bialystokas - 862
20.	Airija – 0,39 proc. (1616)	20.	Viena - 848

Lankytojų pagal valstybes ir miestus lentelėje matomas ženklaus padidėjimas iš Rusijos ir Baltarusijos. Nors kitų šalių skaičiai yra taip pat didesni (pvz., Lenkija, Latvija), augimas nėra toks didelis kaip Rusijos, Baltarusijos.

Pastebimas ir lankytojų iš Prancūzijos didėjimas bei lankytojų iš Paryžiaus (žiūrint pagal miestus) didėjimas. Įtaką tam turėjo 2011 metų pabaigoje publikuota atnaujinta turizmo svetainė ir jos prancūziška versija.

Lyginant 2011 ir 2012 metus, pasikeitė lankytojų pagal šalis sąrašas. Rusija išstūmė anksčiau antroje vietoje buvusią Lenkiją, ženkliai padidėjo ir lankytojų iš Baltarusijos skaičius. Pirmojo užsienio šalių dešimtuko palyginimas:

2012 Balandis-gruodis	2011* Balandis-gruodis (3 mėn. buvo nepilni duomenys, todėl imamas abiejų metų laikotarpis nuo balandžio)
1. Rusija (22412)	1. Lenkija (12295)
2. Lenkija (15037)	2. Rusija (7049)
3. Baltarusija (13611)	3. Vokietija (6259)
4. Vokietija (8173)	4. Jungt. Karalystė (5325)
5. Jungt. Karalystė (7832)	5. Latvija (4580)
6. Prancūzija (6878)	6. Suomija (2523)
7. Latvija (5690)	7. Italija (2452)
8. JAV (4142)	8. Baltarusija (2415)
9. Norvegija (3198)	9. Ispanija (2391)
10. Estija (2699)	10. JAV (2263)

Apgyvandinimo rezervacijos

Per 2012 metus atlikta 16 apgyvandinimo rezervacijų per „Baltic Travel Group“ rezervacinę sistemą. Lentelėje pateikiamos užsakymų detalės. Iš viso per 13 rezervacijų viešbučiuose apsisistoję 36 asmenys, bendras užsakytų nakvynių skaičius – 20.

2012 metų vasario mėnesį svetainėje įdiegta smulkiųjų apgyvandinimo įstaigų rezervacinė sistema TripBaltic. Per TripBaltic rezervacinę sistemą buvo 12 rezervacijų.

Vilniaus miesto kortelės rezervacijos

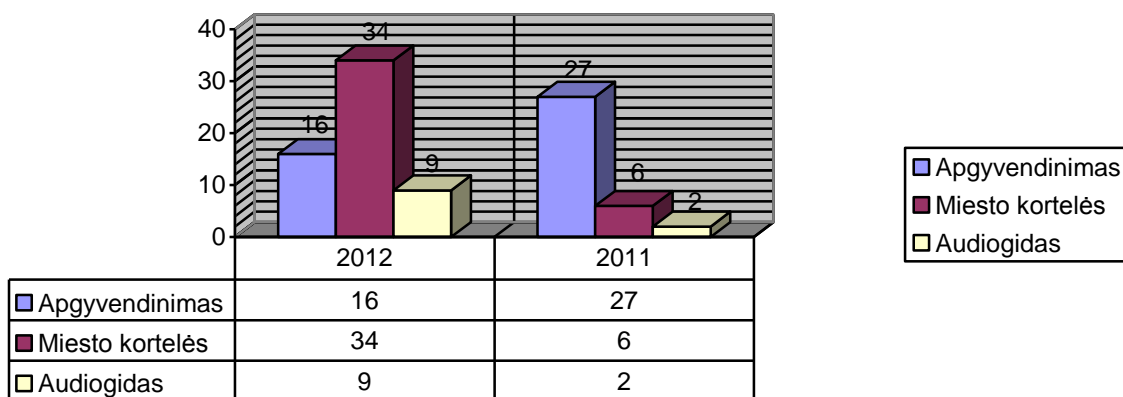
Per 2012 metus buvo 16 rezervacijų, kurių metu užsakytos 34 kortelės (visos 72 val. trukmės):

Audiogido mp3 formatu rezervacijos

Per 2012 metus buvo 9 rezervacijos:

Rezervacijų palyginimas 2012 ir 2011 metais

2012 metais suaktyvėjo Vilniaus miesto kortelių pardavimas internetu, šiek tiek didesni audiogido pardavimai. Tačiau sumažėjo viešbučių rezervacijų skaičius per Baltic Travel Group rezervacinę sistemą.



2012 metų vasario mėnesį svetainėje įdiegta smulkiųjų apgyvandinimo įstaigų rezervacinė sistema TripBaltic, šie skaičiai į diagramą neįtraukti, nes buvo tik pirmieji bendradarbiavimo metai 2012 (per TripBaltic įvykdyta 12 rezervacijų).

SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT

Svetainės dizaino atnaujinimas

2012 metais pradėtas interneto svetainės, skirtos Vilniaus mieste vykstančių ir vyksiančių renginių publikavimui, atnaujinimas.

Svetaine www.vilnius-events.lt kasmet naudojasi vis daugiau vilniečių ir miesto svečių.

Pagrindiniai svetainės lankytojai yra iš Lietuvos, tačiau Vilniaus renginiais domisi ir daugelio Europos valstybių bei JAV gyventojai. Dėl šios priežasties, vienas iš www.vilnius-events.lt prioritetų yra daugiakalbiškumas – šiandien tai vienintelė svetainė, kurioje renginių aprašymai pateikiami net 3 kalbomis: lietuvių, anglų bei rusų.

Nuo 2012-ųjų metų sausį mėnesio svetainė buvo papildyta naujiena – renginių video reportažais, parengtais interaktyviosios IP televizijos „Penki TV“ (Kaziuko mugė).

