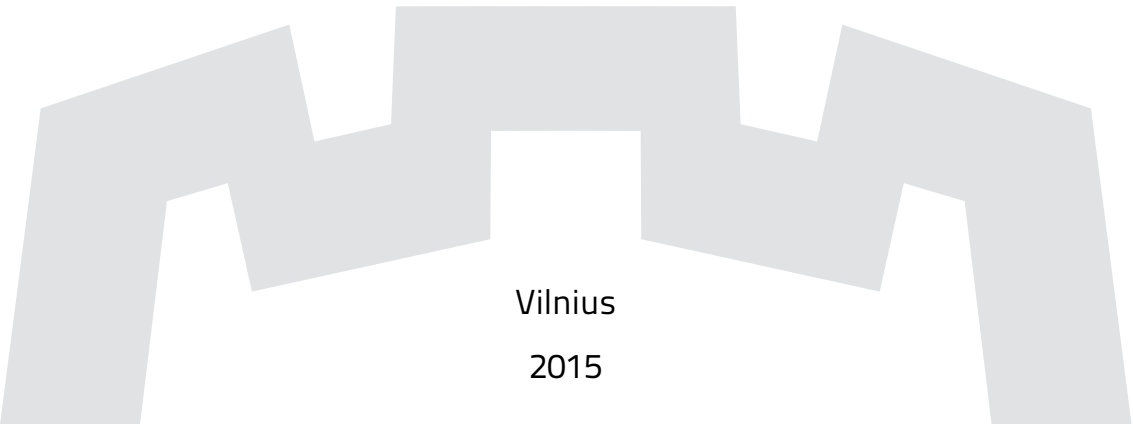




**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR
KONFERENCIJŲ BIURO 2014 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**



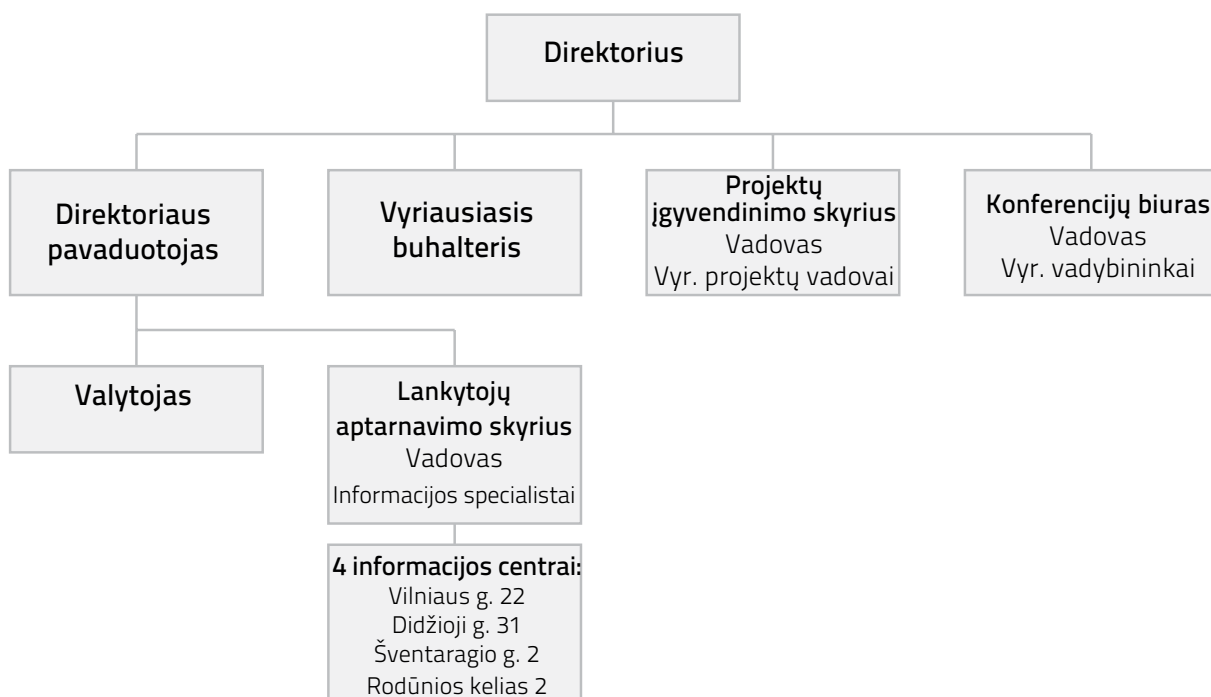
Vilnius
2015

TURINYS

VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ BIURO VIDAUS STRUKTŪRA	4
VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ LANKYTOJŲ STATISTIKA	4
VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ BIURO PASLAUGOS LANKYTOJAMS	5
EKSKURSIJOS	5
AUDIOGIDAS	6
VILNIAUS MIESTO KORTELĖ	6
TURIZMO APLIKACIJOS	6
TURIZMO SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT	7
RENGINIŲ SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT	8
LEIDINIAI	9
INFORMACIJOS APIE VILNIŲ BEI TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA	9
Socialiniai tinklai	9
Informacijos apie renginius sklaida	10
Naujienlaiškis	10
Reklamos projektai	10
INFORMACIJOS SKLAIDA APIE VILNIAUS MIESTĄ	11
Mobilaus turizmo informacijos centro paslauga	11
ORGANIZUOJAMI KURSAI	12
KITI PROJEKTAI	12
Savanorystės projektas	12
Nuotraukų konkursas	12
KONFERENCIJŲ BIURAS	13
PARODA-KONTAKTŲ MUGĖ CONVENE	13
NARYSTĖ TARPTAUTINĖJE KONGRESŲ IR KONFERENCIJŲ ASOCIACIJOJE (ANGL. ICCA)	14
DALYVAVIMAS TARPTAUTINĖSE PARODOSE-KONTAKTŲ MUGĖSE	14

