

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ
BIURO 2013 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

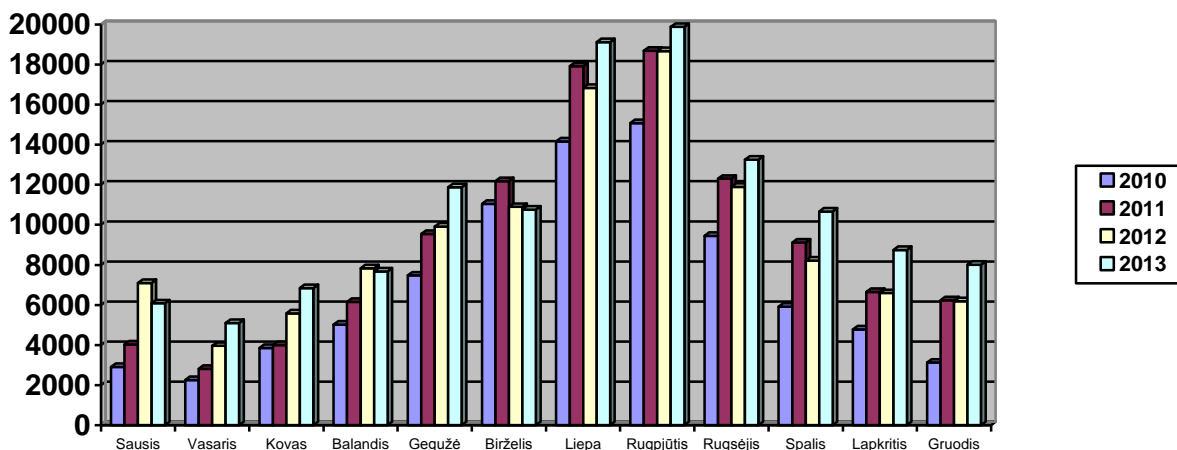
LANKYTOJŲ APTARNAVIMO SKYRIUS	3
Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojų statistiniai duomenys	3
Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugos lankytojams	4
Vilniaus turizmo informacijos centro veikla tarptautinių renginių metu	4
PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO SKYRIUS	5
TURIZMO PROGRAMA „VILNIUS TOURISM“ (APLIKACIJA)	5
ORGANIZUOJAMI KURSAI	5
Gidų kursai	5
Gidų tobulinimosi kursai	5
VILNIAUS MIESTO KORTELĖ	5
EKSKURSIJOS	7
Ekskursijos pavieniams	7
Akcijos - ekskursijos gruodį	8
LEIDINIAI	9
Vilniaus miesto žemėlapis	9
Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“	9
Renginiai Vilniuje ir apylinkėse („Vilnius. Renginiai 2014“)	9
Vilniaus miesto kortelės leidiniai 2014 metams	9
Leidinių maketų paruošimas	9
RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS	10
Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“	10
Renginiai Pasaulinei turizmo dienai	10
Vilnius kviečia turistus iš Ukrainos (žaidimas, naujiena)	10
INFORMACIJOS APIE VILNIAUS TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA	10
Informacijos apie renginius sklaida	11
Naujienlaiškis	11
Vilniaus miesto kortelė (VCC)	11
REKLAMOS PROJEKTAI	11
DALYVAVIMAS PREVENCIŪSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ	11
INFORMACIJOS SKLAIDA APIE VILNIAUS MIESTĄ	12
SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT	12
2012 ir 2013 metų statistikos palyginimas	12
Lankytojai pagal tipus	13
Lankytojai pagal prietaisus	13
Lankytojai pagal šalis	14
Lankytojai pagal miestus	14
Rezervacijų ataskaita	14
2011, 2012 ir 2013 metų rezervacijų palyginimas	15
RENGINIŲ SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT	15
Renginių statistika pagal kalbas ir kategorijas	15
Lankomumo statistika pagal Google Analytics programą	15
Lankytojai pagal tipus	16
Lankytojai pagal prietaisus	16
Lankytojai pagal šalis	17
Lankytojai pagal miestus	17
KITI PROJEKTŲ SKYRIAUS DARBAI	17
KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA	18
PARODOS-KONTAKTŲ MUGĖS CONVENE ORGANIZAVIMAS	18
Convене pristatymas	18
SVETAINĖ WWW.CONVENE.LT	18
TARPTAUTINĖ KONGRESŲ IR KONFERENCIJŲ ASOCIACIJA (ANGL. ICCA)	20
Dalyvavimas ICCA asociacijos metiniame kongrese	21
PARODA IMEX‘2013	21
PARODA EIBTM‘2013	21

KONFERENCIJŲ BIURO ĮVAIZDŽIO LEIDINIO ATNAUJINIMAS	21
DARBAS SU SPECIALIZUOTAIS KATALOGAI IR ŽINIASKLAIDOS ATSTOVAIS	22
SVETAINĖ WWW.VILNIUS-CONVENTION.LT	22
PROFILIO PALAIKYMAS E-RINKODAROS PRIEMONĖJE ICJ MICE FAIR	24
VILNIAUS KONFERENCIJŲ IŠTEKLIŲ PRISTATYMO ATNAUJINIMAS	24
BENDRADARBIAVIMAS SU VERSLU: „BIDŲ“ RUOŠIMAS IR TEIKIMAS	24
KONTAKTINĖS DUOMENŲ BAZĖS TVARKYMAS IR PILDYMAS	25
STATISTINIŲ DUOMENŲ RINKIMAS IR ANALIZIŲ PUBLIKAVIMAS	25
EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI	26
Lietuvos konferencijų turizmo skatinimas	26
NARYSTĖ	26

LANKYTOJŲ APTARNAVIMO SKYRIUS

Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojų statistiniai duomenys

Per 2013 metus Vilniaus Turizmo informacijos centruose apsilankė **128 004 lankytojai**, iš kurių didžioji dalis buvo užsieniečiai 103 036 ir apie 19,51% lietuvių (24 968 lietuviai). Lyginant su praėjusiais metais, lankytojų skaičius padidėjo **12,58%**. Per 2012 metus TIC'e apsilankė 113 699 lankytojas, iš kurių 22 662 buvo lietuviai ir 91 037 užsienio svečiai.



Daugiausiai lankytojų sulaukta rugpjūčio mėn. – rekordinis skaičius – 19 879, mažiausiai – vasario mėn. (5 096). Daugiausiai svečių sulaukta iš Rusijos (18 981), Lenkijos (10 812) ir Vokietijos (10 375).

Vilniaus turizmo informacijos centruose per 2013 metus daugiausiai lankėsi:

1. Rusai 18 981 (9,08 % daugiau nei pernai)
2. Lenkai 10 812 (13,50 % mažiau nei pernai)
3. Vokiečiai 10 375 (1,42 % daugiau nei pernai)
4. Baltarusiai 6 286 (2,65 % daugiau nei pernai)
5. Ispanai 5 302 (14,91 % daugiau nei pernai)
6. Britai 4 897 (32,32 % daugiau nei pernai)
7. Prancūzai 4 803 (1,18 % daugiau nei pernai)
8. Italai 3 881 (15,82 % daugiau nei pernai)
9. JAV 3 334 (37,37 % daugiau nei pernai)
10. Suomia 2 881 (14,42 % daugiau nei pernai)

Palyginimui pateikiamos šalys, iš kurių centruose 2012 metais apsilankė daugiausiai turistų:

1. Rusai 17 401
2. Lenkai 12 499
3. Vokiečiai 9 921
4. Baltarusiai 6 124
5. Prancūzai 4 747
6. Ispanai 4 614
7. Britai 3 701
8. Italai 3 351
9. Suomia 2 518
10. JAV 2 427

Šiomet lankomiausias VTIC KB yra tarptautiniame Vilniaus oro uoste esantis centras – 36 674 lankytojai. Antras pagal lankomumą yra turizmo informacijos centras, esantis Rotušėje – 33 543 lankytojai. Šiek tiek mažiau turistų sulaukė ir Vilniaus g. 22 įsikūręs centras – 30 303 lankytojai.

Vilniaus turizmo informacijos centro paslaugos lankytojams

Nemokamai teikia informaciją apie Vilniaus miesto lankytinas vietas, kultūrinius renginius, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, miesto transportą.

Parduoda leidinius ir suvenyrus.

Užsako nakvynę Vilniaus miesto lankytojams, atvykusiems į sostinę ir neturintiems kur apsistoti. 2013 metais per Vilniaus turizmo informacijos centrus buvo atliktos 6 rezervacijos apgyvendinimo įstaigose. Rezervacijų skaičius mažesnis ženkliai mažesnis palyginus su 2013 metais, kadangi keliones planuojantys turistai nakvynes apgyvendinimo įstaigose rezervuoja internetu iš anksto.

Užsako ekskursijas grupėms ir pavieniams Vilniaus TIC'o lankytojams. 2013 metais buvo suorganizuota 131 ekskursija: 60 anglų k., 34 – rusų k., 2 – lietuvių k., 19 – vokiečių k., 7 – lenkų k., 4 – prancūzų k., 3 – italų k., 1 – norvegų. 1 – suomių k.

Nuomoja audiogidus. 2013 metais audiogido aparatas buvo išnuomotas 180 kartų. Audiogido aparatas įgarsintas lietuvių, lenkų ir vokiečių kalbomis. Palyginus su 2012 metais, audiogido aparatas buvo išnuomotas 20 kartų daugiau.

Parduoda Vilniaus miesto kortelę. Per 2013 metus buvo parduotos 757 kortelės, iš jų: 424 trijų parų, 111 vienos paros be transporto bilieta ir 222 vienos paros su transporto biuletu. Lyginant su 2012 m. (517 kortelių), parduotų kortelių skaičius išaugo 46 proc.

Vilniaus turizmo informacijos centro veikla tarptautinių renginių metu

Jau ne pirmus metus Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras įrengia turizmo informacijos centro stendą tarptautinių renginių metu, vykstančių Vilniaus mieste. Stendų įrengimo tikslas – informacijos apie Vilniaus miesto turistinius ir kultūrinius išteklius teikimas renginių dalyviams. Renginių metu taip pat dalinami informaciniai turistiniai leidiniai, žemėlapiai, kompaktiniai diskai, demonstruojami nedidelės trukmės filmukai apie Vilniaus miestą.

2013 metais turizmo informacijos paslaugos buvo teikiamos šių Lietuvos Respublikos pirmininkavimo ES tarybai renginių metu:

Birželio 09-11 d. - International Harm Reduction Congress;

Birželio 27 d. - „2013 FIM Europe Congress“;

Birželio 28-29 d. - „Art Vilnius“;

Liepos 4 d. - Tarptautinė vertinimo konferencija „Sauglaudos politika 2014-2020 m.: įrodymais grįsto programavimo ir vertinimo link“;

Rugsėjo 5 d. - „Tarpparlamentinė bendros užsienio ir saugumo politikos bei bendros saugumo ir gynybos politikos konferencija“;

Rugsėjo 10 ir 12 d. - ES Jaunimo konferencija ir Generalinių direktorių susitikimas;

Spalio 15 d. - Enterprise Europe Network metinė konferencija;

Lapkričio 6-7 d. - „ICT 2013: Create, Connect, Grow“;

Lapkričio 14 d. - Cultural heritage and the EU-2020 strategy –towards an integrated approach;

Lapkričio 22 d. Tarptautinė konferencija „Spagetic“.

PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO SKYRIUS

TURIZMO PROGRAMA „VILNIUS TOURISM“ (APLIKACIJA)

„Vilnius Tourism“ pritaikyta populiariausių išmaniųjų telefonų naudotojams – iOS ir Android. Programą galima nemokamai atsisiųsti iš AndroidMarket ir AppStore aplikacijų.

	Naujų vartotojų skaičius per 2013	Naujų vartotojų skaičius per 2012	Sesijų (programos atidarymo) skaičius per 2013	Sesijų (programos atidarymo) skaičius per 2012
iOS	4 989	2 956	38 498	23 013
Android	6 013	3 570	56 597	37 139

ORGANIZUOJAMI KURSAI

Gidų kursai

Kiekvienais metais nuo rugsėjo mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras organizuoja gidų kursus.

2012 metų rugsėjo mėnesį buvo suformuota nauja gidų grupė. Kursų lankytojams kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 2013 metų pavasarį. Gidų kursus baigė 42 asmenys.

Gidu gali tapti kiekvienas asmuo, turintis aukštąjį išsilavinimą, mokantis bent vieną užsienio kalbą ir baigęs kursų. Gidas yra asmuo, kuris teikia specialią informaciją apie lankomus muziejus, meno galerijas, gamtos, kultūros, mokslo, parodų ar kitus objektus arba vietas.

2013 m. rugsėjo 30 d. pradėti gidų kursai, kurie tęsis iki 2014 m. balandžio. Lankytojų sąrašas – 52 asmenys.

Gidų tobulinimosi kursai

Balandžio 15 – 25 dienomis Vilniaus gidams buvo rengiami dviejų savaitių trukmės kvalifikacijos kėlimo kursai, skirti aktyviai dirbantiems gidams. Klausytojams buvo pristatytos Vilniaus turizmo naujovės, todėl kasmet prieš turistinę sezoną organizuojami kursai sulaukia didelio susidomėjimo.

Gidų kvalifikacijos kėlimo kursų programa buvo sudaryta iš įvairios tematikos pranešimų bei pažintinių ekskursijų. Gidai buvo supažindinti su miesto plėtros perspektyvomis, Lietuvos pasiruošimu ES Pirmininkavimui, genealoginiais tyrimais ir genealoginiu turizmu, Bernardinų sodo sutvarkymo projektu, miesto turizmo plėtra ir statistika. Didelis dėmesys buvo skiriamas ankstyvajai Vilniaus miesto raidai ir tyrinėjimams, – Lietuvos istorijos instituto specialistai papasakos, ką parodė Kreivosios pilies ir kalno tyrinėjimai, kur Senamiestyje atrastas seniausias kapinynas.

Kursų metu gidai apsilankė Aklųjų bibliotekoje ir istorijos muziejuje, Vilniaus evangelikų liuteronų bažnyčioje, Vileišių rūmuose, kartu su Pavilnių ir Verkių regioninių parkų direkcijos atstovu keliavo Sapieginės pažintiniu taku. Šv. Dvasios (Dominikonų) bažnyčioje gidams buvo parodyti garsaus XVIII a. meistro A. G. Casparini vargonai, kurie pripažinti itin reikšmingu kultūros paveldo paminklu.

Pažymėjimai, patvirtinantys gidų kvalifikacijos kėlimo kursų lankymą, buvo įteikti 42 asmenims.

VILNIAUS MIESTO KORTELĖ

2013 metams paruošta trijų tipų Vilniaus miesto kortelė:

- 24 val. (be transporto bilieta) / 45 Lt;
- 24 val. (su transporto bilietu) / 58 Lt;
- 72 val. (su transporto bilietu) / 90 Lt.

Vilniaus miesto svečiai įsigiję Vilniaus miesto kortelę gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais, išskyrus 24 val. kortelę be transporto bilieta), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.

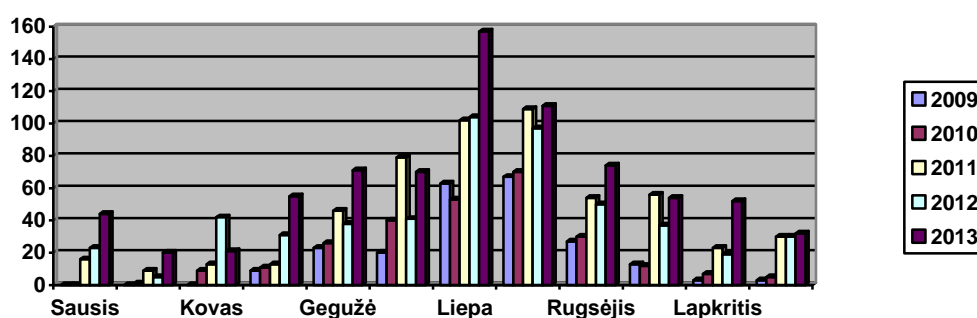
Kartu su kortele buvo išleistas ir Vilniaus miesto kortelės katalogas, kuriame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones bei jų taikomas nuolaidas turistinėms paslaugoms. Taip pat vėl buvo pagaminti specialūs lipdukai ant įėjimo durų, informuojantys, kad įmonė dalyvauja Vilniaus miesto kortelės projekte.

Vilniaus miesto kortelę galima įsigyti Rotušėje, Vilniaus g. 22, Šventaragio g. 2 ir Rodūnios kelias 2 (Vilniaus oro uostas) įsikūrusiuose Vilniaus turizmo informacijos centruose. Taip pat galima užsisakyti per rezervacinę sistemą, esančią interneto svetinėje www.vilnius-tourism.lt.

Vilniaus miesto kortelės projektas įgyvendinamas bendradarbiaujant su SĮ Susisiekimo paslaugos. Buvo pasirašytos sutartys dėl Vilniaus miesto kortelės pardavimo su užsienio kompanijomis bei Lietuvoje veikiančiais viešbučiais ir turizmo agentūromis.

Vilniaus miesto kortelės atnaujinimo darbai sekantiems kalendoriniams metams pradami nuo einamųjų metų rugsėjo mėn.

Vilniaus miesto kortelės pardavimų pokyčiai lyginant su praėjusių metų duomenimis:



	2009	2010	2011	2012	2013
Sausis	0	0	16	23	44
Vasaris	0	1	9	5	20
Kovas	0	9	13	42	21
Balandis	9	11	13	31	55
Gegužė	23	26	46	38	71
Birželis	20	40	79	41	70
Liepas	63	53	102	104	157
Rugpjūtis	67	70	109	97	111
Rugsėjis	27	30	54	50	74
Spalis	13	12	56	37	54
Lapkritis	3	7	23	19	52
Gruodis	3	5	30	30	32

Per 2013 metus parduota **47,20% daugiau** kortelių, nei per 2012 metus (517 kortelių 2012 m. ir 761 kortelė 2013 m.). Korteles jau įsigijo turistai iš 38 pasaulio šalių, daugiausiai jas pirko Vokietija (142), Rusija (127), Prancūzija (46), Italija (40), JAV (39), Lenkija (36), D. Britanija (35), Baltarusija (31), Suomija (30) ir Austrija (17).

Su kortele per 2013 metus lankomiausi buvo šie muziejai: Gedimino pilies bokštas (392), N. Arsenalas (259), KGB (242), S. Arsenalas (156), Bažnytinio paveldo (129), Energetikos ir technikos muziejus/Vilniaus paveikslų galerija (79).

Per 2013 metus ekskursijose pavieniams užsienio kalba su kortele sudalyvavo 268 dalyviai, 60 kortelių turėtojų buvo išsinuomoję audiogidą.

Pagal užpildytas ir gražintas anketas (157 vnt.), matyti, jog didžioji dalis turistų, perkančių korteles yra 30-49 metų amžiaus (65 turistai tokio amžiaus). Vilniuje jie daugiausiai apsistoja 3 naktims (56 turistai), taip pat 4 naktis (43 turistai) ar 2 naktis (28 turistai).

EKSKURSIJOS

Per 2013 metus viso buvo suorganizuotos **486 ekskursijos**. Iš jų: 137 teminės; 78 tradicinės po senamiestį; 194 reguliarios ekskursijos pavieniams užsienio kalba; 15 reguliarių ekskursijų šeštadieniais lietuvių kalba (neskaičiuojant ekskursijų pagal romaną „Silva rerum“); 57 ekskursijos pagal K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“; 4 išvykos į Trakus ir 1 išvyka į Anykščius. 23 ekskursijos buvo surengtos užsienio delegatams, į Vilnių atvykusiems ES pirmininkavimo metu (šios ekskursijos yra įtrauktos į bendrą įvykusių ekskursijų skaičių).

Populiariausios užsakomos teminės ekskursijos:

- **Vilniaus požemiai: 39**
- **Vilniaus legendos: 17**
- **Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys: 12**
- **Naktinis Vilnius: 11**
- Meilės istorijos Vilniuje: 7
- Užupio Respublika: 5
- Medicinos istorijos atspindžiai: 4
- Meniškas ir romantiškas Vilnius: 4
- Senieji Vilniaus amatai: 3
- Žymios Vilniaus moterys: 3
- Žydų palikimas Vilniuje: 3
- Vilniaus pilys ir kalvos: 3
- Valstybingumo istorijos keliu: 3
- Barokinis Vilnius: 3
- Vilniaus vienuolynai: 2
- Vilniaus rūmų istorijos: 2
- Rasų kapinės: 2
- Vilniaus bažnyčios ir šventovės: 2
- Ekskursija TV bokšte: 2
- Valdovų rūmai: 2
- Muzikinis Vilnius: 1
- Žvėrynos istorijos: 1
- Kalėdų vėrinys: 1
- Kalėdinis Vilnius: 1
- Vilniaus nelabieji: 1
- Lietuviška vakarienė: 1

40,33 % ekskursijų buvo užsakytos/suorganizuotos lietuvių kalba, 31,28 % anglų kalba, likę 28,39 % kitomis užsienio kalbomis (rusų, vokiečių, lenkų, italų ir prancūzų).

2013 metais vyko ekskursijos ES Pirmininkavimo svečiams (23).

Pradėta bendrauti su Valdovų rūmais dėl ekskursijų po muziejų (2).

Ekskursijos pavieniams 2013 metais

Reguliarios pavieniams užsienio kalba:

Vasaros reguliarios pavieniam:

Suorganizuota viso 177 ekskursijų: 53 rusų k.; 71 anglų k.; 53 vokiečių k.;

Įvyko viso 156: 48 rusų k.; 65 anglų k.; 43 vokiečių k.

Ekskursijose sudalyvavo 853 turistai: 324 anglakalbiai, 282 vokiškai kalbantys ir 247 rusakalbiai turistai.

Šventinės ekskursijos:

Sausio mėn. pavieniams rusų ir anglų k.:

Viso buvo suorganizuota 12 ekskursijų, iš jų 2 buvo atšauktos;
 Įvyko 3 ekskursijos anglų k. – 23 dalyviai (8 su VCC);
 Įvyko 7 ekskursijos rusų k. – 165 dalyviai (14 vaikų ir 20 su VCC).