„Vilniaus renginių mozaika“ yra atvira bendradarbiavimui su visais sostinės renginių organizatoriais, ragina visus norinčius skleisti žinią apie savo renginius, prisidėti prie miesto kultūrinio gyvenimo populiarinimo.

Renginių statistika pagal kalbas ir kategorijas

Renginių talpinimas:

Įvesta renginių lietuvių k. – 3865, anglų k. – 1716, rusų k. – 1663, taisyta iš viso 14065 renginių informacija.

Renginių skaičius svetainėje pagal kategorijas:

Koncertai 2064, spektakliai 2207, parodos 794, festivaliai 154, sporto reginiai 667, vakarėliai 1183, kiti 2101. Iš viso 9089.

Lankomumo statistika pagal Google Analytics programą

2012 m. duomenys:

Unikalūs lankytojai	322129
Puslapių peržiūrų skaičius	3322774
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	895

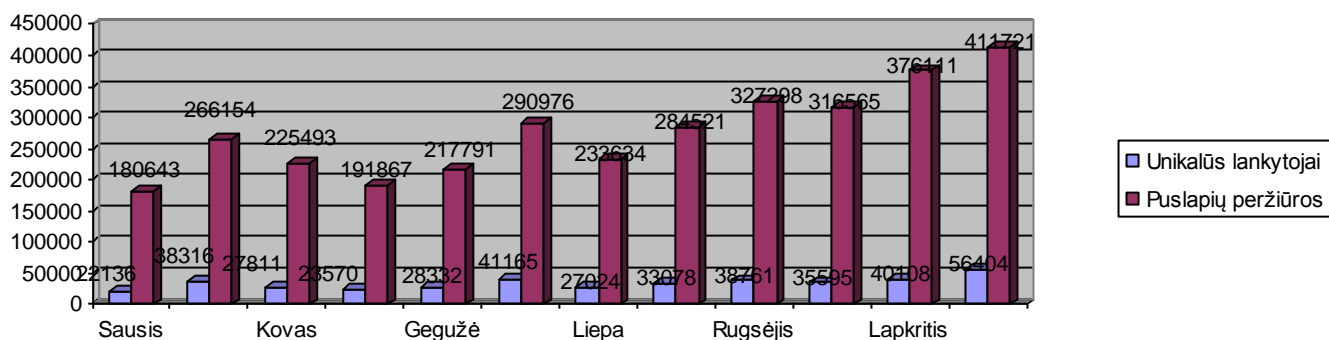
2011 m. duomenys:

Unikalūs lankytojai	193487
Puslapių peržiūrų skaičius	1845464
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	537

2011 ir 2012 m. palyginimas:

Unikalūs lankytojai	2012 m. padaugėjo 128642 lankytojais
Puslapių peržiūrų skaičius	2012 m. padaugėjo 1477310 peržiūromis
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	2012 m. padaugėjo 358 lankytojais

Diagramoje pateikiamas lankytojų skaičiaus kitimas nuo 2012 m. sausio mėn.:



Lankytojų srautas per mobiliuosius prietaisus

Lankytojai, naudojantys mobiliuosius prietaisus (sudaro 6,86 proc. visų lankytojų, 2011 m. – 2,2 proc. visų lankytojų):

Lankytojų srautas per mobiliuosius prietaisus – 26189 unikalūs lankytojai (2011 m. – 5291 unikalūs lankytojai), daugiausia svetainė lankoma iš Android ir Apple (iOS) įrenginių.

Unikalūs lankytojai	26189 (2011 m. – 5291)
Puslapių peržiūrų skaičius	166557 (2011 m. – 31267)
Naudojami įrenginiai	Android – 48,31 proc., iOS – 34,29 proc. (iPad 23,98 proc., iPhone 20,75 proc.), SymbianOS – 3,22 proc., BlackBerry – 1,28 proc., po mažiau nei vieną procentą – Windows, Nokia, Samsung, Sony

Lietuvos lankytojai	Didžioji dalis apsilankymų buvo iš Lietuvos (34955), daugiausia iš Vilniaus (32902)
Kitų šalių lankytojai	Baltarusija (2304), Rusija (889), Jungtinės Karalystės (738), JAV (419), Vokietija (250), Norvegija (250), Latvija (211), Lenkija (153) ir kt.

Lankytojų srautas pagal įvairius parametrus

Lankytojai pagal dienas:

Išsiskiriančios dienos – 02 16 (5207 apsilankymai), 06 23 (8868 apsilankymai), 12 01 (4936 apsilankymai)

Lankytojai pagal mėnesius:

Išsiskiriantis mėnuo – gruodis (56404 unikalūs lankytojai ir 80671 apsilankymai)

Lankytojai pagal raktinius žodžius (populiariausi raktiniai žodžiai):

Renginiai vilniuje, vilnius events, renginiai, nemokami renginiai vilniuje, vilnius renginiai, vilnius-events, renginiai vilniuje šiandien, vilniaus renginiai, kas vyksta vilniuje.

Lankytojų srautas pagal tris tipus:

Tiesioginis srautas	13,08 proc., t.y. 84950 apsilankymai
Iš kitų puslapių	14,00 proc., t.y. 90914 apsilankymai
Paieškos srautas	72,93 proc., t.y. 473715 apsilankymai

Lankytojų srautas iš kitų puslapių:

Daugiausia lankytojų sulaukiama iš google paieškos sistemos (71,41 proc.), www.charter.org (3,39 proc.), www.facebook.com (3,30 proc.), www.vilnius-tourism.lt (3,27 proc.):

10 pirmųjų svetainių:

Šaltinis / terpė	Apsilankymai	Apsilankymai
1.  google / organic	463,873	71.41 %
2.  (direct) / (none)	84,950	13.08 %
3.  charter97.org / referral	22,033	3.39 %
4.  facebook.com / referral	21,415	3.30 %
5.  vilnius-tourism.lt / referral	21,216	3.27 %
6.  vilnius-events.lt / referral	3,155	0.49 %
7.  yandex / organic	2,210	0.34 %
8.  conduit / organic	2,179	0.34 %
9.  bing / organic	2,129	0.33 %
10.  google.lt / referral	1,467	0.23 %

Kiti įdomūs šaltiniai:

- Vilnius-convention.lt (1346)
- Couchsurfing.com (629)
- Lituaniatur.com (569)
- Kendi.lt (498)
- Vilnius.lt (421)
- Tripadvisor pagal galūnes: com – 724, co.uk – 521, ru – 153, de – 162, fr – 146, pl – 142, it – 132, es – 109, se – 58. Viso – 2147.