KATALOGO „MEET IN VILNIUS“ ATNAUJINIMAS	15
DARBAS SU ŽINIASKLAIDOS ATSTOVAIS	15
SVETAINĖ WWW.VILNIUS-CONVENTION.LT	16
BENDRADARBIAVIMAS SU VERSLU: PARAIŠKŲ „BIDŲ“ RUOŠIMAS IR TEIKIMAS	17
KONTAKTINĖS DUOMENŲ BAZĖS TVARKYMAS IR PILDYMAS	18
STATISTINIŲ DUOMENŲ RINKIMAS IR ANALIZIŲ PUBLIKAVIMAS	18
ES LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI: LIETUVOS KONFERENCIJŲ TURIZMO SKATINIMAS	18
NARYSTĖ	19

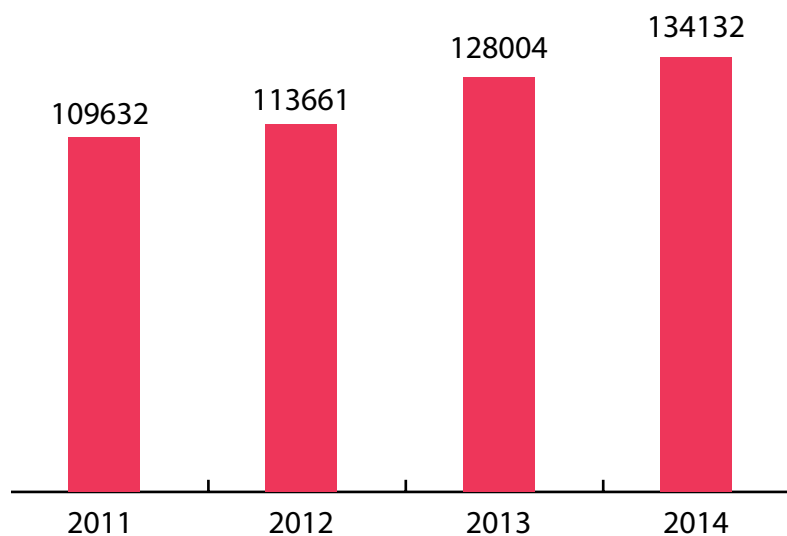
VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ BIURO VIDAUS STRUKTŪRA



VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ LANKYTOJŲ STATISTIKA

Per 2014 metus Vilniaus turizmo informacijos centruose apsilankė **134 132 lankytojai**, iš kurių didžioji dalis buvo užsieniečiai 111 125 ir apie 17 % lietuvių (23 007 lietuviai). Lyginant su praėjusiais metais, bendras lankytojų skaičius padidėjo **4,79 %**. Rekordinio 21 238 lankytojų skaičiaus buvo sulaukta rugpjūčio mėn., mažiausiai lankytojų buvo vasario mėn. – 5 046.

VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ LANKYTOJŲ SKAIČIAUS KITIMO PALYGINIMAS



Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojai pagal šalis:

- Rusai 18 684 (-1,56%)
- Lenkai 13 483 (+24,70%)
- Vokiečiai 12 437 (+19,87%)
- Baltarusiai 7 609 (+21,05%)
- Prancūzai 6 365 (+32,52%)
- Ispanai 5 300 (-0,04%)
- Britai 4 559 (-6,90%)
- Italai 4 532 (+16,77%)
- Suomiai 3 295 (+14,37%)
- JAV 3 272 (-1,86%)

Per 2014 metus lankomiausias buvo Vilniaus miesto rotušėje esantis centras – 37 152 lankytojai. Antras pagal lankomumą yra tarptautiniame Vilniaus oro uoste esantis centras – 36 335 lankytojai. Šiek tiek mažiau turistų sulaukė Katedros aikštėje įsikūręs centras – 32 167 lankytojai.

VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR KONFERENCIJŲ BIURO PASLAUGOS LANKYTOJAMS

Vilniaus turizmo informacijos centruose:

- sužinosite apie miesto lankytinas vietas, muziejus, kultūrinius renginius, pramogas;
- gausite nemokamų turistinių-informacinių leidinių apie Vilnių bei miesto žemėlapij;
- galėsite įsigyti Vilniaus miesto kortelę, leidinių apie miestą, įvairių suvenyrų;
- išsirinksite tinkamiausią nakvynės vietą, gausite naudingų patarimų, kur geriausiai apsipirkti ar pavalgyti;
- gausite informaciją apie gidų kursus;
- galėsite naršyti informaciniuose terminaluose arba naudotis nemokama Wi Fi zona.

EKSKURSIJOS

Per 2014 metus viso buvo suorganizuotos **652 ekskursijos**. Svarbiausios iš jų:

- 204 reguliarios ekskursijos anglų, vokiečių, rusų ir lenkų k., kuriose sudalyvavo 1384 turistai,
- 164 tradicinis maršrutas po Senamiestį įvairiomis kalbomis, daugiausia anglų, rusų, vokiečių k.,
- 153 teminės ekskursijos, populiariausios temos: Vilniaus požemiai, Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys, Vilniaus legendos, Naktinis Vilnius.
- 88 ekskursijos pagal tris K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“.

Kitos ekskursijos:

- 17 nemokamų ekskursijų Turizmo dienos proga, kuriose sudalyvavo 423 turistai,
- 11 ekskursijų į Valdovų rūmus,
- 10 ekskursijų žurnalistams,
- 5 ekskursijos Trakuose,
- 3 nemokamos Kalėdinės ekskursijos pagal senjorams K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“.

2014 metų naujiena – pristatyta ekskursija pagal trečiąjį K. Sabaliauskaitės romaną „Silva rerum“. Ekskursija pristatyta žiniasklaidos atstovams. Pagal autorės sukurtą scenarijų ekskursijas veda gidai.

AUDIOGIDAS

Aparatas buvo išnuomotas 87 kartus: rusų kalba – 34 kartus, anglų kalba – 27 kartus, vokiečių kalba – 14 kartų, lenkų kalba – 11 kartų, lietuvių kalba – 1 kartą. Audiogido aparatas įgarsintas lietuvių, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis.

