



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO IR
KONFERENCIJŲ BIURO 2015 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

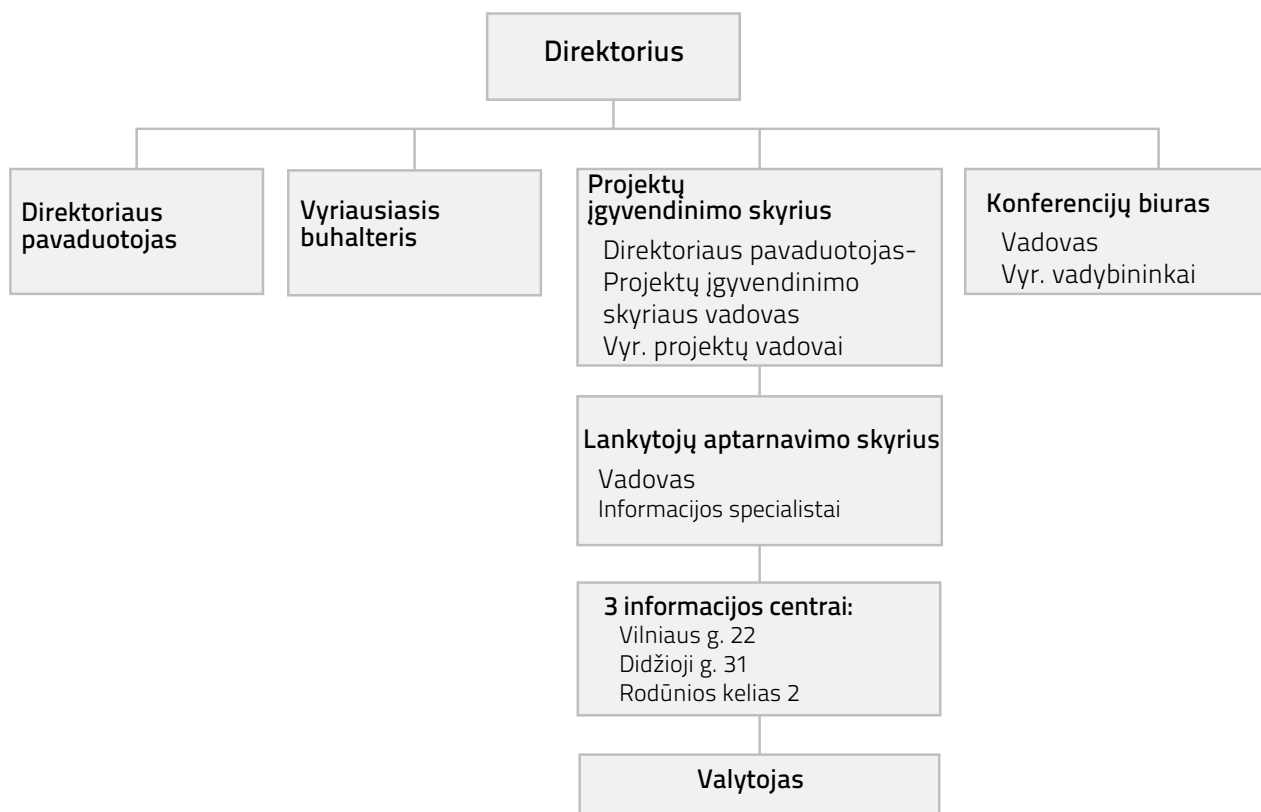


Vilnius
2016

TURINYS

VIDAUS STRUKTŪRA	3
VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ LANKYTOJŲ STATISTIKA	3
VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS LANKYTOJAMS	4
Viešbučių rezervacijos	4
Ekskursijos	4
Audiogidas	5
Vilniaus miesto kortelė	5
Turizmo aplikacijos	5
Turizmo svetainė www.vilnius-tourism.lt	6
Renginių svetainė www.vilnius-events.lt	7
Organizuojami kursai	8
LEIDINIAI	9
INFORMACIJOS APIE VILNIŲ BEI TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA	9
Socialiniai tinklai	9
Naujienlaiškis	9
Informacijos apie renginius sklaida	10
Reklamos projektai	10
Darbas su žiniasklaidos atstovais	10
Bendradarbiavimas vykdant įvairius projektus	12
Dalyvavimas turizmo renginiuose ir parodose	12
KITI PROJEKTAI	13
Savanorystės projektas	13
Vilniaus fotožemėlapis – projektas su kompanija Canon	13
KONFERENCIJŲ BIURAS	14
KONFERENCIJŲ TURIZMO STATISTIKA	14
PARAIŠKŲ TEIKIMAS IR TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ ANALIZĖ	15
UŽKLAUSOS	16
DALYVAVIMAS PARODOSE	17
PARODA-KONTAKTŲ MUGĖ CONVENE	17
LEIDYBA	18
MOKYMAI VERSLUI	18
VILNIAUS KONFERENCIJŲ TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS UŽSIENIO RENGINIŲ PLANUOTOJAMS	18
PARAMA TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ ORGANIZATORIAMS	19
INTERNETO SVETAINĖS	19
Svetainė www.vilnius-convention.lt	19
Svetainė www.convене.lt	20
ICCA NARYSTĖ	21
ES LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI	21

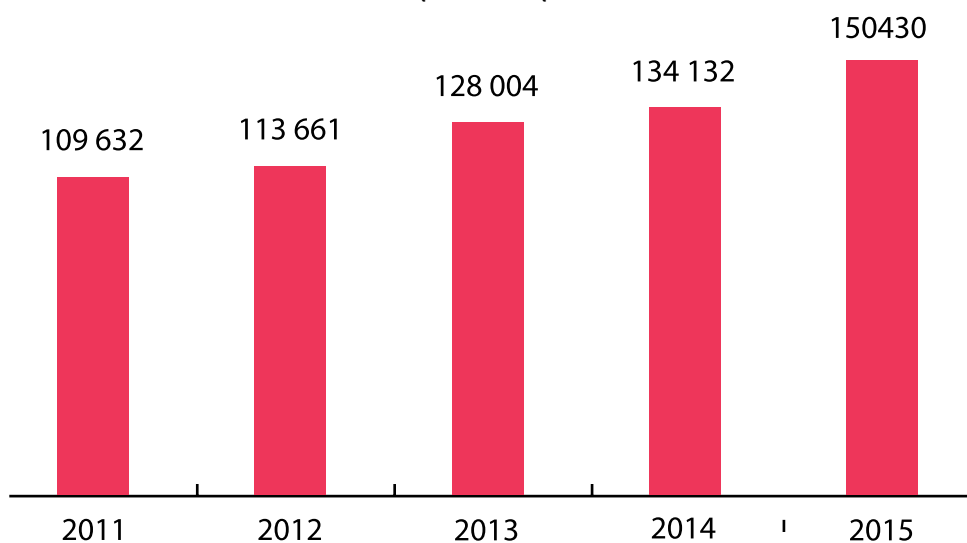
VIDAUS STRUKTŪRA



VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ LANKYTOJŲ STATISTIKA

Per 2015 metus Vilniaus turizmo informacijos centruose apsilankė **150 430 lankytojų**, iš kurių didžioji dalis buvo užsieniečiai 127 822 ir apie 15 proc. lietuvių (22 608 lietuvių). Lyginant su praėjusiais metais, bendras lankytojų skaičius padidėjo **12,15 proc.** Rekordinio 26 007 lankytojų skaičiaus buvo sulaukta rugpjūčio mėn., mažiausiai lankytojų buvo vasario mėn. – 5 156.

VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ LANKYTOJŲ SKAIČIAUS KITIMO PALYGINIMAS



Vilniaus turizmo informacijos centrų lankytojai pagal šalis:

- Lenkai 15 066 (+11,74 proc.)
- Vokiečiai 14 425 (+15,98 proc.)
- Rusai 13 588 (-27,27 proc.)
- Ispanai 9 016 (+70,11 proc.)
- Baltarusiai 8 958 (+17,73 proc.)
- Prancūzai 8 093 (+27,15 proc.)
- Italai 6 863 (+51,43 proc.)
- Britai 5 529 (+21,28 proc.)
- Suomiai 3 839 (+16,51 proc.)
- JAV 3 693 (+12,87 proc.)

Per 2015 metus lankomiausias buvo Vilniaus miesto rotušėje esantis centras – 49 427 lankytojai. Antras pagal lankomumą yra tarptautiniame Vilniaus oro uoste esantis centras – 48 040 lankytojai. Šiek tiek mažiau turistų sulaukė Vilniaus gatvėje įsikūręs centras – 31 557 lankytojai. Centras Katedros aikštėje veikė iki 2015 m. rugsėjo mėn.

VILNIAUS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASLAUGOS LANKYTOJAMS

Vilniaus turizmo informacijos centruose:

- sužinosite apie miesto lankytinas vietas, muziejus, kultūrinius renginius, pramogas;
- gausite nemokamų turistinių-informacinių leidinių apie Vilnių bei miesto žemėlapi;
- galėsite įsigyti Vilniaus miesto kortelę, leidinių apie miestą, įvairių suvenyrų;
- išsirinksite tinkamiausią nakvynės vietą, gausite naudingų patarimų, kur geriausiai apsipirkti ar pavalgyti;
- gausite informaciją apie gidų kursus;
- galėsite naršyti informaciniuose terminaluose arba naudotis nemokama Wi Fi zona.

Viešbučių rezervacijos

Per 2015 m. atliktos 24 viešbučių rezervacijos, iš jų 16 Vilniaus turizmo informacijos centruose ir 8 internetu per www.vilnius-tourism.lt svetainę. Daugiausia užsakyta nakvynių ekonominės klasės viešbučiuose ir mažesnėse apgyvendinimo paslaugų vietose (B&B).

Ekskursijos

Per 2015 metus viso buvo suorganizuotos 640 ekskursijos. Svarbiausios iš jų:

- 203 reguliarios ekskursijos anglų, vokiečių, rusų ir lenkų k., kuriose sudalyvavo 1356 turistai,
- 166 tradicinis maršrutas po Senamiestį įvairiomis kalbomis, daugiausia anglų, rusų, vokiečių k.,
- 158 teminės ekskursijos, populiariausios temos: Vilniaus požemiai, Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys, Vilniaus legendos, Naktinis Vilnius,
- 63 ekskursijos pagal tris K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“.

Kitos ekskursijos:

- 17 nemokamų ekskursijų Turizmo dienos proga, kuriose sudalyvavo 358 turistai,
- 10 ekskursijų į Valdovų rūmus,
- 7 ekskursijos žurnalistams,

- 8 ekskursijos Trakuose,
- 2 nemokamos Kalėdinės ekskursijos senjorams pagal K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“.

2015 metų naujiena – pristatyta ekskursija „Vilnius Romain Gary laikais“. Ekskursija pristatyta žiniasklaidos atstovams.

Audiogidas

Audiogido prietaisas nuomojamas dviejuose centruose – Vilniaus g. 22 ir Didžioji g. 31. Per 2015 m. audiogidas buvo panaudotas 156 kartus, iš jų 96 Rotušėje ir 60 Vilniaus g. Audiogidu pasinaudojo 48 turistai su Vilniaus miesto kortele. Daugiausia audiogidu naudotasi rusų k. (49), taip pat anglų k. (39), vokiečių k. (36), kiek mažiau lenkų k. (29), lietuvių k. (3). Audiogidas mp3 formatu buvo užsakytas 2 kartus.

Vilniaus miesto kortelė (Vilnius City Card)

Per 2015 m. buvo parduotos 1 266 kortelės, iš jų: 645 trijų parų, 408 vienos paros be transporto bilieto ir 213 vienos paros su transporto bilietu. Lyginant su 2014 m. (766 kortelė), parduotų kortelių skaičius išaugo 65,27 proc.

Vilniaus miesto svečiai įsigiję Vilniaus miesto kortelę gali naudotis miesto viešuoju transportu (autobusais ir troleibusais, išskyrus 24 val. kortelę be transporto bilieto), nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydamasis parkuose, užsakydamas ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose, užsakant sveikatingumo paslaugas.

Kortelės įsigijo turistai iš 47 pasaulio šalių, daugiausia iš: Vokietija (185), Lenkija (151), Rusija (119), Italija (94), D. Britanija (59), JAV (51), Prancūzija (51), Ispanija (39), Japonija (38), Nyderlandai/Švedija/Suomija (36).

Turizmo aplikacijos

„Vilnius Tourism“ yra tarsi virtualus Vilniaus miesto gidas, leidžiantis turistui naudotis visa reikiama informacija vienoje vietoje – išmaniajame telefone. Pritaikyta populiariausių išmaniųjų telefonų naudotojams – iOS ir Android. Programą galima nemokamai atsisiųsti iš GooglePlay ir AppStore.

TURIZMO APLIKACIJA „VILNIUS TOURISM“

	Naujų vartotojų skaičius 2015	Naujų vartotojų skaičius 2014	Sesijų (progra- mos atidarymo) skaičius 2015	Sesijų (progra- mos atidarymo) skaičius 2014
iOS	3 220	4 245	23 244	31 171
Android	4 669	4 836	35 505	42 224

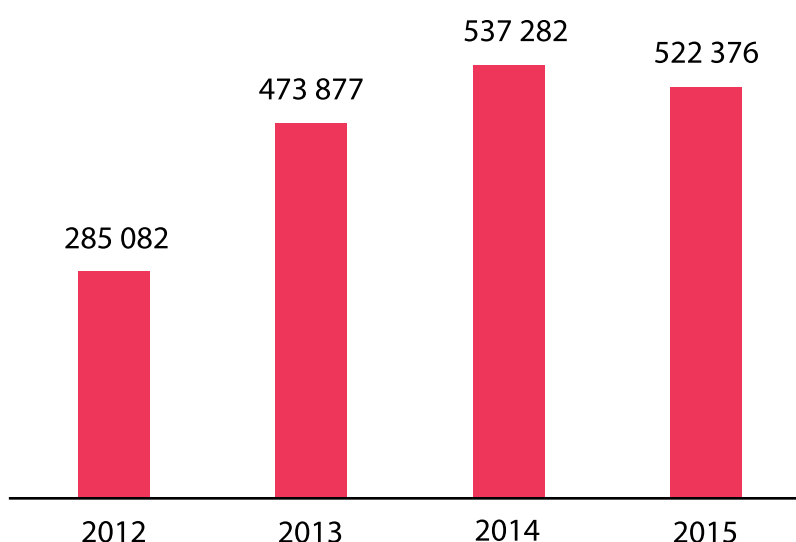
Turizmo svetainė www.vilnius-tourism.lt

2015 m. kovo 24 d. pradėjo veikti pagal naują miesto ženklą ir stilių atnaujinta interneto svetainės versija.