Lankytojai pagal šalis ir miestus:

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro 87,57 proc. visų lankytojų.

Sulaukta lankytojų iš 15 Lietuvos miestų (skaičiuojant su Vilniumi), daugiausia vilniečiai – 88,82 proc.

Svetainėje lankėsi asmenys iš 141 šalies.

10 pirmųjų šalių:

Šalis / teritorija	Apsilankymai	Apsilankymai
1.  Lithuania	568,844	87.57 %
2.  Belarus	24,503	3.77 %
3.  (not set)	10,177	1.57 %
4.  Russia	7,328	1.13 %
5.  United Kingdom	5,730	0.88 %
6.  Germany	3,144	0.48 %
7.  United States	3,014	0.46 %
8.  Latvia	2,999	0.46 %
9.  Norway	2,310	0.36 %
10.  Poland	2,129	0.33 %

Užsienio miestai, iš kurių buvo daugiausiai apsilankymų:

Minskas (18556), Maskva (3239), Ryga (2656), Londonas (1804), St. Petergurbas (1659), Talinas (1465), Vitebskas (1379), Oslas (1073).

KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA

KONTAKTŲ MUGĖS CONVENE ORGANIZAVIMAS

2012 metais Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pradėjo ruošti tarptautinei paroda-kontaktų mugėi CONVENE.

CONVENE – tai pirmoji tarptautinė dviejų dienų paroda-kontaktų mugė, skirta Baltijos šalių konferencijų turizmo verslo atstovams. Renginys vyks 2013 m. vasario 13 – 14 d. Vilniuje, Lietuvos parodų ir konferencijų centre LITEXPO.

Į renginį planuojama sukviesti apie 120 potencialių užsienio klientų, besidominčių tarptautinių renginių organizavimo galimybėmis Baltijos jūros šalių regione. Su užsienio klientais susitiks ir savo paslaugas bei produktus pristatys konferencijų turizmo verslo atstovai (viešbučiai, netradicinės renginių organizavimo vietos, agentūros, konferencijų biurai, konferencijų centrai, įvairūs specializuotų paslaugų teikėjai) iš Lietuvos bei 6 kaimyninių valstybių: Latvijos, Estijos, Lenkijos, Rusijos, Suomijos, Švedijos. Užsienio klientai bus atrenkami iš Europos asociacijų, korporacijų ir agentūrų sektoriaus, o susitikimai tarp parodos dalyvių ir klientų bus suplanuoti iš anksto.

Diena prieš renginį vyks edukacinė programa skirta renginio dalyviams, kurioje dalyvaus tarptautiniu mastu gerai žinomi konferencijų turizmo ekspertai. Neoficialios vakarienės metu paslaugų teikėjai turės galimybę užmegzti glaudesnius ryšius su užsienio ir vietiniais klientais. Darbinę renginio dalį užbaigs užsienio klientams organizuojami pažintiniai turai po Lietuvą, bei kitas kaimynines šalis.

2012 metais buvo pasirašytos sutartys dėl parodos-kontaktų mugės CONVENE organizavimo, taip pat bendradarbiavimo sutartys su dešimčia Vilniaus viešbučių dėl CONVENE dalyvių apgyvendinimo bei 58 sutartys su CONVENE dalyviais.

FILMAS APIE VILNIŲ KONFERENCIJŲ TURIZMO PROFESIONALAMS

Vilniaus konferencijų biuras kartu su specializuotu pasaulinio garso internetiniu media portalu „Meetings Review“ sukūrė Vilnių pristatantį filmą skirtą konferencijų turizmo srities profesionalams. 13 min. filme akcentuojami esminiai dalykai lemiantys Vilniaus konkurencinį pranašumą tarptautinėje konferencijų turizmo rinkoje – tai miesto pasiekiamumas, infrastruktūra, istorinės ir modernios renginiams tinkamos vietos, mokslo pasiekimai ir kiti konferencijų planuotojams bei tarptautinių asociacijų atstovams svarbūs, dažnai vietos pasirinkimą lemiantys veiksniai.

Tai pirmas tokio pobūdžio filmas sukurtas Vilniui. Jo kokybę lėmė tarptautinė kūrėjų komanda ne vienerius metus kurianti ir transliuojanti įvairių pasaulio miestų bei šalių pristatymus konferencijų turizmo rinkos dalyviams.

PAŽINTINIS TURAS (ANGL. FAMILIARIZATION TOUR)

2012 m. kovo mėn. Vilniaus konferencijų biuras suorganizavo pažintinį turą „Helms Biscoe“ atstovams. Jiems buvo paruošta programa, pagal kurią aprodyti svarbiausi Vilniaus konferencijų viešbučiai, Litexpo, netradicinės renginiams tinkamos vietos.

PARODA IMEX'2012

Vilniaus konferencijų biuras dalyvavo specializuotoje konferencijų turizmo parodoje IMEX, kuri vyko gegužės 22-24 d. Frankfurte.

Parodos metu buvo pristatytos konferencijų turizmo galimybės Vilniaus mieste ir jo apylinkėse, susitikta su įvairių tarptautinių asociacijų atstovais, verslo kompanijų susitikimų planuotojais bei organizatoriais, turizmo agentūromis.