Balandžio-gegužės mėn.:

Viso buvo suorganizuota 21 ekskursija;
 Rusų k. suorganizuota 14 ekskursijų, įvyko 13 – 97 dalyviai (10 su VCC);
 Lenkų k. suorganizuota 7 ekskursijos, visos įvyko – 27 dalyviai (5 su VCC ir 1 vaikas).

Turizmo dienos proga nemokamos ekskursijos lietuvių kalba:

Viso suorganizuota ir įvyko 10 ekskursijų – ~300 dalyvių.

Studentams nemokama ekskursija lietuvių kalba:

Suorganizuota ir įvyko 1 ekskursija - ~10 dalyvių.

Silva rerum I ir Silva rerum II nemokamos senjorams:

2013 m. gruodžio 28 d. – 30 dalyvių;
 2013 m. gruodžio 29 d. – 30 dalyvių.

Kalėdų vėrinys nemokamos senjorams:

2013 m. gruodžio 27 d. – 30 dalyvių;
 2013 m. gruodžio 30 d. – 30 dalyvių.

Gruodžio m. pavieniams rusų ir anglų k.:

Viso suorganizuota buvo 8 ekskursijos rusų ir anglų kalbomis, visos įvyko;
 Ekskursijose rusų kalba dalyvavo 67 dalyviai (5 su VCC ir 3 vaikai);
 Ekskursijose anglų kalba dalyvavo 25 dalyviai (5 su VCC).

Teminės šeštadieniais pavieniams – viso vilniečiams ir miesto svečiams buvo pasiūlyta 12 ekskursijų temų. Populiariausios ekskursijos ir toliau išlieka pagal K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“ ir „Vilniaus požemiai“:

Ekskursijos tema	Ekskursijų skaičius	Dalyvių skaičius
Silva rerum I	12	219
Silva rerum II trumpas	8	116
Silva rerum II ilgas	2	10
Vilniaus požemiai	14	198
Kalėdinis Vilnius	3	24
Žymiausios Vilniaus moterys ir jų meilės istorijos	2	0
Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys	2	11
Valdovų rūmai	2	36
Meilės istorijos Vilniuje	1	26
Žymiausios Vilniaus pilys ir kalvos	1	0
Vilniaus nelabieji: nusikaltėliai ir pabaisos	1	0
Viso:	48	640

Akcijos - ekskursijos gruodį

Suorganizuota 4 nemokamos ekskursijos vykdant akciją senjorams gruodžio 27-30 d.: bendrauta su K.Sabaliauskaite, gidėmis, Trečiojo amžiaus universitetu, rastos 4 kavinės, sutikusios nemokamai pavaišinti senjorus arbata mainais į 1 mėn. reklamą paliekant skrajutes TIC. Dalyvių skaičius – apie 130 senjorų.

LEIDINIAI

Vilniaus miesto žemėlapis

2013 metų birželio mėn. buvo išleistas Vilniaus miesto žemėlapis su atnaujinta informacija. Vilniaus miesto žemėlapis apima Vilniaus senamiesčio ir centro dalis. Jame informacija pateikta lietuvių ir anglų kalbomis. Vilniaus miesto žemėlapis buvo išleistas 200 000 tiražu. Didelė žemėlapio tiražo dalis buvo skirta Lietuvos pirmininkavimo ES tarybai renginiams, todėl šis žemėlapis buvo pažymėtas Pirmininkavimo ES tarybai ženklu. Lėšos žemėlapio leidybai surinktos iš reklamos užsakovų.

2013 metų pabaigoje pradėtas ruošti Vilniaus miesto žemėlapis 2014 metams.

Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“

2013 m. gegužės mėn. buvo išleistas lankstinukas, skirtas reguliarioms turistinio sezono metu vykstančioms ekskursijoms, audiogido ir Vilniaus miesto kortelės populiarinimui. Lankstinukas buvo išleistas anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis. Tiražas – 10 000. Lankstinukas buvo išvežiotas po Vilniaus viešbučius, taip pat dalinamas turizmo informacijos centruose, pagal poreikį skiriama valstybinėms ir privačioms įstaigoms, o taip pat ir tarptautiniams Vilniaus mieste vykstantiems renginiams.

Renginiai Vilniuje ir apylinkėse („Vilnius. Renginiai 2014“)

2013 metų rudenį buvo išleistas 2014 metų Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje vykšančių renginių kalendorius lietuvių ir anglų kalbomis. Šis leidinys dalinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose, vežamas į tarptautines turizmo parodas užsienyje ir Lietuvoje, suteikiamas valstybinėms ir privačioms įmonėms, tarptautiniams Vilniaus mieste vykstantiems renginiams.

Leidinio paruošimas ir leidyba buvo dalinai finansuotas iš 2013 metų kultūros rėmimo programų projektų konkurso lėšų (Vilniaus miesto savivaldybė).

Vilniaus miesto kortelės leidiniai 2014 metams

Projekto „Vilniaus miesto kortelė“ atnaujinimas sekantiems kalendoriniams metams pradedamas einamųjų metų rugsėjį. Todėl ir 2013 metų rugsėjo buvo pradėta atnaujinti bei rinkti nauja informacija 2014 metų Vilniaus miesto kortelės projektui.

2013 metų pabaigoje, per gruodžio mėn. buvo išleisti leidiniai:

- Vilniaus miesto kortelės katalogas. Jame pateikta informacija apie projekte dalyvaujančias įmones, jų teikiamas paslaugas ir nuolaidas šioms paslaugoms. Paruoštas nestandartinio formato katalogas, kadangi jame informacija pateikta lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis bei rusų kalbomis. Iš viso 1500 vnt.

Vilniaus miesto kortelės katalogas yra neatsiejama miesto kortelės paslaugos dalis.

- Vilniaus miesto kortelės informacinis lankstinukas. Kadangi Vilniaus miesto kortelės katalogas yra duodamas kartu su pardudoma Vilniaus miesto kortele, pačios Vilniaus miesto kortelės populiarinimui buvo atspausdintas lankstinukas. Jis skirtas tarptautinėms turizmo parodoms, dalinimui turizmo informacijos centruose, agentūroms ir viešbučiams, tarptautiniams Vilniuje vykstantiems renginiams. Informacija lankstiniuke pateikta lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų ir rusų kalbomis. Lankstinukas atspausdintas 13 000 tiražu.

- Vilniaus miesto kortelės plakatas. Kortelės populiarinimui 2013 metų pabaigoje buvo atspausdinta 10 vnt. A4 formato plakatas.

- Vilniaus miesto kortelės be transporto bilieto spauda. Buvo atspausdinta 200 vnt. kortelių.

Leidinių maketų paruošimas

Lankstuko „3 dienos Vilniuje“ rusų kalba maketo paruošimas ir perdavimas Turizmo skyriui.

Lankstukų „Kalėdos sostinėje 2013“ sumaketavimas ir perdavimas Turizmo skyriui.

RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji“

Rugsėjo 17 – 22 dienomis Vilniuje vyko akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji!“. Jaunimo pamėgtoje akcijoje, kuri vyko jau septintą kartą, dalyvavo Vilniaus muziejai, parkai, taip pat naujai duris atvėręs Vytauto Kasiulio dailės muziejus.

Per šešias akcijos dienas studentai buvo kviečiami įdomiai praleisti laiką, pramogauti ir kartu pažinti Vilnių. Ekskursijas po muziejus su gidais studentams dovanojo Bažnytinio paveldo muziejus, Genocido aukų muziejus ir Tuskulėnų memorialinis kompleksas. Nemokamus apsilankymus skyrė Europos parkas, Energetikos ir technikos muziejus, Lietuvos kino, teatro ir muzikos muziejus, VU Botanikos sodas Kairėnuose ir Vilniaus universiteto muziejus.

Ieškantiems pramogų išpūdingą skrydį per Nerį suteikė nuotykių parkas „UNO Park“, įsikūręs Antakalnyje, o Vilniaus turizmo informacijos centras surengė smagų pažintinį žaidimą „10 mįslių ir aš laimiu“ bei ekskursiją po gražiausias Vilniaus senamiesčio vietas.

2013 metų akcijoje dalyvavo apie 300 studentų.

Akcija „Studente, pažink ir pamilk miestą, kuriame studijuoji“ vyksta kasmet rugsėjo mėnesį.

Renginiai Pasaulinei turizmo dienai

Rugsėjo 27-29 dienomis Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras kvietė vilniečius paminėti Pasaulinę turizmo dieną ekskursijose po Vilniaus senamiestį. Tai buvo puiki proga pasijusti turistu savo mieste, pamatyti kitokį Vilnių ir išgirsti įdomių gido pasakojimų.

2013 metais turizmo dienai parengtos net dvidešimt penkios ekskursijos, kurios buvo organizuojamos kartu su Vilniaus miesto gidais, Vilniaus pilių valstybinio kultūrinio rezervato direkcija ir UAB „Senamiesčio gidas“. Dešimt ekskursijų vyko pėsčiomis ir penkiolika ekskursijų autobusu.

Pasaulinę turizmo dieną vilniečiai galėjo nemokamai sudalyvauti ekskursijose pėsčiomis „Atraskite Vilniaus senamiestį“, „Vilniaus pilys ir kalvos“, „Senamiesčio kiemelių paslaptys“ ir ekskursijose su raudonu turistiniu autobusu, „Nuo pirties iki operacinės: medicinos istorijos atspindžiai Vilniuje“, „Atraskite Vilniaus senamiestį“, „Vilniaus legendos“, „Užupio respublika“, „Vilniaus nelabieji: miesto pabaisos ir nusikaltėliai“. Taip pat buvo siūlomos ekskursijos raudonu turistiniu autobusu už specialią kainą.

Programa sulaukė didžiulio populiarumo. Dalyvių skaičius TIC ekskursijose buvo apie 300-350.

Vilnius kviečia turistus iš Ukrainos (žaidimas, naujiena)

Pažymint naujų skrydžių atidarymą, balandžio mėnesį buvo organizuojama speciali akcija, kurios pagrindinis prizas – savaitgalis Vilniuje dviems asmenims. Ukrainos tarptautinės avialinijos, Vilniaus turizmo informacijos centras, viešbutis „Comfort Hotel LT“ kvietė Ukrainos gyventojus pasinaudoti puikia proga ir dalyvauti akcijoje – tereikia užpildyti specialią anketą svetainėje www.flyiua.com iki balandžio 25 d.

Pagrindinio prizo laimėtojas buvo paskelbtas **balandžio 29-ąją**. Laimėtojai atiteko skrydis Kijevas – Vilnius – Kijevas dviems asmenims, dvi nakvynės naujame viešbutyje „Comfort Hotel LT“ (dviviečiame kambaryje su pusryčiais) ir dvi Vilniaus miesto kortelės (72 val. trukmės), kurios padėjo susiplanuoti viešnagę, geriau pažinti miestą, aplankyti svarbiausius muziejus.

INFORMACIJOS APIE VILNIAUS TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA

Per 2013 metus buvo palaikomas Vilnius Tourism puslapis Facebook socialiniame tinkle – fanų skaičius išaugo nuo 1 188 iki 2 005 fanų.

2013 m. balandžio mėnesį Foursquare savaitės metu TIC vyko žaidimas (apdovanoti prisiregistravusieji), per 2013 metus buvo 1 661 prisiregistravusiųjų.