Audiogidas mp3 formatu buvo užsakytas 14 kartų

VILNIAUS MIESTO KORTELĖ

Per 2014 metus buvo parduotos 766 kortelės, iš jų: 438 trijų parų, 114 vienos paros be transporto bilieto ir 214 vienos paros su transporto bilietu. Lyginant su 2013 m. (761 kortelė), parduotų kortelių skaičius išaugo 0,66 proc.

Vilniaus miesto svečiai įsigiję Vilniaus miesto kortelę gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais, išskyrus 24 val. kortelę be transporto bilieto), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.

Kortelės įsigijo turistai iš 37 pasaulio šalių. Daugiausiai jų pirko: Rusija (143), Vokietija (98), Lenkija (61), D. Britanija (60), Prancūzija (53), Suomija (42), Ukraina (27), Belgija/JAV (23), Švedija/Baltarusija (22), Italija (20).

TURIZMO APLIKACIJOS

„Vilnius Tourism“ yra tarsi virtualus Vilniaus miesto gidas, leidžiantis turistui naudotis visa reikiama informacija vienoje vietoje – išmaniajame telefone. Pritaikyta populiariausių išmaniųjų telefonų naudotojams – iOS ir Android. Programą galima nemokamai atsisiųsti iš AndroidMarket ir AppStore.

TURIZMO APLIKACIJA „VILNIUS TOURISM“

	Naujų vartotojų skaičius 2014	Naujų vartotojų skaičius 2013	Sesijų (programos atidarymo) skaičius 2014	Sesijų (programos atidarymo) skaičius 2013
iOS	4 245	4 989	31 171	38 498
Android	4 836	6 013	42 224	56 597

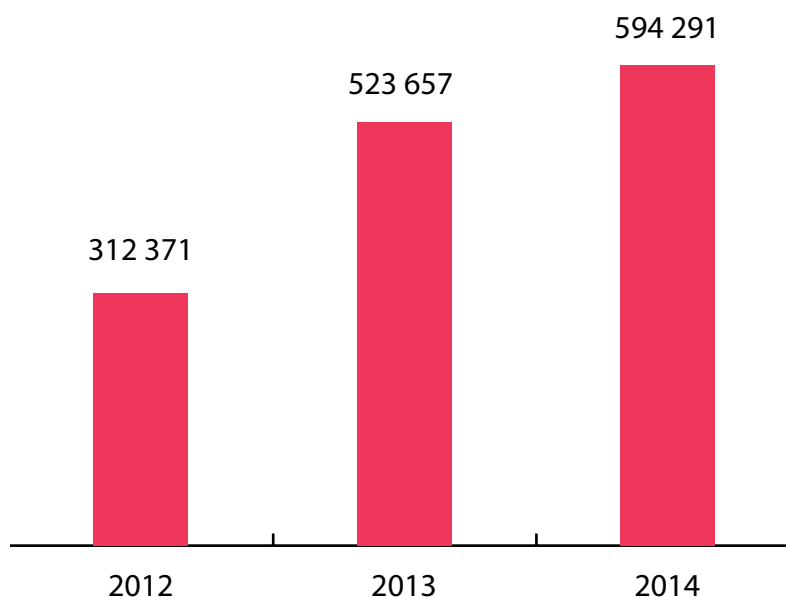
Bendradarbiaujant su Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyriumi sukurta „PocketGuide.Vilnius“ mobili aplikacija. Tai audiogidas, paremtas navigacine sistema. Ši programėlė lydi turistus per miestą ir balsu pasakoja apie Vilnių, žinomiausius miesto objektus bei išskirtinius faktus.

TURIZMO SVETAINĖ WWW.VILNIUS-TOURISM.LT

LANKOMUMAS PAGAL GOOGLE ANALYTICS PROGRAMĄ:

Unikalūs lankytojai (naudotojai)	537 282
Apsilankymai (seansai)	763 876
Puslapių rodiniai (peržiūros)	2 936 877
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	1472
Didėja/mažėja, lyginant su 2013 metais	+13,38%

2012–2014 METŲ UNIKALIŲ LANKYTOJŲ SKAIČIUS:



APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	74,87 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	8,17 proc.
Išmanieji telefonai	16,97 proc., t.y. 129 597 apsilankymai

Daugiausia mobiliųjų apsilankymų iš Android įrenginių (50,31 proc.) ir Apple iOS (44,22 proc.).

Apsilankymai pagal šalis ir miestus:

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro 59,33 proc. visų lankytojų. Svetainėje buvo sulaukta lankytojų iš 18 Lietuvos miestų, skaičiuojant su Vilniumi. Šių 70,22 proc. vilniečiai.

Svetainėje lankėsi asmenys iš 190 šalių, pirmaujančios šalys (be Lietuvos): Rusija, Lenkija, Baltarusija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija.

Lankytojai pagal miestus:

Maskva (19 250), Minskas (16 391), Varšuva (13 253), Ryga (11 188), Sankt Peterburgas (9 664), Londonas (8 506), Kijevas (7 081), Paryžius (4 280), Talinas (3 574), Stokholmas (3 479).