LANKOMUMAS PAGAL GOOGLE ANALYTICS PROGRAMĄ:

Unikalūs lankytojai (naudotojai)	522 376
Apsilankymai (seansai)	741 947
Puslapių rodiniai (peržiūros)	2 539 013
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	1431
Didėja/mažėja, lyginant su 2014 metais	-2,77 proc.

2012–2015 METŲ UNIKALIŲ LANKYTOJŲ SKAIČIUS:



APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	67,41 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	7,95 proc.
Išmanieji telefonai	24,64 proc.

Daugiausia mobiliųjų apsilankymų iš Android įrenginių (56,15 proc.) ir Apple iOS (38,97 proc.).

Apsilankymai pagal šalis ir miestus:

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro 63,46 proc. visų lankytojų. Svetainėje buvo sulaukta lankytojų iš 24 Lietuvos miestų, skaičiuojant su Vilniumi. Iš jų 81,48 proc. vilniečiai.

Svetainėje lankėsi asmenys iš 194 šalių, pirmaujančios šalys (be Lietuvos): Lenkija, Rusija, Vokietija, Jungtinė Karalystė, Baltarusija, Prancūzija, Latvija, JAV, Norvegija, Ukraina.

Lankytojai pagal miestus:

Minskas (12 965), Ryga (11 529), Maskva (10 851), Varšuva (10 564), Londonas (8 494), Kijevas (4 978), Sankt Peterburgas (4 803), Paryžius (4 645), Stokholmas (3 121), Oslas (3 006).

Renginių svetainė www.vilnius-events.lt

2015 m. gegužės 4 d. pradėjo veikti pagal naują miesto ženklą ir stilių atnaujinta interneto svetainės versija.

SUVESTŲ RENGINIŲ SKAIČIUS

	2015	2014
Renginių talpinimas (per TVS skaičiuojama nuo birželio)		
Įvesta naujų renginių	2 671	—
Taisyta informacija	8 836	—

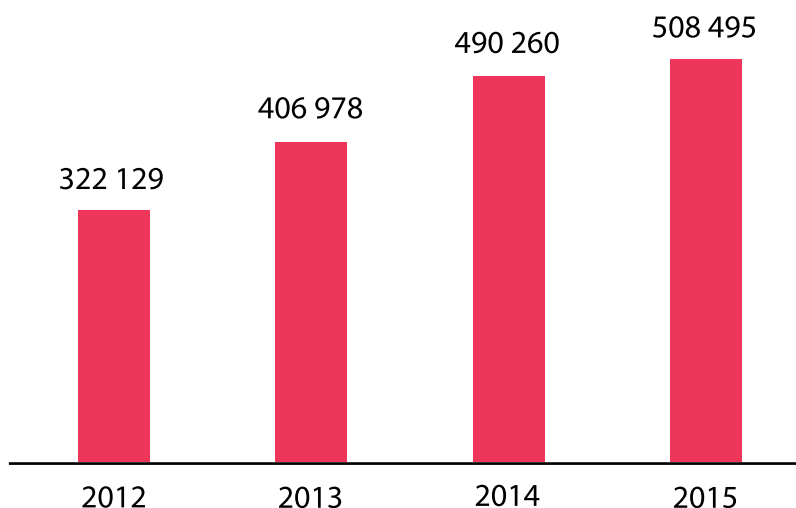
Renginių skaičius pagal kategorijas

Koncertai	2 071	2 292
Spektakliai	2 114	2 159
Parodos	743	801
Festivaliai	124	97
Sporto reginiai	642	761
Vakarėliai	939	973
kiti	2 626	2 060
Iš viso	9 224	9 143

LANKOMUMAS PAGAL GOOGLE ANALYTICS PROGRAMĄ:

Unikalūs lankytojai (naudotojai)	508 495
Apsilankymai (seansai)	1 028 895
Puslapių rodiniai (peržiūros)	3 070 834
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų skaičius	1 393
Didėja/mažėja, lyginant su 2014 metais	+3,72 proc.

2012–2015 M. UNIKALIŲ LANKYTOJŲ SKAIČIUS



APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	67,82 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	6,40 proc.
Išmanieji telefonai	25,78 proc

Apsilankymai pagal šalis ir miestus:

Daugiausia lankytojų svetainė sulaukia iš Lietuvos, jie sudaro 87,57 proc. visų lankytojų. Svetainėje buvo sulaukta lankytojų iš 15 Lietuvos miestų, skaičiuojant su Vilniumi. Iš jų 88,82 proc. vilniečiai.

Svetainėje lankėsi asmenys iš 142 šalių, pirmaujančios šalys (be Lietuvos): Baltarusija, Jungtinė Karalystė, Rusija, Vokietija, Latvija, JAV, Norvegija, Švedija, Lenkija, Suomija.

Lankytojai pagal miestus:

Minskas (18 556), Maskva (3 239), Ryga (2 656), Londonas (1 804), Sankt Peterburgas (1 659), Talinas (1 465), Vitebskas (1 379), Oslas (1 073), Helsinkis (948), Stokholmas (927).

Organizuojami kursai
Gidų kursai

Kiekvienais metais nuo rugsėjo mėn. viešoji įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras organizuoja gidų kursus.

2014 metų rugsėjo mėnesį buvo suformuota nauja gidų grupė. Kursų lankytojams kursų baigimo pažymėjimai buvo įteikti 2015 metų pavasarį. Gidų kursus baigė 45 asmenys.

2015 m. rugsėjo 28 d. pradėti gidų kursai, kurie tęsis iki 2015 m. balandžio 9 d.

Gido profesinę kvalifikaciją reglamentuoja Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymas.

Gidų kvalifikacijos kėlimo kursai

Balandžio 4-23 dienomis Vilniaus gidams buvo rengiami kasmetiniai dviejų savaitių trukmės kvalifikacijos kėlimo kursai, skirti aktyviai dirbantiems gidams. Klausytojams buvo pristatytos Vilniaus turizmo naujovės.

Pažymėjimai, patvirtinantys gidų kvalifikacijos kėlimo kursų lankymą, buvo įteikti 34 asmenims.

Dalyvavimas prevencinėse akcijose prieš nelegalų darbą

Valstybinis turizmo departamentas prie LR Ūkio ministerijos kartu su Vilniaus miesto viešosios tvarkos policijos pareigūnais bei Vilniaus gidų atstovais 2015 m. ėmėsi iniciatyvos rengti akcijas prieš nelegalų gido darbą.

Vilniaus turizmo informacijos centro atstovai dalyvavo dvejose akcijose prieš nelegalų gido darbą (2015 m. liepos 17 d. ir rugpjūčio 31 d.), kurių metu patikrinta apie 20 gidų, vedančių ekskursijas Vilniaus senamiestyje.