Rengiami pranešimai apie TIC veiklą, kurie buvo platinami interneto svetainėse ir per BNS naujienų tarnybą.

Informacijos apie renginius sklaida

Per 2013 metus buvo palaikomas Vilniaus renginių mozaikos profilis Facebook socialiniame tinkle – fanų skaičius išaugo nuo 995 iki 2 362 fanų.

Ištisus 2013 metus vyko kontaktavimas su renginių organizatoriais, siekiant tapti festivalių ar organizacijų informaciniais rėmėjais: TIC tapo 11 renginių informaciniais rėmėjais; TIC, kaip ilgalaikio partnerio, logotipas patalpintas 13 svetainių/plakatu.

Naujienlaiškis

Naujienlaiškio duomenų bazės adresatų skaičius pagal kalbas: lietuvių – 578, anglų – 1011, rusų – 357. Per 2013 metus išsiųsta iš viso 11 naujienlaiškių (kiekvienas naujienlaiškis lietuvių, anglų, rusų k.).

Vilniaus miesto kortelė (VCC)

Dalyvaujama EuropeanCityCards projekte 2013: skelbiama informacija interneto svetainėje, aplikacijoje, naujienlaiškyje, elektroniniame leidinyje.

VCC skiriamos įvairiems konkursams: sausį „Simple Express“ žaidimui Facebooke, užsienio agentūrų „Aviareps“ prašymu, žurnalistams ir t.t.

Paruoštas 2014 metų projektas, surinkta 96 nuolaidų teikėjai (skaičiuojant su TIC teikiamomis paslaugomis).

REKLAMOS PROJEKTAI

Parengti reklamos maketai: žurnalui „V Litvu“ rusų kalba, išleidžiamas kas 2 mėnesiai, maketas po 4 puslapius; žurnalui „Dobro pozhalovat v Litvu“ rusų kalba, išleidžiamas kas 2 mėnesiai, maketas po 3 infoblokelius; nuo gegužės mėn. žurnalui „Za granicu“, dedama į leidinį nemokamai.

Siunčiama informacija el. paštu ir naujienos dedamos į Velvet.by, Telegraf.by, deda nemokamai.

Nuo birželio mėn. bendradarbiaujama su „AirLituanica“: rengiama svarbiausių renginių informacija su nuotraukomis, derinamos straipsnių temos ir tekstas, dedamas Vilniaus miesto kortelės ir ekskursijų maketas.

Parengtas maketas „A-Zet Media“ apsipirkimo leidinyje.

Nuo gegužės mėnesio aktyviai bendradarbiaujama su „Vilnius in Your Pocket“, dedami TIC maketai gide ir minigide.

TIC – Baltic Wave asociacijos dalyvis, siunčiama informacija pagal užklausimus.

Iki kovo mėnesio TripAdvisor svetainėje palaikoma svarbiausių renginių informacija 8 kalbomis.

Iki liepos mėnesio dedamos naujienos į BalticTravelNews.

Paruošti tekstai apie Vilnių „Turkish Airlines“, Sankt Peterburgo konsulatui.

Paruošta reklamos galimybių TIC prezentacija (pdf). Svetainėje sukurta atskira dalis – Reklama, nuolat rengiami maketai TIC lauko ekranui.

DALYVAVIMAS PREVENCIŪSE AKCIJOSE PRIEŠ NELEGALŲ GIDŲ DARBĄ

2013 metais Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyrius kartu su Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos, VšĮ Vilniaus turizmo informacijos centru ir konferencijų biuru, Vilniaus apskrities Vyriausiojo policijos komisariato Viešosios tvarkos valdybos Ekologijos ir teisės pažeidimų prevencijos skyriaus pareigūnais ir Vilniaus gidų atstovais surengė nelegalaus gidų darbo prevencines akcijas.

2013 m. gegužės 31 d. ir rugpjūčio 23 d. dalyvauta **prevencinėse akcijose prieš nelegalų gido darbą** (gegužės 31 d. patikrinta apie 11 gidų, 2 įspėti; rugpjūčio 23 d. patikrinta 16 gidų, 1 įspėtas).

Gidas – profesija, įteisinta LR Turizmo įstatyme. Jame numatyta, kad gidais gali dirbti tik asmenys, turintys Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos išduotus pažymėjimus, liudijančius gido kvalifikaciją.

Nelegalaus gidų darbo prevencinės akcijos, kurių tikslas yra siekti, kad turistai apie Vilnių gautų teisingą ir išsamią informaciją bei būtų saugomas gidų darbas, mieste rengiamos jau dešimtį metų vasaros sezono metu. Akcijas numatoma tęsti iki turizmo sezono pabaigos.

INFORMACIJOS SKLAIDA APIE VILNIAUS MIESTĄ

Parodos:

Baltour'2013 Ryga (Latvija);

Adventur'2013;

ITB'2013 Berlynas (Vokietija);

Otdych'2013 Minskas (Baltarusija)

XVI Pasaulio lenkų vasaros žaidynės, pristatant Vilniaus miesto turistinius ir kultūrinius išteklius, Kelcai (Lenkija);

Lietuvos turizmo galimybių pristatymas, Varšuva (Lenkija);

Paruošta ir išsiųsta medžiaga šioms tarptautinėms turizmo parodoms:

“Holiday World Show”, Dublinas (Airija);

Kontaktų mugės:

9th TourMIS Users' Workshop, Viena, Austrija

BUY LITHUANIA

Kultūrinio-educacinio turizmo kontaktų mugėje,

Kontaktų mugėje su Italų ir Jungtinės Karalystės turų operatoriais

Paroda-kontaktų mugė CONVENE

Tarptautiniai seminarai:

International Seminar Hospitality of Local Communities and Providers of Tourism Services

Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacijos turizmo specialistų kvalifikacijos tobulinimas elektroninės rinkodaros klausimais.

SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT

Interneto svetainės www.vilnius-tourism.lt palaikymas lietuvių, anglų, vokiečių, lenkų, rusų ir prancūzų k. (vertimus atlieka vertimų biuras ir padeda informacijos specialistai).

Pagal Google Analytics duomenis svetainėje buvo 473 877 unikalūs lankytojai (t.y. vidutiniškai 1298 unikalūs lankytojai per dieną), 677 043 apsilankymai ir 2 704 416 puslapių peržiūrų. Svetainės unikalių lankytojų skaičius, lyginant su 2012 metais, padidėjo 66 proc.

Lankytojai iš Lietuvos sudaro 61,44 proc. Užsienio šalyse, iš kurių daugiausiai lankomasi: Rusija, Lenkija, Baltarusija, Jungtinė Karalystė, Vokietija, Prancūzija, JAV, Latvija, Ukraina, Norvegija.

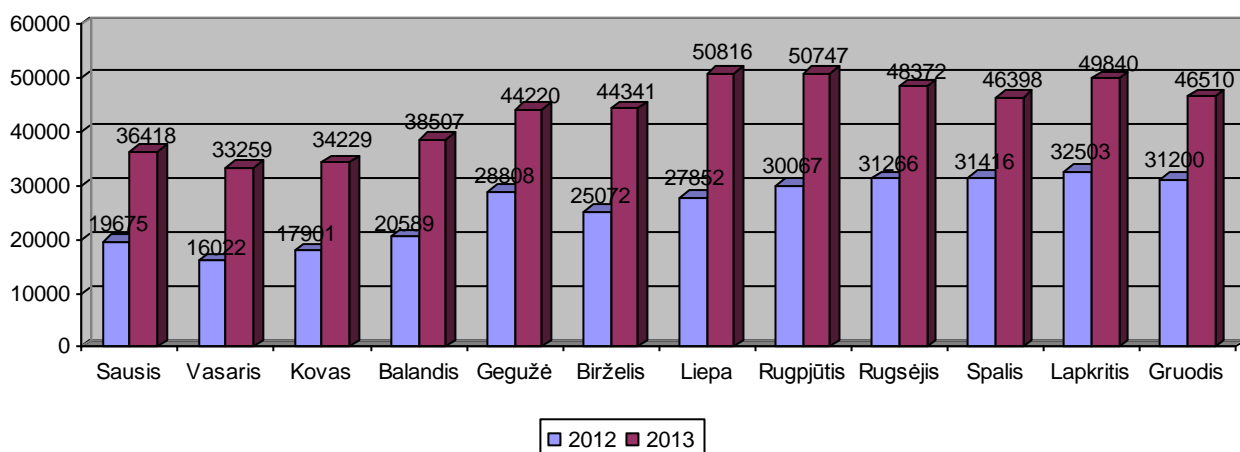
Lankytojai per išmaniuosius telefonus sudarė 10 proc. visų lankytojų, per planšetinius kompiuterius – 6 proc.

Per svetainę atliktos rezervacijos: 21 rezervacija, kurios metu parduotos 39 įvairių tipų miesto kortelės; 9 audiogido rezervacijos, 53 viešbučių rezervacijos ir 50 smulkiųjų apgyvendinimo įstaigų rezervacijų. Ypač išaugo apgyvendinimo rezervacijų skaičius – daugiau kaip 3 kartus.

2012 ir 2013 metų statistikos palyginimas

	2012	2013
Metinis unikalių lankytojų skaičius	285 082	473 877 *Tokį metinį skaičių rodo Google Analytics, tačiau sudėjus kiekvieno mėnesio duomenis, gaunasi didesnis skaičius – 523 650.
Metinis apsilankymų skaičius	411 021	677 043
Metinis puslapių rodinių (peržiūrų) skaičius	1 845 672	2 704 416
Vidutinis unikalių lankytojų skaičius per 1 dieną	781	1298
2013 metais unikalių lankytojų sulaukta 66 proc. daugiau , lyginant su 2012 metais		

2012 ir 2013 metų unikalių lankytojų skaičiai pagal mėnesius:

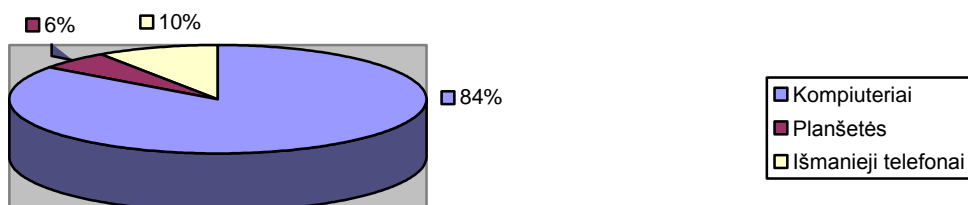


Labiausiai lankomi mėnesiai 2013 m. buvo liepa, rugsjūtis ir lapkritis. Mažiausias lankomumas vasarį. Antroje metų pusėje visi mėnesiai turėjo pakankamai didelį lankomumą, lyginant su pirmąja puse. Labiausiai lankoma diena buvo 2013 m. lapkričio 30 d. (4770 apsilankymai).