RENGINIŲ SVETAINĖ WWW.VILNIUS-EVENTS.LT

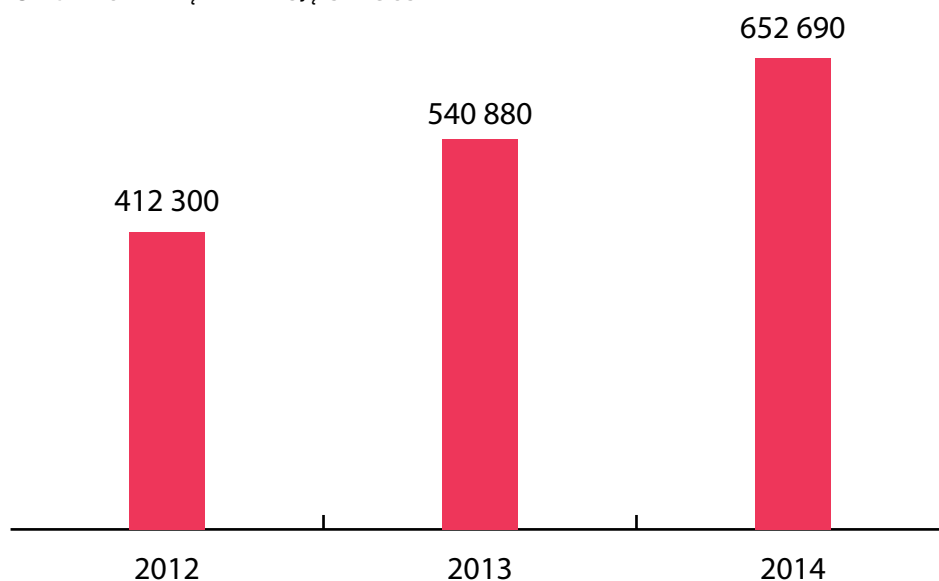
SUVESTŲ RENGINIŲ SKAIČIUS

	2013	2014
Renginių talpinimas		
Lietuvių k.	4 119	7 018
Anglų k.	1 469	1 397
Rusų k.	1 309	1 178
Taisyta informacija	17 037	27 316
Renginių skaičius pagal kategorijas		
Koncertai	2 122	2 292
Spektakliai	2 133	2 159
Parodos	820	801
Festivaliai	112	97
Sporto reginiai	916	761
Vakarėliai	1 217	973
kiti	2 159	2 060
Iš viso	9 479	9 143

LANKOMUMAS PAGAL GOOGLE ANALYTICS PROGRAMĄ:

Unikalūs lankytojai (naudotojai)	537 282
Apsilankymai (seansai)	1 020 078
Puslapių rodiniai (peržiūros)	3 201 791
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	1343
Didėja/mažėja, lyginant su 2013 metais	+19,36%

2012–2014 M. UNIKALIŲ LANKYTOJŲ SKAIČIUS



APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	76,07 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	17,97 proc.
Išmanieji telefonai	5,96 proc.

Apsilankymai pagal šalis ir miestus:

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro 90,36 proc. visų lankytojų. Svetainėje buvo sulaukta lankytojų iš 18 Lietuvos miestų, skaičiuojant su Vilniumi. Iš jų 76,30 proc. vilniečiai.

Svetainėje lankėsi asmenys iš 164 šalių, pirmaujančios šalys (be Lietuvos): Baltarusija, Rusija, Jungtinė Karalystė, Švedija, JAV, Vokietija, Latvija, Norvegija, Lenkija, Suomija

Lankytojai pagal miestus:

Minskas (7 030), Maskva (4 582), Londonas (4 369), Ryga (4 085), Stokholmas (2 830), Kijevas (2 238), Sankt Peterburgas (1 993), Kopenhaga (1 903), Varšuva (1 720), Helsinkis (1 674)

LEIDINIAI

Visuose 2014 metais sukurtuose leidiniuose naudojamas naujasis Vilniaus ženklas ir stilius.

Leidiny	Tiražas	Kalbos
Vilniaus miesto žemėlapis	200 000	Anglų, Rusų
Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“	15 000	Anglų, Vokiečių, Rusų, Lenkų
Vilnius. Renginiai 2015	10 000	Lietuvių, Anglų
Lankstinukas „Trys dienos Vilniuje“	40 000	Lietuvių, Anglų, Rusų, Lenkų, Vokiečių
Vilnius vaikams Kulinariniai maršrutai Pamatyk Vilnių su CycloCity	Elektroniniai leidiniai	Lietuvių, Anglų, Rusų, Lenkų
Vilniaus miesto kortelės katalogas	1 000	Anglų, Vokiečių Rusų, Lenkų
Vilniaus miesto kortelės lankstinukas	13 000	Lietuvių, Anglų, Rusų, Vokiečių, Lenkų

INFORMACIJOS APIE VILNIŲ BEI TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA**Socialiniai tinklai**

Per 2014 metus VilniusTourism Facebook fanų skaičius išaugo nuo 2 005 iki 2 780 fanų. VilniusEvents fanų skaičius išaugo nuo 2362 iki 3725 fanų

www.facebook.com/VilniusTourism
www.facebook.com/VilniusEvents
www.instagram.com/VilniusTourism
www.youtube.com/user/VilniusTIC
www.flickr.com/photos/VilniusTourism

Informacijos apie renginius sklaida

2014 metais TIC tapo 43 renginių informaciniu rėmėju:

Pasaulio lietuvių dainų šventė	Muzikos festivalis "Vivace Vilnius"	Lotynų Amerikos kultūros dienos „In Latino“	Vilniaus Gospel muzikos dienos
Dangus margučių raštuose	Baltramiejaus mugė	Tarptautinis dainuojamosios poezijos festivalis	Koncertas „Susitikimas“
Dizaino savaitė	Velomaratonas	„Tai – aš“	Tarptautinis akordeono festivalis
Gitaros fiesta	Loftas Fest 2014	Vaikų ir jaunimo filmų festivalis	Koncertas „Almost Like a Blues“
Europos diena	Vilnius Music Week	Šviesų instaliacijų festivalis „Beepositive“	Kalėdos sostinėje;
Naujasis Baltijos šokis	Naujojo cirko savaitgalis	Festivalis „Šiaurės pašvaistė“	Festivalis „Kristupo Kalėdos“
Ansamblio "Lietuva" koncertas "Aukso fondas"	Danske Bank Vilniaus maratonas	Europos šalių kino forumas „Scanorama“	Koncertas „Keliautojo užrašai“
Asociacijos "G&T Promotion" koncertas "Una Palabra"	Vilniaus dokumentinių filmų festivalis	Tarptautinis džiaz festivalis „Vilnius Mama Jazz“	Koncertas „Saulės kelionė“
Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė "ArtVilnius"	Grupės „Skylė“ lygiadienio koncertas	Tarptautinis folkloro festivalis „Pokrovskije kolokola“	Naujieji metai su Vilniaus Arsenalu
Sostinės vasaros festivalis Kultūros naktis	Koncertas „Amžių dvikova“	Festivalis „Insanitus '14“	
Rasos šventė Verkių parke	Tarptautinis teatro festivalis „Sirenos“		
LRT Opus vasaros terasos renginiai	Tarptautinis trumpų filmų festivalis „Vilniaus kino šortai“		
Kristupo vasaros festivalis;			

Naujienlaiškis

Naujienlaiškio duomenų bazės adresatų skaičius pagal kalbas: lietuvių – 664, anglų – 1228, rusų – 882.