LEIDINIAI

Visuose 2015 metais sukurtuose leidiniuose naudojamas naujasis Vilniaus ženklas ir stilius.

Leidiny	Tiražas	Kalbos
Vilniaus miesto žemėlapis	250 000	Anglų, Rusų
Lankstinukas „Discover Vilnius on your own“	20 000	Anglų, Vokiečių, Rusų, Lenkų
Vilnius. Renginiai 2015	Elektroniniai leidiniai	Lietuvių, Anglų
Lankstinukas „Trys dienos Vilniuje“	Elektroniniai leidiniai (kinų kalba 500)	Turkų, Kinų, Anglų, Rusų, Estų, Latvių, Prancūzų, Kiniečių, Italų, Vokiečių, Norvegų, Suomių, Lenkų
Žydy kultūrinis palikimas Vilniuje Vilnius vaikams Kulinariniai maršrutai Pamatyk Vilnių su CycloCity Lietuviškas dizainas	Elektroniniai leidiniai	Lietuvių, Anglų, Rusų, Lenkų
Vilniaus miesto kortelės katalogas	2 500	Anglų, Vokiečių Rusų, Lenkų
Vilniaus miesto kortelės lankstinukas	10 000	Lietuvių, Anglų, Rusų, Vokiečių, Lenkų

INFORMACIJOS APIE VILNIŲ BEI TIC TEIKIAMAS PASLAUGAS SKLAIDA

Socialiniai tinklai

Per 2015 metus VilniusTourism Facebook fanų skaičius išaugo nuo 2 780 iki 3 571 fanų.
VilniusEvents fanų skaičius išaugo nuo 3 725 iki 6 019 fanų

www.facebook.com/VilniusTourism

www.facebook.com/VilniusEvents

www.instagram.com/VilniusTourism

www.youtube.com/user/VilniusTIC

www.flickr.com/photos/VilniusTourism

DMO Takeover projektas Instagram

Rugsėjo mėnesį Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvavo Digital Tourism Think Tank projekte, kurio metu savaitė skiriama vieno miesto, turizmo bei turizmo įstaigos veiklos pristatymui Instagram paskyroje Think_Tourism. Projekto metu buvo įkeltos nuotraukos su įrašais ir video, kuriuos pamatė įvairių Europos miestų atstovai

Naujienlaiškis

Nuo birželio mėnesio pradėta dirbti su nauja sistema MailerLite. Naujienlaiškio duomenų bazės adresatų skaičius pagal kalbas: lietuvių – 1 031, anglų – 1 478, rusų – 900.

Per 2015 metus išsiųsta iš viso 31 naujienlaiškis, 10 naujienlaiškių 3 kalbomis (lietuvių, anglų ir rusų) ir 1 papildomas anglų kalba.

Informacijos apie renginius sklaida

2015 metais TIC tapo 47 renginių informaciniu rėmėju:

- Šv. Kristoforo pavasario sezono koncertai
- „Ambra vox“ organizuojami koncertai Užutrakio dvare
- Užgavėnės (Vilniaus etninės kultūros centras)
- Vasario 16-osios koncertas „Broliai“
- Šv. Kristoforo kamerinio orkestro organizuojami koncertai
- Asociacijos „ARS Libera“ organizuojami koncertai
- Kino pavasaris
- Pavasario lygiadienio šviesos ir ugnies misterija (Org. Vilniaus etninės kultūros centras)
- PIN diena: Kultūros maratonas KABLYS 2015 (Org. AGATA)
- Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius’15“
- Dizaino savaitė (org. Dizaino forumas)
- Lietuva skaito (org. Lietuvos leidėjų asociacija)
- Europos diena (org. Europos parlamentas)
- Kultūros naktis
- Žolynų turgus
- Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius’15“
- Kristupo vasaros festivalis
- Arklio Dominyko pasakų festivalis
- Loftas Fest 2015
- Vilniaus dokumentinių filmų festivalis
- XIII Vilniaus Gospel muzikos festivalis
- Sostinės dienos
- Tarptautinis senosios muzikos festivalis „Banchetto Musicale“
- Fashion Vilnius
- Tarptautinis Vilniaus maratonas
- Rudens lygiadienis
- Tarptautinis teatro festivalis „Sirenos“
- Tarptautinis gatvės teatrų festivalis „Mozaika“
- Gdanskio kultūros dienos
- Lotynų Amerikos kultūros dienos „In Latino“
- Tarptautinis vaikų ir jaunimo filmų festivalis
- Žirgų lenktynės
- Vilniaus tarptautinis trumpųjų filmų festivalis
- Tarptautinis dainuojamosios poezijos festivalis „Tai – aš“
- Kūrybinių industrijų konferencija What’s Next
- Tarptautinis akordeono festivalis
- Tarptautinis folkloro festivalis „Pokrovskije kolokola“
- Baroko vakarai
- J. S. Bacho mišios (Trimito koncertas)
- Kristupo kalėdos
- Quorum koncertas
- Skamp kalėdinis koncertas
- Kalėdinis bėgimas
- Meilė ir aistra
- Kalėdos sostinėje
- 11 Tarptautinis džiazo festivalis „Vilnius Mama Jazz“
- Craft Vilnius

Reklamos projektai

Siekiant platesnio žinomumo apie Vilniaus miestą bei Vilniaus turizmo informacijos centro teikiamas paslaugas sostinės lankytojams, bendradarbiaujama su užsienio bei Lietuvos žiniasklaidos priemonių atstovais talpinant reklamą jų leidžiamuose spaudiniuose.

2015 metais informaciniai reklaminiai maketai buvo patalpinti šiuose spaudiniuose:

- Baltarusijos ir Rusijos rinkai skirtuose žurnaluose „За границу. В Литву“, „Welcome в Литву“ ir „В Литву“,
- „AirLituanica Magazine“ (iki gegužės mėn.),
- „Vilnius in Your Pocket“ bei šio žurnalo mini gide,
- „A-ZetMedia“ leidžiamuose žemėlapiuose,
- žurnale „Vilnius Inside“ ir „Shop On“,
- iVilnius.lt leidžiamame žemėlapyje,
- dienraščio „Lietuvos rytas“ priede „Sostinė“,
- „FanZine“ britų futbolo sirgalių žurnale,
- elektroniniame žurnale „Good Mood Travel Magazine“.

Darbas su žiniasklaidos atstovais

Periodiškai buvo rengiami ir siunčiami pranešimai spaudai ir naujienos žiniasklaidos atstovams, per 2015 m. BNS spaudos centre publikuota 13 pranešimų.

Teikta interviu/informacija Lietuvos žiniasklaidos atstovams

Apie turistų statistiką ir TIC veiklą:

- Portalas „Vilniaus gatvė“
- Radijo stotis „Laisvoji banga“
- Televizija iš Rygos apie „Silva rerum“ ekskursijas
- LRT televizija, laida „Labas rytas“

Apie gido darbą, ekskursijas ir gidų kursus:

- Televizija „Pervyi Baltijski Kanal“ (rusų k.)
- Radijo stotis „LRT Opus“
- Dienraštis „Kurier Wilenski“ (lenkų k.)
- Radijo stotis „Russkoe Radio Baltia“ (rusų k.)