Lankytojai pagal tipus

Paieška	75 proc.
Populiariausi raktiniai žodžiai	вильнюс достопримечательности, достопримечательности вильнюса, vilnius, вильнюс, televizijos bokstas, vilnius tourism, lankytinos vietos vilniuje, vilniaus televizijos bokstas, vilniaus lankytinos vietos.
Iš kitų puslapių	13 proc.
Populiariausi puslapiai	vilnius.lt (19,17 proc.), vilnius-events.lt (9,11 proc.), cnespanol.cnn.com (5,17 proc.), edition.cnn.com (4,60 proc.), forum.onliner.by (3,57 proc.), ntic.vilnius.lt (3 proc.), vilnius-convention.lt (2,26 proc.), artis.centrumhotels.lt (2,11 proc.).
Tiesioginis srautas	10,5 proc.
Populiariausi svetainės puslapiai	titulinis LT, titulinis EN, Kalėdos sostinėje LT, titulinis RU, lankytinos vietos LT, lankytinos vietos RU, Kalėdos sostinėje EN, places to visit EN, ekskursijos pasaulinei turizmo dienai LT, televizijos bokštas LT.
Socialiniai tinklai	1,5 proc.
Populiariausi socialiniai tinklai	Facebook (70 proc.), TripAdvisor (10,26 proc.), VKontakte (10,11 proc.), WikiTravel (3,06 proc.), LiveJournal (1,98 proc.), Twitter (0,80 proc.).

Lankytojai pagal prietaisus



Daugiausia mobiliųjų apsilankymų iš Apple iOS (49,49 proc.) ir Android įrenginių (44,99 proc.).

Lankytojai pagal šalis

Per 2013 metus svetainėje buvo lankytojų iš 187 šalių, lentelėje 2012 ir 2013 metų palyginimas pagal šalis:

2012		2013	
1.	Lietuva – 64,19 proc. visų lankytojų (263 830)	1.	Lietuva – 61,44 proc. visų lankytojų (415 989)
2.	Rusija – 6,21 proc. (25 531)	2.	Rusija – 6,79 proc. (45 938)
3.	Lenkija – 4,32 proc. (17 774)	3.	Lenkija – 4,56 proc. (30 878)
4.	Baltarusija – 3,79 proc. (15 594)	4.	Baltarusija – 4,06 proc. (27 461)
5.	Vokietija – 2,47 proc. (10 138)	5.	Jungt. Karalystė – 2,57 proc. (17 384)
6.	Jungt. Karalystė – 2,29 proc. (9 395)	6.	Vokietija – 2,40 proc. (16 223)
7.	Prancūzija – 2 proc. (8 209)	7.	Prancūzija – 1,88 proc. (12 762)
8.	Latvija – 1,68 proc. (6 899)	8.	JAV – 1,78 proc. (12 024)
9.	JAV – 1,24 proc. (5 087)	9.	Latvija – 1,65 proc. (11 158)
10.	Norvegija – 0,91 proc. (3 736)	10.	Ukraina – 1,20 proc. (8 094)
11.	Ispanija – 0,77 proc. (3 166)	11.	Norvegija – 0,97 proc. (6 601)
12.	Estija – 0,76 proc. (3 137)	12.	Belgija – 0,88 proc. (5 978)
13.	Italija – 0,73 proc. (3 015)	13.	Estija – 0,69 proc. (4 664)
14.	Suomija – 0,69 proc. (2 836)	14.	Suomija – 0,68 proc. (4 579)
15.	Ukraina – 0,63 proc. (2 585)	15.	Italija – 0,67 proc. (4 567)
16.	Švedija – 0,54 proc. (2 199)	16.	Švedija – 0,63 proc. (4 263)
17.	Belgija – 0,53 proc. (2 174)	17.	Ispanija – 0,62 proc. (4 164)
18.	Nyderlandai – 0,46 proc. (1 898)	18.	Nyderlandai – 0,59 proc. (3 980)
19.	Danija – 0,41 proc. (1 680)	19.	Danija – 0,41 proc. (2 766)
20.	Airija – 0,39 proc. (1 616)	20.	Airija – 0,35 proc. (2 382)

Lankytojų statistikoje pagal užsienio šalis **pirmąsias pozicijas ir toliau užima Rusija, Lenkija, Baltarusija.**

Kadangi ženkliai padidėjo bendras lankytojų skaičius, matomas padidėjimas ir iš visų 20 šalių.

2013 metų šalių dvidešimtuose per kelias pozicijas aukštyn kyla **Jungtinė Karalystė, JAV, Ukraina ir Belgija**, lankytojų skaičius lyginant su 2012 metais padėjo 2 kartus ir daugiau.

Lankytojai pagal miestus

Daugiausia lankytojų buvo iš šių užsienio miestų:

Maskva (2,95 proc. visų lankytojų), **Minskas** (2,78 proc.), **Sankt Peterburgas** (1,57 proc.), **Varšuva** (1,51 proc.), **Ryga** (1,42 proc.), Londonas (0,91 proc.), Kijevas (0,79 proc.), Talinas (0,54 proc.), Paryžius (0,43 proc.), Helsinkis (0,32 proc.), Oslas (0,31 proc.), Kaliningradas (0,31 proc.), Vitebskas (0,29 proc.), Briuselis (0,28 proc.), Gdanskas (0,26 proc.), Bialystokas (0,24 proc.), Dublinas (0,24 proc.), Stokholmas (0,23 proc.).

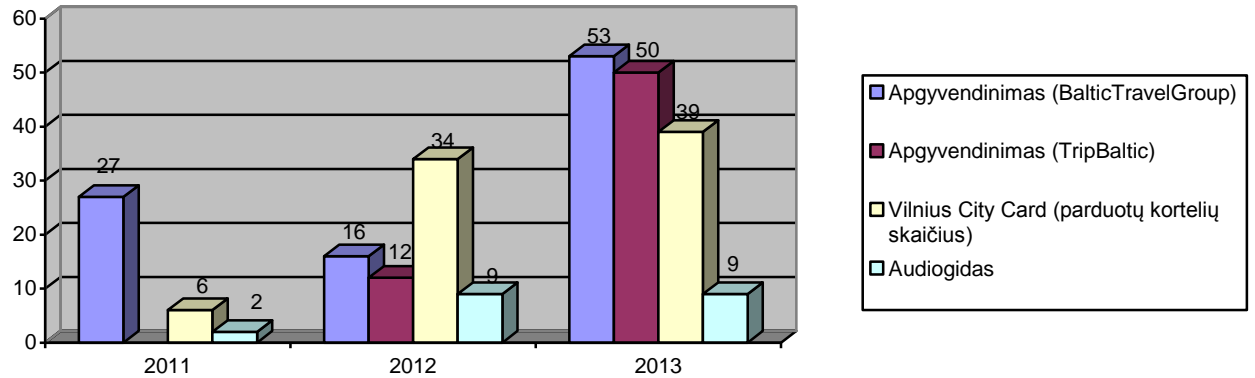
Rezervacijų ataskaita

Bendra visų rezervacijų per www.vilnius-tourism.lt lentelė pagal mėnesius:

2013	VCC rezervacijų skaičius/parduotos kortelės	Audiogido rezervacijų skaičius	Baltic Travel Group rezervacijų skaičius	TripBaltic rezervacijų skaičius
Sausis	-	-	-	1
Vasaris	1 (2 kortelės)	-	-	5
Kovas	-	-	4	1
Balandis	4 (6 kortelės)	1	2	3
Gegužė	6 (18 kortelių)	2	3	3
Birželis	1 (1 kortelė)	-	3	6
Liepa	2 (4 kortelės)	1	11	8

Rugpjūtis	2 (2 kortelės)	1	6	4
Rugsėjis	2 (2 kortelės)	-	9	1
Spalis	1 (1 kortelė)	2	4	3
Lapkritis	2 (3 kortelės)	-	1	8
Gruodis	-	2	10	7
VISO	21 (39 kortelės)	9	53	50

2011, 2012 ir 2013 metų rezervacijų palyginimas



Apgyvendinimo rezervacijos per TripBaltic vyksta nuo 2012 metų birželio mėn., todėl nėra 2011 m. skaičių.

2013 m. rezervacijų skaičius padidėjo (išskyrus audiogido – liko toks pats), ypač pastebimas apgyvendinimo rezervacijų per abi sistemas padidėjimas.

SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT

Sausio 30 d. pristatyta atnaujinto dizaino renginių svetainė.

Renginių statistika pagal kalbas ir kategorijas

Renginių talpinimas:

Įvesta renginių lietuvių k. – 4119, anglų k. – 1469, rusų k. – 1309, taisyta iš viso 17037 renginių informacija.

Renginių skaičius svetainėje pagal kategorijas:

Koncertai 2122, spektakliai 2133, parodos 820, festivaliai 112, sporto reginiai 916, vakarėliai 1217, kiti 2159. Iš viso 9479.

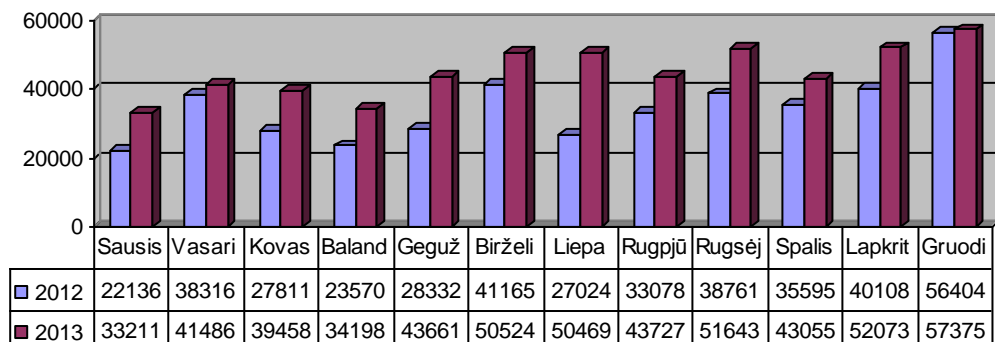
Lankomumo statistika pagal Google Analytics programą

2012 ir 2013 metų statistikos palyginimas:

	2012	2013
Metinis unikalių lankytojų skaičius	322129 * Tokių metinių skaičių rodo Google Analytics, tačiau sudėjus kiekvieno mėnesio duomenis, gaunasi didesnis skaičius – 412 300	406978 * Tokių metinių skaičių rodo Google Analytics, tačiau sudėjus kiekvieno mėnesio duomenis, gaunasi didesnis skaičius – 540 880.
Metinis apsilankymų skaičius	649 581	856 883
Metinis puslapių rodinių (peržiūrų) skaičius	3 322 774	2 965 743
Vidutinis unikalių lankytojų skaičius per 1 dieną	859 * Sudėjus kiekvieno mėnesio	1115 * Sudėjus kiekvieno mėnesio

	duomenis, gaunasi didesnis skaičius – 1130	duomenis, gaunasi didesnis skaičius – 1498
2013 metais unikalių lankytojų sulaukta 31 proc. daugiau, lyginant su 2012 metais		

Diagramoje pateikiamas lankytojų skaičiaus kitimas nuo 2012 m. sausio mėn.:

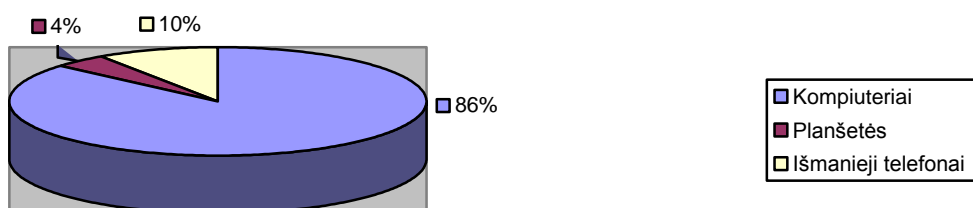


Labiausiai lankomi 2013 m. mėnesiai – **gruodis, lapkritis ir birželis**, mažiausias lankomumas – sausį. Labiausiai lankoma 2013 m. diena – **birželio 23 d.** (9295 apsilankymai).