Per 2014 metus išsiųsta iš viso 8 naujienlaiškiai. Kiekvienas naujienlaiškis lietuvių, anglų ir rusų kalbomis.

Reklamos projektai

Siekiant platesnio žinomumo apie Vilniaus miestą bei Vilniaus turizmo informacijos centro teikiamas paslaugas sostinės lankytojams, bendradarbiaujama su užsienio bei Lietuvos žiniasklaidos priemonių atstovais talpinant reklamą jų leidžiamuose spaudiniuose.

2014 metais informaciniai reklaminiai maketai buvo patalpinti šiuose spaudiniuose:

- Baltarusijos ir Rusijos rinkai skirtuose žurnaluose „За границу. В Литву“, „Добро пожаловать в Литву“ ir „В Литву“
- Latvijos rinkai skirtame žurnale „Riga Gateway“;
- „AirLituanica Magazine“ ;
- „Vilnius in Your Pocket“ bei šio žurnalo mini guide;
- AzetMedia, Trakų ir Druskininkų miestų leidžiamuose žemėlapiuose;
- žurnalui „Vilnius Inside“;
- katalogui „Vilnius Relax“.

Per 2014 metus buvo atsakyta į daugiau kaip 65 informacijos užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų užklausimus: nusiųsta informacija apie Vilniaus miestą bei nuotraukos.

INFORMACIJOS SKLAIDA APIE VILNIAUS MIESTĄ

Tarptautinės turizmo parodos:

- Baltour'2014 (Ryga, Latvija)
- Adventur'2014 (Vilnius, Lietuva)
- Pasaulio lietuvių jaunimo susitikimas (Prienai, Lietuva)
- Tourbusiness'2014 (Minskas, Baltarusija)
- Reiselust'2014 (Brėmenas, Vokietija)
- World Travel Market'2014 (Londonas, Jungtinė Karalystė)
- TT Warsaw'2014 (Varšuva, Lenkija)
- Fitur'2014 (Madridas, Ispanija)
- Matka'2014 (Helsinkis, Suomija)
- MITT'2014 (Maskva, Rusijos Federacija)
- ITB'2014 (Berlynas, Vokietija)
- TT Warsaw'2014 (Varšuva, Lenkija)

Kontaktų mugės:

- BUY LITHUANIA (Vilnius, Lietuva)
- Kultūrinio-edukacinio turizmo kontaktų mugė (Vilnius, Lietuva)
- Verslo misija „Lietuva japonų turistams“ (Vilnius, Lietuva)
- Meet Europe in Paris'2014 (Paryžius, Prancūzija)
- Lietuvos turizmo galimybių pristatymas (Miunchenas, Vokietija)
- Lietuvos turizmo galimybių pristatymas (Sankt Peterburgas, Rusijos Federacija)

Mobilaus turizmo informacijos centro paslauga

Jau ne pirmus metus Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras įrengia mobilų turizmo informacijos centro stendą tarptautinių renginių metu, vykstančių Vilniaus mieste. Stendų įrengimo tikslas – informacijos apie Vilniaus miesto turistinius ir kultūrinius išteklius teikimas renginių dalyviams. Renginių metu taip pat dalinami informaciniai turistiniai leidiniai, žemėlapiai, kompaktiniai diskai.

- Birželio 17 d. – 15-asis Tarptautinis lazerinio mikroapdirbimo simpoziumas (Radisson Blu Lietuva)
- Liepos 7 d. – Pasaulio lietuvių ekonomikos forumas (Radisson Blu Lietuva)
- Rugsjūčio 29 d. – 55-oji LCI konferencija (Vilniaus kongresų rūmai)
- Rugsėjo 10 d. – Gyvybės mokslų forumas 2014 (Lietuvos parodų ir kongresų centras Litexpo)
- Spalio 16 d. – tarptautinė EAP konferencija (Vilniaus universitetas)
- Spalio 23-24 d. – Lyderystės formumas „Forum One“ (Siemens arena)
- Lapkričio 12 d. – Tarptautinė konferencija IESMA 2014 (Lietuvos parodų ir kongresų centras Litexpo)

ORGANIZUOJAMI KURSAI

Gidų kursai

Kiekvienais metais nuo rugsėjo mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras organizuoja gidų kursus.

2013 metų rugsėjo mėnesį buvo suformuota nauja gidų grupė. Kursų lankytojams kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 2014 metų pavasarį. Gidų kursus baigė 44 asmenys.

2014 m. rugsėjo 30 d. pradėti gidų kursai, kurie tęsis iki 2015 m. balandžio.

Gido profesinę kvalifikaciją reglamentuoja Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas.

Gidų tobulinimosi kursai

Balandžio 7 – 17 dienomis Vilniaus gidams buvo rengiami kasmetiniai dviejų savaitių trukmės kvalifikacijos kėlimo kursai, skirti aktyviai dirbantiems gidams. Klausytojams buvo pristatytos Vilniaus turizmo naujovės.

Pažymėjimai, patvirtinantys gidų kvalifikacijos kėlimo kursų lankymą, buvo įteikti 35 asmenims.

Dalyvavimas prevencinėse akcijose prieš nelegalų darbą

Vilniaus miesto savivaldybės Ekonomikos departamento Turizmo skyrius kartu VŠĮ Vilniaus turizmo informacijos centru ir konferencijų biuru, Vilniaus miesto viešosios tvarkos policijos pareigūnais bei Vilniaus gidų atstovais surengė nelegalaus gidų darbo prevencines akcijas.

2014 m. liepos 10 d. ir rugpjūčio 19 d. dalyvauta prevencinėse akcijose prieš nelegalų gido darbą (liepos 10 d. patikrinta 13 gidų, 2 įspėti; rugpjūčio 19 d. patikrinta 14 grupių, 1 gidas įspėtas).