Turizmo naujienos (naujos svetainės, ekskursijos, Vilnius City Card):

- Radijo stotis „Laisvoji banga“
- Radijo stotis „Žinių radijas“
- Internetinė televizija „Penki TV“
- Dienraštis „Lietuvos žinios“ (2)
- Radijo stotis „Znad Wili“ (lenkų k.)
- Savaitraštis „Tygodnik Wilenszczyzny“ (lenkų k.)
- LRT radijas (lenkų k.)
- Portalas Mieste.lt
- Savaitraštis „Savaitė“
- Portalas DELFI.ru (rusų k.)

Kitos temos:

- Dienraštis „Lietuvos rytas“, ruošta informacija apie dviračių takus, vandens maršrutus
- LRT televizija, laida „Laba diena, Lietuva“ apie Kalėdas ir straipsnius apie Vilnių užsienio spaudoje
- Televizija „Init TV“ apie žiemos pramogas
- Internetinė televizija „Penki TV“ apie naują leidinį-kelionių gidą

Teikta interviu/informacija užsienio žiniasklaidos atstovams

Informacija/nuotraukos 11 žurnalistų, pavyzdžiai:

- www.bluarte.it/arteturismo/vilnius-magia-baltica
- www.nytimes.com/2015/07/12/travel/what-to-do-in-36-hours-in-vilnius-lithuania.html?smid=fb-share&_r=1
- www.jadore-jun.jp/jadore_magazine/features/sp/151112_14trip/
- www.dagsavisen.no/2.770/vilnius-en-perfekt-korthelgby-1.431893
- travel.nationalgeographic.com/travel/best-winter-trips-2016/#/vilnius-lithuania-christmas-town_92415_600x450.jpg
- www.echodnia.eu/swietokrzyskie/turystyka/europa/art/8774590,wilno-bozonarodzeniowe-pokusy-swiateczne-miasteczko-karuzela-wielka-choinka-i-bank-prezentow,id,t.html

Informacija/nuotraukos 11 oro uostų bei oro linijų atstovams:

- Turkish Airlines,

- AirLituania,
- Norwegian Air,
- Scandinavian Airlines,
- Трансаэро,
- Estonian Air,
- Frankfurt Hahn Airport,
- Bilund Airport Travel Magazine,
- Berlin Airport,
- CheapFlights.com.

Bendradarbiauta su 19 blogerių, pavyzdžiai:

- www.wheressharon.com/europe-with-kids/guide-things-to-do-in-vilnius
- www.jaywaytravel.com/lithuania/vilnius
- www.don-the-wanderlust-traveler.blogspot.sg/2015/06/validate-vilnius.html
- www.malaiduzywpodrozy.eu/co-warto-zobaczyc-w-wilnie

Teikta įvairi pagalba rengiant 8 žurnalistų vizitus (gautas įėjimas į muziejus, nakvynė, skirta turistų kortelė ir pan.).

Per 2015 metus buvo atsakyta į daugiau kaip 73 informacijos užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų užklausimus: nusiųsta informacija apie Vilniaus miestą bei nuotraukos.

Bendradarbiavimas vykdant įvairius projektus

Dizaino savaitė Vilniaus turizmo informacijos centre

Gegužės 4-10 d. Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvavo Dizaino savaitėje. Vilniaus g. 22 esančiame centre buvo įrengta ekspozicija su lietuvių dizainerių darbais, informacija apie tai publikuota renginio kataloge ir renginio interneto svetainėje.

Bendradarbiavimas su Vilniaus piligrimų centru

Užmegztas bendradarbiavimas su naujai įkurtu Vilniaus piligrimų centru: turizmo svetainėje paskelbta informacija apie centrą ir piligrimų maršrutus; renginių svetainėje skelbiama informacija apie centro organizuojamus renginius; vykdyta informacijos sklaida gidams; dalyvauta tarptautinėje konferencijoje „Neatrastos turizmo galimybės: Vilnius – Gailesingumo miestas“ LR Seime ir skaitytas pranešimas.

Informacinis projektų rėmimas

Vilniaus turizmo informacijos centras tapo šių projektų informaciniu rėmėju (2016-2017):

- Naujosios muzikų komunikacijos centro projektas „Vilniaus garso žemėlapis“
- Lietuvos mokslų akademijos Vrublevskių bibliotekos projektas „Užmirštasis Vilnius“
- Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos projektas „Kosakovskių biblioteka LNB: rekonstrukcijos bandymas“

Dalyvavimas turizmo renginiuose ir parodose

2015 m. Vilniaus TIC dalyvavo šiose tarptautinėse turizmo parodose:

- VAKATIEBEURS'15 (Utrechtas, Nyderlandai)
- Adventur'2015 (Vilnius, Lietuva)
- Balttour'2015 (Ryga, Latvija)
- Tourest'2015 (Talinas, Estija)

- МИТТ'2015 (Maskva, Rusija)
- Otdych'2015 (Minskas, Baltarusija)

Išsijusti leidiniai tarptautinėms parodoms:

- Fitur'2015 (Madridas, Ispanija)
- Matka'2015 (Helsinkis, Suomija)
- ITB'2015 (Berlynas, Vokietija)

Kontaktų mugės:

- Verslo misija „BUY LITHUANIA 2015“ (Vilnius, Lietuva)
- Verslo misijos Mogiliove ir Vitebske (Baltarusija)
- Verslo misija su Ukrainos turizmo verslo atstovais (Vilnius, Lietuva)
- Turizmo renginys „Tourism & Strategy“ (Paryžius, Prancūzija)
- Verslo misija „BALTIC CONNECTING 2015“ (Vilnius, Lietuva)

Organizuotas renginys:

- Vilniaus turizmo informacijos centro naujienų pristatymas atvykstantojo turizmo agentūroms (Vilnius, Lietuva)

KITI PROJEKTAI

Savanorystės projektas

Vilniaus miesto savivaldybės Turizmo skyrius kartu su viešąja įstaiga Vilniaus turizmo informacijos centru ir konferencijų biuru tęsė 2013 metais pradėtą iniciatyvą, kurios tikslas padėti į Vilnių atvykusiems turistams geriau susiorientuoti senamiestyje, patarti ar nukreipti.

Buvo kviečiami tapti savanoriais visi energingi ir mėgstantys bendrauti asmenys, kurie nori savanoriškai pasidalinti turimomis žiniomis bei prisidėti prie svetingo, draugiško miesto įvaizdžio kūrimo. Savanoriais galėjo būti visi mylintys ir pažįstantys Vilnių bei mokantys vieną ar daugiau užsienio kalbų. Savanoriavimas vyko iki rugsėjo 15 d. Akciją planuojama pratęsti 2016 metais

Vilniaus fotožemėlapis – projektas su kompanija Canon

Gegužės mėnesį Vilniaus turizmo informacijos centras dalyvavo Vilniaus fotožemėlapio pristatymo projekte. Vilniaus fotožemėlapis sukurtas kompanijos CANON užsakymu bendradarbiaujant su žinomais Vilniaus fotografais ir viešųjų ryšių agentūra „VRP“.