Jungtiniame Lietuvos stende taip pat savo paslaugas pristatė Kauno miestas, Lietuvos parodų ir konferencijų centras „Litexpo“, konferencijų organizatoriai „ELIT Events Baltic“, „Baltic Blues Events“, „Astrida“ bei viešbutis "Kempinski Hotel Cathedral Square".

IMEX – tai viena didžiausių kasmetinių tarptautinių parodų Europoje skirta visiems, kas dirba konferencijų turizmo srityje. Šiais metais parodoje dalyvavo net 3500 kompanijų iš daugiau nei 150 šalių, apsilankė apie 9000 tūkstančių lankytojų.

INDĖLIS ORGANIZUOJANT TARPTAUTINIUS RENGINIUS

Pagalba „Versli Lietuva“ dėl jų organizuojamo forumo „Life Sciences Baltics“. Suteikti tekstai apie Vilnių, nuorodos, nuotraukos, pagelbėta atliekant viešinimą.

Kontaktuota su Kenes International dėl pateiktų užklausų 2014 bei 2018 m.

Suteikta pagalba EUROPLAT organizatoriams dėl tekstų, nuotraukų, žemėlapių, leidinių.

Pagalba organizuojant BCFIS 2012 (tekstai, nuotraukos, ekskursijos, leidiniai)

Susitikta ir suteikta pagalba Pienininkystės kongreso 2015 m., Europos archeologų kongresui 2016 m, GES 2014, EADO 2014, GAMINA 2013, Lady Circe Vilnius 2014, LPM 2014, organizuoti (kvietimo laiškai, nuotraukos, leidiniai, tekstai).

TARPTAUTINĖ KONGRESŲ IR KONFERENCIJŲ ASOCIACIJA (ANGL. ICCA)

Konferencijų turizmo statistikos suvestinėse Vilnius per praėjusius metus nukrito per 9 pozicijas ir iš 26 vietos Europos miestų reitingų lentelėje atsidūrė 35-oje. Palyginimui Talinas šoktelėjo aukštyne per 9 pozicijas ir yra 25 vietoje, o Ryga nukrito iki 41 vietos.

2011 m. Vilniuje vyko 31 tarptautinių asociacijų renginys. Tokius duomenis pateikė Tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija (ICCA), paskelbusi 2011 metų palyginamosios statistikos suvestines - jose, pagal įvykusių asociacijų renginių skaičių, buvo reitinguojama daugiau nei 180 Europos miestų.

Atitinkamai pasaulio reitingų lentelėse Vilnius atsidūrė 65-oje, Talinas – 43-oje, o Ryga - 79-oje pozicijose (reitinguota daugiau nei 300 pasaulio miestų). Tiek Europos, tiek ir pasaulio miestų reitingų lentelėse pirmaujančias pozicijas jau kelintus metus iš eilės užima tokie Europos miestai kaip Viena, Paryžius, Barselona, Berlynas.

Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras nuo 2008 metų yra ICCA organizacijos narys. ICCA yra viena iš autoritetingiausių globaliu mastu veikiančių tarptautinių konferencijų turizmo srities asociacijų, vienijančių įvairių sričių tarptautines asociacijas, įvairių pasaulio šalių bei miestų konferencijų biurus ir šios srities verslo atstovus. Informaciją iš savo narių apie tarptautinius asociacijų renginius ICCA renka nuo 1972 metų. Duomenų suvestinės yra platinamos daugiau nei 6000 tarptautinių asociacijų, kurioms ši informacija yra svarus argumentas vertinant ir renkantis būsimų renginių vietas.

PARODA EIBTM‘2012

Lapkričio 27 - 29 dienomis Vilnius buvo pristatytas specializuotoje konferencijų turizmo parodoje EIBTM 2012 Barselonoje (Ispanija). EIBTM - viena svarbiausių konferencijų turizmo srities parodų, rengiamų Europos žemyne. Pagal savo pobūdį ši paroda labiau primena pasaulinio masto kontaktų biržą, kurios metu pristatomos konferencijų organizavimui patrauklios šalys bei miestai, atliekamas renginių planavimas, vykdomi sandoriai.

Šių metų parodoje Lietuvos stende šalį atstovavo Vilniaus konferencijų biuras. Vilniaus miesto konferencijų organizavimo išteklius pristačiusi Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras per tris dienas turėjo virš 70 dalykinių susitikimų, buvo atlikti 7 Lietuvos ir Vilniaus miesto pristatymai. Renginio metu buvo aktyviai teikiama informacija apie CONVENT 2013. Lietuvos stende savo paslaugas pristatė ir kitos valstybinės institucijos bei verslo atstovai: Kauno miesto savivaldybės Turizmo skyrius, konferencijų organizatoriai „ELIT Events Baltic“, „Amber Events“, „Baltic Blues Events“, „Baltic Saitas“. Parodos metu didžiausio susidomėjimo Vilniumi sulaukta iš Vokietijos, Didžiosios Britanijos, Prancūzijos, Belgijos, artimesnių rinkų, tokių kaip Rusijos ir Lenkijos bei tolimesnių destinacijų - JAV ir Argentinos.

DARBAS SU ŽINIASKLAIDOS ATSTOVAIS IR SPECIALIZUOTAIS UŽSIENIO KATALOGAIS

Per 2012 metus Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras priėmė šiuos žurnalistus:

Sausio 4 d. žurnalistė iš Delfi. Natalija Zverko. Suteikta informacija apie reguliarias ekskursijas rusų kalba.
Sausio 13 d. žurnalistė Natalija Benicevič iš Baltarusijos svetainės <http://tut.by>. Atsakyta į klausimus apie baltarusių turistus Vilniuje.

Sausio 16 d. žurnalistė Jeannine Williamson iš D. Britanijos „Group Leisure Magazine“. Suteikta informacija apie Vilniaus turizmo naujienas, renginius.

Sausio 31 d. bendrauta su žurnalistais iš Belgijos Aart De Zitter, Thomas De Boever iš didžiausio Belgijos verslo savaitraščio www.trends.be, dėl būsimos kelionės į Vilnių. Susitarta su Briuselio avialinijomis dėl jų nemokamo skrydžio. Kol kas iš žurnalistų atsakymo ar jie atvyks, nėra.