KITI PROJEKTAI

Savanorystės projektas

Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyrius kartu su viešąja įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centru ir konferencijų biuru tęsė 2013 metais pradėtą iniciatyvą, kurios tikslas padėti į Vilnių atvykusiems turistams geriau susiorientuoti senamiestyje, patarti ar nukreipti.

Buvo kviečiami tapti savanoriais visi energingi ir mėgstantys bendrauti asmenys, kurie nori savanoriškai pasidalinti turimomis žiniomis bei prisidėti prie svetingo, draugiško miesto įvaizdžio kūrimo. Savanoriais galėjo būti visi mylintys ir pažįstantys Vilnių bei mokantys vieną ar daugiau užsienio kalbų. Savanoriavimas vyko iki rugsėjo 30 d. Akciją planuojama pratęsti 2015 metais.

Nuotraukų konkursas

2014 m. buvo organizuotas nuotraukų konkursas portale delfi.lt. Visi norintieji dalyvauti galėjo siųsti savo nuotraukas su Vilniaus miesto vaizdais. Delfi.lt skaitytojų išrinktos gražiausios nuotraukos buvo publikuotos portale www.delfi.lt bei svetainėje www.vilnius-tourism.lt

KONFERENCIJŲ BIURAS

Tikslai:

- Pozicionuoti Vilnių, kaip vartus į Baltijos regioną konferencijų turizmo versle
- Skatinti konferencijų turizmo verslo vystymąsi didinant profesinių standartų lygmenį
- Užtikrinti nuoseklią kasmetinę pokyčių stebėseną

Nuo 2013 metų Vilniaus konferencijų biuras sukūrė ir kasmet įgyvendina parodos – verslo kontaktų mugės CONVENE projektą, kuris tapo strategiškai svarbiu projektu visam Baltijos jūros šalių regionui, o Vilniaus miestui tapo pagrindine kokybiška rinkodaros priemone tarptautiniu mastu.

PARODA-KONTAKTŲ MUGĖ CONVENE

Tai kasmetinis vasario mėnesį vykstantis renginys, vykstantis Lietuvos konferencijų ir parodų centre Litexpo. 2014 metais vasario 12-13 dienomis įvykusiame renginyje dalyvavo 150 renginių organizatorių iš 26 Europos šalių. Savo paslaugas ir produktus pristatė 69 dalyviai iš 8 šalių (Lietuvos, Latvijos, Estijos, Lenkijos, Švedijos, Danijos, Suomijos, Baltarusijos ir Rusijos). Parodos-kontaktų mugės metu įvyko 3100 susitikimų B2B principu, o tai 30 proc. daugiau nei 2013 metais.

Sekantis CONVENE renginys planuojamas 2015 m. vasario 11-12 dienomis.

Specialiai šiam renginiui yra sukurta ir palaikoma svetainė www.convene.lt

SVETAINĖS LANKOMUMAS, REMIANTIS GOOGLE ANALYTICS SISTEMOS DUOMENIMIS.

	2013	2014
Puslapio lankytojai	16 011	21 095
Unikalūs lankytojai	8 303	12 009
Svetainės puslapių peržiūra	52 903	52 220

2014 m. per kitus puslapius / nukreipiančias svetaines buvo užfiksuoti 5 635 apsilankymai (26,71%, 294 šaltiniai). 6 933 arba 32,87% lankytojų į svetainę atėjo per paieškos sistemas naudojant 221 skirtingą raktinį žodį. Tiesiogiai svetainę aplankė 8 525 arba 12,8% lankytojų.

APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	89,77 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	4,02 proc.
Išmanieji telefonai	6,21 proc.

Svetainėje apsilankė 21 095 lankytojai, iš 134 šalių. 10 aktyviausių šalių yra Lietuva (10 376), Rusija (901), D. Britanija (893), Vokietija (790), Lenkija (777), Latvija (631), JAV (586), Estija (578), Suomija (499), Švedija (391).

Lankytojai pagal miestus:

Vilnius (8337), (not set) (1060), Kaunas (827), Riga (567), Maskva (533), Londonas (453), Talinas (447), Varšuva (308), Minskas (246), Klaipėda (236), Helsinkis (229), Panevėžys (229).

Bendras svietinės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudaro 49,2 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudaro 50,8 %.

NARYSTĖ TARPTAUTINĖJE KONGRESŲ IR KONFERENCIJŲ ASOCIACIJOJE (ANGL. ICCA)

Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras nuo 2008 metų yra ICCA organizacijos narys. ICCA yra viena iš autoritetingiausių globaliu mastu veikiančių tarptautinių konferencijų turizmo srities asociacijų, vienijančių įvairių sričių tarptautines asociacijas, įvairių pasaulio šalių bei miestų konferencijų biurus ir šios srities verslo atstovus. Narystės ICCA privalumai – edukacija, konferencijų biuro plėtrai naudingi kontaktai, prieiga prie pasaulio renginių duomenų bazės ir statistika. ICCA organizuoja kasmetiniu savo narių kongresus bei mokymus. Informaciją iš savo narių apie tarptautinius asociacijų renginius ICCA renka nuo 1972 metų. Duomenų suvestinės yra platinamos daugiau nei 6000 tarptautinių asociacijų, kurioms ši informacija yra svarus argumentas vertinant ir renkantis būsimų renginių vietas.

Europos miestų suvestinėje yra lyginama daugiau nei 200 miestų, kurios dėka galima sekti Vilniaus pokyčius bei lyginti juos su kaimyninių miestų pokyčiais.

	Vilnius	Ryga	Talinas	Helsinkis	Viena
2008	31	24	31	81	147
2009	40	23	38	72	172
2010	37	33	32	76	174
2011	33	28	51	78	188
2012	36	20	42	100	195
2013	46	33	25	77	164
2014*	48				

* 2014 metų duomenys bus patikslinti 2015 metų birželio mėn.