Kuriant fotožemėlapij vyko fotogeniškiausių nuotraukų konkursas Facebook socialiniame tinkle, išrinkta 1 nuotrauka, kurios autorė apdovanota CANON prizais. Gegužės 27 d. Vilniaus turizmo informacijos centre, Vilniaus g. 22, buvo surengtas fotožemėlapio pristatymas. Fotožemėlapis PDF formatu įkeltas į svetainę, jį galima atsisiųsti į savo kompiuterį arba mobilią jo versiją į telefoną. Tai leidinys ir kartu įkvėpimo šaltinis atrasti kitokį Vilnių miesto gyventojams bei jo svečiams. Jame publikuojamos žinomų fotografų ir fotografų entuziastų fotogeniškiausių Vilniaus vietų nuotraukos.

KONFERENCIJŲ BIURAS

KONFERENCIJŲ TURIZMO STATISTIKA

Konferencijų biuras kasmet renka informaciją apie tarptautines konferencijas ir kitus renginius vykstančius Vilniuje. Statistiniai duomenys analizuojami, iš jų daromos metinės ataskaitos, kurios yra publikuojamos svetainėje www.vilnius-convention.lt

2015 m. pavasarį buvo išanalizuoti surinkti duomenis už 2014 m., kuriuos pateikė 41 įmonė (viešbučiai, renginių organizatoriai, mokslo įstaigos). Ataskaita buvo pristatyta verslui.

Pagrindiniai 2014 m. ataskaitos rodikliai:

- 411 renginių (49% asociacijų, 51% privačių kompanijų)
- 55451 dalyvis (vidutinis dalyvių skaičius – 120, didžiausias dalyvių skaičius – 3800)
- daugiausiai renginių vyko gegužės ir rugsėjo mėn.
- vidutinė renginio trukmė 2,5 d.
- 76522 nakvynės
- apyvarta 6 108 693 Eur (vidutinė apyvarta 14 863 Eur)
- 71% visų renginių vyko viešbučiuose
- populiariausios sritys: medicina, ekonomika, vadyba

Surinkta statistinė informacija pagal atskirus kriterijus kasmet yra siunčiama tarptautinėms organizacijoms (ICCA ir ECM), kurių nariais yra Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras. Iš surinktų duomenų sudaromos metinės suvestinės. Svarbiausia ir labiausiai rinkoje vertinama yra ICCA (Tarptautinė kongresų ir konferencijų asociacija) metinė ataskaita, kurioje įvairiais pjūviais yra reitinguojami pasaulio miestai ir šalys.

2015 m. ICCA'i buvo pateikta informacija apie 48 Vilniuje 2014 m. vykusius tarptautinius renginius, kurie atitiko tam tikrus ICCA kriterijus. Su tokiu skaičiumi Vilnius užėmė 28 poziciją tarp daugiau nei 300 Europos miestų.

Žemiau pateikiamas Vilniaus ir kaimyninių miestų palyginimas 2010 – 2014, nurodant tarptautinių asociacijų renginių skaičių ir vietą Europos miestų reitinge.

	2014	2013	2012	2011	2010
Vilnius	48 (28)	48 (25)	36 (34)	31 (35)	35 (26)
Ryga	40 (31)	33 (38)	20 (58)	26 (41)	25 (37)
Talinas	54 (25)	27 (51)	42 (26)	49 (25)	28 (34)
Helsinkis	84 (16)	85 (17)	100 (14)	71 (17)	67 (17)

PARAIŠKŲ TEIKIMAS IR TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ ANALIZĖ

2015 buvo pateiktos paraiškos (angl. Bids) šiems renginiams organizuoti:

- 13th International Aviation Forum CONNECT 2016
2016.03.13–15, 400 dalyvių – renginys patvirtintas
- 14th International Step by Step Association Conference

- 2016.10.11-13, 400 dalyvių – renginys patvirtintas
- 14th European Congress of Paediatric and Adolescent Gynaecology
2017.06.07-10, 500 dalyvių – renginys patvirtintas
- 3rd European Conference on Social Media
2017.07.03-04, 400 dalyvių – renginys patvirtintas
- 3rd European Conference on Social Media
2017.07.03-04, 400 dalyvių – renginys patvirtintas
- 4th B.S.LAB International Symposia
2017.08.24-26, 150 dalyviai – renginys patvirtintas
- 25th Congress of the European Athletic Association
2017.10.12-15, 300 dalyvių – renginys patvirtintas
- World Congress of the International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA), 2019 m., 830 dalyvių – atsakymas laukiamas

Prieš teikiant bidus, yra analizuojamos renginių organizavimo Vilniuje galimybės, kontaktuojamas su organizatoriais bei potencialiais renginio šeiminkais. Tai tęstinis procesas, kurio metu su tais pačiais renginiais yra dirbama ne vienus metus.

2015 m. buvo nagrinėjamos galimybės pritraukti šiuos renginius:

- General Assembly of the European Federation of Publishers (FEP)
2017 m., 50 dalyvių
- World Conference on Educational Media and Technology (EdMedia)
2017 m., 500 dalyvių
- European Congress of Veterinary Dentistry (ECVD)
2017 m., 300 dalyvių
- 3rd CEE Meeting on Viral Hepatitis and Co-Infection with HIV
2017 m., 300 dalyvių
- European Congress of Ophthalmology (ECLSO)
2019 m., 330 dalyvių
- International Congress of Pediatric Pulmonology (CIPP)
2018 m., 1000 dalyvių
- EAACI/GA²LEN Allergy Schools
2016 m., 61 dalyvis
- Annual Meeting of the European Museum Forum (EMF)
2017 m. 250 dalyvių
- International Conference on Health Promoting Hospitals (HPH)
2017 m. 670 dalyvių
- World Newspapers Congress -WAN-IFRA- & World Editors Forum
2018 m., 1000 dalyvių
- Nemo Annual Meeting
2017 m., 100 dalyvių
- World Chamber Congress
2021 m., 1500 dalyvių

UŽKLAUSOS

Per 2015 m. gauta 150 užklausų el. paštu arba telefonu. 53% užklausų gauta iš Lietuvos, atitinkamai 47% iš užsienio, daugiausiai iš Latvijos, Vokietijos, Italijos, Šveicarijos, Prancūzijos, JAV ir Dž. Britanijos.

Užklausų turinys:

- Vietos / viešbučiai –24%
- Leidiniai / suvenyrai –19%
- Nuotraukos / video / prezentacijos / tekstinė informacija –14%
- Vietos gala vakarienei, priėmimams – 10%
- Specialių paslaugų teikėjai (maitinimas, transportas, techninė įranga, vertėjai) – 10%
- Renginių organizatorių kontaktai – 5%
- Restoranai, naktiniai klubai, barai – 5%
- Ekskursijos – 5%
- Pramogos, motyvacinės programos – 3 %

DALYVAVIMAS PARODOSE

Konferencijų biuras kasmet dalyvauja eilėje tarptautinių parodų – kontaktų mugių, kuriose būna pristatomos konferencijų bei kitų renginių organizavimo galimybės Vilniuje. Parodų metu vyksta tiksliniai, iš anksto suplanuoti susitikimai, rodomos miesto bei šalies prezentacijos.