Kovo 8 – 11 d. Time White, Anna Ozog laisvai samdomas žurnalistas ir fotografe iš Wizzair avialinijų žurnalo;

Kovo 25 – 27 d. Thomas De Boeder, Aart De Zitter žurnalistai iš Belgijos iš Trends.be verslo žurnalo;

Kovo 26 d., 29 d. žurnalistui Michal Čabak (Slovakija);

Balandžio 12, 13, 15 d. Karen Bowermann laisvai samdoma žurnalistė iš D. Britanijos;

Balandžio 28 – gegužės 1 d. Hubert ir Helga Kemper, žurnalistai iš Vokietijos, iš laikraščio “Freie Presse”;

Liepos 18 d. Ieva Nora Fiere žurnalistės iš Airbalite avialinijų žurnalo;

Rugsėjo 22 – 23 d. Anna Maria Espsater laisvai samdoma žurnalistė iš D. Britanijos;

Rugsėjo 26 – 29 d. Marko Reichelt žurnalistas iš Vokietijos Geocaching žurnalo;

Spalio 1-2 d. Jean-Marc prancūzų žurnalas „Meet and Travel MaG“;

Spalio 29 d. Ho Sheau Yun (Kinija);

Spalio 13 – 18 d. Kalpana Sunder laisvai samdoma žurnalistė iš Indijos;

Spalio 10 – 11 d. Andy Round žurnalistas iš Belgijos, rašantis straipsnį apie Vilnių Europos Komisijos užsakymu;

Spalio 20-22d. Ákos István Posta, žurnalistas iš Slovakijos, iš radijo Slovensky Rozhlas (= Slovak Radio).

2012 metais Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras dirbo su šiais specializuotais užsienio katalogais:

„Meetings review“

„ICJ Mice Magazine“

CIM ir TW

IMEX, EIBTM Daily

Žinynas „Do it Yourself“

KONTAKTŲ MUGĖS IR RENGINIAI

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos organizuota kontaktų mugė.

Kontaktų mugė „Conventa“, vykusi Liublianoje, Slovėnijoje.

Dalyvauta tarptautinės kongresų ir konferencijų asociacijos (ICCA) renginyje „Research, Sales & Marketing Programme“ (RSMP), kuris vyko Brègence, Austrijoje.

BENDRADARBIAVIMAS SU VERSLU

Vilniaus miestas pirmasis Europoje pasiūlė miesto svečiams galimybę naudotis planšetiniais kompiuteriais bei juose integruota GooGPS programine įranga ir moderniu būdu pažinti miestą.

GooGPS kompiuteryje integruotas miesto žemėlapis bei pėsčiųjų navigacija, sukurianti kelionės maršrutus. Prietaise yra mobilusis internetas, todėl turistai gali nemokamai tikrinti savo elektroninį paštą, naudotis socialiniais tinklais, sužinoti apie Vilniaus mieste vykstančius renginius, bendrauti „Skype“ programa, išsikviesti taksį ar tiesiog pažaisti kompiuterinį žaidimą, paskaityti knygą.

GooGPS paslauga buvo pristatyta turizmo verslo atstovams Vilniaus turizmo informacijos centro ir konferencijų biuro patalpose.

SVETAINĖ WWW.VILNIUS-CONVENTION.LT

Duomenys apie www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumą per 2012 metus (lyginant su 2011 m), remiantis Google Analytics sistemos duomenimis:

(2012.01.01. – 2012.12.31.)

- Per 2012 m. svetainėje apsilankė 21 878 lankytojai, iš kurių 15 145 (69,22%) buvo nauji lankytojai;
Per 2011 m. svetainėje apsilankė 16 343 lankytojų, iš kurių 8 849 (54,15%) buvo nauji lankytojai;
- 2012 m. lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 73 577 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,36 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 03:03 min.
2011 m. lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 50 286 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,08 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:40 min.

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2012 metus į www.vilnius-convention.lt svetainę **per kitus puslapius** (176 šaltinių) buvo užfiksuota **6 586 apsilankymai**. Daugiausia lankytojai į konferencijų biuro svetainę atkeliavo iš www.vilnius-tourism.lt svetainės (bendras lankytojų, atėjusių per šį puslapį, skaičius sudaro 4 067). Kiti aktyviausi puslapiai, iš kurių lankytojai atėjo į www.vilnius-convention.lt svetainę yra:

- www.freshmedia.lt (411 apsilank.)
- www.google.lt (286 apsilank.);
- www.vilnius.lt (220 apsilank.);
- www.convene.lt (215 apsilank.);
- www.vilnius-airport.lt (183 apsilank.);
- www.planetmice.com (101 apsilank.);
- www.facebook.com (96 apsilank.);
- www.google.com (81 apsilank.);
- www.vilnius-convention.lt (68 apsilank.);
- www.meetingsreview.com (51 apsilank.);
- www.eibtm.com (47 apsilank.)