DALYVAVIMAS TARPTAUTINĖSE PARODOSE-KONTAKTŲ MUGĖSE

Konferencijų biuras kiekvienais metais dalyvauja konferencijų turizmui skirtose parodos-kontaktų mugėse, kurios vyksta užsienio šalyse. Šių parodų metu pristatomos konferencijų organizavimui patrauklios šalys bei miestai, atliekamas renginių planavimas, vykdomi sandoriai. Parodų-kontaktų mugių metu pristatomos konferencijų turizmo galimybės Vilniaus mieste ir jo apylinkėse, vyksta susitikimai su įvairių tarptautinių asociacijų atstovais, verslo kompanijų susitikimų planuotojais bei organizatoriais, turizmo agentūromis.

2014 metais Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras dalyvavo šiose parodose-kontaktų mugėse:

- ACE OF M.I.C.E (Stambulas, Turkija). Susitikimų skaičius 30
- IMEX'2014 (Frankfurtas, Vokietija). Įvyko daugiau nei 90 dalykinių susitikimų
- THE MEETING SHOW UK'2014 (Londonas, Jungtinė Karalystė). Įvyko daugiau nei 50 dalykinių susitikimų.
- EIBTM'2014 (Barselona, Ispanija). Įvyko daugiau negu 150 dalykinių susitikimų.

KATALOGO „MEET IN VILNIUS“ ATNAUJINIMAS

Kiekvienais metais Vilniaus konferencijų biuras atnaujina informaciją katalogui „Meet in Vilnius“. Tai profesionalams skirtas žinynas, kuriame pateikta susisteminta informacija apie Vilniaus viešbučius, įvairias netradicines erdves tinkančias organizuoti verslo renginius, konferencijų organizavimo paslaugas siūlančias įmones. Katalogas „Meet in Vilnius“ – tai darbo priemonė visiems, kurie susiduria su verslo renginių organizavimu Vilniuje.

Leidinyi paruoštas ir platinamas anglų kalba elektroniniu formatu ir patalpintas konferencijų turizmui skirtoje svetainėje www.vilnius-convention.lt.

DARBAS SU ŽINIASKLAIDOS ATSTOVAIS

Periodiškai buvo siunčiami pranešimai spaudai ir naujienos užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovams (virš 700 kontaktų), pranešimai publikuojami verslo žinių ir BNS spaudos centruose.

Sudarytos CONVENT Media partnerystės sutartys su kompanijomis iš UK, Vokietijos, Rusijos, Švedijos, Lenkijos, Baltarusijos, Latvijos.

- Žurnalistams iš Suomijos sudarytas filmuojamų Vilniaus vietų sąrašas;
- Rugsėjo 25–30 d. Lars Johansson (Švedija);
- žurnalisto iš Olandijos Dirk Wijnand (Erik) de Jong, atstovaujantis laikraštį „Algemeen Dagblad“;
- Ingeborgos Dapkūnaitės ir žurnalisto priėmimas: apsilankymas Špuntoje ir A. Puškino muziejuje, Vilniaus universiteto bibliotekoje ir kiemeluose bei Šv. Jonų varpinėje;
- Bobi Holmen, rašantis apie golfą Vilniuje;
- Daniel Allen, Brussels Airlines, apie keliones ir laisvalaikį.

Taip pat sudarytos programos skrydžių bendrovių „Air Lituanica“ bei „Turkish Airlines“ žurnalistams.

Teikta interviu:

- INIT televizija;
- LRT radijas;
- „Baltic Outlook“ žurnalas;
- LRT OPUS bei lenkų žurnalui.

SVETAINĖ WWW.VILNIUS-CONVENTION.LT

Duomenys apie www.vilnius-convention.lt svetainės lankomumą per 2014 metus (lyginant su 2013 m.), remiantis Google Analytics sistemos duomenimis (neatmetus TIC IP kompiuterių adresų):

	2013	2014
Puslapio lankytojai	38 931	37 212
Unikalūs lankytojai	30 367	29 962
Svetainės puslapių peržiūra	108 470	101 589

2014 m. per kitus puslapius / nukreipiančias svetaines buvo užfiksuoti 11 090 apsilankymai (29,80%, 239 šaltiniai). 21 406 arba 57,52% lankytojų į svetainę atėjo per paieškos sistemas naudojant 866 skirtingą raktinius žodius. Tiesiogiai svetainę aplankė 4 716 arba 12,8% lankytojų

APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	86,75 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	4,89 proc.
Išmanieji telefonai	8,36 proc.

2014 m. svetainėje apsilankė 37 212 lankytojai iš 129 šalių. 10 aktyviausių šalių yra: Lietuva (26 861), Jungtinė Karalystė (995), Vokietija (722), Rusija (587), Latvija (566), Lenkija (544), Baltarusija (471), JAV (469), Prancūzija (465), Švedija (428).

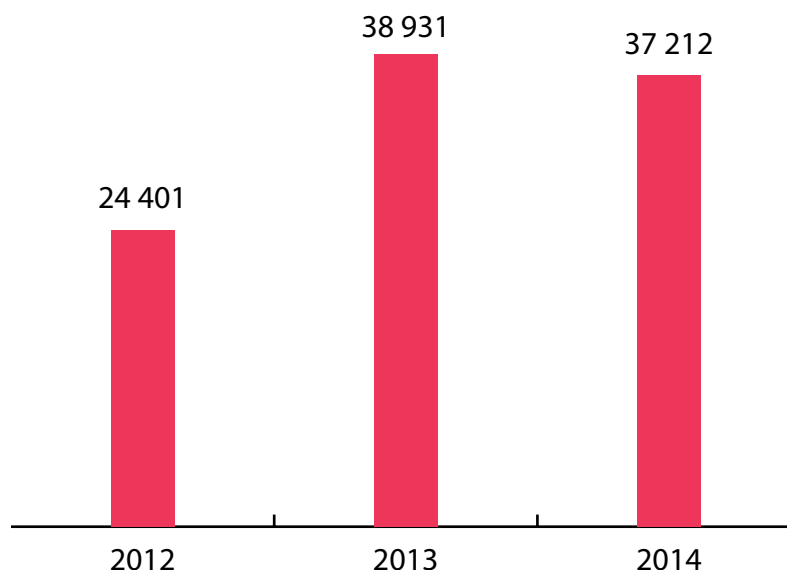
Lankytojai pagal miestus:

Vilnius (19 701), (not set) (3 782), Kaunas (1 990), Panevėžys (801), Klaipėda (726), Riga (453), Londonas (430), Maskva (283), Minskas (256), Varšuva (218), Stokholmas (207), Talinas (203), Kijevas (168), Helsinkis (144).