Lankytojai pagal tipus

Paieška	74,87 proc.
Populiariausi raktiniai žodžiai	renginiai vilniuje, vilnius events, nemokami renginiai vilniuje, renginiai, vilnius renginiai, vilnius-events, kas vyksta vilniuje, renginiai vilniuje šiandien, vilniusevents
Iš kitų puslapių	9,57 proc.
Populiariausi puslapiai	vilnius-tourism.lt (30,64 proc.), forum.onliner.by (3,28 proc.), vilnius-convention.lt (2,32 proc.), google.lt (1,97 proc.), wifi.cgates.lt (1,29 proc.), pienimatkaopas.com (1,07 proc.), vk.com (1,01 proc.), makalius.lt (0,77 proc.)
Tiesioginis srautas	15,56 proc.
Populiariausi svetainės puslapiai	Titulinis LT, nemokami renginiai LT, titulinis EN, Kalėdos sostinėje Lt, titulinis RU, Kultūros naktis LT, parodos LT, Vasaros terasos programa LT, Sostinės dienos LT
Socialiniai tinklai	1,81 proc.
Populiariausi socialiniai tinklai	Facebook (93,34 proc.), Vkontakte (3,67 proc.), TripAdvisor (1,11 proc.), LiveJournal (0,57 proc.), Meetup (0,14 proc.)

Lankytojai pagal prietaisus



Daugiausia mobiliųjų apsilankymų iš Android įrenginių (63,97 proc.) ir Apple iOS (27,48 proc.).

Lankytojai pagal šalis

2012 metai		2013 metai	
1.	Lietuva – 87,57 % (568 844 lankytojai)	1.	Lietuva – 90,48 % (775 320 lankytojų)
2.	Baltarusija – 3,77 % (24 503)	2.	Baltarusija – 1,31 % (11 245)
3.	Rusija – 1,13 % (7 328)	3.	Rusija – 1,07 % (9 162)
4.	Jungtinė Karalystė – 0,88 % (5 730)	4.	Jungtinė Karalystė – 0,93 % (7 962)
5.	Vokietija – 0,48 % (3 144)	5.	JAV – 0,48 % (4 100)
6.	JAV – 0,46 % (3 014)	6.	Norvegija – 0,43 % (3 725)
7.	Latvija – 0,46 % (2 999)	7.	Vokietija – 0,43 % (3 649)
8.	Norvegija – 0,36 % (2 310)	8.	Latvija – 0,43 % (3 644)
9.	Lenkija – 0,33 % (2 129)	9.	Švedija – 0,42 % (3 562)
10.	Suomija – 0,29 % (1 866)	10.	Suomija – 0,34 % (2 916)
11.	Estija – 0,26 % (1 701)	11.	Lenkija – 0,27 % (2 328)
12.	Švedija – 0,25 % (1 623)	12.	Estija – 0,27 % (2 321)
13.	Ukraina – 0,24 % (1 533)	13.	Danija – 0,26 % (2 206)
14.	Prancūzija – 0,22 % (1 414)	14.	Ukraina – 0,24 % (2 099)
15.	Danija – 0,20 % (1 267)	15.	Prancūzija – 0,22 % (1 872)

Lankytojų statistikoje pagal užsienio šalis **pirmąsias pozicijas** ir toliau užima **Baltarusija, Rusija ir Jungtinė Karalystė**.

Lankytojų labiausiai **padaugėjo iš Lietuvos**, daugiau nei per pusę **sumažėjo iš Baltarusijos**. Lankytojų skaičiaus padidėjimas matomas iš visų lentelėje esančių užsienio šalių (išskyrus Baltarusiją), labiausiai iš Rusijos, Jungtinės Karalystės, Švedijos, JAV ir Norvegijos.

Lankytojai pagal miestus

Vilnius (78,89 % lankytojų), Kaunas (5,05 %), Panevėžys (2,26 %), Klaipėda (1,63 %), Minskas (0,96 %), Maskva (0,43 %), Londonas (0,39 %), Ryga (0,37 %), Alytus (0,32 %), Talinas (0,23 %), Sankt Peterburgas (0,23 %), Mažeikiai (0,22 %), Visaginas (0,21 %), Oslas (0,19 %), Kijeas (0,17 %), Stokholmas (0,16 %).

KITI PROJEKTŲ SKYRIAUS DARBAI

Darbas su e-bay sistema, parduotas 1 lipdukas, GooGPS nuoma 3 vnt.

Skyrus finansavimą pagal dvi paraiškas, teiktas savivaldybės Kultūros rėmimo programos projektų konkursui, sukurtas videofilmas kartu su NICO orkestru – „Vilniaus eskizai“, ir išleista dalis leidinio „Vilniaus renginių kalendorius 2014“ tiražo.

Dalyvauta rengiant Google Street View maršrutą, rengiant medžiagą Kultūros skyriaus projektui „FaceControl“, bendrauta su Lietuvos žmonių su negalia sąjunga dėl TIC informacijos projekte „Be slenksčių“, TIC – informacinis projekto partneris.

Pagalba organizuojant tarptautinę parodą-kontaktų mugę CONVENE: įvairūs paruošiamieji darbai, interneto svetainės, naujienlaiškiai, duomenų bazės, aktyvus dalyvavimas renginyje, darbuotojų apmokymas ir darbo koordinavimas renginio metu, informacijos ruošimas ir darbas renginio metu.

Dalyvauta konferencijoje „Universal Design – Reality or Utopia“; parengta prezentacija ir skaitytas pranešimas apie Vilniaus turizmo galimybes ES Pirmininkavimo ryšio pareigūnams.

Atsakyta į daugiau kaip 50 nuotraukų ir informacijos prašymų iš užsienio ir Lietuvos.

KONFERENCIJŲ BIURO VEIKLA

PARODOS-KONTAKTŲ MUGĖS CONVENE ORGANIZAVIMAS



2013 metų vasario 13-14 d. Vilnius Litexpo“ pirmą kartą Baltijos jūros regione buvo suorganizuota aukšto lygio paroda-kontaktų mugė **CONVENE**, į kurią, ieškodami naujų, dar neatrastų vietų savo ir klientų konferencijoms organizuoti, atvyko daugiau kaip 120 konferencijų verslo profesionalų iš 21 Europos šalies. Savo paslaugas ir produktus pristatė 58 Lietuvos, Latvijos, Estijos, Suomijos, Lenkijos ir Rusijos įmonės.

Itin gausus individualių susitikimų skaičius (virš 2400), didžiulė verslo parama ir puikūs atsiliepimai parodė, kad **CONVENE** renginys yra be galo reikalingas ne tik Lietuvai ir Vilniui, bet ir kitoms Baltijos jūros regiono valstybėms. Tik suvieniję jėgas regiono mastu galime tapti labiau matomi ir žinomi pasauliui, ir tik tada galime sėkmingai konkuruoti tarpusavyje.

Pasibaigus 2013 metų parodai-kontaktų mugėi **CONVENE**, Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pradėjo ruošti kitiems metams ir kviešti visus konferencijų verslo atstovus savo darbo kalendoriuose pasižymėti naują **CONVENE** datą – **2014 m. vasario 12-13 d.**, sekti naujienas www.convене.lt ir registruotis dalyvauti.

Convене pristatymas

Tikslas – pristatyti Vilnių ir jo konferencijų turizmo išteklius, viešinti ir pristatyti **CONVENE** potencialiems dalyviams, pirkėjams, žiniasklaidos atstovams.

Yellow Sky MICE‘2013, Helsinkis (Suomija)

INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013, Sankt Peterburgas (Rusijos Federacija)

MICE AGENT BREAKFAST, Maskva (Rusijos Federacija)

Convене pristatymas Rygoje (Latvija)

Convене pristatymas Klaipėdoje (Lietuva)

5-asis turizmo forumas „Win with the Lion“, Lvovas (Ukraina)

SVETAINĖ WWW.CONVENE.LT

Lentelėje yra pateikiami duomenys apie www.convене.lt svetainės lankomumą per 2013 metus (lyginant su 2012 m), remiantis Google Analytics sistemos duomenimis:

- Per **2013** m. svetainėje apsilankė **16 011** lankytojų, iš kurių **8 303** buvo visiškai unikalūs lankytojai;
- Per **2013** m. svetainės puslapiai buvo peržiūrėti **52 903** kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,30 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 03:40 min.
- Per **2012** m. liepos 11 d. – gruodžio 31 d. laikotarpį svetainėje apsilankė **2 163** lankytojai, iš kurių **1 124** buvo visiškai unikalūs lankytojai;
- Per **2012** m. svetainės puslapiai buvo peržiūrėti **8 378** kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,87 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 04:12 min.

Į www.convене.lt svetainę per kitus puslapius/nukreipiančias svetaines buvo užfiksuoti **4 177** apsilankymai (222 šaltiniai). Daugiausia lankytojų atkeliavo iš:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• vilnius-convention.lt (1586)• facebook.com (385);• convене.lt (337); | <ul style="list-style-type: none">• vilnius.lt (37);• tio.by (33);• us-mg6@mail.yahoo.com (30); |
|---|--|

<ul style="list-style-type: none"> • internationalmeetingsreview.com (203); • convene14.eventreference.net (143); • lvra.lt (91); • vilnius-tourism.lt (89); • themeetingsshow.com (80); • viaconventus.com (69); • micepoland.com.pl (50); • iceworld.com (46); • it.infoterminalas.lt (43); • kangocorp.com (42); 	<ul style="list-style-type: none"> • themeetingsshow.eventreference.net (4); • str-cee.com (25); • aimgroup.eu (24); • visitespoo.fi (24); • litexpo.lt (23); • conventa.si (22); • buyingbusinessstravel.com.ru (21); • airlituanica.com (17); • cimunity.com (15); • tw-media.com (9).
--	--

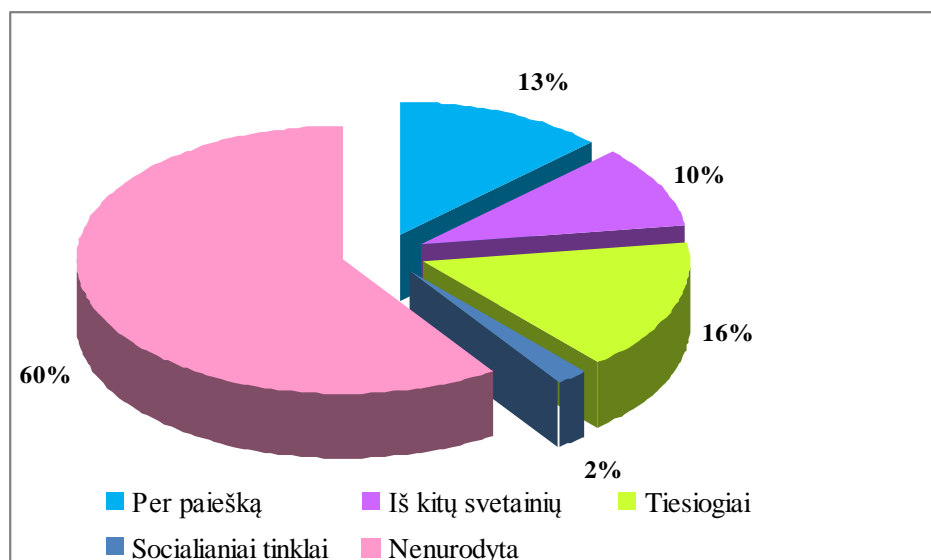
Daugiausia lankytojų į svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudojant šiuos raktinius žodžius:

	Raktinis žodis	Lankytojų sk.		Raktinis žodis	Lankytojų sk.
1	(not provided)	3 446	7	www.convene.lt	43
2	convene vilnius	289	8	convene 2014	41
3	convene	218	9	convene parodos kaina	40
4	convene 2013	113	10	marriott espoo	36
5	convene 2013 vilnius	103	11	http://www.convene.lt	30
6.	convene.lt	72	12	convene lithuania	26

Iš viso, užfiksuoti **5 561** lankytojų, kurie atėjo į svetainę suvedę **742** raktinius žodžius.