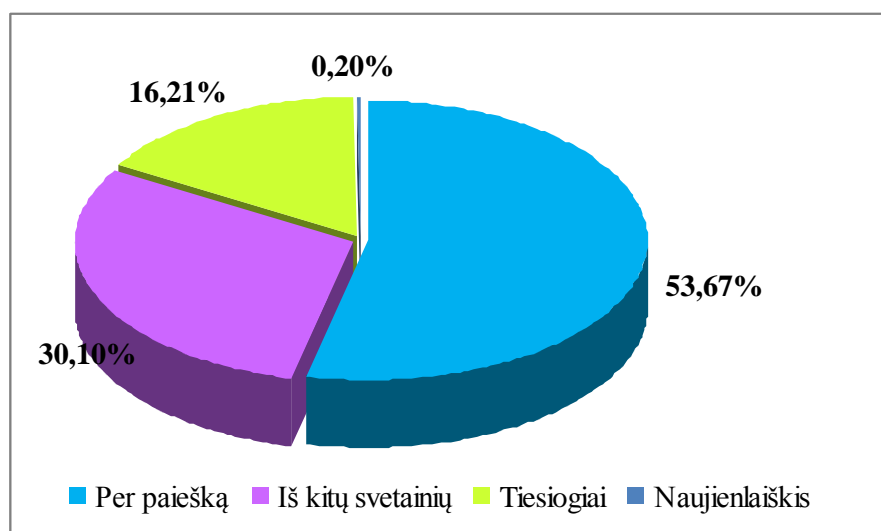
Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2012 metus daugiausia lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudodami šiuos raktinius žodžius:

	Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius		Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius
1	(not provided)	4 089	6	carlson wagonlit travel vilnius	108
2	vilnius convention bureau	269	7	comfort hotel lt	108
3	skonio slėnis	132	8	radisson blu hotel lietuva	101
4	vilnius-convention	126	9	skonio slenis	86
5	vilnius convention	117	10	international conference june 2012 vilnius	68

Iš viso, užfiksuota **11 742** lankytojų, atėjusių į svetainę suvedus **3 928** raktinius žodžius.

Svetainėje buvo užfiksuota 3 546 tiesioginiai apsilankymai.

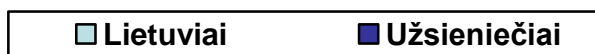
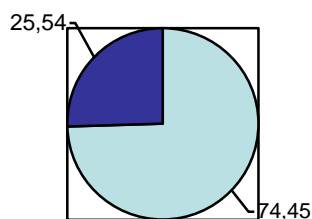
Diagrama 1: lankytojų srautai į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2012 m.:



Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2012 m. svetainėje apsilankę lankytojai iš **101 šalies**, užfiksuoti **21 878** lankytojai. 10 aktyviausių šalių yra:

	Šalis	Lankytojų skaičius		Šalis	Lankytojų skaičius
1	Lietuva	16 288	6	Latvija	326
2	Jungtinė karalystė	550	7	Baltarusija	278
3	Rusija	432	8	JAV	255
4	Lenkija	431	9	Estija	222
5	Vokietija	348	10	Prancūzija	217

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2012 m. bendras svetainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 74,45 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 25,54 %



5 aktyviausios naršyklės, kuriomis naudojosi svetainėje apsilankusieji lankytojai yra:

- Internet Explorer (7 669 apsilank.);
- Firefox (5 984 apsilank.);
- Chrome (5 875 apsilank.);
- Safari (1 078 apsilank.);
- Opera (734 apsilank.).

SVETAINĖ WWW.CONVENE.LT

2012 m. liepos 11 d. – gruodžio 31 d.

Lentelėje yra pateikiami duomenys apie www.convene.lt svetainės lankomumą nuo 2012 m. liepos 11 d., kai buvo paleista svetainė, remiantis Google Analytics skaičiavimo sistema:

- Per liepos 11 d. – gruodžio 31 d. laikotarpį svetainėje apsilankė **2 163** lankytojai, iš kurių **1 124** buvo visiškai unikalūs lankytojai;
- Svetainės puslapiai buvo peržiūrėti **8 378** kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo **3,87 psl.** ir svetainėje vidutiniškai praleido **04:12 min.**

Į www.convene.lt svetainę per kitus puslapius/nukreipiančias svetaines buvo užfiksuoti **582** apsilankymai (75 šaltiniai). Daugiausia lankytojų atkeliavo iš:

<ul style="list-style-type: none">• vilnius-convention.lt (224)• convene.lt (91);• facebook.com (38);• kangocorp.com (22);• lvra.lt (20);• viaconventus.com (19);• conventa.si (11);• vilnius-touritm.lt (10);• uk.mc1860.mail.yahoo.com (7);	<ul style="list-style-type: none">• vilnius.lt (8);• visitespoo.fi (8);• internationalmeetingsreview.com (7);• themeetingsshow.com (6);• balticwave.fr (4);• convene.lt (4);• ecb.ee (4);• euromic.com (4);• litexpo.lt (4).
---	---

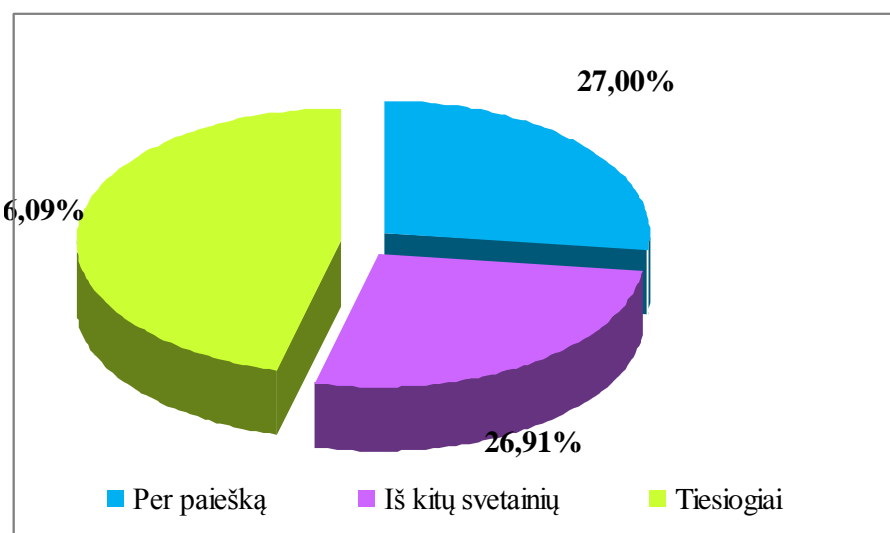
Daugiausia lankytojų į svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudojant šiuos raktinius žodžius:

	Raktinis žodis	Lankytojų sk.		Raktinis žodis	Lankytojų sk.
1	(not provided)	302	7	convene 2013	10
2	convene vilnius	70	8	www.convene.lt	10
3	convene 2013 vilnius	28	9	convene vilna	6
4	convene.lt	25	10	convene vilnus	6
5	convene	21	11	convene event	3
6.	convene lithuania	15	12	convene hotels vilnius	3

Iš viso, užfiksuoti **584** lankytojų, kurie atėjo į svetainę suvedę **91** raktinį žodį.