Bendras svetainės lankytojų iš Lietuvos skaičius sudarė 72,20 %, atitinkamai užsieniečiai lankytojai sudarė 27,80 %.

Lyginamoji statistika

Žemiau yra pateikiamas svetainės lankytojų skaičiaus kitimo 2012–2013–2014 m. palyginimas.



BENDRADARBIAVIMAS SU VERSLU: PARAIŠKŲ „BIDŲ“ RUOŠIMAS IR TEIKIMAS

Buvo bendrauta arba padėta paruošti paraiškas („Bid“) šiems renginiams pritraukti:

- ENMESH metinei konferencijai;
- tarptautinei kompiuterinių žaidimų konferencijai 2015 m.

Patvirtini renginiai:

- Europos fizinės medicinos ir reabilitacijos kongresas, vyksiantis 2018 m;
- B.S.LAB – Business Systems Laboratory.

Palaikomas kontaktas su tarptautinėmis asociacijomis per vietinius asociacijų atstovus:

- ESF (European Science Foundation) Summer School in Nanomedicine. Vietinis asociacijos atstovas - Lietuvos Mokslo Taryba;
- ESPA (European Society for Paediatric Anaesthesiology). Vietinis asociacijos atstovas - Santariškių klinikų, vaikų anesteziologijos skyrius;
- EAGE (European Association of Geoscientists & Engineers). Vietinis asociacijos atstovas – Lietuvos geologijos tarnyba;
- ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research). Vietinis asociacijos atstovas - Baltic Surveys Ltd;
- UNICA (Network of Universities from the Capitals of Europe). Vietinis asociacijos atstovas – Vilniaus universiteto, Tarptautinių ryšių skyrius;
- Birdlife International. Vietinis asociacijos atstovas – Lietuvos ornitologų draugija.

Palaikomas kontaktas su kitomis tarptautinėmis asociacijomis:

- EPHMRA – European Pharmaceutical Marketing Research Association
- EAGE – European Association of Geoscientists & Engineers
- IFITT – International Federation for IT and Travel & Tourism

- OECI - Organisation of European Cancer Institutes
- IACR - International Association of Cancer Registrars
- ICPP - International Congress on Pediatric Pulmonology
- IPA - International Psychoanalytical Association
- IARPP - International Association of Relational Psychoanalysis and Psychotherapy
- EFSUMB - European Federation of Societies for Ultrasound in Medicine and Biology
- ASSITEJ - International Association of Theatre for Children and Young People
- Wikimedia Foundation Inc.
- IFTA - International Family Therapy Association
- Vilniaus šeimos psichologijos centras
- ICOM International – International Council of Museums
- IFITT – International Federation for IT and Travel & Tourism
- World Seagrass Association

Svarstytos galimybės organizuoti renginius šių tarptautinių asociacijų organizuojamus renginius:

- WANIFRA World Association of Newspapers and News Publishers
- ICC International Council of Commerce
- AGENDA Communications Agency
- NEMO Network of European Museum Associations
- EMF European Museum Forum
- World Chefs Association
- Eureau Bakery
- EANS Training Course
- EMEC (MPI: European Meetings and Events Conference)

KONTAKTINĖS DUOMENŲ BAZĖS TVARKYMAS IR PILDYMAS

Visi kontaktai užmegzti parodų, kontaktų mugių metu buvo analizuojami, sisteminiami ir suvesti į bendrą kontaktų duomenų bazę su atitinkamomis paskyromis.

Taip pat visi nauji kontaktai buvo įtraukti į naujienlaiškių siuntimo duomenų bazę. Naujienlaiškio gavėjų duomenų bazėje per 2014 metus sukaupta 11 000 kontaktų.

STATISTINIŲ DUOMENŲ RINKIMAS IR ANALIZIŲ PUBLIKAVIMAS

2014 m. buvo susisteminti ir išanalizuoti 2014 m. Vilniaus m. konferencijų turizmo statistiniai duomenys.

Visus metus buvo renkami duomenys už 2014 m. Duomenų teikėjai (viešbučiai, agentūros, mokslo įstaigos) informaciją apie tarptautinius renginius pateikia on-line būdu.

Paruošta ataskaita publikuojama svetainėje www.vilnius-convention.lt.

ES LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI: LIETUVOS KONFERENCIJŲ TURIZMO SKATINIMAS

2014 metais buvo tęsiamas projekto „Lietuvos konferencijų turizmo skatinimas“ įgyvendinimas.

Projekte iš viso numatyta įgyvendinti šias veiklas:

- Lietuvos miestų konferencijų turizmo verslo išteklių pristatymo sukūrimas.
- Lietuvos konferencijų turizmo verslo išteklių pristatymas specializuotoje konferencijų turizmo parodoje The Meeting Show UK.
- Parodos-kontaktų mugės CONVENE verslo klientų atvykimo, pervežimo vietoje ir išvykimo organizavimas.

Projektą numatoma užbaigti 2015 m. liepos mėn.

NARYSTĖ

- Turizmo informacijos centrų asociacija – 2002.
- ECM (European Cities Marketing) – . Kartu su Vilniaus miesto savivaldybės Ekonomikos ir investicijų departamento Turizmo skyriumi.
- Vilniaus prekybos ir pramonės amatų rūmai – 2007.
- ICCA (International Congress & Convention Association) – 2008
- Lietuvos automobalininkų sąjungos partneris (ARC Europe klubo nacionalinis partneris).

2014 m. Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvavo Pasaulio turizmo organizacijos projekte „UNWTO Affiliate Members Impact Measurement Project“

Direktorė

Jolanta Beniulienė

Ataskaitą parengė:
Jurgita Stasaitytė