Svetainėje buvo užfiksuoti 2 589 tiesioginiai apsilankymai.

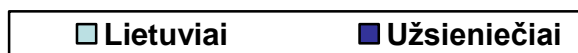
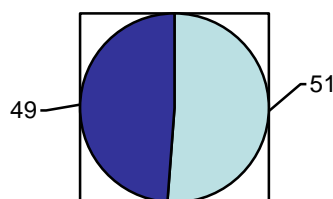
Diagrama 1: lankytojų srautai



Svetainėje apsilankė **2 163** lankytojai, iš **63 šalių**. 10 aktyviausių šalių yra

	Šalis	Lankytojų skaičius		Šalis	Lankytojų skaičius
1	Lietuva	8 207	6	Lenkija	503
2	D. Britanija	759	7	Vokietija	413
3	Suomija	643	8	JAV	404
4	Latvija	541	9	Prancūzija	394
5	Rusija	521	10	Estija	377

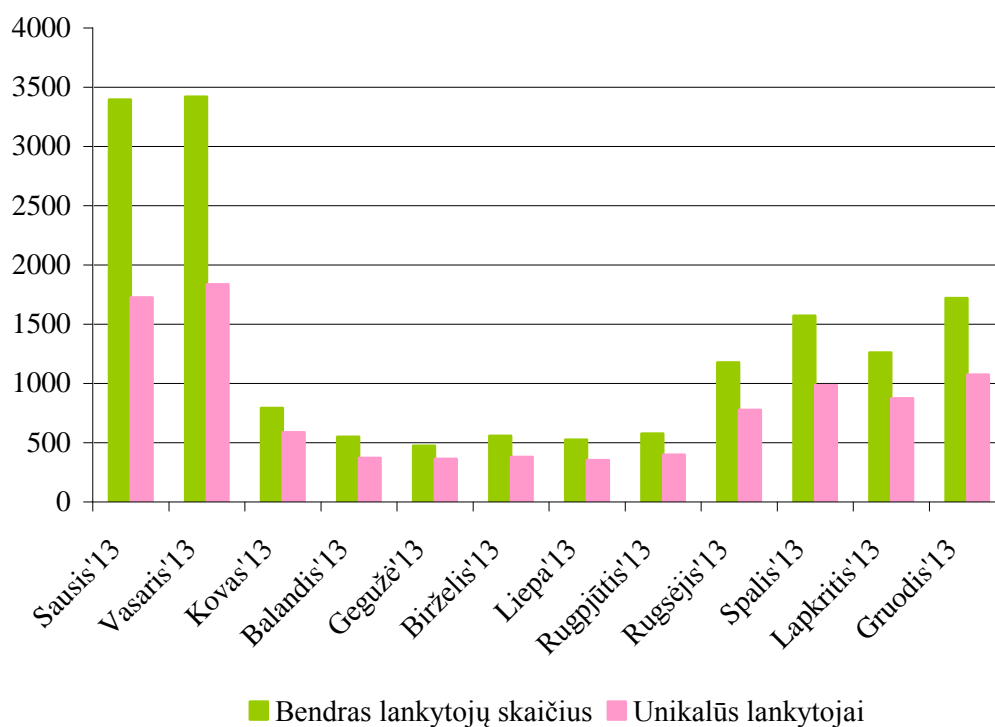
Bendras svietainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 51 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 49 %.



Aktyviausios 5 naršyklės:

- Chrome (5781);
- Internet Explorer (4055);
- Firefox (3937);
- Safari (1523);
- Opera (280);

Diagrama 2: pateikiamas www.convene.lt svietainės lankomumas per 2013 m:



TARPTAUTINĖ KONGRESŲ IR KONFERENCIJŲ ASOCIACIJA (ANGL. ICCA)

Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras nuo 2008 metų yra ICCA organizacijos narys. ICCA yra viena iš autoritetingiausių globaliu mastu veikiančių tarptautinių konferencijų turizmo srities asociacijų, vienijančių įvairių sričių tarptautines asociacijas, įvairių pasaulio šalių bei miestų konferencijų biurus ir šios srities verslo atstovus. Informaciją iš savo narių apie tarptautinius asociacijų renginius ICCA renka nuo 1972 metų. Duomenų suvestinės yra platinamos daugiau nei 6000 tarptautinių asociacijų, kurioms ši informacija yra svarus argumentas vertinant ir renkantis būsimų renginių vietas.

Dalyvavimas ICCA asociacijos metiniame kongrese

Komandiruotės metu įvyko susitikimai su Tarptautinės kongresų ir konferencijų asociacijos ICCA nariais, dalyvauta ir balsuota generalinėje asamblėjoje, bendrauta su pasalinio lygio ekspertais, išklausti pranešimai, vyko susitikimai su Baltijos jūros regiono miestų bei verslo atstovais, specializuotais užsienio žiniasklaidos kanalais. Komandiruotės tikslas - siekti glaudesnio bendradarbiavimo su aplinkinio regiono bei panašaus dydžio miestais, inicijuoti informacijos bei patirties mainus. Konkurenciją išnaudoti kaip privalumą ir bendradarbiavimo galimybę. Stiprinti renginio CONVENE platformą integruojant kuo daugiau partnerių iš regiono.

Komandiruotės metu užmegzti naudingi kontaktai su kolegomis ir verslo partneriais. Kongreso metu buvo galimybė aptarti bendradarbiavimą įgyvendinant projektą CONVENE su kolegomis iš Rygos, Talino, Gdansko, Stokholmo, Helsinkio, St. Peterburgo ir kt. Įvyko susitikimai su žiniasklaidos ekspertais dėl jų dalyvavimo CONVENE.

PARODA IMEX'2013

Vilniaus konferencijų biuras dalyvavo specializuotoje konferencijų turizmo parodoje IMEX, kuri vyko gegužės 21-23 d. Frankfurte.

Parodos metu buvo pristatytos konferencijų turizmo galimybės Vilniaus mieste ir jo apylinkėse, susitikta su įvairių tarptautinių asociacijų atstovais, verslo kompanijų susitikimų planuotojais bei organizatoriais, turizmo agentūromis.

IMEX – tai viena didžiausių kasmetinių tarptautinių parodų Europoje skirta visiems, kas dirba konferencijų turizmo srityje. Šiais metais parodoje dalyvavo net 3500 kompanijų iš daugiau nei 150 šalių, apsilankė apie 9000 tūkstančių lankytojų.

Parodoje taip pat dalyvavo Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, Kauno miesto savivaldybė, AIM Group Baltic, Baltic Blues, Baltic Saitas, Baltic Travel Group, ELIT Events Baltic.

Parodos metu Vilniaus konferencijų biuras iš viso turėjo 95 susitikimus.

PARODA EIBTM'2013

Lapkričio 19-21 dienomis Vilnius buvo pristatytas specializuotoje konferencijų turizmo parodoje EIBTM 2013 Barselonoje (Ispanija). EIBTM - viena svarbiausių konferencijų turizmo srities parodų, rengiamų Europos žemyne. Pagal savo pobūdį ši paroda labiau primena pasaulinio masto kontaktų biržą, kurios metu pristatomos konferencijų organizavimui patrauklios šalys bei miestai, atliekamas renginių planavimas, vykdomi sandoriai.

Šių metų parodoje Lietuvos stende šalį atstovavo Vilniaus konferencijų biuras. Vilniaus miesto konferencijų organizavimo išteklius pristačiusi Viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras per tris dienas turėjo virš 70 dalykinių susitikimų, buvo atlikti Lietuvos ir Vilniaus miesto pristatymai. Renginio metu buvo aktyviai teikiama informacija apie CONVENE 2014. Lietuvos stende savo paslaugas pristatė ir kitos valstybinės institucijos bei verslo atstovai.

Parodoje taip pat dalyvavo Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, Kauno miesto savivaldybė, Baltic Blues Events, ELIT Events Baltic, Astrida, Baltic Saitas.

Parodos metu Vilniaus konferencijų biuras iš viso turėjo 150 susitikimų.

KONFERENCIJŲ BIURO ĮVAIZDŽIO LEIDINIO ATNAUJINIMAS

Vilniaus konferencijų biuras išleido atnaujintą katalogą „Meet in Vilnius. Meeting Planner's Guide“. Profesionalams skirtame žinyne pateikta susisteminta informacija apie Vilniaus viešbučius, įvairias netradicines erdves tinkančias organizuoti verslo renginius, konferencijų organizavimo paslaugas siūlančias įmones. Naujasis gidas – tai nepakeičiama darbo priemonė visiems, kurie susiduria su verslo renginių organizavimu Vilniuje.

Leidiny s išleistas tik anglų kalba ir platinamas nemokamai tikslinėms auditorijoms, parodų, tarptautinių verslo renginių metu.

DARBAS SU SPECIALIZUOTAI S KATALOGAI IR ŽINIASKLAIDOS ATSTOVAIS

Periodiškai buvo siunčiami pranešimai spaudai ir naujienos užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovams (virš 700 kontaktų), pranešimai publikuojami verslo žinių ir BNS spaudos centruose.

Sudarytos CONVENE Media partnerystės sutartys su 8 kompanijomis iš UK, Vokietijos, Rusijos, Švedijos, Lenkijos, Baltarusijos, Latvijos

Birželio 10 d. žurnalistė iš rusiškojo DELFI domėjosi turistų iš Rusijos statistika

Birželio 25 d. laisvai samdoma žurnalistė Violetta Teetor iš Suomijos

Liepos 1 d. Air Lituania organizuotas žurnalistų iš Belgijos vizitas į Vilnių. Žurnalistams organizuota ekskursija po Vilnių

Rugsėjo 14 - 16 d. žurnalistai Pascale Missoud ir Dominique de la Tour iš Prancūzijos žurnalo „Nouvel Observateur“

Spalio 19 – 21 d. žurnalistė iš Wizzair avialinijų žurnalo, D. Britanija

SVETAINĖ [WWW.VILNIUS-CONVENTION.LT](http://www.vilnius-convention.lt)

Duomenys apie www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumą per 2013 metus (lyginant su 2012 m.), remiantis Google Analytics sistemos duomenimis:

(2013.01.01. – 2013.12.31.)