2015 m. konferencijų biuras dalyvavo tokiose tarptautinėse konferencijų turizmo parodose-kontaktų mugėse:

- Vasario 11-12 d. CONVENE, Vilnius, Lietuva (70 susitikimų)
- Vasario 26 - 28 d. Ace of M.I.C.E., Stambulas, Turkija (32 susitikimai)
- Kovo 24 - 25 d., Meedex, Paryžius, Prancūzija (30 susitikimų)
- Gegužės 19 – 21 d. IMEX, Frankfurtas, Vokietija (75 susitikimai, 5 prezentacijos)
- Liepos 7 - 9 d. The Meetings Show, Londonas, Dž. Britanija (62 susitikimų)
- Lapkričio 17-19 d. IBTM, Barselona, Ispanija (50 susitikimų)

PARODA-KONTAKTŲ MUGĖ CONVENE

Nuo 2013 m. konferencijų biuras organizuoja parodą – kontaktų mugę CONVENE, skirtą konferencijų ir kitų renginių organizavimo verslo profesionalams. CONVENE – tai pagrindinė kokybiška miesto rinkodaros priemonė tarptautinėje rinkoje, o tuo pačiu ir neįkainojama galimybė kelti vietinio verslo paslaugų lygį iki tarptautinių standartų.



Trečiasis CONVENE vyko 2015 m. vasario 11-12 d. Lietuvos konferencijų ir parodų centre „Litexpo“.

Pasiekti rezultatai:

- 805 dalyvių (11% daugiau nei 2014)
- 3525 B2B susitikimų (14% daugiau nei 2014)
- 82 parodos dalyviai (angl. exhibitors) iš 11 šalių
- 157 užsienio renginių organizatoriai (angl. hosted buyers) iš 29 šalių
- 14 tarptautinių media partnerysčių (rinkodarinė vertė -150 000 Eur)
- 7 pažintiniai turai po renginio užsienio renginių organizatoriams
- 3-jų dienų edukacinė programa + 17 pranešėjų
- Išsiųsta 12 naujienlaiškių CONVENews, adresatų skaičius 11000.

Sekantis CONVENE renginys suplanuotas 2016 m. vasario 10-11 dienomis.

LEIDYBA

„Meet in Vilnius. Meeting Planner’s Guide“

2015 m. buvo atnaujintas specializuotas katalogas „Meet in Vilnius. Meeting Planner’s Guide“, skirtas konferencijų ir kitų renginių organizavimo verslo profesionalams. Kataloge pateikiama detali, aiškiai susisteminta informacija apie Vilniaus viešbučius bei kitas renginiams tinkamas erdves, konferencijų bei kitų renginių organizavimo paslaugas siūlančias įmones, specializuotų paslaugų tiekėjus.

Anglų k., 86 pusl., planuojamas tiražas – 500 vnt. E-versija yra publikuojama svetainėje www.vilnius-convention.lt

CONVENE katalogas

2015 m. renginiui CONVENE buvo išleistas specialus katalogas su pagrindine informacija apie renginį, detalio visų parodos dalyvių informacija.

Anglų k., 116 psl., tiražas – 800 vnt. E-versija yra publikuojama svetainėje www.convene.lt

CONVENE lankstukai

2015 m. buvo išleisti reklaminiai CONVENE lankstukai su trumpa pagrindine informacija apie renginį. Lankstukai buvo dalijami parodose, kontaktų mugėse, individualiuose susitikimuose.

Anglų k., tiražas – 900 vnt. E-versija yra publikuojama svetainėje www.convene.lt

MOKYMAI VERSLUI

2015 m. spalio 13 d. konferencijų biuras suorganizavo specializuotus mokymus verslo atstovams „For sales staff working in hotels and other types of venues“. Mokymus vedė konferencijų turizmo ekspertas, kompanijos „MICE Knowledge“ direktorius Rob Davidson. Mokymuose dalyvavo 30 viešbučių ir kitų renginiams tinkamų vietų atstovai. Dalyvių apklausos pasitenkinimo balas – aukščiausias.

VILNIAUS KONFERENCIJŲ TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS UŽSIENIO RENGINIŲ PLANUOTOJAMS

Kiekvienais metais konferencijų biuras organizuoja pažintinius turus užsienio renginių organizatoriams su tikslu pristatyti Vilniaus konferencijų ar kitų renginių organizavimo galimybes, parodyti infrastruktūrą, viešbučius, padėti užmegzti kontaktus su vietiniais paslaugų teikėjais.

2015 m. buvo suorganizuoti pažintiniai turai grupėms bei individualiems renginių planuotojams.

Turai grupėms

2015 m. spalio 8-10 dienomis buvo suorganizuotas turas 11 konferencijų bei kitų renginių organizatoriams iš įvairių Europos valstybių. Turas vyko 3 dienas. Jo metu buvo pristatytas Vilnius akcentuojant svarbiausius organizatoriams dalykus, apžiūrėtos įdomiausios ir tinkamiausios vietos renginiams, suorganizuotas „networking“ vakaras su vietiniu verslu.

Turo rezultatai: patvirtintas 30 žmonių „incentive“ tipo renginys 2016 m. spalio mėn.

Individualūs turai

Be turo grupei buvo suorganizuoti individualūs turai organizatoriams turintiems jau patvirtintus konkrečius renginius. Kiekvienam buvo sudėliota atitinkanti jų reikalavimus programa, suorganizuota vietų apžiūra, susitikimai su paslaugų teikėjais.

Individualūs turai buvo suorganizuoti šių renginių organizatoriams:

- InSITE 2016
2016.06.25 – 07.01, 150 dalyvių
- 26th Annual ESPNIC Meeting
2015.06.10-13, 600 dalyvių
- 4th B.S.LAB International Symposia
2017.08.24-26, 150 dalyvių

PARAMA TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ ORGANIZATORIAMS

2015 m. konferencijų biuras teikė paramą tarptautinių renginių organizatoriams tokiomis priemonėmis:

- Leidiniai bei žemėlapiai
- Nuotraukos, video medžiaga, prezentacijos bei tekstinė informacija apie miestą šalį, pasiekiamumą, infrastruktūrą ir pan.
- Mobilus Vilniaus turizmo stendas, kuriame renginių dalyviai gali gauti dalomosios medžiagos apie Vilnių, miesto žemėlapius, informaciją apie turistinius ir kultūrinius išteklius, vykstančias pramogas mieste. Mobilus stendas buvo skirtas 3 tarptautiniams renginiams

INTERNETO SVETAINĖS

Konferencijų biuras administruoja 2 interneto svetaines: bendrą biuro ir parodos CONVENE.