Svetainėje buvo užfiksuoti 997 tiesioginiai apsilankymai.

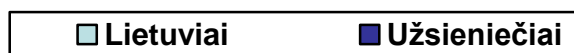
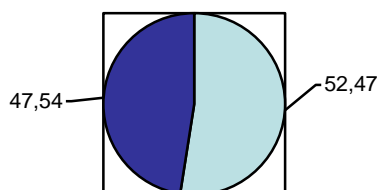
Diagrama 1: lankytojų srautai



Svetainėje apsilankė **2 163** lankytojai, iš **63 šalių**. 10 aktyviausių šalių yra:

	Šalis	Lankytojų skaičius		Šalis	Lankytojų skaičius
1	Lietuva	1 135	6	Latvija	65
2	Lenkija	106	7	Italija	59
3	Suomija	103	8	Rusija	55
4	D. Britanija	86	9	Švedija	49
5	Portugalija	67	10	Prancūzija	41

Bendras svetainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 52,47 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 47,54 %.



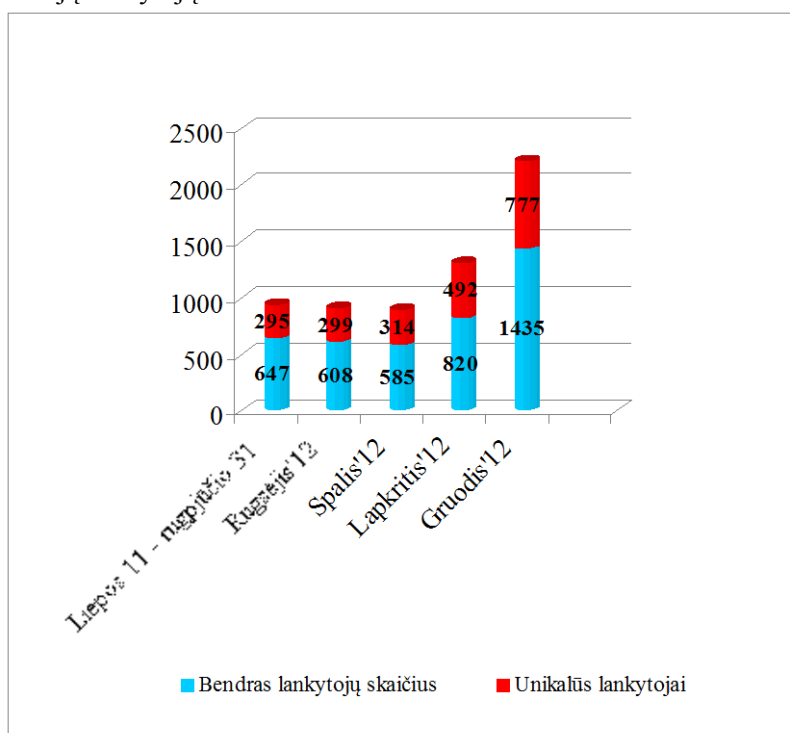
Aktyviausios 5 naršyklės:

- Chrome (721);
- Internet Explorer (650);
- Firefox (543);
- Safari (155);
- Opera (62);

Lyginamoji statistika

2 diagramoje yra pateikiami www.convene.lt svetainės lankomumo duomenys lyginant su praėjusiu mėnesiu. Išskiriamas bendras visų bei naujų lankytojų skaičius:

Diagrama 2: bendri ir naujų lankytojų skaičiai



ES LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI

Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara

2012 metų pabaigoje Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras kartu su partneriu Trakų turizmo informacijos centru sėkmingai įgyvendino projektą „Konferencijų turizmo galimybių Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara“, kuris prisidėjo prie Vilniaus įvaizdžio gerinimo, sustiprino miesto pozicijas tarptautinėje konferencijų turizmo rinkoje. Įgyvendinant projektą sukurta statistinių duomenų rinkimo metodika, apibendrinti ir išanalizuoti 2011 m. statistiniai duomenys, kurie rodo konferencijų turizmo ekonominę naudą Vilniaus miestui ir apskričiai, atspindi svarbiausias tarptautinių renginių organizavimo tendencijas.

Duomenų analizė rodo, kad tarptautinių konferencijų dalyviai per dieną vidutiniškai išleidžia apie 900 litų, t.y., tris kartus daugiau nei laisvalaikio turistai. Sostinėje jie dažniausiai praleidžia tris su puse paros ir palieka daugiau nei 3000 litų. Vidutiniškai tarptautiniuose renginiuose dalyvauja apie 200 žmonių.

Be konferencijų turizmo statistinių duomenų analizės įgyvendinant projektą parengta ir vykdyta Vilniaus konferencijų ambasadorių programa. Jos tikslas – suburti įvairių sričių specialistus, kurie pasitelkę savo profesinius ir asmeninius ryšius padės pritraukti į Vilnių daugiau tarptautinių mokslo ir verslo asociacijų renginių.

Taip pat projekto metu buvo įgyvendintos ir kitos veiklos:

- sukurtas naujas vieningas stilius;
- pagal naujai sukurtą vieningą stilių atnaujinta Vilniaus konferencijų biuro interneto svetainė www.vilnius-convention.lt;
- parengti specializuoti konferencijų turizmo verslo atstovams skirti katalogai bei kompaktinės plokštelės;
- pasitelkus e-rinkodaros priemones Vilniaus konferencijų turizmo ištekliai pristatyti Europos konferencijų planuotojams ir organizatoriams;

- suorganizuoti pažintiniai turai (Familiarization Tours) užsienio šalių verslo renginių organizatoriams;
- praveisti tarptautiniai IAPCO mokymai vietos konferencijų turizmo verslo atstovams;
- vietos konferencijų turizmo verslo atstovams pristatyta ambasadorių programa;
- sukurtas video filmas, skirtas Vilniaus miesto ir Vilniaus apskrities pristatymui ir viešinimui konferencijų turizmo srityje tarptautiniu mastu.