- Per 2013 m. svetainėje apsilankė 38 931 lankytojai, iš kurių 30 367 (78%) buvo nauji lankytojai;
- Per 2012 m. svetainėje apsilankė 21 878 lankytojai, iš kurių 15 145 (69,22%) buvo nauji lankytojai;
- 2013 m. lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 108 470 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 2,79 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 02:05 min.
- 2012 m. lankytojai peržiūrėjo svetainės puslapius 73 577 kartus, t.y. vidutiniškai vienas lankytojas pasižiūrėjo 3,36 psl. ir svetainėje vidutiniškai praleido 03:03 min.

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2013 metus į www.vilnius-convention.lt svetainę **per kitus puslapius** (201 šaltiniai) buvo užfiksuota **11 624 apsilankymai**. Daugiausia lankytojai į konferencijų biuro svetainę atkeliavo iš www.vilnius-tourism.lt svetainės (bendras lankytojų, atėjusių per šį puslapį, skaičius sudaro 4 691). Kiti aktyviausi puslapiai, iš kurių lankytojai atėjo į www.vilnius-convention.lt svetainę yra:

- www.vilnius-events.lt (4325 apsilank.)
- www.convене.lt (559 apsilank.);
- www.trakai-visit.lt (378 apsilank.);
- www.freshmedia.lt (322 apsilank.);
- www.google.lt (187 apsilank.);
- www.tourism.lt (90 apsilank.);
- www.vilnius-airport.lt (86 apsilank.);
- www.facebook.com (64 apsilank.);
- lt.wikipedia.org (62 apsilank.);
- www.vilnius-convention.lt (52 apsilank);
- www.google.com (48 apsilank)
- www.google.fr (39 apsilank);
- www.google.co.uk (30 apsilank);
- www.vilno.by (27 apsilank);
- ntic.vilnius.lt (25 apsilank);

- tmf-dialogue.net (24 apsilank);
- www.imex-frankfurt.com (18 apsilank);
- www.google.de (17 apsilank);
- www.googps.eu (17 apsilank);
- www.aimgroup.eu (15 apsilank);
- www.linkedin.com (14 apsilank).

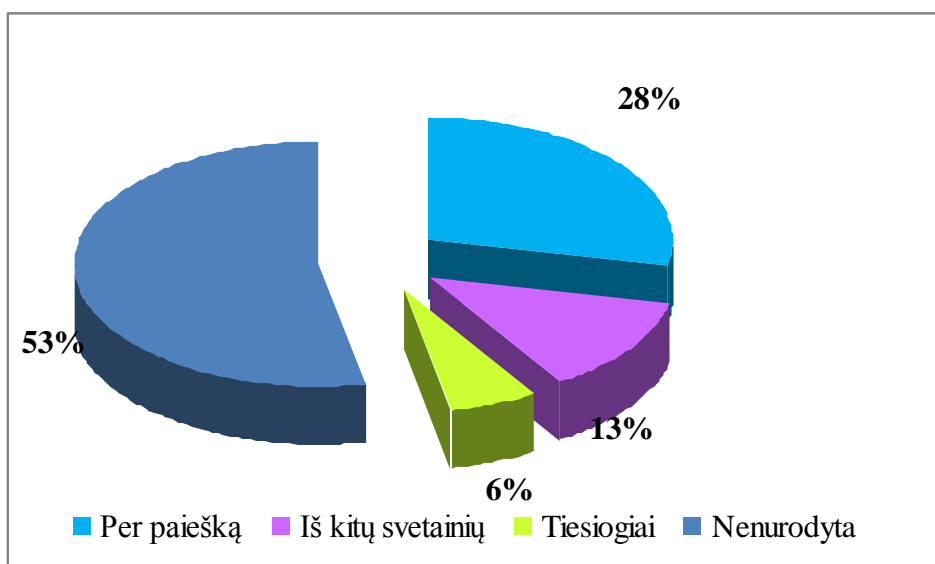
Remiantis **Google Analytics** duomenimis, per 2013 metus daugiausia lankytojų į www.vilnius-convention.lt svetainę atėjo per paieškos sistemas, naudodami šiuos raktinius žodžius:

	Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius		Raktinis žodis/frazė	Lankytojų skaičius
1	(not provided)	15 394	6	vilnius	72
2	vilnius convention bureau	86	7	comfort hotel lt	71
3	novotel vilnius	83	8	comfort hotel	58
4	iru akademijos konferencija	80	9	vilnius convention	54
5	kongresu rumai	73	10	vilniaus konferenciju biuras	50

Iš viso, užfiksuota **22 525** lankytojai, atėję į svetainę suvedę **3 744** raktinius žodžius.

Svetainėje buvo užfiksuoti 2 216 tiesioginių apsilankymų.

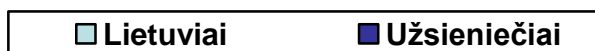
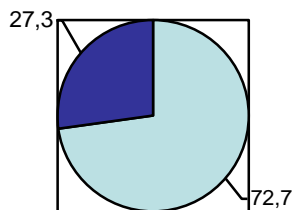
Diagrama 1: lankytojų srautai į www.vilnius-convention.lt svetainę per 2013 m.:



Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2013 m. svetainėje apsilankę lankytojai iš **114 šalių**, užfiksuoti **38 931** lankytojai. 10 aktyviausių šalių yra:

	Šalis	Lankytojų skaičius		Šalis	Lankytojų skaičius
1	Lietuva	28 309	6	JAV	509
2	Jungtinė karalystė	1 011	7	Prancūzija	474
3	Rusija	787	8	Baltarusija	470
4	Vokietija	628	9	Lenkija	466
5	Latvija	630	10	Belgija	415

Remiantis **Google Analytics** duomenimis, 2013 m. bendras svetainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 72,70 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 27,30 %



5 aktyviausios naršyklės, kuriomis naudojosi svetainėje apsilankiusieji lankytojai yra:

- Chrome (13 508 apsilank.);
- Firefox (9 980 apsilank.);
- Internet Explorer (9 605 apsilank.);
- Safari (3 039 apsilank.);
- Opera (1 189 apsilank.).

PROFILIO PALAIKYMAS E-RINKODAROS PRIEMONĖJE ICJ MICE FAIR

2013 m. buvo pratęsta sutartis su specializuota Vokietijos žiniasklaidos priemone ICJ MICE Marketing. Vilnius buvo pristatomas virtualioje parodoje, kurios lankytojai – konferencijų organizatoriai - galėjo apsilankyti Vilniaus stende, susipažinti su aktualiomis naujienomis, peržiūrėti ir parsisiųsti konferencijų biuro leidinius, nuotraukas, video medžiagą, pateikti užklausas. Per metus ICJ MICE Marketing svetainės www.icj-mm.de tituliniam puslapyje buvo publikuotos 24 naujienos anglų ir vokiečių kalbomis, kurias peržiūrėjo virš 4500 konferencijų organizatorių.

VILNIAUS KONFERENCIJŲ IŠTEKLIŲ PRISTATYMO ATNAUJINIMAS

Buvo atnaujinta prezentacija, kuria pristatomos Lietuvos ir Vilniaus konferencijų turizmo galimybės. Prezentacija papildyta naujomis nuotraukomis ir vaizdais, sudėti konferencijų organizatoriams svarbūs akcentai bei pasikeitimai miesto infrastruktūroje, atnaujintas tekstas. Prezentacija buvo demonstruojama tarptautinių parodų metu su biuro darbuotojo gyvu pasakojimu.

BENDRADARBIAVIMAS SU VERSLU: „BIDŲ“ RUOŠIMAS IR TEIKIMAS

Buvo padėta paruošti paraiškas („Bid“) šiems renginiams pritraukti:

- 11 European Menopause and Andropause Congress (2016 m)
- **26 Annual Meeting of the European Society for Paediatric and Neonatal Intensive Care (2015 m.)**
- **International Conference of International Police Association (2014 m.)**
- 3 Congress of European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology (2016 m.)
- 16 World Congress of Psychiatry (2017 m.)
- World Conference on Natural Resource Modeling (2014 m.)

KONTAKTINĖS DUOMENŲ BAZĖS TVARKYMAS IR PILDYMAS

Visi kontaktai užmegzti parodų, kontaktų mugių metu buvo analizuojami, sisteminami ir suvesti į bendrą kontaktų duomenų bazę su atitinkamomis paskyromis.

Taip pat visi nauji kontaktai buvo įtraukti į naujienlaiškių siuntimo duomenų bazę. Naujienlaiškio gavėjų duomenų bazėje per 2013 metus sukaupta 11 000 kontaktų.

STATISTINIŲ DUOMENŲ RINKIMAS IR ANALIZIŲ PUBLIKAVIMAS

2013 m. buvo susisteminti ir išanalizuoti 2013 m. Vilniaus m. konferencijų turizmo statistiniai duomenys.

Paruošta ataskaita publikuojama www.vilnius-convention.lt

Visus metus buvo renkami duomenys už 2013 m. Duomenų teikėjai (viešbučiai, agentūros, mokslo įstaigos) informaciją apie tarptautinius renginius pateikia on-line būdu.

ES LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI

Lietuvos konferencijų turizmo skatinimas

2013 m. gegužės mėn. Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras pateikė paraišką projekto „Lietuvos konferencijų turizmo skatinimas“ finansavimui ES fondų lėšomis. Paraiška buvo paruošta ir pateikta Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijai. Projekto įgyvendinimo laikotarpis 2013 m. rugsėjis – 2015 m. birželis.

Projekte iš viso numatyta įgyvendinti šias veiklas:

1. Lietuvos miestų konferencijų turizmo verslo išteklių pristatymo sukūrimas;
2. Lietuvos konferencijų turizmo verslo išteklių pristatymas specializuotoje konferencijų turizmo parodoje The Meeting Show UK. Dalyvavimas numatytas 2013, 2014 ir 2015 metais;
3. Parodos-kontaktų mugės CONVENE verslo klientų atvykimo, pervežimo vietoje ir išvykimo organizavimas 2014 ir 2015 metais.

2013 m. liepos 9-11 dienomis buvo dalyvauta tarptautinėje konferencijų turizmo parodoje The Meeting Show UK, kuri vyko Londone (Jungtinė Karalystė).

Taip pat 2013 metais buvo įvykdytas supaprastintas atviras konkursas perkant aviabilietų užsienio verslo klientams 2014 metų parodai-kontaktų mugėi CONVENE, jų pervežimo vietoje bei išvykimo paslaugos. Sutartis buvo pasirašyta 2013 m. gruodžio 3 d.

NARYSTĖ

- Nuo 2002 m. Turizmo informacijos centrų asociacijos narys.
- Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Ekonomikos ir investicijų departamento Turizmo skyriumi yra ECM (European Cities Marketing) nariai.
- Nuo 2007 m. balandžio 26 d. yra Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmų narys.
- Nuo 2008 m. vasario 15 d. ICCA (*International Congress & Convention Association*) narys.
- Lietuvos automobilinekų sąjungos partneris (ARC Europe klubo nacionalinis partneris).

Direktorė

Jolanta Beniulienė

Ataskaitą parengė:
Jurgita Stasaitytė