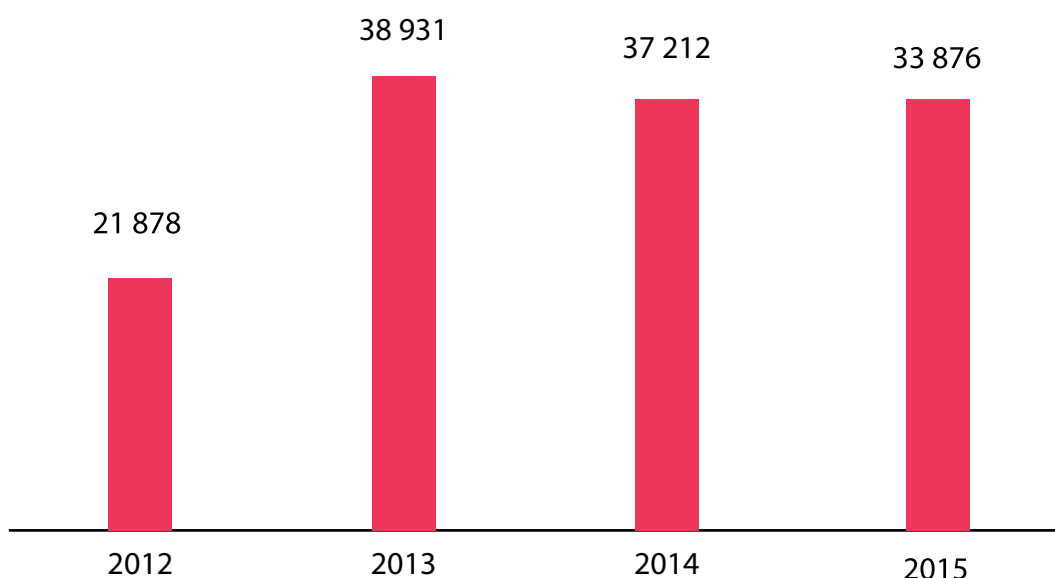
Svetainė www.vilnius-convention.lt

2015 m. interneto svetainė buvo atnaujinta pagal vieningą kitų įmonės svetainių stiliistiką:

LANKOMUMAS PAGAL GOOGLE ANALYTICS PROGRAMĄ:

Unikalūs lankytojai (naudotojai)	27277
Apsilankymai (seansai)	33876
Puslapi rodiniai (peržiūros)	94239
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų sk.	75
Didėja/mažėja, lyginant su 2014 metais	-8,96%

2012–2015 M: UNIKALIŲ LANKYTOJŲ SKAIČIUS:



APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	79,88 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	15,36 proc.
Išmanieji telefonai	4,76 proc.

Daugiausia mobiliųjų apsilankymų iš Apple iOS (48,78%) ir Android įrenginių (45,61).

Apsilankymai pagal šalis ir miestus:

Lankytojai pagal šalis:

2015 m. svetainėje apsilankė 33 876 lankytojai iš 122 šalių. 10 aktyviausių šalių yra: Lietuva (23029), Jungtinė Karalystė (1222), JAV (883), Latvija (881), Vokietija (805), Lenkija (548), Latvija (543), Prancūzija (476), Švedija (349), Baltarusija (342).

Lankytojai pagal miestus:

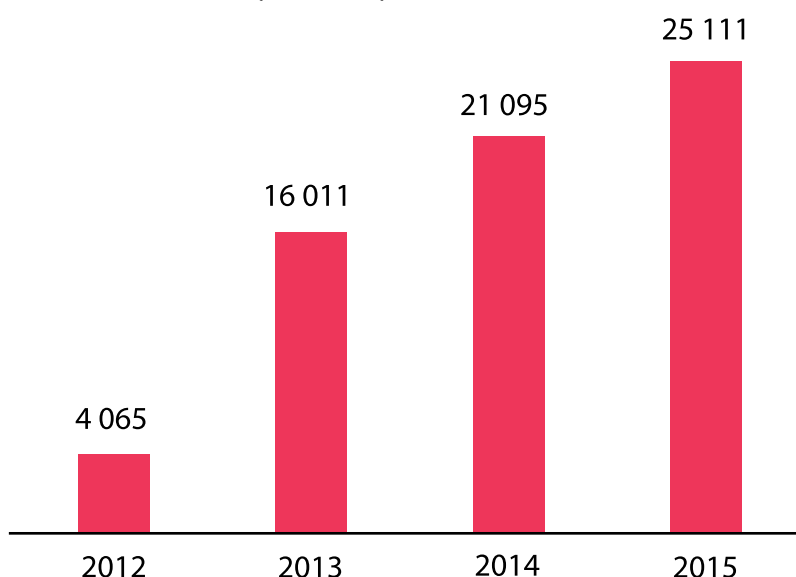
Vilnius (11846), Kaunas (1088), Samara (812), Londonas (381), Klaipėda (329), Panevėžys (307), Ryga (292), Varšuva (244), Ašburnas (220), Minskas (217).

Svetainė www.convene.lt

LANKOMUMAS PAGAL GOOGLE ANALYTICS PROGRAMĄ:

Unikalūs lankytojai (naudotojai)	16645
Apsilankymai (seansai)	25111
Puslapi rodiniai (peržiūros)	56416
Vidutinis 1 dienos unikalių lankytojų sk.	46
Didėja/mažėja, lyginant su 2014 metais	+19 proc.

2012-2015 M: UNIKALIŲ LANKYTOJŲ SKAIČIUS



APSILANKYMAI PAGAL PRIETAISUS:

Kompiuteriai	82,38 proc.
Planšetiniai kompiuteriai	11,06 proc.
Išmanieji telefonai	6,56 proc.

Daugiausia mobiliųjų apsilankymų iš Apple iOS (46,94%) ir Android įrenginių (46,37).

Apsilankymai pagal šalis ir miestus:

Lankytojai pagal šalis:

2015 m. svetainėje apsilankė 25111 lankytojai iš 143 šalių. 10 aktyviausių šalių yra: Lietuva (10378), Jungtinė Karalystė (1189), Rusija (1089), JAV (1085), Vokietija (1066), Lenkija (987), Latvija (748), Estija (705), Indija (616), Baltarusija (587).

Lankytojai pagal miestus:

Vilnius (5254), Kaunas (1065), Londonas (557), Varšuva (489), Maskva (460), Minskas (429), Ryga (423), Panevėžys (420), Talinas (340).

ICCA NARYSTĖ

Narystė tarptautinėje kongresų ir konferencijų asociacijoje ICCA apima tris pagrindines veiklos sritis:

- Darbas su tarptautinių asociacijų renginių duomenų baze
- Kasmetinis statistikos rinkimas pagal nurodytus kriterijus
- Dalyvavimas specializuotuose mokymuose, kongresuose, vasaros mokyklose

ES LĖŠOMIS FINANSUOJAMI PROJEKTAI

1. Įgyvendintas projektas „Lietuvos konferencijų turizmo skatinimas“. Laikotarpis 2013-2015 m.

Projekto rėmuose buvo:

- Sukurtas Lietuvos miestų konferencijų turizmo verslo išteklių pristatymas
- Lietuvos konferencijų turizmo verslo ištekliai buvo pristatyti specializuotoje konferencijų turizmo parodoje Londone „The Meeting Show“
- Suorganizuotas parodos-kontaktų mugės CONVENE klientų atvykimas, pervežimas ir švykimas

2. Pateikta paraiška EUSBSR (ES Baltijos jūros regiono strategija) finansavimui gauti iš SEED fondų. Paraiška nepatvirtinta

Direktorė

Jolanta Beniulienė

Ataskaitą parengė:

Vilma Daubarienė

Vita Žilinskaitė