Projekto, kuris vykdomas nuo 2010-ųjų lapkričio iki š. m. gruodžio vidurio, vertė – 538,39 tūkst. litų. Iš jų 85 proc. sudaro Europos regioninės plėtros fondo, likusią dalį – Vilniaus miesto savivaldybės lėšos.

Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara

2012 metais Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras, siekdamas populiarinti turizmą Vilniaus mieste ir apskrityje, sudarė tris naujus kultūrinio turizmo maršrutus. Jie parengti įgyvendinant projektą „Kultūrinio turizmo Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje plėtra ir rinkodara“ kartu su partneriu VšĮ Trakų turizmo informacijos centras.

Į kiekvieną maršrutą įtraukta 12–16 kultūrinio turizmo objektų, esančių aplink Vilnių maždaug 100 km spinduliu. Visi maršrutai skirti dviejų dienų kelionei – nuo 185 iki 340 km. Norintys keliauti trumpiau gali rinktis specialiai pažymėtas vietas – joms aplankyti pakaks dienos.

Maršrutas „**Kūrybos žiedas**“ skirtas susipažinti su Vilniaus regiono menininkų – drožėjų, skulptorių, keramikų, tapytojų, architektų – kūryba. Tarp 14 objektų – unikalus Lietuvos kunigaikščio Vytauto Didžiojo kelias, Tūkstantmečio Angelų kalva, Kristinos ir Jauniaus Ranonių sodyba-galerija „Mirnabalis“, akmens skulptūrų parkas „Vilnoja“.

Antrasis maršrutas kviečia keliauti garsiausių ir įtakingiausių „**Lietuvos valdovų bei didikų pėdsakais**“, aplankant Verkių dvaro ansamblį, Liubavo dvaro malūną-muziejų, Taujėnų ir Užutrakio dvarus, Kernavės piliakalnius ir daugelį kitų įdomių vietų.

Trečiasis maršrutas veda į „**Rytų Vilniją**“, kur susilieja skirtingų kultūrų ir tautų – lietuvių, lenkų, rusų, baltarusių, ukrainiečių, žydų, romų, totorių – paveldas, tradicijos bei istorija. Jo kelias vingiuoja per Zalavo dvarvietę, Šumsko Šv. Arkangelo bažnyčią, Medininkų ir Norviliškių pilis, poeto, dramaturgo, publicisto Vladislavo Sirokomlės muziejų Bareikiškėse ir siekia Dieveniškės.

Projekto vertė – 245,88 tūkst. litų. Iš jų 85 proc. sudaro ES parama iš Europos regioninės plėtros fondo. Naujieji maršrutai pažymėti žemėlapiuose, jiems pristatyti išleisti specialūs leidiniai ir plakatai, sukurtas interaktyvus pristatymas internete – www.vilnius-tourism.lt/3routes. Visa informacija pateikta penkiomis kalbomis – lietuvių, anglų, vokiečių, rusų ir lenkų. Leidinius nemokamai platinami Vilniaus turizmo informacijos centruose.

GAUTI APDOVANOJIMAI IR PADĖKOS

Aplikacija „Vilnius Tourism“ – konkurso „Naujasis knygnešys“ laimėtoja.

Vilniaus turizmo informacijos centro ir konferencijų biuro sukurta turizmo aplikacija, skirta išmaniesiems telefonams, sulaukė pripažinimo. Vos prieš mėnesį pristatyta aplikacija „Vilnius Tourism“ buvo įvertinta Informacinės visuomenės plėtros komiteto prie LR Susisiekimo ministerijos organizuotame mobiliojo turinio konkurse „Naujasis knygnešys 2012“.

Konkursui buvo pateiktos iš viso 73 paraiškos, kurios varžėsi septyniose kategorijose. Mobilaus turizmo ir kultūros kategorijai buvo pateikta 10 paraiškų. Visi mobilaus turinio sprendimai buvo vertinami pagal turinio kokybę ir išsamumą, navigacijos patogumą, dizaino kokybę ir estetiką, funkcionalumą bei techninį įgyvendinimą. Nugalėtoja tapusi turizmo aplikacija „Vilnius Tourism“ buvo pripažinta geriausiu mobiliojo turinio sprendimu.

Turizmo aplikacija „Vilnius Tourism“ skirta Android ir iOS operacinėms sistemoms, aplikaciją galima atsisiųsti nemokamai iš AppStore ir AndroidMarket. Techninį aplikacijos sprendimą įgyvendino profesionalūs mobiliųjų sprendimų kūrėjai IGTS, kurių pagalba netrukus bus pristatyta ir aplikacijos versija skirta planšetiniams kompiuteriams.

Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos gauta padėka už ekskursijas tarptautinės konferencijos „Praeitis-dabartis-ateitis: bendradarbiavimas kuriant Gintaro kelią, organizuotos kartu su Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacija, dalyviams.

NARYSTĖ

- Nuo 2002 m. Turizmo informacijos centrų asociacijos narys.
- Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Ekonomikos ir investicijų departamento Turizmo skyriumi yra ECM (European Cities Marketing) nariai.
- Nuo 2007 m. balandžio 26 d. yra Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmų narys.
- Nuo 2008 m. vasario 15 d. ICCA (*International Congress & Convention Association*) narys.
- Lietuvos automobilinekų sąjungos partneris (ARC Europe klubo nacionalinis partneris).

Direktorė

Jolanta Beniulienė

Ataskaitą parengė:
Jurgita Stasaitytė